



سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات بمصرف الإنماء

MCC PL-001

إصدار 2.0

24 أبريل 2025م

© 2025 مصرف الإنماء

جميع الحقوق محفوظة. تعتبر جميع المعلومات الواردة في هذا المستند سرية ومملوكة لمصرف الإنماء. لا يجوز نسخ أي جزء من هذا المستند أو إرساله عن طريق إلكتروني، أو تعديله أو إعادة إصداره بأي طريقة كانت بدون الحصول على موافقة خطية مسبقة من مصرف الإنماء. جميع العلامات أو أسماء المنتجات هي علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم الشركات أو المؤسسات ذات الصلة.

2 من 12	رقم الصفحة	داخلي			مستوى الاطلاع	 الإنماء alinma
معتمد	حالة الإصدار	24 أبريل 2025	تاريخ الإصدار	2.0	رقم الإصدار	
MCC PL-001	رقم المستند	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات بمصرف الإنماء				اسم المستند

جدول المحتويات

1.	المقدمة.....	3
2.	الغرض و النطاق.....	3
3.	السياسة.....	3
3.1	مبادئ السياسة.....	3
3.2	تفاصيل السياسة.....	4
3.2.1	توجيهات المسؤولية الاجتماعية بمصرف الإنماء.....	4
3.2.2	المجالات الإستراتيجية.....	5
3.2.3	مشاريع الأثر.....	5
3.2.4	الممارسات المسؤولة.....	6
3.2.5	برامج التطوع المتخصصة و العامة.....	6
4.	الالتزام.....	6
4.1	الالتزام المالي.....	6
5.	الأنظمة و اللوائح و السياسات ذات الصلة و الإجراءات الداعمة.....	7
6.	حوكمة المسؤولية الاجتماعية.....	7
6.1	اعتماد سياسة المسؤولية الاجتماعية.....	7
6.2	الجهات الرئيسة المشاركة في المسؤولية الاجتماعية.....	7
6.3	لجنة الحوكمة و الاستدامة.....	7
6.4	لجنة الاستدامة.....	8
6.5	إدارة المسؤولية الاجتماعية.....	8
6.6	أصحاب المصلحة المعنيين بالمسؤولية الاجتماعية من داخل المصرف.....	8
7.	الإبلاغ و الرقابة.....	9
8.	التعريفات و الاختصارات.....	9
9.	إدارة السياسة.....	10
9.1	المراجعة والتحديث و الحفظ.....	10
9.2	الفئة المستهدفة.....	10
9.3	التطبيق.....	10
10.	جدول الموافقات.....	11
11.	سجل التعديلات على المستند.....	12

3 من 12	رقم الصفحة	داخلي			مستوى الاطلاع	 الإنماء alinma
معتمد	حالة الإصدار	24 أبريل 2025	تاريخ الإصدار	2.0	رقم الإصدار	
MCC PL-001	رقم المستند	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات بمصرف الإنماء				اسم المستند

1. المقدمة

يسعى مصرف الإنماء إلى تطبيق ممارسات مسؤولية تعزز الأثر الاجتماعي داخلياً وخارجياً، وتبرز دوره القيادي على المستوى الوطني.

تعدّ المسؤولية الاجتماعية جزءاً أساسياً من رسالة ورؤية المصرف، مما يدعم مكانته كشريك مالي مفضل وأكثر ابتكاراً في المنتجات المصرفية المتوافقة مع الشريعة في المملكة العربية السعودية.

يطمح المصرف إلى تطبيق أفضل الممارسات البيئية والاقتصادية والاجتماعية، وتعزيز تأثيره الإيجابي على التنمية الوطنية. كما يسعى لتحقيق تأثير يمتد ليشمل جميع فئات المجتمع المستفيد، بدءاً من الموظف والعميل والمورد، وصولاً إلى المجتمع ككل والمجتمعات الأقل حظاً بشكل خاص.

تمثل الممارسات المسؤولية والبرامج والمشاريع والمبادرات، ضمن المحاور الاجتماعية والبيئية والاقتصادية، إحدى القيم الأساسية لمصرف الإنماء، لتعكس تأثير المصرف الإيجابي على المجتمع المستفيد والمتأثر بأعماله.

