

alinma.com

بثقافة مُلهمة نصنع الأثر

تقرير الاستدامة 2024م

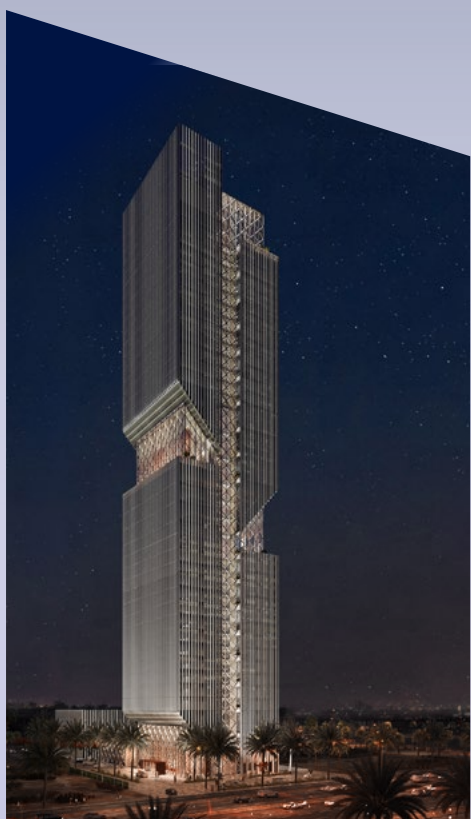
الإنماء
alinma



ثقافة مُلهمة تُصنع الأثر

في الإنماء، الاستدامة
ليست مجرد التزام، بل
هي ثقافة نغرسها، وإرث
نسعى
إلى ترسيخه.

رحلتنا تنبع من هدف نبيل،
وتتشكل من قيم راسخة،
ونركز من خلالها على
صناعة أثر مستدام يمتد أثره
عبر الأجيال.



المحتويات

01 مقدمة

- 04 لمحة عن التقرير
- 06 كلمة رئيس مجلس الإدارة
- 08 كلمة الرئيس التنفيذي
- 10 نبذة عن الإنماء
- 12 أبرز الإنجازات خلال العام
- 14 الالتزام بمبادئ الشريعة الإسلامية والحوكمة
- 16 الأداء المالي والاقتصادي

02 الاستدامة في الإنماء

- 20 كلمة رئيس قطاع الاستراتيجية والاستدامة
- 22 خارطة طريق الاستدامة
- 24 حوكمة الاستدامة
- 26 برنامج "أمد"
- 28 إطار استراتيجية الاستدامة
- 30 مستهدفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- 32 تقييم الأهمية النسبية
- 36 التوافق مع المعايير الوطنية والدولية
- 38 التواصل مع أصحاب المصلحة

03 تسريع التمويل المستدام

- 45 التمويل المستدام في الإنماء
- 48 التمويل المستدام في الأعمال

04 تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري

- 56 إدارة الأثر البيئي
- 58 تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري
- 64 إدارة المياه
- 65 إدارة النفايات

05 تمكين عملائنا

- 70 توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهم
- 74 التحول الرقمي والابتكار
- 78 تمكين نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة

06 تهيئة مكان عمل مزدهر

- 88 استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم
- 96 التنوع والمساواة والشمول
- 98 التوطين
- 99 حماية حقوق الإنسان لموظفينا

07 الارتقاء بمجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي

- 106 الشمول المالي والاستثمار المجتمعي
- 110 المشاركة المجتمعية والتمكين
- 112 المشتريات المسؤولة والتوطين

08 الاستناد إلى الأسس المتينة للحوكمة والعمليات المسؤولة

- 120 الحوكمة والمساءلة والشفافية والأخلاق
- 128 الإدارة الممنهجة للمخاطر
- 130 خصوصية البيانات والأمن السيبراني

09 الملحق

- 134 الملحق (أ): النطاق والحدود
- 136 الملحق (ب): التوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
- 138 الملحق (ج): لوحة معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- 144 الملحق (د): أطر إعداد التقارير
- 158 الملحق (هـ): جدول الاختصارات
- 160 الملحق (و): تقرير التأكد المعقول المستقل



01

مقدمة

لمحة عن التقرير	04
كلمة رئيس مجلس الإدارة	06
كلمة الرئيس التنفيذي	08
نبذة عن الإنماء	10
أبرز الإنجازات خلال العام	12
الالتزام بمبادئ الشريعة الإسلامية والحوكمة	14
الأداء المالي والاقتصادي	16

"انطلاقاً من قيمنا الراسخة
ورسالتنا الهادفة، نواصل
تمكين الأفراد ودعم
المجتمعات وحماية البيئة،
سعيًا نحو مستقبل أكثر
استدامة."

لمحة عن التقرير إنجازاتنا في مجال الاستدامة

يُعد الإنماء شركة مساهمة سعودية وأحد أبرز المؤسسات الرائدة للخدمات المصرفية والمالية المبتكرة المتوافقة مع الأحكام والضوابط الشرعية في المملكة العربية السعودية. ويُسلط المصرف في نسخة هذا العام من تقرير الاستدامة الضوء على التزاماته بممارسات الاستدامة واستراتيجيته وأدائه قياساً بالمستهدفات الرئيسية المحددة.

التأكيد المستقل

أجرت شركة كـي بي إم جي للخدمات المهنية تقييماً مستقلاً لمجموعة من المؤشرات الرئيسية ضمن تقرير الاستدامة هذا، كما هو موضح في تقرير التأكيد المستقل. وشملت هذه المؤشرات:

- انبعاثات الكربون من النطاق 1
- انبعاثات الكربون من النطاق 2
- استهلاك المياه
- نسبة الإناث من إجمالي عدد الموظفين
- عدد جلسات التوعية بالصحة النفسية للموظفين
- مؤشر جودة الخدمة (NPS)
- حجم الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية
- عدد المخالفات التنظيمية الصادرة عن البنك المركزي السعودي
- عدد الموردين الذين استجابوا لتقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تم تمييز هذه المؤشرات بعلامة (*) ضمن هذا التقرير، ويمكنكم الاطلاع على تقرير التأكيد المستقل كاملاً في الملحق (9).

حرص المصرف خلال إعداد هذا التقرير على مراجعة موضوعاته الجوهرية وتدقيقها بما يضمن استمرارية ملاءمتها وتوافقها مع أولوياته من جهة، واهتمامات أصحاب المصلحة من جهة ثانية. ويستند التقرير إلى هذه الأولويات وركائز إطار عمل الاستدامة في الإنماء، حيث يتضمن معلومات شاملة حول المنهجية التي يتبعها المصرف في التعامل مع الموضوعات البيئية والاجتماعية والحوكمة بما يتماشى مع التزامه الواضح في سياسة الاستدامة التي تضمن الشفافية التامة في الإعلان عن التقدم في مجال الاستدامة.

نطاق التقرير وحدوده

يشتمل التقرير على الإفصاحات المتعلقة بعمليات الإنماء داخل المملكة العربية السعودية، إذ لا يمتلك أي عمليات خارج المملكة. كما يستثنى التقرير الإفصاحات المتعلقة بالشركات التابعة. ويغطي الفترة الممتدة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2024م.

المعايير والأطر الدولية لإعداد التقارير

أعد هذا التقرير وفقاً لمعايير إعداد تقارير الاستدامة الصادرة عن المبادرة العالمية للتقارير، ومبادئ مجلس معايير محاسبة الاستدامة. كما يأخذ التقرير بالاعتبار مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، ومبادئ الخدمات المصرفية المسؤولة التي حددتها مبادرة التمويل لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة.



الموضوعات الجوهرية في الإنماء:
الصفحة 35

استراتيجية الاستدامة في الإنماء:
الصفحة 28

الإفادات المستقبلية

قد يحتوي هذا التقرير على إفادات أو توقعات مستقبلية متعلقة بالخطط الاستراتيجية للإنماء ومستهدفات الأداء. وتستند هذه الإفادات والتوقعات المستقبلية إلى المعطيات المتاحة وقت نشر التقرير، وهي بطبيعتها عرضة لمخاطر وتقلبات قد تؤثر على مدى تحققها. وفي إطار جهوده الدؤوبة نحو التطوير، يواصل المصرف العمل على تحسين آليات جمع البيانات وطرق احتسابها بهدف تعزيز دقة واتساق تقارير أدائه في مجال الاستدامة. ومع ذلك، يُمكن أن تتأثر النتائج الفعلية للمصرف بعوامل خارجية لا يملك المصرف إمكانية السيطرة عليها. وبناءً عليه، يتوجه المصرف للقراء بضرورة توخي الحذر وتجنب الاعتماد غير المبرر على هذه الإفادات المستقبلية.

معلومات التواصل

لإرسال ملاحظاتكم واقتراحاتكم والاستفسار عن محتوى هذا التقرير أو مسيرة الإنماء في مجال الاستدامة، يُرجى التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني sustainability@alinma.com

كلمة رئيس مجلس الإدارة بثقافة مُلهمة تصنع الأثر

أطلق برنامج

"أمد"

في عام 2024م كآلية
فعالة لتنفيذ استراتيجيتنا
في الاستدامة والمسؤولية
الاجتماعية.

"واصلنا في الإنماء العمل على تعزيز
حوكمة الاستدامة ودمجها في
جميع جوانب أعمالنا وعملياتنا إلى
أن أصبحت الاستدامة جزءاً أصيلاً في
ثقافة المصرف ومتجذرة في وعي
موظفينا وقيمتنا."

د. عبدالملك بن عبدالله الحقييل
رئيس مجلس الإدارة



انضم الإنماء إلى
قائمة الموقعين على
مشروع الإفصاح عن
الكربون، مع حرصه
على تبني مبادئ
الأمم المتحدة للخدمات
المصرفية المسؤولة.



استجابةً للتحديات
العالمية المرتبطة
بالفساد وتمويل
الإرهاب والممارسات
المالية غير المشروعة،
أصدر المصرف
أول تقرير له حول
التزامه بالممارسات
البيئية والاجتماعية
والحوكمة.

تمثل الاستدامة ركيزةً أساسية في البنية التنظيمية للمصرف، إذ نحرص على دمجها في جميع المستويات الإدارية، بدايةً من مجلس الإدارة وإدارات المصرف ووصولاً إلى كل فرد في فريق العمل. ونُجري في هذا الإطار تحليلات دورية لرصد الفجوات واستكشاف فرص التحسين بهدف تعزيز مكانتنا كمصرف ذي رؤية مستقبلية واضحة يوازن بين تلبية متطلبات اليوم وبناء مستقبل أفضل للجميع.

السعودية، إضافةً إلى ذلك، حقق المصرف أعلى درجة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وفق مؤشر إس آند بي جلوبال (S&P ESG) ضمن القطاع المصرفي السعودي. وتعكس هذه الإنجازات حجم سعيينا الدؤوب لدمج الاستدامة في أعمالنا وتعزيز أدائنا على صعيد الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

وترتكز جميع مبادرات الاستدامة في الإنماء على ثقافة قيم قوامها النزاهة والشفافية والعدالة. وأصدر المصرف أول وثيقة التزام بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، يؤكد فيه عدم التسامح مطلقاً مع أي سلوك غير أخلاقي، وبأنه ذلك استجابةً للتحديات العالمية المرتبطة بالفساد وتمويل الإرهاب والممارسات المالية غير المشروعة. وخلال عام 2024م، قمنا بنشر تقرير التزام الإنماء بحقوق الإنسان، إضافةً إلى إطلاق حملات توعية وبرامج تدريب مستمرة تسلط الضوء على تقرير الترام المصرف بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وسياسات الإبلاغ عن المخالفات، وتهدف إلى ضمان فهم جميع الموظفين لمبادئ الاستدامة والالتزام بها في مختلف ممارساتهم اليومية.

ونعتزم مواصلة العمل خلال العام المقبل على تعزيز تواصلنا مع أصحاب المصلحة وتوسيع آليات تلقي الملاحظات، سعياً لترسيخ ثقافة واستراتيجية الاستدامة داخل المصرف وخارجه، ويشمل ذلك تقييم الموردين وفق الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للحد من المخاطر وضمان الامتثال ودعم تحقيق الاستدامة على المدى الطويل. كما سنواصل غرس ثقافة الاستدامة والسلوك الأخلاقي ضمن مختلف مستويات المصرف.

وفيما نتطلع نحو المستقبل، أود أن أتوجه بجزيل الشكر وعميق الامتنان لمقام سيدي خادم الحرمين الشريفين، الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود – حفظهما الله – لقيادتهما الحكيمة وتوجيهاتهما الملهمة التي وضعت الأساس لرسم ملامح الريادة في مجال الاستدامة ودفع عجلة الازدهار الاقتصادي للمملكة. كما أغتنم الفرصة لأعرب عن خالص الامتنان لزملائي أعضاء مجلس الإدارة وفريق الإدارة التنفيذية تقديراً لجهودهم ودعمهم ومشورتهم الرشيدة.

وبالأصالة عن نفسي ونيابةً عن الإنماء، يطيب لي دعوتكم للانضمام إلينا في رحلتنا نحو مستقبل أكثر إشراقاً والاحتفاء بثقافة مصرفية قوامها التنوع والشمول.

ونواصل التزامنا الراسخ بإحراز تقدم ملموس في مسار الاستدامة عبر مواءمة مبادراتنا مع رؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، بينما نسير بخطى ثابتة في دعم مسيرة التنويع الاقتصادي ومستهدفات التنمية الاجتماعية والاستدامة البيئية في المملكة عبر تبني ممارسات مصرفية مسؤولة وتوجيه استثمارنا نحو القطاعات الاستراتيجية وتقديم حلول مالية مبتكرة.

وتتولى لجنة الحوكمة والاستدامة التابعة لمجلس الإدارة مهمة مراقبة وتقييم أداء المصرف في مجال الاستدامة، ثم تقديم التوجيهات اللازمة في هذا الشأن بما يضمن الإشراف الدقيق على أنشطة الاستدامة في المصرف. وبإدارنا خلال عام 2024م إلى تشكيل فريق عمل مؤقت يُعنى بتحديد المنتجات المستدامة وتطويرها وتقييم مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وبينما تدرج هذه الخطوة ضمن جهودنا لدمج الاستدامة في أنشطتنا التمويلية، فإنها تسهم أيضاً في تمهيد الطريق لتحقيق استراتيجيتنا للاستدامة بدعم من رواد الاستدامة وجهات التواصل المعنية بالاستدامة في مختلف الإدارات، حيث أسندت إليهم مهمة الإشراف على تحقيق أهدافنا وفق إطار مساهلة قائم على النتائج.

وأكد الإنماء التزامه الراسخ بالعمل وفق أفضل الممارسات العالمية مع انضمامه خلال عام 2024م إلى قائمة الموقعين على مشروع الإفصاح عن الكربون، وتبني مبادئ الأمم المتحدة للخدمات المصرفية المسؤولة. وبالتوازي مع التطور المستمر لمعايير وأطر الاستدامة، نؤكد التزامنا الثابت بأن نكون في طليعة القطاع على صعيد الامتثال لأفضل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وتطبيقها.

وقد حظي نهج المصرف في تبني الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بتفاعل إيجابي من مختلف أصحاب المصلحة المحليين والدوليين. ونجحتنا خلال عام 2024م في تنفيذ أكثر من 52 مبادرة في مجال الاستدامة، ساهمت بمجملها في تعزيز أدائنا على صعيد الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة عبر مؤشرات متعددة، إذ قفز ترتيب المصرف في مؤشر الاستدامة التابع لمجموعة بورصة لندن من المرتبة 855 من بين 1,126 مصرفاً إلى المرتبة 179، كما ارتفع تصنيف المصرف على مؤشر إي إس جي إنفيست (ESG Invest) من المركز 30 إلى المركز 3 بين الشركات المدرجة في السوق المالية السعودية، محققاً المركز الأول بين البنوك

كلمة الرئيس التنفيذي نحو ترسيخ ثقافة الاستدامة، وإحداث أثر مستدام

28.21%

نسبة الانخفاض في
انبعاثات النطاقين 1 و2
مقارنةً بخط الأساس.

"نعمل على غرس ثقافة
الاستدامة وإحداث أثر إيجابي
في أعمالنا ومجتمعاتنا وصولاً
إلى الأجيال المقبلة."

عبدالله بن علي الخليفة
الرئيس التنفيذي



تساهم استراتيجية
المصرف الجديدة
للحياد الصفري، والتي
تتماشى مع المعايير
الدولية، في توجيه
مسيرتنا نحو تحقيق
صافي انبعاثات
كربونية صفرية بحلول
عام 2050م.



قمنا خلال العام
بإطلاق عدد من
مبادرات الصحة
النفسية والبدنية إلى
جانب مشاريع تعزيز
تفاعل الموظفين
وقنوات التواصل.

- "نبتكر لننقدم" - من خلال تعزيز الابتكار والكفاءة عبر التمويل المستدام والتحول الرقمي والحلول الصديقة للبيئة.
- أن نكون في المرتبة الأولى في مؤشر جودة الخدمة (NPS) بين جميع البنوك في المملكة العربية السعودية، حيث نعتد بالشفافية والممارسات المسؤولة لبناء الثقة.
- أن نكون الخيار الأول للعمل بين جميع البنوك، من خلال إرساء بيئة عمل داعمة تستقطب الكفاءات وتحافظ بهم وتشجع التفاعل معهم.

وترتكز استراتيجية المصرف هذه على استراتيجية الاستدامة لدينا، حيث تسهم الاعتبارات المالية والبيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة في إحداث تأثير إيجابي ملموس عبر مختلف جوانب أعمالنا.

ويلتزم الإنماء بممارسات مالية مسؤولة وتقديم حلول تمويلية مستدامة، حيث نجحنا خلال عام 2024م بإطلاق منتج التمويل التأجيلي للسيارات الكهربائية لتشجيع استخدام السيارات صديقة البيئة، كما نعمل اليوم على إعادة تصميم حساب التوفير بما يتماشى مع مبادئ المنتجات المستدامة. ونواصل أيضاً العمل على دمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن عمليات العناية الواجبة لدينا بهدف تعزيز عمليات تقييم تأثيرات مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وضمان دعم المشاريع المسؤولة اجتماعياً وبيئياً.

وبالإضافة إلى التمويل المستدام، نتطلع إلى تعزيز أثرنا الإيجابي والاستفادة المثلى من مواردنا من خلال تعزيز أنشطة الإشراف البيئي ودعم مفهوم الاقتصاد الدائري للكربون. وتساهم استراتيجية المصرف الجديدة للحياد الصفري، والتي تتماشى مع المعايير الدولية مثل مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم، في توجيه مسيرتنا نحو تحقيق صافي انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2050م.

وتعمل خدمات الإنماء وحلوله المبتكرة على تعزيز الشمول المالي للعملاء ممن لم يسبق لهم التعامل مع البنوك، إلى جانب دعم النمو الاقتصادي وضمان الرفاه المجتمعي. ويتجلى هذا الالتزام من خلال برامجنا للمنح الدراسية وحلول التمويل المصغر وغيرها من المبادرات ذات البعد الاجتماعي التي يمكن لعملائنا الاستفادة منها عبر منصتنا الرقمية. ومن خلال تبني استراتيجيات تواكب احتياجات العملاء، نحرص على الوصول إلى العملاء في المناطق النائية للارتقاء بتجاربهم المصرفية، وتيسير سبل إنجاز العمليات الداخلية.

تمثل الاستدامة في الإنماء التزامنا الراسخ بتوفير قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة والمجتمع من خلال دمج مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع جوانب عملياتنا، فهي ضرورة أساسية لازدهارنا المستقبلي وموجه رئيسي لتعزيز خدمة عملائنا وموظفينا ودعم مجتمعاتنا وبيئتنا. لذلك، أصبحت الاستدامة عنصراً جوهرياً في استراتيجيتنا، وتسهم بشكل مباشر في تحقيق أهدافنا الرئيسية:

وتُعَدُّ اعتبارات الأمن السيبراني وحماية البيانات من أهم أولويات الإنماء، وذلك انسجاماً مع الجهود المحلية والدولية الرامية إلى ضمان نزاهة وشفافية القطاع المصرفي وخلوه من أي مخالفات. وفي هذا الإطار، يحرص المصرف على تطبيق تدابير أمنية متقدمة إلى جانب إجراء مراجعات تقنية دورية لضمان حماية البيانات. كما توضح سياسة الخصوصية الجديدة الأسس المعتمدة لحماية بيانات أصحاب المصلحة مع الالتزام الدائم بأعلى معايير الخصوصية وأفضل الممارسات.

ويمثل موظفونا القيمة الجوهرية في صميم استراتيجية الاستدامة لدينا، إذ أطلقنا خلال عام 2024م مصفوفة تدريبية متكاملة خاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تضمن مشاركة جميع الموظفين، وتدعمها مبادرات توعية واسعة النطاق في مجال الاستدامة. كما نواصل جهودنا لتحسين بيئة العمل، حيث قمنا خلال العام بإطلاق عدد من مبادرات الصحة النفسية والبدنية إلى جانب مشاريع تعزيز تفاعل الموظفين وقنوات التواصل، وهو ما ساهم في حصولنا على جائزة السعادة المؤسسية في فئة الإبداع والابتكار في سعادة الموظفين.

ونواصل عبر مختلف مجالات الاستدامة توطيد التعاون مع شركائنا ممن يشاركوننا الرؤى والأهداف ذاتها. ونعمل جنباً إلى جنب مع الشركات المالية الناشئة في طور التوسع لتسريع التحول الرقمي، إذ عقدنا شراكات مثمرة مع جهات غير ربحية وأخرى حكومية لتعزيز دورنا في تنمية المجتمع. وفي الختام، أودّ اغتنام الفرصة لأتوجه بخالص الشكر والعرفان لشركائنا على جهودهم الداعمة في تحويل طموحات الإنماء نحو مستقبل مستدام إلى واقع ملموس.

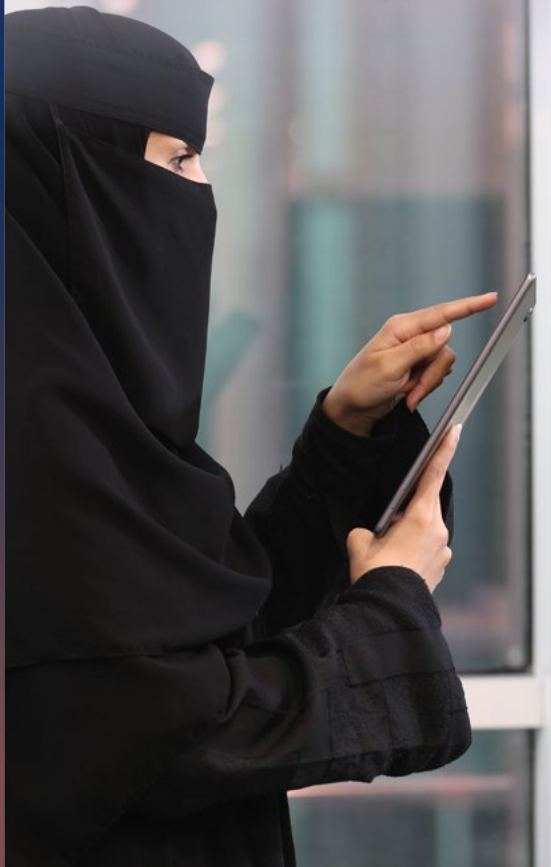
وأتوجه بعميق الشكر والتقدير لكامل أعضاء فريق الاستدامة على جهودهم الاستثنائية في تعزيز التأثير الإيجابي للمصرف. وأخض بالشكر لجنة الاستدامة التابعة للإدارة التنفيذية، ورئيس قطاع الاستراتيجية والاستدامة، ولجنة الحوكمة والاستدامة التابعة لمجلس الإدارة، على قيادتهم الرشيدة ودعمهم المستمر. والشكر موصول أيضاً إلى رواد الاستدامة وجهات الاتصال المعنية بالاستدامة وجميع الموظفين ممن ساهموا في تجسيد رؤيتنا للاستدامة وترسيخ مكانتنا كشريك مالي موثوق يوفر قيمة طويلة الأجل. أتمم بالفعل خير فريق لتحقيق الإنجازات والتميز.

نبذة عن الإنماء

الإنماء هو خيار الخدمات المصرفية والمالية المبتكرة في المملكة العربية السعودية وفق أحدث المعايير بتوافق تام مع الضوابط والأحكام الشرعية. وبصفته شريكاً موثوقاً وممكنًا رئيسيًا لعملائه من الأفراد، الشركات، والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، فقد رسّخ الإنماء مكانته كأحد أبرز المؤسسات المالية الرائدة في المملكة، ملتزمًا بتقديم الابتكار في جميع جوانب العمل المصرفي الحديث.

وبالتوافق مع رؤية السعودية 2030 وما تحمله من فرص واعدة لتنمية الاقتصاد الوطني، يطلق الإنماء العنان للإمكانات، يقدم القيمة، ويحدث الأثر، ويستشرف المستقبل، ويسهم في دفع عجلة الشمول المالي وتعزيز الاستدامة المالية، ليرسم الإنماء ملامح مستقبل العمل المصرفي.

وانطلاقًا من فهم عميق لاحتياجات العملاء المتنامية، لا يقتصر دور الإنماء على تقديم الحلول المالية لتلبية متطلبات اليوم، بل يعمل أيضًا على تمكينهم لتحقيق نموهم المالي المستدام في المستقبل. ومن خلال تبني نموذج مصرفي رقمي متكامل، يقدم الإنماء أحدث التقنيات، والابتكارات المالية، والتحليلات المبنية على البيانات لتوفير تجربة مصرفية سريعة، آمنة، ومرنة. سواء عبر الأدوات المالية المعززة بالذكاء الاصطناعي، أو الخدمات المؤتمتة، أو العمليات الرقمية الفورية، يسهم الإنماء في تعزيز الكفاءة التشغيلية، والارتقاء بجودة الخدمات، وضمان تجربة مصرفية تمنح العملاء الثقة والتحكم الكامل في تعاملاتهم المالية.



رؤيتنا ورسالتنا وقيمنا

تماشياً مع تركيزه المتجدد على الابتكار وخدمة العملاء، قام الإنماء بتحديث رؤيته ورسالته وقيمه المؤسسية للتعبير عن رؤاه للمستقبل وسط مشهد عالمي يتسم بالتطور المستمر.



رؤيتنا:

أن نكون مؤسسة مالية رائدة تقدم حلولاً مبتكرة لعملائنا ومجتمعنا وتمكنهم من التخطيط للمستقبل بثقة ووضوح



رسالتنا:

تقديم حلول مالية سريعة ومتطورة ومبتكرة تلبي احتياجات العملاء بكفاءة، وتوفير رؤى استباقية تعزز قراراتهم المالية



قيمنا:

الابتكار
التعاون
الشفافية
السعي لتحقيق الشغف



استراتيجية الإنماء

تنسجم استراتيجية الإنماء مع رؤية المملكة 2030 وتتجذر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في صميمها. وتستند الاستراتيجية إلى 3 أهداف رئيسية:

أن يكون المصرف الأسرع والأكثر سهولة في التعاملات المصرفية على مستوى المملكة.

أن يحقق المصرف المرتبة الأولى في مؤشر جودة الخدمة في القطاع المصرفي سريع التطور في المملكة.

أن يصبح المصرف جهة العمل المفضلة في القطاع المصرفي في المملكة في ظل احتدام المنافسة في سوق العمل.

ترتكز استراتيجية الإنماء على ترسيخ ثقافة الابتكار بما يليبي تطلعات العملاء، وتقديم تجارب مصرفية استثنائية، وتوفير خدمات تساهم في تنمية المجتمع.

لمزيد من التفاصيل حول خطة استراتيجيتنا الممتدة لخمس سنوات، نفضلوا بالاطلاع على التقرير السنوي لعام 2024م.

عملنا

أصبح الإنماء واحداً من أكبر المؤسسات المالية في المملكة بفضل نموه المتواصل والتزامه بتقديم خدمات مصرفية رائدة للعملاء.

مؤشرات الحسابات الجارية وحسابات التوفير	شخصي	الشركات الصغيرة
عدد الحسابات	4,100,556	213,678
قيمة الحسابات (مليارات ريال)	51,173,460	25,724,083

مؤشرات التمويل الممنوحة	شخصي	الشركات الصغيرة	الشركات
عدد التمويلات	288,408	8,696	526
القيمة (مليارات ريال)	49,637,568	11,314,495	145,115,095

أبرز الإنجازات خلال العام

أهم محطات الاستدامة خلال عام 2024م



التمويل المستدام

إطلاق إطار عمل التمويل المستدام

14.82%

من محفظة التمويل في قطاع الخدمات المصرفية للشركات تُصنّف ضمن التمويل المستدام

إعادة إطلاق تمويل السيارات الكهربائية كمنتج مستدام

البيئة

28.21%

نسبة الانخفاض في انبعاثات الكربون للنطاقين 1 و 2 مقارنةً بخط الأساس

توقيع عقد لزراعة 175,000 شجرة من أشجار المانغروف

68.1%

نسبة الانخفاض في هدر الورق الناتج عن الطباعة

الجانب الاجتماعي

53

تحسن مؤشر جودة الخدمة (NPS)

22.4%

نسبة الموظفين النساء

32 مليون

المبلغ المخصص للإنفاق في الجانب الاجتماعي

الحوكمة

تصنيف

MSCI

رفع تصنيف أداء الاستدامة للمصرف إلى "A" في مؤشر إم إس سي أي بناء على أداء عام 2024م

تصنيف

ESG INVEST

رفع درجة المصرف إلى 70 (من 100) في مؤشر إي إس جي إنفست

0

حالات اختراق الأمن السيبراني



الجوائز والتكريمات 2024م

الجوائز والتكريمات ذات الصلة

المبادرة الأكثر ابتكاراً في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في المملكة العربية السعودية 2024م مجلة جلوبال براندز



حصل تطبيق "عز" على الجائزة الذهبية كأفضل هوية بصرية حفل توزيع جوائز ترانسفورم الشرق الأوسط وأفريقيا

جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

جائزة التميز في الحوكمة - المؤتمر الدولي الثالث لحوكمة الشركات جامعة الفيصل

جائزة بطل الابتكار شركة تيمينوس

شهادة ISO 14001 لنظام الإدارة البيئية

شهادة ISO 10002 لنظام إدارة شكاوى العملاء

شهادة ISO 10004 لمراقبة وقياس رضا العملاء

جائزة أفضل بنك رقمي للأفراد في التحول الرقمي عالمياً جلوبال فاينانس

جائزة أفضل بنك رقمي للأفراد في التحول الرقمي في منطقة الشرق الأوسط جلوبال فاينانس

جائزة أفضل بنك رقمي للأفراد في التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية جلوبال فاينانس

جائزة أفضل بنك رقمي للأفراد في واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة على مستوى المملكة العربية السعودية جلوبال فاينانس

جائزة أفضل مركز اتصال لهذا العام (متوافق استراتيجياً) حفل جوائز INSIGHTS لمراكز الاتصال للشرق الأوسط 2024م

جائزة أفضل مدير مركز اتصال حفل جوائز INSIGHTS لمراكز الاتصال للشرق الأوسط 2024م

جائزة التميز في الابتكار الرقمي عن الفئة الإسلامية لعام 2024م قمة DigiBank

جائزة أفضل تنفيذ لنظام إدارة الخزينة¹ جوائز IBSI العالمية للابتكار في مجال التقنيات المالية

جائزة أفضل تنفيذ لحلول الصيرفة الإسلامية¹ جوائز IBSI العالمية للابتكار في مجال التقنيات المالية

¹ حصد الإنماء هاتين الجائزتين بالتعاون مع شركة موريكس

جائزة السعادة المؤسسية (في فئة الإبداع والابتكار في سعادة الموظفين للشركات) جوائز السعادة المؤسسية في منطقة الخليج العربي

أفضل رئيس تنفيذي لعام 2024م جوائز الخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد

أفضل فريق للعمليات المصرفية في المملكة العربية السعودية لعام 2024م حفل جوائز قمة تمويل التجارة السعودية

منتج البيع الآجل نال جائزة المنتج الأكثر ابتكاراً في تمويل الشركات والمتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية في المملكة العربية السعودية 2024م جوائز التمويل الدولية

جائزة التميز في المصرفية الإسلامية منتدب Finnovex

أفضل بنك للتمويل الإسلامي في المملكة العربية السعودية جوائز قمة تمويل التجارة السعودية 2024م

أفضل فريق للعمليات المصرفية في المملكة العربية السعودية جوائز قمة تمويل التجارة السعودية 2024م

تصنيف الرئيس التنفيذي ضمن قائمة فوربس لقادة الاستدامة 2024م

أفضل برنامج تحول رقمي جوائز مؤسسة ديجيتال بانكر

أفضل حساب ادخار إسلامي للعام جوائز مؤسسة ديجيتال بانكر

أفضل مبادرة لواجهة برمجة التطبيقات جوائز مؤسسة ديجيتال بانكر

جائزة تقدير الجودة عن فئة إجراءات المعالجة المباشرة بنك جي بي مورغان

جائزة إجراءات المعالجة المباشرة بنك ستاندرد تشارترد

أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م جوائز الخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد

بنك العام في المملكة العربية السعودية ذا بانكر

جائزة أفضل منظومة مصرفية للشركات الصغيرة والمتوسطة/ وأفضل بنك للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية جلوبال فاينانس

الالتزام بمبادئ الشريعة الإسلامية والحوكمة

يُعَدُّ الإنماء من المؤسسات المالية الرائدة المتوافقة مع الأحكام والضوابط الشرعية. وتشمل القيم والمبادئ الأساسية التي يستند إليها المصرف في أعماله ما يلي:

اتباع الممارسات المالية الأخلاقية	دعم رفاهية المجتمعات المحلية وتفاذي الاستثمارات في الأنشطة والصناعات الضارة	حماية البيئة الطبيعية
الالتزام بالشفافية والمساءلة	معاملة جميع أصحاب المصلحة بنزاهة واحترام	النمو المستدام والمسؤول على المدى البعيد

تتولى اللجنة الشرعية في المصرف مسؤولية التحقق من تطبيق المصرف لمبادئ الشريعة الإسلامية في جميع أنشطته ومعاملاته وعقوده وشؤونه الأخرى. وتدعم اللجنة، المكونة من أربعة علماء مختصين في فقه المعاملات المالية والاقتصاد الإسلامي، عمليات وفرق الابتكار والتطوير في المصرف لضمان تطبيق الأحكام والضوابط الشرعية بالشكل المناسب.



تطوير الخدمات المصرفية الإسلامية في القطاع

انطلاقاً من ريادته كمؤسسة مالية متوافقة مع الأحكام والضوابط الشرعية، يوفر الإنماء المواد والدورات التدريبية حول مبادئ المصرفية الإسلامية بهدف تعزيز المعرفة بهذا المجال داخل القطاع.

كما يحرص المصرف على نشر قرارات اللجنة الشرعية، وكذلك الأبحاث والموارد التعليمية، لتعزيز الالتزام بالأحكام والضوابط الشرعية في القطاع المالي. وفي عام 2024م، ترجم المصرف كتاب "الضوابط والأحكام الشرعية لمنتجات الإنماء وخدماته" من اللغة العربية إلى اللغة الإنجليزية، حتى يتمكن العملاء والباحثون والدارسون والمتخصصون المليون غير الناطقين بالعربية من الاطلاع على محتوياته. ويحتوي الكتاب على 658 ضابطاً شرعياً في مجالات متعددة، كالمعاملات المالية والأوراق المالية، وأصبح الآن بإمكان المهتمين من غير الناطقين بالعربية استيعابها بسهولة أكبر.

أصدر المصرف في عام 2018م تطبيق "إصدارات الإنماء الشرعية"، وهو الأول من نوعه في القطاع المصرفي، وهو تطبيق مبتكر يتيح للمستخدمين الاطلاع على قرارات اللجنة الشرعية، وكذلك على الدراسات والبحوث المتعلقة بمنتجات المصرف وخدماته من الناحية الشرعية. وقد تم تصميمه بحيث يتيح سهولة الاستخدام وفعالية التصفح، كما يشمل خصائص البحث عن القرارات وحفظها ومشاركتها مع الآخرين.

في عام 2024م، أصدر المصرف تحديثاً للتطبيق يشمل محتوى باللغة الإنجليزية وقسماً مخصصاً للحوكمة الشرعية والمزيد من الأبحاث الشرعية. ووصل عدد تنزيلات التطبيق إلى أكثر من 57,000 مرة بحلول 31 ديسمبر 2024م.

ويؤكد الكتاب الجديد والنسخة الحديثة من التطبيق، إلى جانب البحوث التسعة المتخصصة المقرر نشرها في عام 2025م، على ريادة المصرف في مجال الالتزام بمبادئ الشريعة الإسلامية وتطبيقها على الصعيدين المحلي والدولي.

التدريب والتوعية

في إطار سعي المصرف إلى تعزيز تطبيق مبادئ الشريعة الإسلامية، تم إطلاق العديد من المبادرات في عام 2024م.

برنامج تدريبي مكثف لمدة 12 شهراً للمرشحين للحصول على شهادة الدكتوراة في الدراسات الشرعية

3 مرشحين للدكتوراة

15 توجيهاً شرعياً بشأن المنتجات والخدمات

6 أوراق بحثية شرعية

6 شهادات مهنية



برنامج تمهيدي لطلاب الجامعات حول الخدمات المصرفية المتوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية

12 طالباً / طالبة

300+ ساعة تدريب

دورة للتوعية بالضوابط والأحكام الشرعية لمنتجات الإنماء وخدماته عبر أكاديمية الإنماء

برامج تأهيل للموظفين الجدد في الإنماء



الأداء المالي والاقتصادي

تستند المساهمات الاجتماعية والبيئية للمصرف إلى الكفاءة والنجاح المالي، كما يُسهم النجاح الاقتصادي للمصرف في ازدهار المملكة وتحقيق مستهدفات رؤية 2030.

حقق المصرف تحسناً ملحوظاً في جميع المقاييس المالية الرئيسية على مدار السنوات الأربعة الماضية، وذلك بفضل الأسس المتينة التي يستند إليها والاتساق في تنفيذ استراتيجيته المحكمة. ومع ذلك، واجه المصرف والمؤسسات الأخرى العاملة في القطاع تحديات تتعلق بالسيولة نتيجة ارتفاع الطلب على الودائع المصحوب بارتفاع نسبي في تكلفة التمويل، مما أثر سلباً على صافي هامش الربح لدى المصرف.

المقاييس المالية	الوحدة	2021م	2022م	2023م	2024م
إجمالي الدخل التشغيلي	ﷲ ألف	6,659,594	7,963,060	9,725,657	10,940,076
إجمالي النفقات التشغيلية	ﷲ ألف	3,623,899	3,953,695	4,342,154	4,432,898
رواتب ومصاريف الموظفين	ﷲ ألف	1,116,674	1,325,324	1,466,521	1,664,098
المدفوعات الحكومية (الضرائب والمخالفات)	ﷲ ألف	4,488	11,279	11,473	11,110
حصة الأرباح الموزعة على المساهمين (نقداً)	ﷲ ألف	1,291,954	1,691,252	2,686,485	1,988,419
التبرعات والراعايات	ﷲ ألف	3,200	7,894	8,544	21,138
التبرعات والراعايات كنسبة من الأرباح قبل خصم الضرائب	نسبة مئوية	0.11%	0.20%	0.16%	0.33%
مصاريف العمليات قبل مخصصات الانخفاض في القيمة	ﷲ	2,357,568	2,764,977	3,043,526	3,383,639
مصاريف الزكاة خلال العام	ﷲ	227,639	311,545	413,759	556,318
صافي دخل العام بعد الزكاة	ﷲ ألف	2,709,387	3,599,140	4,839,206	5,831,661
حقوق الملكية العائدة لمساهمي المصرف	ﷲ	25,711,027	26,876,313	29,333,601	32,691,275
العائد على حقوق الملكية (المتوسط)	نسبة مئوية	10.80%	13.70%	17.20%	18.80%
صكوك الشريحة الأولى	ﷲ	5,000,000	5,000,000	5,000,000	8,750,500
إجمالي حقوق الملكية	ﷲ	30,711,027	31,876,313	34,333,601	41,441,775

لمزيد من التفاصيل حول الأداء المالي للمصرف ونهجه في التعامل مع الأمور المالية الرئيسية، مثل الضرائب، يرجى الرجوع إلى [التقرير السنوي لعام 2024م](#).

نهج التعامل مع الضرائب

يلتزم الإنماء بالامتثال للوائح والأنظمة الضريبية، ويستند نهجه في التعامل مع الضرائب إلى إجراءات معتمدة تشمل الإجراءات الخاصة بإدارة الإقرارات الضريبية والإجراءات الخاصة بالزكاة، والتي تم اعتمادها على أعلى المستويات في المصرف. بالإضافة إلى ذلك، تنص السياسة المحاسبية للمصرف على تطبيق المعايير المحاسبية المتوافقة مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) وغيرها من المعايير الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

يلتزم المصرف بالتطبيق الصارم للإجراءات الضريبية والتعاون مع المراجع الخارجي لمراجعة بيانات الزكاة وضمان أعلى مستويات الامتثال.

ولمزيد من المعلومات حول الممارسات الضريبية لدى الإنماء، يرجى الرجوع إلى [التقرير السنوي](#).

02 الاستدامة في الإنماء

كلمة رئيس قطاع الاستراتيجية والاستدامة	20
خارطة طريق الاستدامة	22
حوكمة الاستدامة	24
برنامج "أمد"	26
إطار استراتيجية الاستدامة	28
مستهدفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	30
تقييم الأهمية النسبية	32
التوافق مع المعايير الوطنية والدولية	36
التواصل مع أصحاب المصلحة	38

"تنسجم استراتيجيتنا في
الاستدامة مع استراتيجية البنك،
حيث تحدد المجالات ذات الأولوية
والأهداف والمستهدفات
التي نلتزم بتحقيقها أمام
المساهمين وأصحاب
المصلحة."