2. الغرض والنطاق

تضع هذه السياسة إطاراً منظماً لتطبيق الممارسات المسؤولية بالتعاون مع أصحاب المصلحة داخل المصرف، وتعمل على تحديد وتقييم وتطوير ودعم البرامج والمشاريع والمبادرات الاجتماعية التي تتناسب مع طبيعة أعمال المصرف وتضمن امتداد أثره الاجتماعي، كما تشجع السياسة منسوبي المصرف على المشاركة، سواء في مرحلة تحليل الاحتياج المجتمعي أو التصميم. وتوفر فرصاً تطوعية متوائمة مع التوجهات الاستراتيجية للمصرف وإحداث الأثر المطلوب.

تدعم هذه السياسة التزام المصرف بالأهداف التنموية، وتحدد الطريقة المثلى للتعامل مع المجتمع داخلياً وخارجياً لإحداث تغيير إيجابي وقابل للقياس.

3. السياسة

3.1 مبادئ السياسة

يقوم المصرف بتطبيق مسؤوليته الاجتماعية بما يتوافق مع النظم المعمول بها في المملكة العربية السعودية ورؤية 2030، وفقاً للمتطلبات والمبادئ التشريعية وأهداف الأمم المتحدة المتعلقة بالتنمية المستدامة وأفضل الممارسات في المسؤولية الاجتماعية، ويشمل ما سبق:

4 من 12	رقم الصفحة	داخلي			مستوى الاطلاع	
معتمد	حالة الإصدار	24 أبريل 2025	تاريخ الإصدار	2.0	رقم الإصدار	
MCC PL-001	رقم المستند	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات بمصرف الإنماء				اسم المستند

- **الشفافية:** يعتبر المصرف ملزماً بالإفصاح، على نحو كاف وواضح ودقيق، فيما يتعلق بالسياسات والإجراءات والأنشطة وآثارها المعروفة أو المحتملة على المجتمع المستهدف. يتبع المصرف نهجاً خاصاً لفصل وتفويض الصلاحيات بين الجهات المعنية بإعداد وإصدار واعتماد القرارات، كما يعتمد الشفافية والإفصاح في عرض القوائم المالية والمعلومات الهامة ذات الصلة، وفقاً لأفضل ممارسات حوكمة الشركات المعتمدة من مجلس الإدارة.
- **السلوك الأخلاقي:** يؤسس المصرف سلوكيات وتصرفات منسوبة على أساس قيم الأمانة والنزاهة والعدل، وتعزيز التكامل مع جميع أفراد المجتمع والالتزام بتحقيق مصالح الأطراف المعنية.
- **احترام مصالح الأطراف المعنية:** يعزز المصرف العلاقة بين مصالح أصحاب المصلحة وتوقعات المجتمع، مع التركيز على التنمية المستدامة وتوضيح طبيعة علاقة كل طرف بالمصرف.
- **الوفاء بالمتطلبات التنظيمية:** يلتزم المصرف ومنسوبيه، بالإضافة إلى التزامهم بالمبادئ والأحكام الشرعية، بجميع اللوائح الصادرة من الجهات الإشرافية والرقابية، واحترام المعايير والقواعد السلوكية، والاتفاقيات والمواثيق الدولية والقرارات الحكومية المعتمدة.

3.2 تفاصيل السياسة

يحدد المصرف مجالات تركيزه فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية، ضمن المحاور التي تم تحديدها في استراتيجية المسؤولية الاجتماعية (محور البرامج والمشاريع الاستراتيجية، ومحور برامج ومشاريع الأثر، ومحور الممارسات المسؤولة)، وذلك على النحو المفصل أدناه:

3.2.1 توجهات المسؤولية الاجتماعية بمصرف الإنماء:

- تركز توجهات المصرف في المسؤولية الاجتماعية على ما يلي:
- تشجيع تطبيق ممارسات المسؤولية الاجتماعية وفق المحاور (البيئية والاجتماعية والاقتصادية)، ودعم البرامج والمبادرات المسؤولة ذات التأثير على المجتمع الداخلي والخارجي.
- دعم تنفيذ برامج ومشاريع تهدف إلى تنمية وتمكين المجتمعات لتحقيق الشمول المالي والاستدامة المالية وتحقيق الأثر الاجتماعي.