كلمة رئيس قطاع الاستراتيجية والاستدامة

تُعَدُّ الاستدامة المالية والاجتماعية والبيئية جوانب مترابطة لا تنفصل ضمن نهج البنك. وقد كان عام 2024م عامًا مميزًا للإنماء في دفع وتعزيز أجندة الاستدامة لديه. في إطار المتابعة المستمرة لجهود الاستدامة، رصد الإنماء عددًا من الفرص لتعزيز القدرات الداخلية وتطوير الأنظمة المؤسسية.

ومن أبرز هذه المبادرات تعيين رؤاد الاستدامة في فبراير 2024م، وهم مجموعة من الكفاءات المؤهلة تم اختيارهم من مختلف إدارات البنك، لتولي مسؤولية تنفيذ استراتيجية الاستدامة ضمن نطاق أعمالهم ومجالات تأثيرهم.

يُشكّل فريق الاستدامة لدينا، إلى جانب رؤاد الاستدامة ونقاط الاتصال، عنصرًا حيويًا في آلية التنفيذ الداخلية، حيث يقدمون تقييمات موضوعية وعملية لمشروعات الاستدامة التي ينفذها البنك. يتم متابعة أداء الاستدامة والمؤشرات الرئيسية ذات الصلة عبر مختلف الإدارات، وتُرفع التقارير إلى لجنة إدارة الاستدامة، التي تقوم بدورها برفعها التابعة لمجلس الإدارة.

الأستاذ/ فهد عبد العزيز المحييد
رئيس قطاع الاستراتيجية والاستدامة

تشكل قنوات التواصل المتبادلة ذات الاتجاهين، الممتدة من مجلس الإدارة إلى المستويات التشغيلية، آلية متينة وفعالة لتعزيز الاستدامة داخل البنك. وأسهمت هذه الجهود في ترقية تصنيفنا في مؤشر MSCI لعام 2024م من BBB إلى A، بالتزامن مع إعداد تقرير الاستدامة الخاص بالبنك.



إلى جانب رؤاد الاستدامة في الإنماء، يُعَدُّ الموظفون الآخرون وفرق القيادة والعلماء والمجتمعات والحكومة الوطنية شركاء أساسيين في مسيرتنا نحو الاستدامة. ولضمان تحقيق التوافق الكامل، عززنا في عام 2024م جهودنا في تفعيل مشاركة أصحاب المصلحة، من خلال تعزيز الأولويات البيئية والاجتماعية عبر برامج تدريب ومبادرات تواصل داخلية وخارجية.

تشمل أبرز الإنجازات الأخرى في مجال الاستدامة في عام 2024م ما يلي:



تسريع التمويل المستدام

- زيادة نسبة التمويل المستدام للشركات إلى 14.84%
- إطلاق منتجات تمويل مستدام جديدة، من بينها "حساب الادخار المستدام"



تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري

- خفض إجمالي انبعاثات الكربون بنسبة 25.53%
- الانضمام إلى عضوية مشروع الكشف عن الكربون (CDP)
- الحصول على شهادات آيزو الجديدة وتجديد اعتماد الشهادات الحالية



تمكين عملائنا

- تحقيق درجة 53 في مؤشر جودة الخدمة (NPS)
- تكريم المصرف كأعلى البنوك نموًا في تمويل المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في عام 2023م من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة



تهيئة مكان عمل مزدهر

- زيادة نسبة الموظفين إلى 22.4%
- الفوز بجائزة العمل المقدمة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- زيادة عدد ساعات العمل التطوعي للموظفين بنسبة 41.3%



الارتقاء بمجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي

- الفوز بالجائزة الفضية للمسؤولية الاجتماعية للشركات في الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية لعام 2024م
- تخصيص 32 مليون للمشروعات الاجتماعية والمجتمعية
- وضع الدليل الإرشادي للمشتريات المستدامة
- إجراء الجولة الثانية من تطبيق الموردين لمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات



الاستناد إلى الأسس المتينة للحوكمة والعمليات المسؤولة

- الانضمام إلى عضوية مجموعة مبادئ الخدمات المصرفية المستدامة الصادرة عن مبادرة التمويل لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP FI)
- تحقيق التصنيف المستهدف في مؤشر إي إس جي إنفست (ESG Invest) قبل الموعد المحدد

انطلاقًا من رسالتنا ورغبتنا في التقدم، سنواصل تعزيز النمو المسؤول، والتوافق مع الأولويات الوطنية والعالمية، وتحقيق أثر مستدام في جميع أنشطتنا، وسنلتزم بتعزيز ممارسات الاستدامة ودمجها ضمن جميع أنشطتنا بما يعود بالنفع على أصحاب المصلحة والمملكة العربية السعودية والعالم أجمع.

خارطة طريق الاستدامة

يواصل الإنماء جهوده في مجال الاستدامة، ورغم فخره بالإنجازات التي حققها حتى الآن، إلا أنه يتطلع إلى مواصلة المساهمة في هذا المجال والابتكار فيه.



2050م

- تحقيق الحياد الصفري للكربون



2030م

- مواصلة إطلاق المبادرات والمنتجات الموجهة لدعم الاستدامة
- مواصلة دمج أنشطة الاستدامة ضمن العمليات اليومية للمصرف



2025م وما بعده

- تحقيق استراتيجية الاستدامة للفترة من 2023م إلى 2025م
- إطلاق استراتيجية جديدة للاستدامة للفترة من 2026م إلى 2030م

سبتمبر

- تنظيم منتدى "استدامة سلاسل الإمداد في القطاع المصرفي"
- وضع سياسة خصوصية البيانات الشخصية

أكتوبر

- الانضمام إلى عضوية مجموعة مبادئ الخدمات المصرفية المستدامة (PRB) وعضوية مشروع الكشف عن الكربون (CDP)
- وضع خارطة طريق تحقيق الحياد الصفري للكربون

نوفمبر

- إطلاق منتج تمويل مستدام للأفراد لشراء السيارات الكهربائية

ديسمبر

- إعداد الدليل الإرشادي للمشتريات المستدامة
- تطوير نظام إدارة بيانات الاستدامة

مايو

- نشر تقرير الاستدامة لعام 2023م

يونيو

- عقد ورشة عمل لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين حول انبعاثات الكربون

يوليو

- الحصول على شهادة الأيزو (ISO 14001) تجديد شهادة الأيزو (ISO 10002) وشهادة الأيزو (ISO 10004) لرضا العملاء وجودة الخدمة

أغسطس

- إصدار وثيقة الالتزام بمتطلبات الصحة والسلامة
- إجراء الدورة الثانية من تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لدى الموردين



2024م

يناير

- إعداد سياسة نظام الإدارة البيئية

فبراير

- تعيين رواد الاستدامة وإعداد الميثاق ذي الصلة

مارس

- نشر وثيقة الالتزام بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وإطار التمويل المستدام

أبريل

- إطلاق برنامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية "أمد"



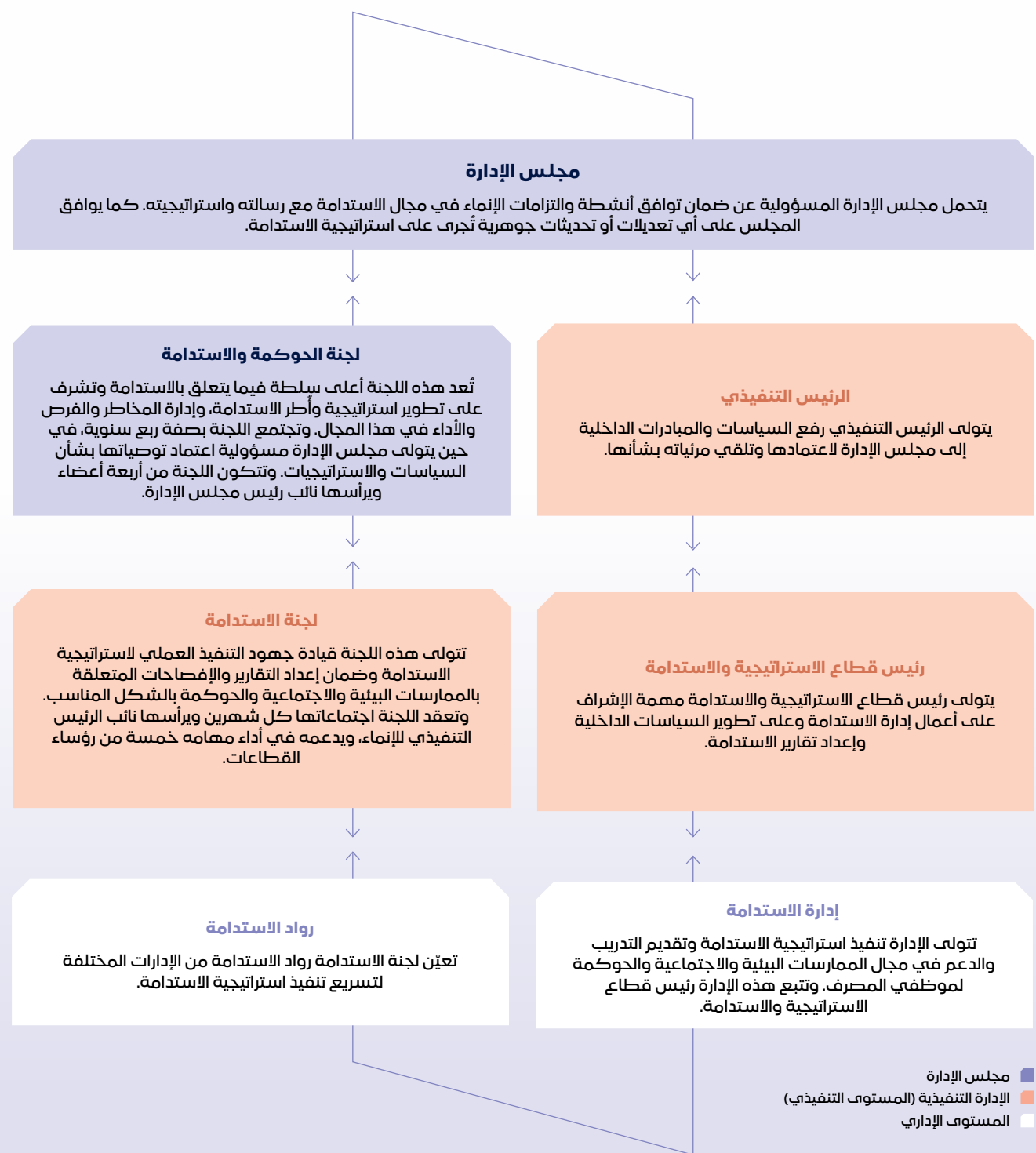
2023م

- إصدار أول تقرير استدامة للإنماء لعام 2022م
- اعتماد استراتيجية الاستدامة من جانب مجلس الإدارة
- تطوير أدوات قياس أثر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

حوكمة الاستدامة

هيكل قيادة جهود الاستدامة

يتمثل العامل الأساسي لتحقيق الاستدامة على مستوى المصرف في دمج الاستدامة ضمن مجالات التركيز على كافة المستويات الإدارية في المصرف، مما يضمن الاهتمام بها ودعمها بدايةً من مجلس الإدارة وحتى المستويات التنفيذية الأدنى، مع دعم ذلك كله بسياسات ومؤشرات أداء رئيسية واضحة للاستدامة تضمن المحاسبة على النتائج المحققة. كذلك، تم إرساء هياكل إدارية للاستدامة في الإنماء، تضمن التواصل ثنائي الاتجاه بين مختلف الجهات، كما هو موضح أدناه:



سياسة الاستدامة وبيان الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

وُضعت سياسة الاستدامة في الإنماء انسجاماً مع استراتيجية الاستدامة، وتم تحديثها في سبتمبر 2024م، وتقدم لمحة عامة عن تطلعات المصرف وفلسفته في مجال الاستدامة.

[يمكن الاطلاع على سياسة
الاستدامة في الإنماء من هنا](#)

تقدم السياسة لمحة عامة عن كيفية مساهمة المصرف في تحقيق رؤية المملكة 2030، وتوضح الركائز الست والأهداف الاستراتيجية والالتزامات بإعداد التقارير حول الأداء في مجال الاستدامة. وتنطبق هذه السياسة على جميع عمليات وأنشطة المصرف وتوضح مسؤوليات رؤاد الاستدامة فيه.

بالإضافة إلى ذلك، توضح وثيقة التزام المصرف بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة التزام المصرف ما يلي:

- دمج عوامل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن أنشطته التمويلية والاستثمارية
- علاقات العملاء
- التنوع وتكافؤ الفرص
- التدريب والتطوير
- المشتريات المستدامة
- خصوصية البيانات
- مكافحة غسل الأموال
- مكافحة الفساد

[يمكن الاطلاع على بيان الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في الإنماء من هنا](#)

وتنظيم مجموعة من الفعاليات لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين. وقد صُممت تلك البرامج التدريبية بهدف تعزيز الوعي وبناء الخبرات ودمج مبادئ الاستدامة على كافة المستويات في المصرف.

وصل إجمالي عدد المشاركين في تلك البرامج التدريبية إلى 780 مشاركاً، وتم تنظيمها بنظامي التدريب الحضوري والإلكتروني، لضمان سهولة الوصول إليها والتفاعل معها على مستوى المصرف. وقد تم تخصيص البرامج التدريبية بما يتناسب مع المستويات المختلفة في المصرف، بما في ذلك مجلس الإدارة والإدارة العليا والإدارة التنفيذية ورواد الاستدامة والموظفين، لضمان توفير تجربة تدريبية متميزة.

يُتلقى جميع الموظفين في الإنماء تدريباً على سياسة الاستدامة ووثيقة التزام المصرف بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة عند الانضمام إلى المصرف، إلى جانب الحصول على تدريب دوري لتحديث المعلومات بعد ذلك لضمان استيعابهم جميعاً لمتطلبات السياسة وبيان الوضع وتطبيقهم لها. وسيتم تحديث السياسة كل ثلاث سنوات أو بحسب الحاجة.

بناء القدرات والتدريب والفعاليات المتعلقة بالاستدامة

واصل المصرف في عام 2024م الوفاء بالتزامه بدمج الاستدامة ضمن جميع عملياته من خلال تقديم سلسلة شاملة من برامج التدريب على الاستدامة

قائمة برامج التدريب المقدمة في مجال الاستدامة:



برنامج "أمد"

Forbes

في عام 2024م، كُرمّت
مجلة فوربس الشرق
الأوسط الرئيس التنفيذي
للإنماء، الأستاذ عبد الله
بن علي الخليفة، كأحد
أفضل 10 رؤساء تنفيذيين
في المنطقة. ويأتي هذا
التكريم كشهادة على
جهود المصرف في مجال
الاستدامة وتقديراً لقوة
وتفاني فريق القيادة.
ويسرنا في هذا الصدد
تهنئة الرئيس التنفيذي
للمصرف على قيادته
الرشيّدة للممارسات البيئية
والاجتماعية والحوكمة.



كجزء من مسيرة الإنماء في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، أطلقنا في عام 2024م برنامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية "أمد" وهي منصة لتمكين التواصل وامتداد أثر برامج استراتيجية الإستدامة والمسؤولية الاجتماعية. ويهدف البرنامج إلى التنسيق بين المشاريع والمبادرات العديدة التي أطلقها المصرف لدعم المجتمعات المحلية وحماية البيئة تماشياً مع مستهدفات رؤية 2030، مما يضمن التأثير الإيجابي لتلك المشاريع ومواءمتها مع استراتيجيتنا في الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

وتعكس حروف كلمة "أمد" التركيز على:



ديمومة

نحرص على إحداث أثر مستدام يعكس إيجاباً على المجتمع، من خلال مبادرات تليبي احتياجات الحاضر وتعزز فرص الأجيال القادمة.



مساهمة

المساهمة بفعالية في حل القضايا الاجتماعية والبيئية الملحة.



إدراك

نستوعب التحديات البيئية والمجتمعية الملحة، ونعمل على توسيع المعرفة وتنمية المهارات لمواجهتها بوعي.

سُيُسهم برنامج "أمد" في بناء وتوطيد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الحكومية والمؤسسات غير الربحية لتعزيز الأثر الإيجابي لأنشطة المصرف. كما يمثل البرنامج المظلة التي تندرج تحتها السياسات والاستراتيجيات والأطر الاجتماعية والبيئية لدى المصرف. ويهدف البرنامج إلى تعزيز جهود تنفيذ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بما يعود بالنفع على المملكة والعالم بأكمله.

[يرجى زيارة صفحة برنامج "أمد" عبر هذا الرابط](#)

لمحة عامة للصفحة الإلكترونية للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية (أمد)

لمحة عامة عن ركائز الاستدامة في الإنماء



سياسات وأطر الاستدامة لدى الإنماء



مجالات التركيز في المسؤولية الاجتماعية للمصرف



آلية مواءمة الأنشطة مع المعايير الدولية وحوكمة الاستدامة في المصرف



معلومات حول برنامج التطوع



تقارير الاستدامة السابقة للإنماء



تشمل البرامج الاجتماعية للمصرف ما يلي:

يودكاست أمد، لتقديم المعلومات حول محو الأمية المالية والادخار والاستثمار والاستدامة.

برنامج منح التعليم الجامعي، بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وجمعية دعم التعليم (تعلم).

برنامج تمكين المشاريع متناهية الصغر، لدعم الأسر المنتجة بالتمويل الحسن والتدريب الذي يهدف إلى رفع مستوى الثقافة المالية.
















برنامج الوعي المالي والثقة، المصمم لرفع مستوى الثقافة والمهارات المالية لدى رواد الأعمال والنساء والآباء والأمهات.

إطار استراتيجية الاستدامة

استراتيجية الاستدامة ونهجها

تُساهم استراتيجية الاستدامة التي أطلقها الإِئْماء في عام 2023م في ترسيخ مكانته كمؤسسة مصرفية رائدة توفر حلولاً مالية متميزة متوافقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية وتُخدم مصالح الموظفين والمجتمعات المحلية وتحافظ على البيئة في الوقت نفسه. ولذلك، يعمل المصرف على دمج مبادئ قوية للحكومة ضمن جميع عملياته.

وقد حرص المصرف عند صياغة استراتيجية الاستدامة على تقييم رؤية المملكة 2030 والأطر والمعايير الدولية المختلفة بهدف مواءمتها مع المتطلبات المحلية والعالمية، هذا إلى جانب مراعاة الوضع الحالي للمصرف ومستهدفاته في هذا المجال. وتستند الاستراتيجية إلى ست ركائز، تتضمن احتياجات أصحاب المصلحة والقيم المنشودة بالنسبة إليهم، إلى جانب الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية التي يسعى المصرف إلى تحقيقها. وتتكامل استراتيجية الاستدامة مع استراتيجية المصرف لعام 2025م وتدعمها، كما تتماشى كلا الاستراتيجيتان مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، وذلك في ظل الدور القوي المنوط بالقطاع المالي في تحقيق مستهدفات الرؤية.