5 من 12	رقم الصفحة	داخلي			مستوى الاطلاع	
معتمد	حالة الإصدار	24 أبريل 2025	تاريخ الإصدار	2.0	رقم الإصدار	
MCC PL-001	رقم المستند	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات بمصرف الإنماء				اسم المستند

3.2.2 المجالات الاستراتيجية:

يلتزم المصرف في جانب توجهاته الاستراتيجية بتصميم برامجه الخاصة مع الشركاء المحتملين ويراعي فيها مساهمة المصرف بتقديم الحلول التنموية التي تحقق الأثر الاجتماعي.

- **تمكين المجتمعات لتحقيق الشمول المالي:** يشمل تقديم الدعم والتمكين التنموي، وتوفير حلول مبتكرة تقلل من الاستبعاد المالي للمجتمع المستفيد، مما يسهم في تحقيق الاستقرار والنمو والحماية، ويعزز من فرص الوصول المتكافئة لتحقيق الاستدامة المالية
- **تعزيز المعرفة والمهارات المالية والثقة:** ويعني ذلك تعزيز الوعي والمعرفة والمهارات المالية لدى المجتمع المستفيد بما يُسهم في تقليل الأمية المالية ويساعد المجتمع المُستهدف على اتخاذ قرارات مالية حكيمة. على سبيل المثال لا الحصر برامج الوعي والمعرفة المالية والتخطيط المالي للشباب والمرأة والأسرة، برامج الوعي في الادخار والاستثمار، برامج الوعي والمعرفة.
- **دعم وتمكين رواد الأعمال والشركات الناشئة والجديدة** وذلك بتقديم البرامج والمبادرات والقرض الحسن بهدف تحقيق النمو والاستدامة المالية بالإضافة إلى تشجيع وتمكين ريادة الأعمال الاجتماعية في المجالات ذات الاهتمام للمصرف كالحلول المساهمة في تحقيق الشمول المالي والاستدامة المالية.

3.2.3 مشاريع الأثر:

تتسم محاور مشاريع وبرامج ومبادرات الأثر بالتوسع وذلك لتمكين المصرف من دراسة أكبر عدد ممكن من طلبات التمكين والدعم والرعاية والاستثمار الاجتماعي. يلتزم المصرف بدعم الطلبات وفقاً لمعايير تحقيق الأثر الاجتماعي، ومعايير اختيار الشركاء، مع مراعاة أهمية التحديات التنموية وتأثيرها الإيجابي على سمعة المصرف وهويته، ويلتزم المصرف بعدد من الموضوعات كالتالي:

- **برامج التنمية المستدامة:** تشمل البرامج والمشاريع والمبادرات التنموية ذات التوجهات المستدامة والتي تُسهم في تحقيق الأهداف التنموية، ولها تأثير إيجابي على المجتمع والبيئة، منها على سبيل المثال لا الحصر؛ التخفيف من الفقر، وبرامج تمكين المرأة، وبرامج الزراعة المستدامة وتأهيل الأراضي الزراعية، برامج الحياة البرية، برامج الابتكار المستدام، وبرامج الابتكار الاجتماعي، برامج الصحة وجودة الحياة، برامج تحسين المشهد الحضري.. إلخ.
- **تنمية المجتمع:** يسهم المصرف في دعم أنشطة التنمية الاجتماعية ذات القيمة في المجالات الاجتماعية، التعليمية، الاقتصادية، الصحية، والبيئية.

6 من 12	رقم الصفحة	داخلي			مستوى الاطلاع	 الإنماء alinma
معتمد	حالة الإصدار	24 أبريل 2025	تاريخ الإصدار	2.0	رقم الإصدار	
MCC PL-001	رقم المستند	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات بمصرف الإنماء				اسم المستند

وتتضمن تنمية المجتمع **المنح والتبرعات الإنسانية والخيرية أو برامج الاستجابة السريعة والإغاثة** تشمل تقديم التبرعات والمنح المادية والعينية لمواجهة التحديات الاجتماعية الملحة، ويتم تقديم التبرعات الخيرية للمؤسسات وللجمعيات الخيرية المعتمدة بموجب مرسوم ملكي، أو من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، أو الجهات التنظيمية الأخرى ذات الصلة.

3.2.4 **الممارسات المسؤولة:** رعاية الأنشطة والمبادرات لدعم وتعزيز تطبيق الممارسات المسؤولة والمستدامة وتحقيق أثرها على المجتمع الداخلي والخارجي.

3.2.5 **برامج التطوع المتخصصة والعامة:** يدعم المصرف المشاركة في البرامج والمبادرات التطوعية باعتبارها من أهم الموارد غير المالية التي تحقق أثر اجتماعي وتساهم في تحقيق مستهدفات برامج ومشاريع المسؤولية الاجتماعية للمصرف، ويتضمن ذلك المبادرات التطوعية الداعمة لتوجهات تحقيق الشمول المالي، الاستدامة المالية، تعزيز الوعي والمعرفة المالية والتقليل من الأمية المالية لدى الفئات المستهدفة، بالإضافة إلى المبادرات الموجهة لرواد الأعمال. كما تدعم مبادرات المصرف التطوعية مجالات الأثر المتعلقة ببرامج ومشاريع التنمية المستدامة البيئية والاقتصادية والمجتمعية، وبرامج التكافل الخيري والاجتماعي وفق مناسبات وأيام عالمية محددة.

4. **الالتزام:**

يلتزم المصرف ومجلس الإدارة بإدارة جميع أعمال المصرف والالتزام بالمساهمة الفعالة والإيجابية نحو المجتمع.

4.1 **الالتزام المالي:**

وافقت الجمعية العامة غير العادية للمصرف بتاريخ 6 أبريل 2017م على تخصيص نسبة لا تتجاوز 1% من صافي أرباح كل عام لحساب احتياطي المسؤولية الاجتماعية؛ بحيث يتم الصرف من هذا لاحتياطي وفقاً للبرامج والمبالغ والصلاحيات التي يعتمدها مجلس الإدارة. بناءً على ذلك يُستهدف صرف نسبة 70% من الاحتياطي على البرامج والمشاريع والمبادرات الاستراتيجية، وصرف نسبة 30% برامج ومشاريع ومبادرات الأثر. ويتم صرف هذه المخصصات بناءً على تقييم شامل أو استجابة لاحتياجات مجتمعية أو بناءً على تشجيع من جهات تنظيمية. يكون الصرف على مبادرات المسؤولية الاجتماعية وفق الحدود المعتمدة في مصفوفة الصلاحيات المعتمدة من مجلس الإدارة.

7 من 12	رقم الصفحة	داخلي			مستوى الاطلاع	 الإنماء alinma
معتمد	حالة الإصدار	24 أبريل 2025	تاريخ الإصدار	2.0	رقم الإصدار	
MCC PL-001	رقم المستند	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات بمصرف الإنماء				اسم المستند

5. الأنظمة واللوائح والسياسات ذات الصلة والإجراءات الداعمة

تم الاسترشاد بالأنظمة واللوائح المحلية في إعداد هذه السياسة. تعكس سياسة المسؤولية الاجتماعية في المصرف اللوائح المطلوبة من قبل الجهات الرقابية والإشرافية للمصرف إضافة إلى سياسات المصرف ذات العلاقة تشمل اللوائح الرئيسية ما يلي:

الجهة التنظيمية	النظام/اللائحة
البنك المركزي السعودي (ساما)	المبادئ الرئيسية للحوكمة في المؤسسات المالية الخاضعة لرقابة وإشراف البنك المركزي السعودي
هيئة السوق المالية	لائحة حوكمة الشركات
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	التصنيف الوطني للمسؤولية الاجتماعية
المصرف	سياسة السلوك وأخلاقيات العمل

6. حوكمة المسؤولية الاجتماعية

6.1. اعتماد سياسة المسؤولية الاجتماعية

الجمعية العامة لمصرف الإنماء هي الجهة المسؤولة عن اعتماد هذه السياسة.