الركيزة	الأهداف	رؤية المملكة 2030	أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC)	أصحاب المصلحة	الصفحة
 تسريع التمويل المستدام	<ul style="list-style-type: none">الارتقاء بمستويات دمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عملية اتخاذ القرار في مجال التمويل والاستثماردمج الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عروض المنتجات المقدمة للشركات والأفراد	 <ul style="list-style-type: none">تصنيف (3) مدن سعودية بين أفضل (100) مدينة في العالمالتصنيف ضمن المراكز الـ (10) الأولى في مؤشر التنافسية العالميزيادة مساهمة القطاع الخاص في إجمالي الناتج المحلي إلى 65%		9,8,1	<ul style="list-style-type: none">العملاءالجهات التنظيميةالجهات الحكوميةالمساهمون	40
 تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري	<ul style="list-style-type: none">الالتزام بتحقيق الجهاد الصفري للكربون بحلول عام 2050م وفق الرؤية الوطنية وتمكين اقتصاد الكربون الدائريتقليل الأثر البيئي	 <ul style="list-style-type: none">زيادة الإيرادات الحكومية غير النفطية إلى (1) ٤ تريليون		9,8,7	<ul style="list-style-type: none">البيئةالجهات الحكومية	52
 تمكين عملائنا	<ul style="list-style-type: none">تحقيق أقصى قدر من رضا العملاء من خلال تقديم خدمة متميزةالاستفادة من التحول الرقمي لتحسين تجربة العملاءدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة	 <ul style="list-style-type: none">ارتفاع مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في إجمالي الناتج المحلي من (20%) إلى (35%)زيادة مساهمة القطاع الخاص في إجمالي الناتج المحلي من (40%) إلى (65%)		9,1	<ul style="list-style-type: none">العملاءالمستثمرونشركاء العمل	66
 تهيئة مكان عمل مزدهر	<ul style="list-style-type: none">التطوير الوظيفي للموظفين وتنمية قدراتهمتهيئة بيئة عمل متميزةدعم المشاركة الاجتماعيةضمان تحقيق الازدهار	 <ul style="list-style-type: none">رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل من (22%) إلى (30%)تخفيض معدل البطالة من (11.6%) إلى (7%)		6,5,4	<ul style="list-style-type: none">أصحاب المصلحة الداخليونالجهات الحكومية	82
 الارتقاء بمجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي	<ul style="list-style-type: none">تحسين الشمول المالي وتسهيل الوصول إلى الخدمات المالية من خلال استراتيجية المسؤولية الاجتماعية وبرامجهادعم الموردين المحليين	 <ul style="list-style-type: none">رفع نسبة مدخرات الأسر من إجمالي دخلها من (6%) إلى (10%)رفع نسبة ملكية المنازل من (47%) إلى (70%)		8,1	<ul style="list-style-type: none">المجتمعالموردون ومقدمو الخدماتالجهات الحكومية	100
 الاستناد إلى الأسس المتينة للحكومة والعمليات المسؤولة	<ul style="list-style-type: none">تشجيع ممارسات الحوكمة الرشيدة والنزاهةحماية بيانات المستخدمين الخاصة وتنظيم دورة حياة بيانات الإِئْماء، مثل جمع البيانات وتخزينها واستخدامها ومعالجتها والاحتفاظ بها والتخلص منها	 <ul style="list-style-type: none">تقدّم ترتيب المملكة في مؤشر أداء الخدمات اللوجستية إلى المرتبة (25) وضمان الريادة الإقليمية		10,2,1	<ul style="list-style-type: none">مجلس الإدارةالموظفونالجهات التنظيميةالجهات الحكومية	116

مستهدفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تعتمد استراتيجية الاستدائة في الإئناء على مؤشرات أداء رئيسية محددة تُستخدم لقياس مدى نجاحه في دمج الاستدائة على كافة المستويات. ويوضح الجدول التالي مستهدفات المصرف، والتي تغطي الركائز الست لاستراتيجية الاستدائة، كما يوضح التقدم المُحرز مقارنةً بخط الأساس.

مجالات التركيز	الالتزام	خط الأساس في 2022م	القيمة في 2023م	التقدم المُحرز في 2024م	المستهدف في 2025م
الممارسات البيئية	إطلاق منتجات التمويل المستدام	0	0	1	إطلاق 3 منتجات
	زيادة نسبة التمويل المستدام للشركات ¹	لا ينطبق	8.38%	14.84%	زيادة بنسبة 20% عن خط الأساس
	خفض إجمالي انبعاثات الكربون للنطاقين 1 و2	33,636.01	26,088.55	24,147.10	انخفاض بنسبة 20% عن خط الأساس
الممارسات الاجتماعية	تحسين الترتيب في مؤشر جودة الخدمة على مستوى القطاع المصرفي السعودي	المركز الرابع	المركز الثاني	المركز الثاني	المركز الأول
	زيادة نسبة الموظفين	19.27%	22%	22.4%	23 ² %
	أن يصبح المصرف جهة العمل المفضلة في القطاع المصرفي السعودي	لا ينطبق	المركز الثاني	المركز الثاني	المركز الأول
الحوكمة	بناء / تحديث السياسات ووثائق الالتزام المتعلقة بالاستدائة بحيث تتضمن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	0	3	5 ³	5 سياسات
	تعزيز التنوع بين الجنسين في مجلس الإدارة	0	0	0	إضافة عضوة واحدة إلى مجلس الإدارة
	رفع التصنيف في مؤشر إم إس سي آي (MSCI)	BB	BBB	A ⁴	A
ملاحظة	رفع التصنيف في مؤشر إي إس جي إنفيسست (ESG Invest)	25	46	70	73 ⁵



1. تم إعداد خط الأساس في 2023م
2. تم تعديل نسبة التوظيف المستهدفة للموظفات من 25% إلى 23% لتعكس الأولويات التنظيمية الحالية والتوافق مع خطط القوى العاملة على المدى القريب
3. رقم تراكمي لعامي 2023م و2024م. وقد تم تحقيق الهدف في 2024م
4. تم تحقيق هذا الهدف في أبريل 2025م بناءً على أداء عام 2024م
5. تم رفع الهدف من 64 بعد ما حقق المصرف هدفه مبكراً

تصنيفات وشهادات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

وكالات التصنيف	خط الأساس في 2022م	المراجعة في 2023م ¹	المراجعة في 2024م	المستهدف في 2025م
إم إس سي آي (MSCI)	BB	BBB	A ²	A
إي إس جي إنفيسست (ESG Invest)	25	46	70	73 ³
ساستينااليتكس (Sustainalytics)	30.9	27.9	27.5	20
إس آند بي جلوبال (S&P Global)	17	20	30	58

1. يمثل أداء عام 2022م
2. تم تحقيق هذا الهدف في أبريل 2025م بناءً على أداء عام 2024م
3. تم توسيع نطاق هذا الهدف من العدد الأولي البالغ 64، نظراً لأن المصرف حققه وتجاوزه بالفعل

لقد أثمر التزام الإئناء بتكامل ممارسات الاستدائة عبر جميع عملياته عن نتائج متميزة، جعلته رائداً في أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية داخل القطاع المالي السعودي.

ومن خلال مجموعة من المبادرات الفعالة والتحسينات المنظمة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، نجح البنك في رفع تصنيفه في مؤشر ESG Invest من 46 إلى 70، محققاً المركز الأول بين البنوك السعودية، والثالث بين جميع الشركات المدرجة في السوق السعودي.

كما شهد الإئناء تحسناً ملحوظاً في عام 2024م في تصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الصادر عن مجموعة بورصة لندن، من 28 إلى 68، ليحتل المرتبة 179 من بين 1,130 مصرفاً على مستوى العالم. ومن الجدير بالذكر أن الأداء القوي للإئناء في هذا المجال خلال العام أسهم في رفع تصنيفه ضمن مؤشر MSCI من BBB إلى A في عام 2025م.

ولا تعكس هذه الإنجازات متانة حوكمة الاستدائة لدى الإئناء فقط، بل تؤكد أيضاً التزامه المستمر بخلق قيمة مستدامة وطويلة الأمد لأصحاب المصلحة من خلال التمويل المسؤول والممارسات البيئية والاجتماعية الرشيدة.

تقييم الأهمية النسبية

ترتكز استراتيجية الاستدامة في الإنماء على قضايا الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ذات الأهمية القصوى للمصرف والأطراف المعنية من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين. وقد ساهمت عملية تقييم الأهمية النسبية في تحديد هذه القضايا في ضوء أولويات المملكة العربية السعودية وتطلعات المستثمرين العالميين ومتطلبات القطاع المصرفي، إلى جانب مساهمة المصرف الفريدة في عالمنا.

عملية تقييم الأهمية النسبية

لتحديد القضايا الجوهرية الأهم، استند الإنماء إلى خطوات عملية في تقييم الأهمية النسبية التي حددتها المبادرة العالمية للتقارير.

الخطوة الأولى

فهم سياق الإنماء

استعرضنا وراجعنا معايير وكالات التصنيف، ومعايير ومبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما في ذلك أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ورؤية المملكة 2030، وإرشادات الإفصاح السعودية، إلى جانب معايير القطاع المصرفي، وذلك بهدف إعداد قائمة شاملة بقضايا الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

الخطوة الثانية

تحديد الآثار الفعلية والمحتملة

وضعنا قائمة بالقضايا الجوهرية الأكثر ارتباطاً بالإنماء، استناداً إلى تحديد الآثار الفعلية والمحتملة.

الخطوة الثالثة

تقييم أهمية الآثار

استناداً إلى المناقشات الداخلية، حصرنا القائمة الخاصة بقضايا الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لتشمل أهم 15 قضية جوهرية للمصرف.

الخطوة الرابعة

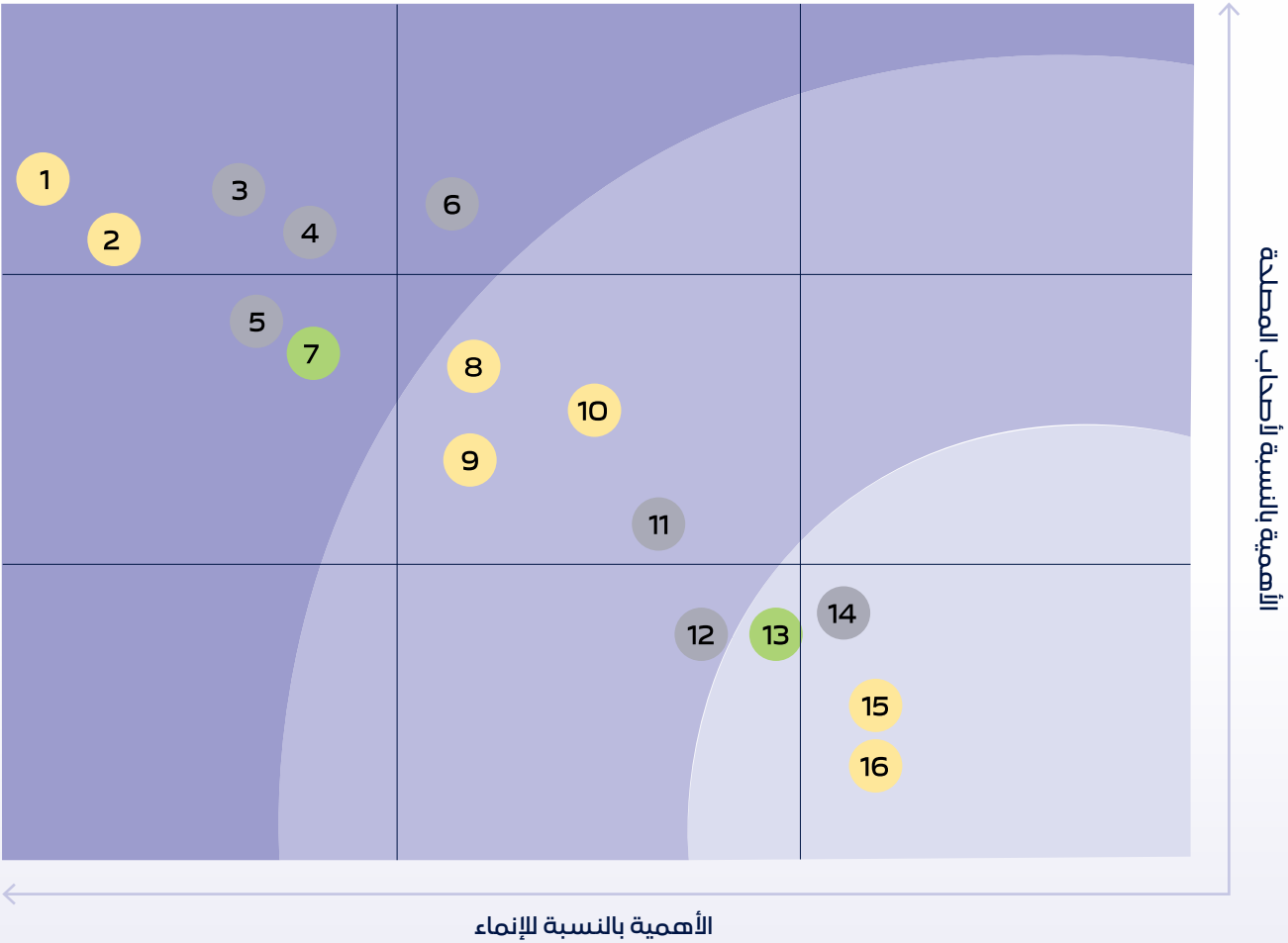
إعطاء الأولوية للآثار الجوهرية الأكثر أهمية عند إعداد التقارير

بتعاون وثيق بين فريق الإدارة ومجلس الإدارة وعدد من المساهمين وأصحاب المصلحة الرئيسيين، قمنا بتصنيف القضايا الجوهرية بحسب أهميتها للإنماء وأصحاب المصلحة. وعلى الرغم من أن جميع هذه القضايا مهمة ولا يمكن إغفالها، فإننا نولي اهتماماً أكبر للقضايا الجوهرية الأكثر أهمية.

في عام 2024م،
أجريناً مراجعة لترتيب
وصياغة بعض القضايا
الجوهرية بما يتماشى
مع التغيرات التي طرأت
على بيئة العمل خلال
العام.

تقييم الأهمية النسبية

مصفوفة الأهمية النسبية



الصفحة	عنصر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	الركيزة	القضية الجوهرية
موضوعات ذات أهمية قصوى			
70	ج	تمكين عملائنا	1 توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهم
88	ج	تهيئة مكان عمل مزدهر	2 استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم
130	ج	الاستناد إلى الأسس المتينة للحوكمة والعمليات المسؤولة	3 خصوصية البيانات والأمن السبراني
74	ج	تمكين عملائنا	4 التحول الرقمي والابتكار
120	ج	الاستناد إلى الأسس المتينة للحوكمة والعمليات المسؤولة	5 الحوكمة والمساءلة والشفافية والأخلاق
128	ج	الاستناد إلى الأسس المتينة للحوكمة والعمليات المسؤولة	6 الإدارة المنهجية للمخاطر
58	ب	تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري	7 تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري
موضوعات أكثر أهمية			
96	ج	تهيئة مكان عمل مزدهر	8 التنوع والمساواة والشمول
89	ج	تهيئة مكان عمل مزدهر	9 تعزيز ارتباط الموظفين بالعمل ورفاهيتهم
106	ج	الارتقاء بمجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي	10 الشمول المالي والاستثمار المجتمعي
16	ج	تمكين عملائنا	11 الأداء المالي والاقتصادي
45	ج	تسريع التمويل المستدام	12 التمويل والاستثمار المستدام
موضوعات مهمة			
56	ب	تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري	13 الأثر البيئي وحماية الموارد الطبيعية
112	ج	الارتقاء بمجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي	14 المشتريات المسؤولة والتوطين
110	ج	الارتقاء بمجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي	15 المشاركة المجتمعية والتمكين
98	ج	تهيئة مكان عمل مزدهر	16 التوطين

التوافق مع المعايير الوطنية والدولية

يعتمد الإئناء في إعداد وتنفيذ استراتيجيته للاستدانة على الأطر المحلية والدولية التي تُوجّه مجالات التركيز الرئيسية لديه، وتشمل هذه الأطر ما يلي:

الأولويات والمبادرات المحلية

رؤية المملكة 2030

VISION رؤية 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

مبادرة السعودية الخضراء

SAUDI GREEN INITIATIVE

برنامج التحول الوطني السعودي

برنامج التحول الوطني
National Transformation Program

برنامج صندوق الاستثمارات العامة

PIF

المعايير الوطنية السعودية للاستدانة

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

الأطر العالمية

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

الميثاق العالمي للأمم المتحدة

United Nations Global Compact

مبادئ برنامج الأمم المتحدة للبيئة للخدمات المصرفية المسؤولة

UN environment programme

أطر ومعايير إعداد التقارير

المبادرة العالمية للتقارير

GRI

مجلس معايير محاسبة الاستدانة (SASB)، التابع حالياً لمجلس معايير الاستدانة الدولية (ISSB)

SASB

إرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الصادر عن تداول السعودية

تداول السعودية
Saudi Exchange

يفخر الإئناء بعضويته في الجهات التالية:

مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون

CDP

مبادئ الخدمات المصرفية المسؤولة الصادرة عن برنامج الأمم المتحدة للبيئة

UN environment programme finance initiative
Principles for Responsible Banking

مبادئ تمكين المرأة في هيئة الأمم المتحدة

UN WOMEN
United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women



التواصل مع أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة الرئيسيون في الإنماء هم أولئك الذين يملكون التأثير الأكبر على أنشطة المصرف ونجاحه، أو الذين يتأثرون مباشرة بعملياته، أو كلا الأمرين معاً. ويهدف المصرف إلى بناء علاقات إيجابية ومستدامة مع جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين، من خلال الحوار المفتوح والشفافية.

أصحاب المصلحة الرئيسيون		احتياجاتهم ومخاوفهم		طرق المشاركة		التطورات الرئيسية خلال عام 2024م	
	الموزدون ومقدمو الخدمات	<ul style="list-style-type: none">• سمعة الإنماء وأداؤه المالي• الأداء التعاقدى وتسوية المستحقات في الوقت المحدد• توفير فرص الأعمال باستمرار وفرص النمو	<ul style="list-style-type: none">• سهولة العمل• مبادرات تطوير الموزدين المحليين والمنشآت الصغيرة والمتوسطة	<ul style="list-style-type: none">• الاجتماعات والزيارات الميدانية• اجتماعات مراجعة الأداء• آليات الرقابة لضمان الجودة• مدونة قواعد السلوك	<ul style="list-style-type: none">• سياسة التعامل مع الشكاوى• سياسة المشتريات• سياسة الإسناد الخارجي	<ul style="list-style-type: none">• يعطي الإنماء الأولوية للشراء من الموزدين ومقدمي الخدمات المحليين. وفي عام 2024م، رفع المصرف نسبة الموزدين المحليين في الشبكة إلى أكثر من 80%. يوقع جميع الموزدين على "مدونة قواعد سلوك الموزدين" الخاصة بالإنماء.	<ul style="list-style-type: none">• حصل الإنماء على درع تكريمي تقديراً لرعايته لحفل جائزة جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل للتميز.
	الجهات الحكومية والتنظيمية	<ul style="list-style-type: none">• دعم الإنماء للأولويات الوطنية، بما في ذلك التنمية الاجتماعية والتعليم• الامتثال	<ul style="list-style-type: none">• إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال• الشفافية والإفصاح	<ul style="list-style-type: none">• إقامة شراكات مع الجهات الحكومية الداعمة لأجندة المملكة الوطنية• الاستشارات• اجتماعات بناء العلاقات	<ul style="list-style-type: none">• الاجتماع السنوي العام واجتماعات الجمعية العامة غير العادية• التقارير السنوية والبيانات والقوائم المالية• الإعلانات في السوق المالية السعودية	<ul style="list-style-type: none">• حصل الإنماء على لقب "أفضل شركة في مجال علاقات المستثمرين" في المملكة العربية السعودية من قبل جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA).	<ul style="list-style-type: none">• حصل الإنماء على لقب "أفضل شركة في مجال علاقات المستثمرين" في المملكة العربية السعودية من قبل جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA).
	المستثمرون	<ul style="list-style-type: none">• الأداء المالي والنمو المستدام• الحوكمة• إدارة المخاطر و استمرارية الأعمال	<ul style="list-style-type: none">• توزيعات الأرباح• حقوق التصويت• الشفافية والإفصاح	<ul style="list-style-type: none">• التقارير السنوية والبيانات والقوائم المالية• الاجتماع السنوي العام واجتماعات الجمعية العامة غير العادية• العروض التقديمية للمستثمرين ومكالمات مناقشة الأرباح ربع السنوية• المؤتمرات والبيانات الصحفية	<ul style="list-style-type: none">• الإفصاحات والعروض التقديمية للمستثمرين• الاجتماعات مع المستثمرين• الإعلانات في السوق المالية السعودية• آليات معالجة الشكاوى• الموقع الإلكتروني	<ul style="list-style-type: none">• حصل الإنماء على لقب "أفضل شركة في مجال علاقات المستثمرين" في المملكة العربية السعودية من قبل جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA).	<ul style="list-style-type: none">• حصل الإنماء على لقب "أفضل شركة في مجال علاقات المستثمرين" في المملكة العربية السعودية من قبل جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA).
	العملاء	<ul style="list-style-type: none">• إمكانية الوصول إلى المنتجات والخدمات• سرعة وجودة الخدمة• القدرة على تحمل التكاليف وسهولة الوصول• أمن بيانات العملاء وحماية خصوصيتهم• التثقيف والتوعية المالية• توفير معلومات فورية عن الحسابات	<ul style="list-style-type: none">• خدمة عملاء سريعة وفعالة• منصات مصرفية رقمية آمنة وسهلة الاستخدام• منتجات مالية مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات مختلف شرائح العملاء• حلول استباقية للمشاكل وخدمة عملاء متميزة	<ul style="list-style-type: none">• وسائل التواصل الاجتماعي• زيارات العملاء• أجهزة الصراف الآلي• الخدمات المصرفية الإلكترونية• مراكز الخدمة• الفروع	<ul style="list-style-type: none">• الإعلانات الإعلامية• الموقع الإلكتروني• ورش عمل العملاء• استطلاعات رضا العملاء	<ul style="list-style-type: none">• وقّع الإنماء شراكات جديدة مع عدد من شركاء الأعمال بهدف تعزيز خدماته في مجالات العقارات، ومزادات المركبات، والسياحة، والترفيه.• وتسهم مذكرات التفاهم الجديدة التي وقعها الإنماء مع شركائه الاستراتيجيين في تمكينه من تقديم حلول رائدة من خلال تبني الابتكارات مثل إنشاء مركز بيانات.• وقد منحت مجلة "ذا جلوبال إيكونوميكس" الإنماء "جائزة أفضل الحملات الإعلامية على منصات التواصل الاجتماعي" بين البنوك السعودية لعام 2023م.	<ul style="list-style-type: none">• وقّع الإنماء شراكات جديدة مع عدد من شركاء الأعمال بهدف تعزيز خدماته في مجالات العقارات، ومزادات المركبات، والسياحة، والترفيه.• وتسهم مذكرات التفاهم الجديدة التي وقعها الإنماء مع شركائه الاستراتيجيين في تمكينه من تقديم حلول رائدة من خلال تبني الابتكارات مثل إنشاء مركز بيانات.• وقد منحت مجلة "ذا جلوبال إيكونوميكس" الإنماء "جائزة أفضل الحملات الإعلامية على منصات التواصل الاجتماعي" بين البنوك السعودية لعام 2023م.
	أصحاب المصلحة الداخليون	<ul style="list-style-type: none">• البرنامج التعريفي• التوجيه للتطوير المهني• جمعيات الموظفين والفرص الاجتماعية• برنامج التدريب• العمل التطوعي	<ul style="list-style-type: none">• الفعاليات الخاصة• التواصل• المكافآت والمزايا• التوطين• التنوع والشمول• السلامة في مكان العمل	<ul style="list-style-type: none">• مدونة قواعد السلوك• سياسة رأس المال البشري• استبيانات مشاركة الموظفين	<ul style="list-style-type: none">• مراجعات الأداء• التدريب والتطوير• أكاديمية الإنماء للتعلم الإلكتروني	<ul style="list-style-type: none">• مع تزايد تركيز الإنماء على معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى المصرف، أصبح من الضروري تحديد الفجوات في القدرات ذات الصلة بهذا المجال والعمل على معالجتها. وفي عام 2024م، كثف المصرف برامجه التدريبية المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، حيث نُظمت محاضرات وورش عمل مخصصة لمجلس الإدارة وجميع الموظفين.	<ul style="list-style-type: none">• مع تزايد تركيز الإنماء على معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على مستوى المصرف، أصبح من الضروري تحديد الفجوات في القدرات ذات الصلة بهذا المجال والعمل على معالجتها. وفي عام 2024م، كثف المصرف برامجه التدريبية المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، حيث نُظمت محاضرات وورش عمل مخصصة لمجلس الإدارة وجميع الموظفين.
	المجتمع	<ul style="list-style-type: none">• التمويل الميسر والشمول المالي• تمكين المجتمع• تمويل المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة• الأخلاقيات وسلوكيات العمل	<ul style="list-style-type: none">• حماية البيئة ودعمها• فرص العمل• مساعدة الفئات المحتاجة	<ul style="list-style-type: none">• شراكات مع منظمات غير ربحية تُعنى بخدمة المجتمعات التي نزاول أعمالنا فيها• قنوات الخدمة• البيانات الصحفية والمؤتمرات• الفعاليات العامة	<ul style="list-style-type: none">• الموقع الإلكتروني• وسائل التواصل الاجتماعي• البرامج التعليمية• برامج المنشآت الصغيرة والمتوسطة• المشاريع المخصصة للشباب والتوظيف	<ul style="list-style-type: none">• الجمعيات الخيرية والمنظمات غير الربحية التي تركز جهودها لخدمة المجتمعات والعناية بالبيئة• أفراد المجتمع	<ul style="list-style-type: none">• الجمعيات الخيرية والمنظمات غير الربحية التي تركز جهودها لخدمة المجتمعات والعناية بالبيئة• أفراد المجتمع
	شركاء الأعمال	<ul style="list-style-type: none">• سمعة الإنماء وأداؤه المالي• العدالة والشفافية		<ul style="list-style-type: none">• اتفاقيات الشراكة• المشاركة في فعاليات الصناعة		<ul style="list-style-type: none">• شارك الإنماء في مؤتمر التقنية المالية "فنتك 24"، حيث أبرم عدة اتفاقيات مع أبرز مقدمي خدمات الدفع.• ومن بين الشركاء الجدد الرئيسيين في عام 2024م: مجموعة طلعت مصطفى• ليوان• وارف للتطوير العقاري	<ul style="list-style-type: none">• شارك الإنماء في مؤتمر التقنية المالية "فنتك 24"، حيث أبرم عدة اتفاقيات مع أبرز مقدمي خدمات الدفع.• ومن بين الشركاء الجدد الرئيسيين في عام 2024م: مجموعة طلعت مصطفى• ليوان• وارف للتطوير العقاري



03

تسريع التمويل المستدام

45 التمويل المستدام في الإنماء
48 التمويل المستدام في الأعمال

"تأكيدًا على التزامنا بالتوافق مع المعايير الدولية في تقديم التمويل المستدام وقياس الأثر البيئي والاجتماعي لأنشطتنا، انضمت الإنماء في عام 2024م إلى مبادئ التمويل المسؤول (PRB) التابعة لمبادرة الأمم المتحدة للبيئة في القطاع المالي (UNEP FI)".



نظرة عامة
أبرز الإنجازات

إطلاق
إطار التمويل المستدام

الفوز بجائزتين في قمة تمويل
التجارة السعودي 2024:
أفضل بنك للتمويل الإسلامي
أفضل فريق للعمليات المصرفية

إعادة إطلاق
تمويل السيارات الكهربائية كمنتج
مستدام

أصبحنا أعضاء في
مبادرة التمويل لبرنامج الأمم
المتحدة للبيئة (UNEP FI)
مبادئ الخدمات المصرفية
المسؤولة

مؤشرات الأداء الرئيسية

الالتزام	خط الأساس لعام 2022م	التقدّم المُحرز في 2024م	الحالة	المستهدف المُحدد لعام 2025م
إطلاق منتجات التمويل المستدام	0	1	قيد التنفيذ	إطلاق ثلاثة منتجات
زيادة نسبة التمويل المؤسسي المستدام	8.38%	14.84%	قيد التنفيذ	زيادة بنسبة 20% من خط الأساس

1. خط الأساس لهذا المؤشر الرئيسي للأداء هو 2023م

تُعَدُّ الاستدامة البيئية والاجتماعية ركيزة أساسية في استراتيجيتنا. ونحن ملتزمون بتعزيز التمويل المستدام باعتباره عنصراً أساسياً في رسالتنا الرامية إلى حماية البيئة وتعزيز رفاهية المجتمع. ومن خلال دمج مبادئ الاستدامة في عملية اتخاذ القرارات المالية لدينا، نسعى جاهدين لدفع عجلة النمو الاقتصادي مع تحقيق أثر إيجابي ملموس ومستدام على المجتمع والبيئة.

يبحث العملاء بشكل متزايد عن المنتجات المالية التي تحقق عائدات مالية جيدة وتسهم في تحقيق أهدافهم المالية الشخصية، وفي الوقت نفسه تساعد المجتمع والبيئة. ونحن بدورنا نعمل على توسيع محافظتنا التجارية ومحفظة الأفراد بإضافة منتجات وخدمات مستدامة جديدة، مما يسهم في تلبية هذه الحاجة لدى العملاء ويعزز استدامة المصرف على المدى الطويل.

التمويل المستدام في الإنماء

يُقصد بالتمويل المستدام قيام الإنماء بتوجيه موارده المالية لدعم التنمية المستدامة من خلال ما يلي:



إطار التمويل المستدام في الإنماء

يقدم الإنماء مجموعة من المنتجات والخدمات المستدامة التي تساهم في الحد من الأثر البيئي نيابةً عن عملائه، مما يساهم في دعمهم لتحقيق أهدافهم المتعلقة بالاستدامة، مع الالتزام في الوقت نفسه بدعم المشاريع والعملاء الذين يساهمون في تحقيق مستهدفات الاستدامة المحددة في رؤية 2030.

انطلاقاً من التزامنا بتقديم تمويل مستدام يتماشى مع المعايير الدولية وقياس الآثار البيئية والاجتماعية، وقّع الإنماء في عام 2024م على مبادئ الخدمات المصرفية المسؤولة التابعة لمبادرة التمويل لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP FI – PRB).

كما شهد عام 2024م إنجازاً بارزاً تمثل في تنفيذ إطار التمويل المستدام بالإنماء، وقد تم وضع هذا الإطار، بقيادة مجموعة مصرفية الشركات، تلبيةً للحاجة المتنامية إلى اعتماد نهج مؤسسي لتمويل وتقييم الأثر الاجتماعي والبيئي. ونحن نسترشد

بهذا الإطار في سعينا لاقتناص فرص تقديم التمويل للعملاء والمشاريع التي تعود بفوائد بيئية واجتماعية ملموسة، وذلك من خلال إصدارات الصكوك الخضراء، أو الاجتماعية، أو صكوك الاستدامة.

وقد تم إعداد هذا الإطار بما يتماشى مع إرشادات التمويل والسندات الخضراء والاجتماعية وسندات الاستدامة الصادرة عن الجهات والمنظمات الدولية التالية:

ويمكن الاطلاع على بيان التزام المصرف تجاه البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة في أنشطة التمويل والاستثمار من هنا

التمويل حسب القطاع

يقدم الجدول التالي تفصيلاً لحالات التعرض لمخاطر الائتمان التجارية والصناعية للإنماء حسب القطاع، بما في ذلك إجمالي التمويل المستحق لكل قطاع صناعي.

حالات التعرض لمخاطر الائتمان حسب القطاع	التمويل العامل (1)	التمويل غير العامل (2)	إجمالي التمويل (2+1) (3)	مخصص الانخفاض في القيمة (4)	صافي قيمة التمويل (4-3) (5)
1. حكومية وشبه حكومية	21,698,698	-	21,698,698	-	21,698,698
2. الزراعة وصيد الأسماك	2,495,496	-	2,495,496	-	2,495,496
3. صناعية	9,203,368	854,855	10,058,223	425,123	9,633,100
4. التعدين واستغلال المحاجر	3,579,596	-	3,579,596	-	3,579,596
5. الكهرباء والمياه والغاز والخدمات الصحية	7,749,409	-	7,749,409	-	7,749,409
6. المباني والإنشاءات	9,388,502	44,658	9,433,160	36,871	9,396,289
7. التجارة	13,323,334	298,485	13,621,819	128,234	13,493,585
7.2 العقارات	31,528,282	360,469	31,888,751	162,211	31,726,540
7.3 الشراء بالتقسيط	-	-	-	-	-
8. المواصلات والاتصالات	8,975,492	2,750	8,978,242	825	8,977,417
9. التمويل	9,246,640	-	9,246,640	-	9,246,640
10. الخدمات	29,255,399	118,615	29,374,014	98,029	29,275,985
11. الأفراد (بما في ذلك التمويل السكني)	49,977,831	502,404	50,480,235	349,813	50,130,422
12. أخرى	7,462,875	-	7,462,875	-	7,462,875
13. مخصصات عامة	-	-	-	(2,557,958)	(2,557,958)
الإجمالي	203,884,922	2,182,236	206,067,158	3,759,064	202,308,094



جمعية القروض المشتركة والتداول (LSTA)



رابطة أسواق رأس المال الدولية (ICMA)



رابطة سوق القروض في آسيا والمحيط الهادئ



جمعية سوق القروض (LMA)

التمويل المستدام في الإنماء تنمة



يشجّع هذا الإطار الإنماء على التركيز على إعطاء الأولوية لما يلي:

- تحقيق الربحية والاستقرار على المدى الطويل.
 - تبني ممارسات استثمارية وتمويلية أخلاقية.
 - تطوير منتجات مستدامة تستند إلى استخدامات محددة لعائدات الصكوك الخضراء أو الاجتماعية أو صكوك الاستدامة.
 - التوافق مع رؤية المملكة 2030، ومبادرة السعودية الخضراء، والأهداف الوطنية لتحقيق الحياذ الصفري.
- يركّز الإنماء في تمويله المستدام على دعم المشاريع التي تندرج ضمن المجالات التالية:

المجالات البيئية المؤهلة



الطاقة المتجددة



كفاءة استهلاك الطاقة



الإدارة المستدامة للمياه ومياه الصرف الصحي



منع التلوث ومكافحته



النقل النظيف



المباني الصديقة للبيئة



التكيف مع تغيّر المناخ

المجالات الاجتماعية المؤهلة



بنية تحتية أساسية ميسورة التكلفة، بما في ذلك الإسكان



الحصول على التعليم والتدريب المهني



الحصول على الرعاية الصحية



توفير فرص العمل



التمكين والتقدم الاجتماعي والاقتصادي

وتقييمات التحقق من الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

يسعى الإنماء إلى مواصلة تطبيق عمليات فحص مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لتشمل المزيد من الشرائح ضمن محفظتنا، مما يسهم في تحسين تقييم ودعم أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لأصول الإنماء. كما نعمل على إعداد إطار شامل خاص بمخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للإنماء، وذلك لتعزيز ممارسات الاستدامة وإدارة المخاطر؛ ومن المتوقع إصدار هذا الإطار في أوائل عام 2025م.

بناء القدرات في مجال التمويل المستدام

أطلق المصرف برنامجاً تدريبياً لمديري العلاقات حول التمويل المستدام المستهدف والعناية الواجبة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بما يضمن قدرتهم على تحديد الفرص المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وتقييمها، بالإضافة إلى إدارة الاستثمارات والتمويل المستدام وتقديم المشورة للعملاء بشأنها. كما دربنا موظفينا في إدارات الائتمان، وإدارة المخاطر، وغيرها من الإدارات ذات الصلة على إطار التمويل المستدام

نلتزم باتّباع عملية اعتماد صارمة لأي أصول خضراء أو اجتماعية مؤهلة للتمويل، بمشاركة مديري العلاقات المعنيين، وإدارة الاستدامة، ولجنة الاستدامة، بالإضافة إلى لجان الإدارة العليا واللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة عند الحاجة. وفي عام 2024م، قام الإنماء بتعيين فريق عمل للمنتجات المستدامة وإدارة المخاطر المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة لتعزيز قدراتنا في هذه المجالات.

التدريب المقدم	إطار التمويل المستدام بالإنماء				مجموعة أدوات التحقق من الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
	الجلسة	التركيز على الفئات البيئية (الخضراء)	التركيز على الفئات الاجتماعية	جلسة تفاعلية	جلسة إعلامية
الهدف	تحديد المشاريع المتوافقة مع المعايير البيئية والاجتماعية لإطار التمويل المستدام للإنماء	فهم الإجراءات الخاصة بتسجيل التمويلات الخضراء والاجتماعية	تقييم تمويل المشاريع وفقاً لأدوات التحقق من الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	دعم عملية التنفيذ وضمان سيرها بالشكل المطلوب	
المدة	90 دقيقة	90 دقيقة	90 دقيقة	90 دقيقة	90 دقيقة
الحضور	38	28	25	23	لكل طلب

ولضمان موثوقية إطار التمويل المستدام الخاص بنا وتوافقه مع المعايير العالمية، خضع الإطار لتقييم من جهة خارجية أكدت مصداقيته وأثره الإيجابي، إضافة إلى اتساقه مع الإرشادات والمبادئ التوجيهية الدولية. وقد أشار هذا التقييم كذلك إلى بعض المخاطر البيئية والاجتماعية المرتبطة بالفئات المؤهلة للتمويل التي حددها المصرف، ويتم معالجتها والحد من آثارها من خلال السياسات والإجراءات الداخلية للمصرف.

تستند مبادئنا إلى التزام صارم بأحكام الشريعة الإسلامية، مما يمنعنا من الاستثمار في أنشطة أو مشاريع قد تضر بالناس، كالمقامرة، والتبغ، والكحول، وأي مشروعات عسكرية مثل الأسلحة والذخائر. علاوة على ذلك، لن نستخدم عائدات صكوكنا الخضراء والاجتماعية والمستدامة في تمويل مشاريع الوقود الأحفوري، أو توليد الطاقة النووية، أو استخراج المعادن المرتبطة بالنزاعات، أو أي أنشطة تتعلق بالنفط أو الغاز والتعدين.

التمويل المستدام في الأعمال

مجموعة مصرفية الشركات

تهدف مجموعة مصرفية الشركات إلى تزويد عملائها من الشركات، والجهات شبه الحكومية، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة بخدمات مصرفية متميزة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. ودليلاً على كفاءة وسلاسة عملياتنا المصرفية، حصد المصرف الجوائز التالية في عام 2024م:



جائزة أسرع المصارف نمواً – المملكة العربية السعودية 2024م
جوائز مجلة التمويل الدولية

جائزة أفضل منظومة مصرفية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية
جلوبال فاينانس

البيع الآجل: جائزة أكثر منتج تمويل شركات ابتكاري متوافق مع الشريعة - المملكة العربية السعودية 2024م
جوائز مجلة التمويل الدولية

أفضل بنك للتمويل الإسلامي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م
ذا بانكر

ثلاث جوائز عن صفقات كبرى في تمويل المشاريع
آي. جيه. جلوبال (IJ Global)

المحفظة المستدامة

يلتزم الإنماء بتمويل محفظة متنوعة من المشاريع والعملاء الذين يدعمون الاستدامة البيئية، مع التركيز على تعزيز مشاريع الطاقة المتجددة، والعقارات الخضراء، والتقنيات الهادفة لخفض الانبعاثات الكربونية. وبنهاية عام 2024م، بلغت نسبة الأصول المستدامة 14.82% من إجمالي محفظة التمويل الخاصة بالمصرف، مما يعكس التزامه بدعم المبادرات التي تحقق أثراً إيجابياً على البيئة والمجتمع.

يُسهّم دمج اعتبارات مخاطر المناخ في القرارات المتعلقة بالتمويل في إدارة الانبعاثات الممولة ضمن النطاق 3، والحد من البصمة الكربونية المرتبطة بأنشطتنا. ولا يعزّز هذا النهج قدرتنا على التكيّف مع المخاطر المرتبطة بالمناخ فحسب، بل يدعم أيضاً مساهمتنا في تحقيق أهداف الاستدامة الشاملة للمملكة.

وبالإضافة إلى ذلك، يولي الإنماء أهمية خاصة إلى تمويل المشاريع ذات الأثر المجتمعي الملموس، بما في ذلك مبادرات الإسكان الميسور التكلفة، وتحسين البنية التحتية للرعاية الصحية، وتطوير التعليم. ومن خلال هذه الجهود، نواصل مواءمة أهداف أعمالنا مع رفاهية المجتمعات التي نخدمها على المدى الطويل.

خلال عام 2024م، أجرينا تقييماً عاماً على مستوى عالٍ لمحفظة الإقراض لدينا، وحددنا نسبة 8.38% من أصول الإنماء كأصول مستدامة، استناداً إلى معايير دولية معتمدة. وعقب هذا التقييم، وضعنا إطار التمويل المستدام بالإنماء، والذي نُشر في مارس 2024م، متضمناً معايير واضحة للتمويل المستدام من خلال أنشطة التمويل لدينا. وبناءً على ذلك، راجعت مجموعة مصرفية الشركات محفظتها لتقييم مدى توافقها مع المنهجية الجديدة المعتمدة. ويسعدنا الإعلان أنه اعتباراً من ديسمبر 2024م، أصبحت نسبة 14.82% من محفظة الإقراض لدينا تُصنّف كأصول مستدامة، متجاوزين بذلك بشكل ملحوظ هدفنا المتمثل في تحقيق زيادة بنسبة 20% عن خط الأساس لعام 2023م البالغ 8.38% وذلك قبل الموعد المستهدف في عام 2025م.

التمويل المستدام	2024م
إجمالي التمويل المستدام (٩)	22,652,367,141
المحفظة الخضراء	7.79%
المحفظة الاجتماعية	7.03%

نتوقع أن تشهد محفظتنا في القطاعات الخضراء والاجتماعية نمواً متزايداً، مع مضينا قدماً في تعزيز تنفيذ إطار التمويل المستدام.

عملية التحقق وتقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

تُعَدُّ أدوات التحقق من الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الخاصة بالإنماء أداة فعّالة لتقييم الأثر البيئي والاجتماعي لعملائنا من الشركات والمنشآت الصغيرة والمتوسطة. وتقيّم مجموعة الأدوات المشاريع للكشف عن المخاطر المتعلقة بحقوق الإنسان، وتغيّر المناخ، والتنوع البيولوجي، إلى جانب استكشاف الفرص المتاحة لتعزيز الرفاهية البيئية والاجتماعية. وقد قمنا بآتمة مجموعة الأدوات في عام 2024م، مما أتاح لنا إمكانية متابعة أبعاد ومحاو الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة حسب كل قطاع، بالإضافة إلى الحصول على تحديثات ربع سنوية بشأن العملاء والمشاريع الحالية. وتتوافق مجموعة الأدوات مع عملية تصنيف المخاطر البيئية والاجتماعية الصادرة عن مؤسسة التمويل الدولية (IFC) ومع مبادئ خط الاستواء.