6.2. الجهات الرئيسة المشاركة في المسؤولية الاجتماعية

1. لجنة الحوكمة والاستدامة (تابعة لمجلس الإدارة).
2. لجنة الاستدامة (لجنة تابعة للإدارة العليا).
3. إدارة المسؤولية الاجتماعية.

6.3. لجنة الحوكمة والاستدامة

تضطلع لجنة الحوكمة والاستدامة - وهي لجنة منبثقة من مجلس الإدارة- بمسؤولية التأكد من وضع المصرف لبرامج المسؤولية الاجتماعية وتحديد آلية تنفيذ المبادرات الاجتماعية، يشمل التفويض الممنوح للجنة ما يلي:

- تقديم التوصيات إلى مجلس الإدارة بشأن سياسة واستراتيجية المسؤولية الاجتماعية.
- التأكد من تنفيذ استراتيجية المسؤولية الاجتماعية.
- اعتماد الخطط الخاصة لتخصيص موارد أنشطة المسؤولية الاجتماعية في كل عام.
- الإفصاح عن الخطط الخاصة بتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية المتعلقة بأنشطة المصرف.
- اعتماد طلبات التمويل على أساس سنوي، بما في ذلك تحديد متطلبات موازنة المسؤولية الاجتماعية.

8 من 12	رقم الصفحة	داخلي			مستوى الاطلاع	 الإنماء alinma
معتمد	حالة الإصدار	24 أبريل 2025	تاريخ الإصدار	2.0	رقم الإصدار	
MCC PL-001	رقم المستند	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات بمصرف الإنماء				اسم المستند

- الإشراف على نتائج أنشطة المسؤولية الاجتماعية من خلال الرصد والإبلاغ الدوري.

6.4. لجنة الاستدامة (لجنة تابعة للإدارة العليا)

- تضطلع لجنة الاستدامة - وهي لجنة إدارية - بمسؤولية المراقبة والمراجعة الدورية للتقدم الذي يتم تحقيقه في استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والبرامج ذات الصلة. تؤدي اللجنة الأدوار التالية:
- إجراء المراجعة السنوية لخطط توفير الموارد، وخطط وبرامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية.
 - تقديم الاستشارات للجنة الحوكمة والاستدامة حول نتائج تقييم الأموال بشكل ربع سنوي، وتحديد التوصيات ذات الصلة بالتمويل.
 - مراجعة طلبات المشاريع بشكل ربع سنوي، والاستفادة من دليل المسؤولية الاجتماعية للمصرف لزيادة التأثير
 - مراجعة واعتماد البرامج التوعوية المقترحة من إدارة المسؤولية الاجتماعية لتعريف المجتمع بمسؤوليات المصرف الاجتماعية.
 - رفع التقارير الدورية إلى لجنة الحوكمة والاستدامة حول التقدم الذي يتم إحرازه.

6.5. إدارة المسؤولية الاجتماعية:

- هي إدارة ضمن الهيكل التنظيمي للمصرف ترجع لقطاع التسويق والاتصالات المؤسسية والذي بدوره يتبع الإدارة التنفيذية، وتشرف على إدارة المسؤولية الاجتماعية لجنة الاستدامة وهي لجنة إدارية بالإضافة إلى إشراف لجنة المجلس للحوكمة والاستدامة
- تطوير استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للمصرف
 - تنفيذ البرامج والمشاريع والمبادرات وفق التوجهات الاستراتيجية.
 - استقبال ودراسة طلبات الدعم والرعاية التي تصل للمصرف.
 - العمل مع أصحاب المصلحة من مختلف قطاعات وإدارات المصرف لتصميم وتطوير برامج المصرف وفق توقعات ومرئيات أصحاب المصلحة بما لا يتعارض مع التوجهات الاستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية أو الالتزام التنموي.
 - إعداد الخطط السنوية وإعداد الموازنة للمصرف على بنود المسؤولية الاجتماعية.