وبحلول يونيو 2024م، توسّع نطاق الأداة ليشمل تمويل المشاريع، حيث أصبحت قادرة على تقييم مشاريع تتجاوز قيمتها 37 ٩ مليون، أي ما يقارب 80% من حجم تمويل المشاريع. وقد بدأ تنفيذ هذه العملية في يوليو 2024م.

الخزينة

تُعَدُّ إدارة الخزينة في الإنماء عنصراً أساسياً في ضمان توجيه استثماراتنا نحو المنتجات الخضراء والمستدامة اجتماعياً، بما

مجموعة مصرفية الأفراد

تتحمل مجموعة مصرفية الأفراد في الإنماء مسؤولية تعزيز الممارسات المصرفية المستدامة من خلال تقديم منتجات صديقة للبيئة للعملاء الأفراد. وفي عام 2024م، تم إطلاق حسابات ادخار مستدامة بدلاً لـ "حساب الادخار المستدام"، وتتيح هذه الحسابات لعملائنا من الأفراد والمنشآت الصغيرة والمتوسطة استثمار فائض السيولة لديهم في منتجات تمويلية ذات أثر بيئي أو اجتماعي إيجابي، مع تحقيق عوائد مالية وزیادتها، في ظل الامتثال الكامل لأحكام الشريعة الإسلامية.

يحقّق أعلى العوائد المالية مع تخفيف المخاطر المالية. ويجري حالياً دمج معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سياسة إدارة مخاطر الخزينة والاستثمار. وبالإضافة إلى ذلك، يسعى المصرف إلى الاستثمار في برامج الودائع البيئية والاجتماعية وصناديق السوق النقدية المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ما يضمن توجيه رأس المال نحو الأوراق المالية التي تعزز التمويل المستدام. ويُعد هذا التوجه خطوة جوهرية في حماية عمليات المصرف وضمان استدامتها في المستقبل.

في عام 2024م، أصدر الإنماء صكوكاً من الشريحة الأولى بقيمة مليار دولار أمريكي، والتي تجاوز حجم الاكتتاب فيها المعروض بمقدار 4.5 أضعاف، مما يعكس ثقة المستثمرين القوية والطلب المرتفع على التمويل المقدم من الإنماء.

تُخصّص عائدات الإصدارات المالية مثل السندات والصكوك أو أدوات التمويل الأخرى لمشاريع أو أصول تتماشى مع أهدافنا الاستثمارية المستدامة، ويتم تتبعها من خلال سجل الأصول الاستثمارية المستدامة. وتضطلع لجنة الاستدامة، بدعم من إدارة الاستدامة، بالتأكد من تخصيص تلك الأموال بشكل صحيح ومسؤول.

الاستثمارات المستدامة	2022م	2023م	2024م
إجمالي قيمة الأصول الخضراء (٩)	362,625,000	362,625,000	595,125,000

وتتوافق حسابات الادخار المستدامة مع متطلبات الأهلية المحددة في إطار التمويل المستدام المعتمد من الإنماء، أو مع أي صكوك خضراء أو اجتماعية أو صكوك استدامة مملوكة لخزينة المصرف.

كما يقدم الإنماء تمويل إجارة مخصصاً للسيارات الكهربائية، دعماً لوسائل النقل ذات البصمة الكربونية المنخفضة. وقد بدأت عروض سيارات "لوسيد" الهجينة في عام 2023م، وتم توسيعها لتشمل السيارات الكهربائية بالكامل خلال عام 2024م.

صفقة سيارات لوسيد	السيارات الكهربائية	السيارات الهجينة
العملاء المستخدمون للمنتج	29	191
إجمالي التمويل المقدم (٩ مليون)	13	30

التمويل المستدام في الأعمال تنمة

تسهم الشراكات في توسيع نطاق وصولنا إلى أسواق جديدة، لاسيما تلك التي لم تكن تتمتع سابقاً بإمكانية الحصول على تمويل عقاري. وفي عام 2024م، عقد الإنماء شراكة مع صندوق التنمية العقارية السعودي لتفعيل برنامج "دعمك يسدد عنك"، الذي يوفر حلاً تمويلياً بأقساط ثابتة للعملاء أثناء فترة بناء منازلهم. ومن خلال اتفاقيات تعاون أبرمناها خلال مشاركتنا في معرض سيتي سكيب العالمي 2024م، نجحنا في ضم عدد من شركات التطوير العقاري لتقديم حلول تمويل سكني لعملائهم عن طريق الإنماء.

نعمل على تحسين استدامة عملياتنا من خلال تبني منهجيات أكثر كفاءة ورقمنة شاملة. وتسهم الطلبات الرقمية في تقليل الفاقد البيئي مع توفير مستوى أعلى من الراحة والأمن لعملائنا. فبدلاً من طباعة الوثائق في الفروع، يمكن للعملاء



الأهداف الأساسية والمستهدفات

2025م

- تحقيق زيادة بنسبة 15% في مجموعة المنتجات المستدامة المقدمة
- توسيع نطاق الخدمات المصرفية الرقمية
- تعزيز مبادرات التثقيف المالي للعملاء
- إقامة شراكات مع مؤسسات تركّز على الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بهدف دعم الاستثمار المستدام

على المدى القصير

على المدى المتوسط

2026م - 2028م

- الوصول إلى معدل اعتماد واستخدام بنسبة 30% للمنتجات المستدامة
- إطلاق مجموعة من المنتجات المتوافقة مع الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، مثل "حساب الادخار المستدام"، والصكوك الخضراء، والودائع الادخارية الخضراء
- تطوير إطار تقييم المخاطر ليشمل معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- المشاركة في مبادرات مجتمعية تعزز العدالة الاجتماعية والشمول المالي

على المدى الطويل

التوقيع على الطلبات وحفظها باستخدام رمز تحقق لمرة واحدة يُرسل إلى الهاتف المحمول. تتوفر هذه الخدمات الإلكترونية "غير الورقية" لجميع طلبات المنتجات، مما أدى إلى انخفاض في استعمال الورق بنسبة 79.26%.

علاوة على ذلك، ستواصل مجموعة مصرفية الأفراد دمج معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في إجراءات المنتجات، مما يعزز وعي العملاء بالحلول المالية المستدامة. كما ستنفذ المجموعة سياسات داخلية تعكس التزام المصرف بالمسؤولية الاجتماعية ومبادئ الحوكمة الرشيدة.

2029م وما بعده

- ترسيخ مكانة مجموعة مصرفية الشركات كرائد مصرفي مسؤول على مستوى المنطقة
- الوصول إلى صافي انبعاثات كربونية صفري في العمليات التشغيلية
- تقديم برامج تدريب شاملة لجميع الموظفين حول الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
- تجاوز متوسط رضا العملاء في السوق من خلال مجموعة المنتجات المستدامة المقدمة
- المساهمة في وضع معايير واضحة وشفافة على مستوى القطاع لإعداد تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة والمساءلة

التطلع إلى المستقبل

في ظل الإطار المعتمد للتمويل المستدام، يمضي الإنماء قدماً في توسيع نطاق مبادراته المستدامة وتعظيم أثرها، بما يعزّز مكانته الريادية في السوق في مجال التمويل المستدام على مستوى الأفراد، وقطاع الشركات، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

ومع تنوع المنتجات والخدمات المستدامة التي يقدمها المصرف، نلتزم كذلك بتتبع وقياس انبعاثات الكربون من النطاق 3 الفئة 15 (الناتجة عن التمويل) خلال عام 2025م، ضمن استراتيجيتنا للوصول إلى صافي انبعاثات كربونية صفري بحلول عام 2050م. وعلى الرغم من التحديات التي قد تواجهنا في جمع البيانات من الأطراف الأخرى، فإن التزامنا بقياس بصمتنا الكربونية يظل ثابتاً لا يتغير.



04

تعزير الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري

إدارة الأثر البيئي	56
تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري	58
إدارة المياه	64
إدارة النفايات	65

"تدعم استراتيجية صافي
الانبعاثات الصفريّة في الإنماء
استراتيجية البنك من خلال
تمكيننا من اغتنام فرص
التمويل المناخي، مع العمل
على الحد من المخاطر المرتبطة
بالتغير المناخي إلى أدنى
مستوى ممكن."



نظرة عامة

أبرز الإنجازات

توقيع عقد لزراعة

175,000
شجرة من أشجار المانغروف

تم تجهيز

73
مبنى إداريًا وفرعًا بالطاقة
الشمسية

39,400 كجم
من نفايات الورق المعاد تدويرها

68.1%

نسبة الانخفاض في هدر الورق
الناتج عن الطباعة

28.21%

نسبة انخفاض انبعاثات الكربون
للنطاقين 1 و2 مقارنة بخط الأساس

الحصول على شهادة الأيزو

ISO 14001
(نظام الإدارة البيئية)

لمعرفة نطاق الإحصاءات والحدود والمنهجية المتبعة في الحساب، يُرجى الرجوع إلى الملحق "أ" في الصفحة 134 من هذا التقرير.

مؤشرات الأداء الرئيسية

الالتزام	خط الأساس لعام 2022م	التقدم المُحرز في 2024م	الحالة	المستهدف المحدد لعام 2025م
خفض إجمالي انبعاثات الكربون للنطاقين 1 و2 ¹	33,636.01	24,147.10	تم تحقيقه	انخفاض بنسبة 20% مقارنة بخط الأساس
خفض إجمالي انبعاثات الكربون في النطاق 3	366,260.07	392,357.48 ²	قيد التنفيذ	انخفاض بنسبة 10% مقارنة بخط الأساس

1. تم توضيح نطاق وحدود الانبعاثات الخاصة بالنطاقين 1 و2 بالتفصيل في الملحق (أ) من هذا التقرير.
2. لمزيد من المعلومات، يُرجى الرجوع إلى إعادة بيان النطاق 3 في الصفحة 63.

يشكّل النظام البيئي الطبيعي أساس الحياة لكل فرد على وجه الأرض، حيث يعتمد عملاؤنا وموظفونا وشركاؤنا ومستثمرونا وسائر أصحاب المصلحة على الهواء النقي، والمياه العذبة، والتنوّع البيولوجي المزدهر لضمان صحتهم ورفاهيتهم. وإدراكاً لأهمية هذا الاعتماد الجوهري، يلتزم الإنماء بأداء دوره في الحفاظ على البيئة والإشراف عليها، كما أن تنامي تطلعات المستثمرين في الأسواق المالية يدفع المؤسسات المالية للاضطلاع بدور فاعل في إحداث تغييرات بيئية إيجابية ملموسة.

إلى جانب ذلك، نواصل التزامنا الراسخ بحماية البيئة وصون مواردها من خلال الحد من الآثار البيئية لأنشطتنا التشغيلية بشكل استباقي. ومن خلال الإدارة الرشيدة والمسؤولية للطاقة والمياه والنفايات، فضلاً عن المبادرات التمويلية المستدامة الاستراتيجية المشار إليها في القسم الثالث من هذا التقرير (الصفحة 40)، نسعى إلى ترشيد استهلاك الموارد والحد من بصمتنا الكربونية. ومن خلال تحسين كفاءة مبانينا وبنيتنا التحتية، وتزويد أصولنا بمصادر الطاقة المتجددة، نُساهم في تعزيز أدائنا البيئي ودعم الاستخدام الرشيد للموارد الطبيعية. كما نحرص على ترسيخ ثقافة مؤسسية تُمكن كل موظف ومورد بوصفهم شركاء أساسيين في مسيرتنا نحو الاستدامة.



إدارة الأثر البيئي

ندعم بشكل فعال وطموح المملكة العربية السعودية في الوصول إلى صافي انبعاثات كربونية صفري بحلول عام 2060م، وتعزيز الاقتصاد الدائري للكربون، والحد من تأثيرنا البيئي الشامل، بما يشمل استهلاك المياه وتوليد النفايات.

وتماشياً مع سياسة الاستدامة والمعايير الدولية لإدارة المرافق، أطلقنا سياسة نظام الإدارة البيئية (EMS) في الإنماء عام 2023م. وخلال عام 2024م، أحرزنا تقدماً ملحوظاً في دمج الاعتبارات البيئية ضمن عملياتنا الأساسية، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، وعمليات التخطيط.

وتأكيداً على التزامنا بنهج منظم نحو التحسين البيئي المستمر، حصل الإنماء على شهادة الأيزو ISO 14001 المعترف بها دولياً في أنظمة الإدارة البيئية. وتوفر هذه الشهادة إطاراً شاملاً لتحسين الأداء البيئي، وضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية، وتحقيق أهدافنا في الاستدامة. كما يؤكد ذلك منهجيتنا المنظمة في تحديد المخاطر البيئية وإدارتها والحد منها، مما يعزز كفاءة العمليات والاستدامة طويلة الأجل.

المقر الرئيسي للإنماء حاصل على شهادة الأيزو ISO 14001 (نظام الإدارة البيئية)

[يمكن الاطلاع على سياسة نظام الإدارة البيئية من هنا](#)

يتطلب نهجنا الشامل في إدارة البيئة إشراك الموظفين في القضايا البيئية، حيث نحرص على تعزيز الوعي والالتزام من خلال حملات مستمرة وبرامج تدريبية، تهدف إلى تمكين الموظفين من تحمّل مسؤولية الالتزامات البيئية للإنماء. وخلال العام، أتاح المصرف جلسات توعوية افتراضية حول الاستدامة لجميع الموظفين، وتناولت هذه الجلسات مواضيع بيئية مثل التمويل المستدام وتحقيق صافي انبعاثات كربونية صفري، وشارك فيها 780 موظفاً. كما تمت دعوة الموظفين لحضور ورش عمل لحساب انبعاثات الكربون، إلى جانب العملاء والموردين.

تُساهم المراجعات الإدارية المستمرة، وعمليات التدقيق والفحص في ضمان التطبيق السليم لنظام الإدارة البيئية للإنماء، مع تحديث العمليات التشغيلية للمصرف باستمرار. علاوة على ذلك، نلتزم بجميع الأنظمة والقوانين واللوائح التنظيمية البيئية، إذ حافظ الإنماء على سجل امتثال تام بنسبة 100% خلال عام 2024م دون أن تُفرض عليه أي غرامات أو عقوبات.

وتأصيلاً لمبدأ الشفافية، يواصل المصرف إحراز تقدم في تحقيق الأهداف المحددة ضمن سياسة نظام الإدارة البيئية. وتتضمن هذه الأهداف رقمنة العمليات التشغيلية للمصرف لتعزيز الكفاءة والفاعلية، بالإضافة إلى وضع الدليل الإرشادي للمشتريات المستدامة لتعزيز الإشراف البيئي ضمن سلسلة التوريد. كما وضع المصرف أهدافاً تركز على تحسين كفاءة استخدام الطاقة، والحد من انبعاثات الكربون، ومعالجة الجوانب البيئية الأساسية الأخرى في عملياته. ولتحقيق هذه الأهداف، تم تنفيذ عدد من المبادرات، منها:

- تركيب أنظمة الطاقة الشمسية في جميع الفروع المملوكة للمصرف والمباني الإدارية.
- تطبيق أنظمة ذكية للتحكم في استهلاك الطاقة في جميع فروع المصرف.
- تطبيق أنظمة ذكية للتحكم في التبريد والتكييف في جميع الفروع.
- زيادة عدد الأشجار المزروعة في مرافق المصرف لتوفير الظلال وتعزيز جودة الهواء.
- استخدام إضاءة LED في جميع منشآت المصرف لتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة والاستدامة.

وبالإضافة إلى ذلك، يواصل المصرف متابعة وتقييم تقدم مبادراته وبرامجه البيئية، لضمان توافقها مع أهدافه الشاملة في مجال الاستدامة.

كما تقوم أنظمة إدارة المباني الذكية بمراقبة استهلاك الطاقة، وتقديم تقارير أداء فورية تساعد في رفع الكفاءة، وتعزيز الفاعلية. كما تُساهم الإضاءة والأجهزة الأخرى المزودة بمؤقتات ذكية في تقليل استهلاك الطاقة أثناء الاستخدام. وخلال عام 2024م، جرى تثبيت الأنظمة الذكية في 105 مباني إدارية وفروع تابعة للإنماء.

تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري

يشكّل تغير المناخ تهديداً عالمياً لمصادر العيش ورفاه الأفراد، إذ تُسهم درجات الحرارة المتصاعدة في تغيير ملامح المستقبل بشكل متسارع لكل فرد على وجه الأرض. ومن هذا المنطلق، يلتزم الإنماء بالحد من بصمته الكربونية ضمن جهوده الرامية إلى مكافحة ظاهرة الاحتباس الحراري.

وتعتمد استراتيجيتنا القوية في الحد من انبعاثات الكربون على أهداف علمية تتماشى مع المعايير والأطر المحلية والدولية. ونحقق هذه الأهداف من خلال تنفيذ مبادرات فعّالة لتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة في فروعنا ومكاتبنا، والسعي إلى استخدام مصادر الطاقة المتجددة منخفضة الكربون. كما تُسهم في مبادرة السعودية الخضراء عبر زراعة الأشجار والمساحات الخضراء في مقراتنا لموازنة الانبعاثات.

الطريق نحو انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2050م

يلتزم الإنماء بتحقيق انبعاثات كربونية صفرية (الحياد الصفري) بحلول عام 2050م، دعماً لهدف المملكة المتمثل في تحقيق انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2060م، وبما يتماشى مع أولوياتها الكربونية. وقد وضعنا **استراتيجيتنا للوصول إلى صافي انبعاثات كربونية صفرية** في عام 2023م لتشمل الانبعاثات المباشرة (النطاق 1) وغير المباشرة (النطاقين 2 و3)، مع وضع خطوات عملية قابلة للتنفيذ. وخلال إعداد الاستراتيجية، أخذنا في الاعتبار برامج رئيسية مثل برنامج تطوير القطاع المالي، وبرنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية، ومبادرة السعودية الخضراء، لضمان دعمنا لرؤية المملكة 2030. كما تتماشى الاستراتيجية مع أطر دولية مثل مجموعة العمل المعنية بخطط الانتقال، وإرشادات مبادرة التمويل لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، وأسس مبادرة الأهداف

القائمة على العلم (SBTi) لتحديد الأهداف في القطاع المالي. وتتيح الاستراتيجية أيضاً إمكانية الرصد والإفصاح المتعلق بالمناخ بما يتماشى مع توصيات فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD)، والمعيار الدولي للتقرير المالي رقم S2 المعني بالإفصاحات المناخية (IFRS S2)، إلى جانب توجيه إعداد تقارير استدامة الشركات (CSRD).

تعمل استراتيجية الوصول إلى صافي انبعاثات كربونية صفرية على تعزيز استراتيجية الإنماء، إذ تتيح لنا اغتنام فرص التمويل المناخي، وتقليل المخاطر المرتبطة بتغير المناخ. ومن خلال هذا الالتزام المُعلن، نجذب العملاء والموظفين المهتمين بالبيئة، ونضمن الالتزام بالتشريعات، ونُحقق ميزة تنافسية كمصرف مسؤول بيئياً.

تستند استراتيجيتنا إلى ثلاث ركائز أساسية وتفرّع منها ستة أهداف رئيسية، يتم تفعيلها على أرض الواقع من خلال مجموعة من الإجراءات الاستراتيجية.



ركائز استراتيجية الوصول إلى صافي انبعاثات كربونية صفرية

لدعم استراتيجية الوصول إلى صافي انبعاثات كربونية صفرية، وضعنا خارطة طريق شاملة توضح مسارنا نحو تحقيق ذلك مع وجود مراحل ومحطات رئيسية. وسيتم مراجعة هذه الخطة التنفيذية التفصيلية كل ثلاث سنوات لتقييم التقدم المُحرز، والتجاوب مع المستجدات التنظيمية وأفضل الممارسات العالمية.

تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري تنمية

رحلتنا نحو الحياد الصفري

سنة الأساس لانبعاثات الكربون

بعد تقييم شامل لانبعاثاتنا في النطاقات 1 و 2 و 3 في عام 2024م، قمنا بحساب انبعاثاتنا على مستوى جميع الجهات التابعة التي يملك الإنماء السيطرة التشغيلية عليها لتحديد سنة الأساس.

إجمالي الانبعاثات: 399,896.08 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

سنة تقديمية

إجمالي الانبعاثات: 559,261.42 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

سنة تقديمية

إجمالي الانبعاثات: 416,504.58 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

تحديد الأهداف المستمرة

نقوم بحساب جرد سنة الأساس لعام 2022م للفئة 15 من النطاق 3 (الانبعاثات الممولة). وفي الوقت نفسه، تشمل أهدافنا لعام 2025م:

- انخفاض بنسبة 20% في انبعاثات النطاقين 1 و 2 (تم تحقيقه بالفعل)
- انخفاض بنسبة 10% في انبعاثات النطاق 3

الأهداف

نهدف إلى تحقيق:

- انخفاض بنسبة 42% في انبعاثات النطاقين 1 و 2
- انخفاض بنسبة 42% في انبعاثات النطاق 3

الأهداف

نهدف إلى تحقيق:

- انخفاض بنسبة 90% في انبعاثات النطاقين 1 و 2
- انخفاض بنسبة 90% في انبعاثات النطاق 3

التقدم المُحرز في 2024م

خلال عام 2024م، قام الإنماء بتطوير نظام لحساب وإدارة بصمة الانبعاثات، الذي يتتبع انبعاثاتنا عبر النطاقات 1 و 2 و 3 وفقاً لبروتوكول قياس وإدارة انبعاثات الكربون. ويضمن نظام المصرف دقة البيانات والتحقق منها من خلال تحديد حدود البيانات، والتعرف على مصادر البيانات ذات الصلة، إلى جانب توضيح عملية التحقق من البيانات. ولقد أسهم توحيد وتبسيط هذه العملية في تحسين عملية اتخاذ القرارات بالفعل.