6.6. أصحاب المصلحة المعنيين بالمسؤولية الاجتماعية من داخل المصرف:

- يتعين على إدارة المسؤولية الاجتماعية إشراك أصحاب المصلحة في تصميم بعض البرامج بناء على المهارات الفنية.

9 من 12	رقم الصفحة	داخلي			مستوى الاطلاع	 الإنماء alinma
معتمد	حالة الإصدار	24 أبريل 2025	تاريخ الإصدار	2.0	رقم الإصدار	
MCC PL-001	رقم المستند	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات بمصرف الإنماء				اسم المستند

أصحاب المصلحة	أنشطة المسؤولية الاجتماعية
إدارة المنشآت الصغيرة والمتوسطة	الشركات الناشئة/التمويل الأولي/التمويل التأسيسي لرواد الأعمال والشركات الناشئة
التجزئة المصرفية	الشمول المالي
التسويق والتواصل المؤسسي	مهارات الإدارة المالية
التسويق والتواصل المؤسسي	المحافظة على استمرار التواصل مع الجمعيات الخيرية
المصرفية الرقمية	أنشطة أو برامج المسؤولية الاجتماعية الرقمية
رأس المال البشري	تطوير ودعم الكفاءات المحلية
إدارة الائتمان	التمويل العقاري بمعدل ربح متدني للفئات الضعيفة
حسب طبيعة محور المسؤولية الاجتماعية	المبادرات الخاصة

7. الإبلاغ والرقابة

يعد المصرف تقريراً سنوياً عن أنشطة المسؤولية الاجتماعية ضمن عملية الإبلاغ عن الاستدامة. تغطي أنشطة المسؤولية الاجتماعية بشكل مستقل في تقرير الاستدامة، الذي يتتبع المؤشرات الرئيسية للمدخلات والمخرجات، بالإضافة إلى الإنجازات الرئيسية خلال دورة الإبلاغ.

8. التعريفات والاختصارات

يبين الجدول التالي المصطلحات المستخدمة في هذه السياسة:

الاختصار	البيان
ساما	البنك المركزي السعودي
الهيئة	هيئة السوق المالية
المجلس	مجلس إدارة المصرف

10 من 12	رقم الصفحة	داخلي			مستوى الاطلاع	 الإنماء alinma
معتمد	حالة الإصدار	24 أبريل 2025	تاريخ الإصدار	2.0	رقم الإصدار	
MCC PL-001	رقم المستند	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات بمصرف الإنماء				اسم المستند

الاختصار	البيان
السياسة	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات
المصرف	مصرف الإنماء
الممارسات الاجتماعية المسؤولة	تركز على الالتزامات الفردية أو المؤسسية تجاه المجتمع. والتي تشمل المسؤوليات المباشرة التي يجب الوفاء بها من قبل الأفراد أو الشركات.
الشمول المالي	تمكين المجتمعات من الاستفادة من الأنظمة المالية من خلال إيجاد الحلول التنموية المناسبة
الاستدامة المالية	القدرة على الحفاظ على الاستقرار المالي والتوازن بين المصروفات والإيرادات لفترة طويلة
الأثر الاجتماعي	التأثير الذي يحدث على الأفراد والمجتمعات نتيجة نشاط أو مشروع أو برنامج أو سياسة.

9. إدارة السياسة

9.1. المراجعة والتحديث والحفظ

يتم مراجعة وتحديث هذه السياسة من قبل مالك الوثيقة (إدارة المسؤولية الاجتماعية)، وتعتمد من قبل الجمعية العامة بناءً على توصية لجنة الحوكمة والاستدامة ومجلس الإدارة وذلك كل ثلاث سنوات أو متى ما دعت الحاجة إلى ذلك.

9.2. الفئة المستهدفة:

تسري هذه السياسة على جميع منسوبي المصرف، ويتعين عليهم بالتالي ضرورة قراءتها واستيعابها. وتلتزم الإدارة العليا في المصرف بمسؤولية ضمان تنفيذ وتطبيق هذه السياسة، والتي تتوافق مع سياسة السلوك وأخلاقيات العمل الخاصة بالمصرف.

9.3. التطبيق:

يسري العمل بهذه السياسة من تاريخ اعتمادها من قبل الجمعية العامة.

11 من 12	رقم الصفحة	داخلي			مستوى الاطلاع	
معتمد	حالة الإصدار	24 أبريل 2025	تاريخ الإصدار	2.0	رقم الإصدار	
MCC PL-001	رقم المستند	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات بمصرف الإنماء				اسم المستند

10. جدول الموافقات

الوظيفة	المجموعة/القطاع	الاسم	التاريخ	التوقيع
مالك الوثيقة	التسويق والاتصالات المؤسسية	محمد المونس	2025-01-01	عبر البريد الإلكتروني
المراجعة	رئيس مجموعة الخدمات المشتركة	مشاري الجبير	2025-01-23	عبر نظام iGrafx
	رئيس قطاع الالتزام ومكافحة الجرائم المالية	سعود المفضل	2025-01-22	عبر نظام iGrafx
	رئيس قطاع الشريعة	ياسر المرشدي	2025-01-20	عبر نظام iGrafx
	رئيس قطاع المخاطر	مشعل الربيعة	2025-01-28	عبر نظام iGrafx
	رئيس قطاع المالية	عادل أبا الخيل	2025-01-30	عبر نظام iGrafx
	تمت التوصية على هذه السياسة من قبل لجنة الحوكمة والاستدامة بالقرار رقم ل ح أ 2025/15/09 وتاريخ 2025/02/26م			
الموافقة	تمت الموافقة على هذه السياسة من قبل مجلس إدارة المصرف بالقرار رقم 2025/99/11 وتاريخ 2025/03/10م			
الاعتماد	تم اعتماد هذه السياسة من قبل الجمعية العامة بالقرار رقم 2025/08 وتاريخ 2025/04/24م			

12 من 12	رقم الصفحة	داخلي			مستوى الاطلاع	
معتمد	حالة الإصدار	24 أبريل 2025	تاريخ الإصدار	2.0	رقم الإصدار	
MCC PL-001	رقم المستند	سياسة المسؤولية الاجتماعية للشركات بمصرف الإنماء				اسم المستند

11. سجل التعديلات على المستند

رقم التغيير	التاريخ	بيان مختصر
إصدار 1.0	30 إبريل 2023	بتوجيه من مجلس الإدارة ولجنة الحوكمة والاستدامة بتنظيم أعمال المسؤولية الاجتماعية بالمصرف وحوكمتها تمت التوصية من قبل لجنة الحوكمة والاستدامة بتاريخ 20 فبراير 2023 تمت الموافقة من قبل مجلس الإدارة بقرار رقم 2023/85/11 وتاريخ 1 مارس 2023 تم اعتماد السياسة من قبل الجمعية العامة بقرار رقم 2023/09 وتاريخ 30 إبريل 2023
إصدار 2.0	24 أبريل 2025	بتوصية من لجنة المجلس للحوكمة والاستدامة بإجراء التحسينات التي تتناسب مع التغييرات الوطنية لسياق المسؤولية الاجتماعية، وعليه تمت الإضافة والتحسين لتشمل السياسة توجهات تنموية أشمل بالإضافة إلى تضمين الممارسات المسؤولة ضمن أعمال المسؤولية الاجتماعية. تمت التوصية على هذه السياسة من قبل لجنة الحوكمة والاستدامة بالقرار رقم ل ح أ 2025/15/09 وتاريخ 26 فبراير 2025م تمت الموافقة على هذه السياسة من قبل مجلس إدارة المصرف بالقرار رقم 2025/99/11 وتاريخ 10 مارس 2025م تم اعتماد هذه السياسة من قبل الجمعية العامة بالقرار رقم 2025/08 وتاريخ 24 إبريل 2025م