انبعاثات النطاق 1

تتمثل انبعاثات الإنماء المدرجة ضمن النطاق 1 في المصادر التي نتحكم فيها مباشرة، بما في ذلك مولدات الطاقة التي تعمل بالديزل والبنزين في الموقع، بالإضافة إلى أسطول المركبات التابع لنا والغازات المُستخدمة في أنظمة التبريد والتكييف (HVAC).

الفئات

- احتراق الوقود (المعدات الثابتة)
- احتراق الوقود (المعدات المتحركة)
- أجهزة التبريد

انبعاثات النطاق 2

تتضمن انبعاثات النطاق 2 الكهرباء التي نشترها من الشبكة الوطنية لتشغيل عملياتنا، بما في ذلك الإضاءة، وأنظمة التكييف، وأجهزة الكمبيوتر، والمعدات الإلكترونية الأخرى.

الفئات

- استهلاك الكهرباء

انبعاثات النطاق 3

يُعتبر من الصعب جمع بيانات انبعاثات النطاق 3 على نطاق واسع، حيث إنها تعتمد على تقييم دقيق والتفاعل مع أطراف أخرى على مستوى سلسلة القيمة، سواء في المراحل التمهيدية أو النهائية. ومع ذلك، نلتزم بالإبلاغ عن هذه الانبعاثات بشكل شامل ودقيق قدر الإمكان لجميع فئات النطاق 3 المعنية.

الفئات¹

- السلع والخدمات المشتراة²
- السلع الرأسمالية
- الأنشطة المتعلقة بالوقود والطاقة
- النفايات الناتجة
- رحلات العمل
- تنقلات الموظفين
- الانبعاثات الممولة³

ونولي اهتماماً خاصاً بالفئة 15 (الانبعاثات الممولة)، نظراً لأهمية استثمارات المصرف في القطاعات والبنى التحتية الحيوية في المملكة العربية السعودية من خلال أنشطتنا الرئيسية - وسيتم حساب انبعاثات خط الأساس لهذه الفئة في عام 2025م، وهي مستثناة من أهداف عام 2025م.

1. لم يتم حساب الفئات غير المدرجة في الرسم البياني لأنها غير قابلة للتطبيق على الإنماء أو ذات أهمية ضئيلة من حيث الانبعاثات.

2. تشمل هذه الفئة انبعاثات الفئة الرابعة (النقل والتوزيع).

3. سيتم حساب الانبعاثات الأساسية للانبعاثات الممولة في عام 2025م، وهي مستثناة من أهداف عام 2025م والنطاق 3 المُفصّل عنها في هذا التقرير.



تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري تنمية

لتحقيق طموحاتنا، نحن مستمرون في إضافة مصادر الطاقة المتجددة إلى بنية المصرف التحتية كلما كان ذلك ممكناً. وقد بدأنا بالفعل في استخدام الطاقة الشمسية في 73 مبان إدارية وفروع، بما في ذلك جميع المرافق التي يملكها الإنماء، حيث تم تركيب ما يقارب 6,125 لوحة شمسية، قادرة على توليد نحو 2.5 ميغاواط من الكهرباء. بالإضافة إلى مبادراتنا في تحسين كفاءة الطاقة واستخدام الطاقة المتجددة، قمنا بتقليص انبعاثات النطاق 3 في عام 2024م من خلال تنفيذ خدمة النقل بالحافلات من محطة مترو الإنماء إلى مقرنا الرئيسي وتشجيع الموظفين على استعمال وسائل النقل. ومن خلال توفير هذه الخدمة، تتمكن من تقليل الانبعاثات التنقل الخاصة بهم ودعم أنظمة النقل العام في المملكة العربية السعودية.

وعلاوة على مبادراتنا لخفض الانبعاثات، نهدف إلى موازنة انبعاثات الكربون من خلال زرع الأشجار ضمن مبادرة السعودية الخضراء. وقد وقّعنا في عام 2024م عقداً لزراعة 175,000 شجرة مانغروف في محافظة رابغ، ونتوقع أن تسهم هذه الأشجار في امتصاص أكثر من 22,000 طن من ثاني أكسيد الكربون سنوياً. كما نشجع فروعنا على زراعة الأشجار حول منشأتها لتحسين جودة الهواء.

انبعاثات الكربون

حقق الإنماء انخفاضاً ملحوظاً بنسبة 26.41% في إجمالي انبعاثات الكربون (النطاقات 1 و2 و3) بين عامي 2023م و2024م، في خطوة بارزة تعكس تقدّمه في الأداء البيئي. تعكس هذه الانخفاضات جهود المصرف المستمرة لتعزيز الاستدامة عبر سلسلة القيمة الخاصة به، بما في ذلك تحسين ممارسات الشراء وزيادة التفاعل مع الموردين بشأن الأداء البيئي.

وبالتوازي مع ذلك، سجل عام 2024م أيضاً انخفاضاً بنسبة 25.24% في كثافة انبعاثات الكربون لكل موظف بدوام كامل، وانخفاضاً بنسبة 33.76% في كثافة انبعاثات الكربون لكل ٠ مليون من الإيرادات مقارنةً بعام 2023م. تعكس هذه المكاسب في الكفاءة فاعلية مبادرات الإنماء لخفض الانبعاثات الكربونية، ومدى تكامل مفاهيم الاستدامة في قراراته التشغيلية.

ينسجم هذا الاتجاه التنازلي في الانبعاثات مع الرؤية البيئية الشاملة للإنماء، ويؤكد التزامه بالمساهمة في تحقيق أهداف المملكة الوطنية للعمل المناخي. وبينما نعمل على تحقيق صافي انبعاثات صفري على المدى الطويل، فإن التقدم الذي أحرزناه في عام 2024م يؤكد على أهمية التحسين المستمر، وتتبع الانبعاثات بشكل قوي، وتنفيذ تدابير التخفيف المستهدفة.

انبعاثات الكربون	الوحدة	2022م	2023م	2024م
انبعاثات الكربون المباشرة (النطاق 1)	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	2,555.65	1,821.31	1,201.49
احتراق الوقود (المعدات الثابتة)	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	10.00	19.00	3.64
احتراق الوقود (المعدات المتحركة)	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	21.26	28.00	29.72
أجهزة المرتبطة بروتوكول كيوتو	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	2,524.39	1,774.3١	1,168.13
انبعاثات الكربون غير المباشرة (النطاق 2)²	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	31,080.36	24,267.24	22,945.61
الكهرباء المشتراة والمستهلكة	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	31,080.36	24,267.24	22,945.61
إجمالي النطاقين 1 و2*	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	33,636.01	26,088.55	24,147.10
انبعاثات الكربون غير المباشرة (النطاق 3)	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	366,260.07	533,172.87	392,357.48
إجمالي النطاقات 1 و2 و3	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	399,896.08	559,261.42	416,504.58
كثافة انبعاثات الكربون (النطاق 1 و2 و3) لكل موظف بدوام كامل	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل موظف بدوام كامل	139.73	191.72	143.33
كثافة انبعاثات الكربون لكل ٠ مليون من الإيرادات	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل ٠ مليون	50.20	57.46	38.07

1. تم تعديل انبعاثات غازات التبريد ضمن النطاق 1 لعام 2023م لتشمل فقط الغازات المدرجة في بروتوكول كيوتو، وذلك بما يتماشى مع المعايير الدولية.

2. تم احتساب انبعاثات النطاق 2 باستخدام معامل الانبعاث المحدث لشبكة الكهرباء لعام 2023م، والصادر عن الشركة السعودية للكهرباء، والذي تم تحديثه مقارنة بالعام السابق.

* تم التأكد من صحة بيانات انبعاثات النطاقين 1 و2 من خلال عملية التأكد المعقول المستقل. ولمزيد من التفاصيل، يُرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (و).

تعديل بيانات انبعاثات الكربون للنطاق 3

في إطار سعي الإنماء المستمر لتعزيز دقة وموثوقية تقارير الاستدامة، قمنا بتوسيع نطاق احتساب انبعاثات الكربون للنطاق 3 في تقرير الاستدامة لعام 2024م، ليشمل فئات جديدة. فقد أدرجنا انبعاثات الفئة 1 (السلع والخدمات المشتراة) والفئة 2 (السلع الرأسمالية) ضمن الجرد الشامل لانبعاثات الكربون للنطاق 3.

وقد تم تطبيق هذا التوسع في عام 2024م بهدف قياس الأثر المناخي لعملياتنا بشكل أكثر شمولاً، وضمان التوافق مع تطلعات أصحاب المصلحة والمعايير الدولية المتقدمة للإفصاح. كما أسهم إنشاء المقر الجديد لبرج الإنماء في انبعاثات النطاق 3.

وبناءً على ذلك، تم إعادة احتساب بيانات انبعاثات عامي 2022م و2023م لتتوافق مع هذا النطاق الموسّع. وتأتي هذه الخطوة لضمان اتساق البيانات وإتاحة المقارنة وفق أفضل المعايير الدولية، وعلى رأسها "بروتوكول قياس وإدارة انبعاثات الكربون".

وتعكس هذه المراجعة التزامنا العميق بالشفافية وتقديم معلومات بيئية دقيقة وشاملة لأصحاب المصلحة.



كفاءة الطاقة والاستهلاك

نقود مبادرات لتوفير الطاقة تسهم في خفض التكاليف على المصرف وتقليل بصمتنا الكربونية. فبنهاية العام 2024م، نجح المصرف في تقليل استهلاك الكهرباء بنسبة 24.53% واستهلاك الطاقة المباشرة وغير المباشرة بنسبة 23.68% مقارنةً بخط الأساس لعام 2022م مما يعزز التزامنا بالحفاظ على البيئة. ويُعزى هذا التراجع إلى اعتماد حلول إضاءة وتكييف عالية الكفاءة تُسهم في تقليل الانبعاثات الكربونية، حيث تم تزويد مقرات الإنماء بأنظمة تكييف جديدة صديقة للبيئة. كما نستكشف حلول البناء المستدام من خلال استخدام مواد بناء صديقة للبيئة في إنشاء الفروع والمكاتب الجديدة، وكذلك عند تجديد المرافق الحالية.

معدل استهلاك الطاقة في الإنماء	الوحدة	2022م	2023م	2024م
معدل استهلاك الكهرباء	كيلووات في الساعة	54,718,948	42,724,006	41,298,805
معدل استهلاك الوقود الناتج عن العمليات والمركبات	لترات	9,088	11,931	12,626
استهلاك الديزل الناتج عن العمليات والمركبات	لترات	3,631	7,423	2,367
إجمالي استهلاك الطاقة (المباشرة وغير المباشرة)	جيجا جول	197,444	154,501	150,682.38
كثافة استهلاك الطاقة لكل موظف بدوام كامل	جيجا جول/موظف	68.9	52.9	51.8

إدارة المياه

لا شك أن المياه هي شريان الحياة وأثمن الموارد الطبيعية. وبما أن المملكة العربية السعودية تقع ضمن واحدة من أكثر المناطق التي تعاني من شح المياه في العالم، فإن التحديات المرتبطة بندرة المياه تحفزنا في الإنماء على العمل بجدّ لترشيد استهلاكنا واعتماد أعلى معايير الكفاءة في استخدام المياه، والذي يقتصر على الشرب والاستخدامات الصحية والتنظيف داخل فروعنا ومكاتبنا، معتمدين بالكامل على شبكة المياه الوطنية لتلبية احتياجاتنا.

اعتمد الإنماء استراتيجية متكاملة لإدارة المياه على مستوى عملياته تضمن ترشيد الاستهلاك عبر تطبيق حلول مبتكرة وذكية تشمل التركيب المستمر لصنابير موفرة، ورصد التسريبات عبر أنظمة المباني الذكية.

ويظل موظفونا في قلب هذه الجهود، فهم الشركاء الحقيقيون في نجاح استراتيجية الترشيح. لذا، نحرص على إشراكهم بفعالية من خلال حملات توعوية داخلية تُعزز ثقافة الاستخدام المسؤول للمياه في منشآتنا.

استهلاك المياه	الوحدة	2022م	2023م	2024م
إجمالي كميات المياه المستهلكة* (السحب المائي)	متر مكعب	76,221	70,338	81,440.22
المياه الموردة من الشبكة الخارجية	متر مكعب	76,221	70,338	81,440.22
كثافة استهلاك المياه لكل موظف بدوام كامل	متر مكعب لكل موظف بدوام كامل	26.60	24.11	28.02

* تم التأكد من صحة بيانات استهلاك المياه من خلال عملية التأكد المعقول المستقل. ولمزيد من التفاصيل، يُرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (و).

إدارة النفايات

يدرك الإنماء التهديدات البيئية المتصاعدة التي تفرضها النفايات على النظم البيئية والتنوع الحيوي، لاسيما في ظل تزايد التلوث الناتج عن النفايات البلاستيكية والإلكترونية. لذا، يواصل المصرف التزامه بالحد من النفايات المُرسلة إلى المرامد عبر مبادرات مستدامة تتماشى مع الجهود الدولية لمكافحة التلوث الناتج عن النفايات، والتي تدعم التوجه الوطني للتحوّل نحو الاقتصاد الدائري بما ينسجم مع رؤية المملكة 2030، علماً بأن أغلبية النفايات الناتجة عن أنشطتنا تتمثل في المخلفات المكتبية مثل الورق المستخدم في الطباعة والتصوير، وعبوات المياه البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة، إلى جانب مخلفات الكرتون والتغليف وبعض المواد الأخرى.

ويحرص الإنماء على تقليل حجم النفايات المُولدة عبر تفعيل مبادرات التحوّل الرقمي، مثل اعتماد التوقيع الرقمي للمستندات، لتعزيز بيئة عمل خالية من الورق، ما أثمر عن تقليص حجم النفايات بنسبة ملحوظة بلغت 68.1% في عام 2024م.

كما جهزنا مقرنا الرئيسي بأنظمة لفرز النفايات، تشمل حاويات مخصصة للورق والبلاستيك والطعام، دعماً لجهود إعادة التدوير داخل المصرف، والتي أسهمت في الحيلولة دون إرسال 39,400 كيلوغراماً من النفايات الورقية إلى المرامد في عام 2024م.

مؤشرات إدارة النفايات	الوحدة	2022م	2023م	2024م
إجمالي حجم النفايات غير الخطرة	كيلوغرام	702,432	699,565	223,093
حجم النفايات المعاد تدويرها (الورق)	كيلوغرام	9,960	12,310	39,400

التطلع إلى المستقبل

نتطلع قدماً نحو تقليل بصمتنا البيئية، وخاصة في مجال إدارة المياه والنفايات. وبينما نمضي بخطى واثقة نحو بلوغ هدفنا بتحقيق الحياد الصفري بحلول عام 2050م، نعمل على خفض انبعاثات الكربون من النطاقات 1 و2 و3 بنسبة 42% بحلول عام 2030م مقارنةً بخط الأساس لعام 2022م.

يؤكد الإنماء التزامه المستمر بالاستخدام منسّاته، وذلك من خلال ترشيد الاستهلاك، وتطبيق ممارسات إعادة التدوير حيثما أمكن، وتعزيز مشاركة الموظفين في ترسيخ ثقافة الترشيح والحفاظ على الموارد.



05

تمكين عملائنا

- 70 توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهم
- 74 التحول الرقمي والابتكار
- 78 تمكين نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة

"واصلنا ترسيخ فلسفة "العميل أولاً" من خلال ضمان أن كل نقطة تواصل، سواء كانت رقمية أو ميدانية، توفر تجربة متكاملة وسلسلة تركز على تقديم قيمة مضافة للعملاء."



إنجازات العام

نظرة عامة

تمثل خدمة عملائنا جوهر رسالتنا وأساس تميّزنا، حيث نحرص على تلبية احتياجاتهم وتجاوز توقعاتهم على امتداد تجربتهم المصرفية، وذلك عبر تبني نهج يضع العميل في قلب كل قرار، من خلال تقديم منتجات وخدمات سلسة وسريعة وتوفير حلول رقمية متطورة وتجارب تفاعلية تجعل من الإئناء الخيار الأول للعملاء في المملكة.

وتفرض علينا سياسة الاستدامة تقديم قيمة حقيقية من خلال عروض مميزة تعزز من استقطاب العملاء وولائهم وتزيد من احتمالية توصيتهم بخدماتنا. ويتجسد التزامنا العميق بالاستدامة في كل ما نقدمه، مما يضيفي مزيداً من القيمة على تجربة العميل.

يتجلى التزامنا تجاه العميل في الآتي:

	تقديم منتجات وخدمات مالية مبتكرة متوافقة مع الضوابط الشرعية تضع احتياجات العميل في المقدمة.
	تعزيز الشمول المالي بما يواكب مستهدفات رؤية المملكة 2030.
	توفير تجربة رقمية سلسة وأمنة تواكب تطلعات عملائنا.
	دعم نمو وتطور المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وخاصة من خلال شركتنا الرائدة في التقنية المالية، "شركة التقنية المالية السعودية".
	تمكين العملاء بالمعرفة المالية وبناء قدراتهم بما يساهم في تحسين مراكزهم المالية.
	اعتماد ممارسات شفافة وأخلاقية تضمن الالتزام بالضوابط الشرعية.

يمكن الاطلاع على بيان التزام الإئناء بشأن علاقات العملاء من هنا

53
درجة التحسّن في مؤشر جودة الخدمة (NPS)*
(2023م: 50)

223%
معدل الزيادة في مبيعات التمويل الشخصي عبر القنوات الرقمية

87%
نسبة استقطاب العملاء الجدد عبر المنصات الرقمية
(2023م: 76%)

72
مؤشر جودة الخدمة الرقمي (NPS)
(2023م: 56)

مؤشرات الأداء الرئيسية

جائزة المعالجة المباشرة من جي بي مورجان

كرّمت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" في عام 2024م الإئناء كأعلى البنوك نمواً في تمويل المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لعام 2023م

جائزة أفضل بنك رقمي إسلامي في السعودية 2024م
جوائز الخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد (IRBA)

أفضل بنك في واجهات برمجة التطبيقات المصرفية المفتوحة (المملكة العربية السعودية) Digital Award

جائزة الأفضل في التحول Digital Award (Global)

جائزة الأداء في منتدى شركاء صندوق الاستثمارات العامة (PIF)

جائزة التميّز في المعالجة المباشرة للدفعات من بنك ستاندرد تشارترد

الالتزام	خط الأساس لعام 2022م	التقدم المُحرز في 2024م	الحالة	المستهدف المحدد لعام 2025م
تحسين مؤشر جودة الخدمة (NPS) على مستوى القطاع المصرفي السعودي	المركز الرابع	المركز الثاني	على المسار الصحيح	المركز الأول

* تم التأكد من صحة بيانات مؤشر صافي الترويج (NPS) من خلال عملية التأكد المعقول المستقل. ولمزيد من التفاصيل، يُرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (و).

توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهم

نسعى في الإئناء إلى تقديم تجربة مصرفية متميزة على مستوى المملكة، واضعين نصب أعيننا تحقيق المرتبة الأولى في مؤشر جودة الخدمة (NPS)¹ على مستوى القطاع المصرفي السعودي بحلول عام 2025م، حيث حافظنا في عام 2024م على المرتبة الثانية على مستوى القطاع المصرفي السعودي للعام الثاني على التوالي.

تفاعلات العملاء

واصلنا خلال عام 2024م تعزيز نهج "العمل أولاً" في جميع نقاط الاتصال، عبر تقديم تجارب مصرفية متكاملة وسلسلة، سواءً من خلال القنوات الرقمية أو الفروع. ونحرص على إبقاء قنواتنا مفتوحة عبر الفروع ومراكز الاتصال والمبيعات المباشرة والمنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، ما يضمن لعملائنا الوصول إلينا في أي وقت وبالطريقة التي يفضلونها.

وشهدنا خلال عام 2024م نمواً ملحوظاً في حجم تفاعل عملائنا عبر قنواتنا الرقمية وبرامج الولاء، في دلالة واضحة على أن حضورنا الإلكتروني وتواصلنا إحدوان المتابعين السلبيين إلى عملاء نشطين، حيث ارتفع عدد المستخدمين المتفاعلين بنسبة 18%، وارتفع عدد المستخدمين النشطين بنسبة 26%. كما حافظ تطبيقنا للهواتف الذكية على تقييمه التراكمي المتميز بمعدل 4.8 في متاجر التطبيقات، مما يؤكد التزامنا بتقديم خدمات رقمية مبتكرة وسلسلة ومتميزة.

وترتكز استراتيجيتنا في تجربة العميل على الإصغاء الدقيق لملاحظات العملاء، وترجمتها إلى فرص للتحسين عبر استجابات استباقية وتحديثات مستمرة على تجربة العملاء من خلال تقديم حلول مخصصة تواكب تطلعاتهم، وتعزيز جهود التحول الرقمي، وتمكن كوادنا بالأدوات والمهارات التي تعزز من جودة التفاعل مع العملاء وتثري تجربتهم. وتتولى وحدة خدمة العملاء في المصرف مسؤولية الإشراف على جودة المنتجات والخدمات، وضمان مواءمتها لتطلعات العملاء، إلى جانب تعزيز العلاقات مع الشركاء ورفع مستوى الوعي بأدوارهم الحيوية. وأطلقنا في عام 2024م برنامجاً تدريبياً متكاملاً ومتعدد التخصصات لتجربة العملاء، مدعوماً بورش عملية، بهدف إثراء التجربة الشاملة للعملاء عبر مختلف قطاعات المصرف.

خدمة العملاء وتفاعلاتهم

نؤمن في الإئناء بأن الحوار الصادق والمفتوح مع عملائنا يشكل حجر الزاوية في مسيرة التحسين المستمر، إذ يمنحنا هذا التواصل فهماً أعمق لتطلعاتهم، ويعزز قدرتنا على تقديم حلول مبتكرة تستجيب لاحتياجاتهم الفعلية، مما ينعكس بشكل مباشر على جودة منتجاتنا وخدماتنا ويرتقي بها نحو الأفضل.

سنواصل التفاعل مع العملاء الحاليين والمحتملين عبر منصاتنا من خلال تقديم محتوى شيق ومخصص يعكس اهتماماتهم ويُلبي تطلعاتهم.



ارتفاع عدد المستخدمين بنسبة 18% عبر قنواتنا الرقمية وبرامج الولاء، وارتفاع عدد المستخدمين النشطين بنسبة 26%.

1. يُعد مؤشر صافي الترويج مقياساً لولاء العملاء يتم حسابه بطرح نسبة المعارضين (التقييمات من 0 إلى 6) من نسبة المؤيدين (التقييمات من 9 إلى 10)، استناداً إلى احتمالية توصية العملاء بمنتج أو خدمة معينة. وقد أجري مسح مؤشر صافي الترويج من قبل جهة مستقلة لكافة عملاء البنوك السعودية، حيث حصل الإئناء على المركز الثاني.

توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهم تنمية

رضا العملاء والاستجابة للشكاوى

نضع في الإنماء رضا العملاء على قائمة أولوياتنا، إذ نؤمن أن الرضا الحقيقي لا يتحقق إلا من خلال تجربة مصرفية متميزة وشفافة، تُصمم بعناية لتلائم التطلعات المتجددة للعملاء. وقد سجلنا في عام 2024م تحسناً في مؤشر جودة الخدمة، حيث ارتفع إلى 53 مقارنة بـ50 في العام 2023م، مما يعكس التزامنا بالتحسين المستمر ويعزز مكانتنا بين البنوك الرائدة في المملكة. ونحرص على الاستماع الفعال لعملائنا عبر منظومة

متكاملة من الأدوات والقنوات التي تتيح لنا رصد تفاعلات العملاء، بدءاً من المتابعة الدقيقة لمنصات التواصل الاجتماعي، والتواصل المباشر، وبوابات التماس التعليقات المدمجة في منصاتنا الرقمية لضمان البقاء على تواصل مستمر، واضعين نصب أعيننا أهمية آراء عملائنا باعتبارها الركيزة الأساسية للارتقاء بجودة خدماتنا.

نتابع مؤشرات رضا العملاء وملاحظاتهم عبر مجموعة متنوعة من القنوات والمنصات، تشمل:



استطلاعات الرأي	نُجري بشكل منتظم استطلاعات رأي تقيس مؤشر جودة الخدمة (NPS) ورضا العملاء ومدى سهولة تجربتهم، سواء عبر الفروع أو قنواتنا الرقمية، كما نُجري مقابلات مباشرة مع العملاء قبل إطلاق المنتجات الجديدة أو تحديثها. وأضفنا ضمن هذه الاستطلاعات في عام 2024م أسئلة خاصة بالمنتجات المستدامة، بهدف قياس وعي العملاء واهتمامهم بتلك المنتجات.
منصات التواصل الاجتماعي	نتابع باهتمام ردود الفعل التي يعبر عنها العملاء على منصات التواصل الاجتماعي مثل إكس وإنستغرام، ونجري تحليلاً شاملاً لأنطباعاتهم ومشاعرهم تجاه العلامة التجارية للإنماء.
المشاركة المباشرة	نولي أهمية كبرى للتواصل مع العملاء الأفراد لمعالجة أي مشكلات ونعمل على تحسين جودة التجربة بناءً على احتياجاتهم الفعلية.
قنوات الاقتراحات والشكاوى	نتيح لعملائنا التعبير عن آرائهم وملاحظاتهم عبر جميع نقاط الاتصال والتي تشمل منصاتنا الرقمية، والفروع ومراكز خدمة العملاء وفرق المبيعات.

نلتزم بأعلى المعايير العالمية في إدارة تعليقات وشكاوى العملاء، حيث طوّرنّا آليات متكاملة تضمن الشفافية والكفاءة، مع التركيز على التحسين المستمر.

الشهادات الدولية التي حصل عليها الإنماء في مجال خدمة العملاء الممتازة

ISO 10004:2018

توجيهات مراقبة وقياس رضا العملاء

ISO 10002:2014

رضا العملاء

بينما نلتزم بمعايير ISO، طوّرنّا نظاماً مركزياً لإدارة علاقات العملاء وفقاً لهذه المعايير، يتيح تتبع كل شكوى من لحظة استلامها وحتى حلها، مع التزام واضح بحل جميع الشكاوى خلال خمسة أيام عمل. وبشكل مكثف إدارة شكاوى العملاء، إلى جانب هيئة المراجعة الداخلية المستقلة، ركيزة أساسية لتعزيز الشفافية وترسيخ قيم النزاهة في كل خطوة من خطوات معالجة الشكاوى.

ممارسات البيع المسؤولة

نضع الالتزام بالضوابط الشرعية نصب أعيننا في جميع تعاملاتنا مع العملاء، ونحرص على الشفافية التامة من خلال تزويدهم بكافة التفاصيل المتعلقة بالمنتجات والخدمات قبل إبرام أي اتفاقيات.

ولكن تميّزنا لا يقتصر على جودة ما نقدمه من منتجات وخدمات، بل يتعداه إلى تمكين عملائنا مالياً، انطلاقاً من قناعتنا الراسخة بأن المعرفة المالية هي الركيزة الأساسية لتحقيق الاستقرار والازدهار. ولهذا، نحرص على تزويد عملائنا بالمعرفة التي تؤهلهم لاتخاذ قرارات مالية مدروسة، من خلال برامج توعوية وتدريبية تتناول الإدارة المسؤولة للائتمان، والتزامات الاستدامة، وسبل الحماية من الاحتيال، إلى جانب العديد من المواضيع الأخرى. للتعرف بشكل أوسع على مبادراتنا في مجال التوعية المالية، يُرجى الاطلاع على الصفحة 107 من هذا التقرير (تعزيز التوعية المالية).

تقديم منتجات وخدمات تواكب المستجدات في السوق

نواصل في الإنماء تطوير وتوسيع وتحديث محفظة منتجاتنا وخدماتنا، مسترشدين برؤية واضحة تهدف إلى المحافظة على ريادتنا ضمن قطاع مالي سريع النمو والتحوّل. ونباع باهتمام توجهات الأسواق الناشئة، والمستجدات التقنية المتسارعة، والتفضيلات المتغيرة للعملاء لضمان أن تظل حلولنا المصرفية ملائمة وتنافسية وتواكب تطلعات عملائنا. وأطلقنا خلال عام 2024م مجموعة من المنتجات والمبادرات، من أبرزها:

- إطلاق منتج تمويل سلسلة التوريد لمساعدة الشركات على إدارة التدفقات النقدية وتيسير الائتمان وتحسين شروط الدفع.
- تحديث منتجات الاستثمار غير الزكوية الموجهة للعملاء الأفراد، مثل "حساب الادخار المستدام"، وحساب الادخار، وحساب الاستثمار تحت الطلب.
- إتاحة حسابات الادخار للعملاء من الشركات.
- طرح منتج خاص للعملاء العاملين لحسابهم الخاص.
- طرح منتج لحماية الأجور موجّه للشركات، ضمن إطار برنامج وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لحماية الأجور، وبالتعاون مع البنك المركزي السعودي، لضمان دفع الأجور في مواعيدها المحددة، مما يساهم في تعزيز الأمان والاستقرار المالي لموظفي الشركات، مع إعفاء المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر من أي رسوم أو اشتراكات.

[للاطلاع على تفاصيل أوسع حول منتجاتنا الجديدة في عام 2024م، يرجى الرجوع إلى الصفحة 76 من التقرير السنوي.](#)

التحول الرقمي والابتكار

يشكّل التحول الرقمي والابتكار حجر الأساس في مسيرة الإنماء نحو الريادة ضمن منظومة مالية متطورة، حيث تُسهم مبادراتنا في هذا المجال بدور فاعل في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، من خلال تعزيز الشمول المالي وتمكين القطاعات الواعدة، وفي مقدمتها المنشآت الصغيرة. كما نقدم، من خلال شركتنا التابعة، "التقنية المالية السعودية"، منتجات وخدمات مصرفية رفيعة المستوى ومتوافقة مع الضوابط الشرعية لفئات من العملاء لم يكن الوصول إليها ممكناً في السابق، مما يُعزز الرفاه الاقتصادي ويُسهم في الارتقاء بجودة الحياة في المملكة.

وكان عام 2024م نقطة تحول حقيقية في مسيرتنا نحو إعادة تشكيل تجربة العملاء والخدمات المصرفية للشركات عبر التحول الرقمي، حيث أطلقنا مجموعة من الأدوات والخصائص الرقمية المصممة لتسهيل إدارة الحسابات، إلى جانب منتجات تمويل رقمية جديدة مثل بطاقات الائتمان للطلاب والمهنيين، مع تيسير إجراءات الحصول على التمويل وإعادة التمويل وزيادة قيمة التمويل لتوفير راحة أكبر للعملاء. كما قمنا بتحويل قنواتنا المصرفية الرقمية الموجهة للشركات إلى منصة رقمية حديثة توفر للشركات إمكانيات الخدمة الذاتية وأدوات مبتكرة لتبسيط العمليات المالية. وساهمت معالجة الحوالات المالية وعملياتنا الآمنة وتقنياتنا المتطورة في حصول الإنماء على جوائز التميز في المعالجة المباشرة للدفعات (STP) من كل من بنك ستاندرد تشارترد وجي بي مورغان في عام 2024م.

ويمضي الإنماء قدماً في تنفيذ استراتيجية رقمية طموحة تتمحور حول إثراء تجربة العملاء، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وفتح آفاق جديدة للنمو من خلال التركيز على مبادرات التحول الرقمي عالية التأثير، وكان من أبرزها إطلاق "المصنع الرقمي" في عام 2022م، وهو منصة داخلية تحتضن ثقافة الابتكار، وتشجع على التعاون والعمل المرن لتمكين فرق العمل من تقديم حلول رقمية بسرعة وكفاءة. وتتولى المنصة الإشراف على تنفيذ الرؤية الرقمية للمصرف، وابتكار المنتجات، وإثراء التجربة الرقمية للعملاء، وقد تطوّرت المنصة لتضم فرق متخصصة متعددة تُنفذ مشاريع متنوعة موجهة لمختلف شرائح العملاء. ويشكل موظفونا قلب هذه المنظومة، حيث نحرص على استقطاب الكفاءات من مختلف القطاعات لدعم التنوع والإبداع.

دراسة حالة

تطبيق "عز": تمكين الشباب من خلال تجربة رقمية رائدة

أطلق الإنماء تطبيق "عز" للهواتف الذكية في عام 2024م كخطوة استراتيجية تعكس التزامه بدعم مستهدفات رؤية المملكة 2030 التي تُعنى بتأهيل وتمكين الشباب، كأول منظومة مصرفية رقمية مبتكرة تلبي بشكل خاص احتياجات الشباب السعودي ضمن الفئة العمرية بين 18 و35 عاماً، حيث يتيح لهم أدوات مالية عصرية تواكب تطلعاتهم ونمط حياتهم السريع، تشمل الحسابات الجارية وحسابات الادخار، والبطاقات الائتمانية المصممة للطلاب، وخدمة سداد الفواتير، إلى جانب خصومات ومكافآت حصريّة، بما يمكنهم من إدارة شؤونهم المالية بسرعة وسهولة.

تجربة متكاملة وموجهة لاحتياجات الشباب

يمتاز تطبيق "عز" بتركيزه العميق على احتياجات الشباب السعودي، حيث يُقدّم تجربة مصرفية متميزة ومتكاملة من خلال حلول ادخار شخصية، مثل حسابات

الادخار الموجهة بالأهداف وحسابات الادخار المشتركة، بما يمنح المستخدمين القدرة على تحقيق أهدافهم المالية بصورة تعاونية. كما يتضمن التطبيق ميزات مثل "قطة" لتقسيم المصاريف، وإمكانية الوصول إلى بطاقات ائتمانية ذات حدود ائتمانية منخفضة، وبرنامج ولاء قوي يُقدّم مكافآت وخصومات لدى التجار المفضلين وحوافز خاصة بالتوصية وفترة تجريبية لمدة شهرين للبطاقات الائتمانية للطلاب بهدف تعزيز الوعي المالي، وتمكين الشباب من التعامل مع أدواتهم المالية بثقة ومسؤولية.

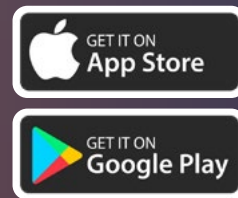
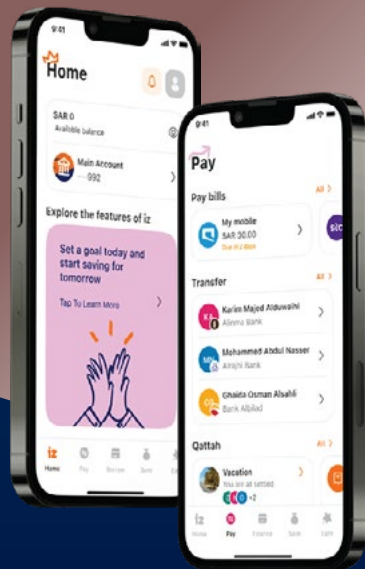
التكريم والجوائز

لم تمر هوية "عز" الجريئة واستراتيجيته المبتكرة دون أن تحظى باهتمام واسع في القطاع المالي، إذ نال التطبيق إشادة كبيرة خلال عام 2024م بفضل نجاحه في التعبير عن روح الشباب السعودي بأسلوب يعكس تطلعاتهم وطموحاتهم. وثُّجّح التطبيق بخمس جوائز متميزة خلال حفل جوائز Transform MEA، ما يؤكد تميزه في بناء علامة تجارية رقمية رائدة متمحورة حول تمكين العملاء، شملت:



- أفضل هوية بصرية من القطاع المالي - الجائزة الذهبية
- أفضل استخدام للخاصية البصرية - الجائزة الفضية
- أفضل استراتيجية إبداعية (للمستهلك) - الجائزة الفضية
- أفضل تطوير استراتيجي أو إبداعي لعلامة تجارية جديدة - الجائزة الفضية
- أفضل استراتيجية تسمية (اسم جديد) - الجائزة البرونزية

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني لتطبيق "عز"



حقل التطبيق من هنا



امسح الرمز لتحميل التطبيق

التحوّل الرقمي والابتكار تنمة

تعتمد منظومتنا الرقمية على تقنيات رائدة تركز على الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وأتمتة العمليات الروبوتية (RPA)، والتي تُسهم في رفع مستوى الأمان وتعزيز دقة تحليل البيانات، لضمان تقديم خدماتٍ تواكب تطلعات المستقبل وتُساهم في تحقيق نمو مستدام وابتكار متجدد. وقمنا بأتمتة دورة علاقة العميل بالكامل باستخدام أنظمة ذكية مدعومة بالبيانات، لرفع معدلات التفاعل والاحتفاظ بالعملاء من خلال تجارب مُصممة بعناية لتلبية احتياجاتهم. وأسهمت التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي بدور محوري في تعزيز نتائج البيع المتقاطع والبيع التكميلي، من خلال توفير فهم أعمق لسلوكيات العملاء واحتياجاتهم المتطورة. كما استثمرنا تقنيات الذكاء الاصطناعي في أكثر من 80 سيناريو مختلف ضمن إدارة قيمة العملاء (CVM) وذلك عبر قنوات الأفراد الرقمية، مما أتاح تقديم تجربة رقمية مميزة مُصممة خصيصاً حسب احتياجات وأسلوب حياة العميل، حيث يستكشف كوادرنإ إمكانات الذكاء الاصطناعي التوليدي في عدد من التطبيقات الداخلية الواعدة، مع الالتزام التام بأطر الحوكمة التنظيمية وأعلى معايير الذكاء الاصطناعي الأخلاقي.

كما وشعنا نطاق مبادراتنا في مجال المصرفية المفتوحة التي تتيح مشاركة بيانات العملاء بموافقتهم، في بيئة آمنة تضمن الخصوصية، وتحفّز الابتكار في تطوير منتجات وخدمات مالية جديدة، وقد أثمرت جهودنا وقدراتنا المتطورة في هذا المجال عن فوز فريقنا الرقمي بالمركز الأول في هاكاثون المصرفية المفتوحة لعام 2024م الذي نظّمته الأكاديمية المالية.

كما نواصل تطوير حلول متقدمة لدمج واجهات برمجة التطبيقات بما يعزز التكامل ويُمكن من تطوير نماذج أعمال مبتكرة، وفتح آفاق جديدة لنمو إيرادات العملاء، إلى جانب توفير ترابط تقني سلس، وإثراء تجربة المطورين، وتسريع الوصول إلى السوق مع خيارات دعم تقني فَعّالة وتعزيز التعاون والابتكار. وقد توجّهت هذه الجهود بتكريم الإنماء بجائزة أفضل بنك رقمي للأفراد في واجهات برمجة التطبيقات المصرفية المفتوحة على مستوى المملكة العربية السعودية لعام 2024م من جلوبال فاينانس.

يرجى زيارة منصة واجهة برمجة التطبيقات الخاصة بالإنماء هنا

حصد فريقنا الرقمي المركز الأول في هاكاثون المصرفية المفتوحة لعام 2024م الذي نظّمته الأكاديمية المالية.

فتح الإنماء في عام 2024م آفاقاً جديدة للنمو تتجاوز حدود المصرفية التقليدية، من خلال إطلاق أسواقنا الرقمية لتعزيز الاعتماد الواسع على خدماتنا الرقمية، وتوسيع شراكاتنا الاستراتيجية مع رُوّاد التقنية المالية، مثل "هوت سبوت" و"لينك"، وتقديم تجربة عملاء أكثر تطوراً وسلاسة. كما عززنا التزامنا بالمصرفية المفتوحة من خلال العمل مع 12 مزوداً لتقنيات الطرف الثالث الموثوق (TTPs)، مما أسهم في تطوير قدراتنا المصرفية الرقمية، وتحقيق قدر أكبر من المرونة والأمان والابتكار. إضافة إلى ذلك، نتعاون مع منصة "سلة" للتجارة الإلكترونية لاستكشاف آفاق التعاون في مجالات التجارة الإلكترونية وحلول التمويل.

ولم تكن إنجازاتنا في عام 2024م لتتحقق لولا الكفاءات الاستثنائية لمواردنا البشرية، حيث كان لموظفينا الدور الأبرز في دفع مسيرة التحوّل الرقمي بمهاراتهم وخبراتهم. وحرصنا على تمكينهم بأحدث الأدوات والتقنيات الرقمية وعملنا على ترسيخ ثقافة الابتكار والتعاون في بيئة العمل. وقد أثّرت هذه الجهود عن إنجاز 95% من مشاريعنا الرقمية خلال عام 2024م باستخدام أساليب عمل مرنة، تمكّنا من الاستجابة بسرعة وفعالية للاحتياجات المتغيرة للعملاء وتوقعاتهم المتجددة.

وتجلّى أثر نهجنا المتقدم في التحوّل الرقمي من خلال نتائج قوية وملموسة على مستوى مؤشرات الأداء الرئيسية خلال عام 2024م، حيث شكّل العملاء الجدد المنضمون عبر قنواتنا الرقمية ما نسبته 87% من إجمالي العملاء الجدد، وهو ما يمثل نمواً لافتاً بنسبة 66% سنوياً. كما ارتفع الدخل الناتج من الرسوم بنسبة 23%، وسجلت المعاملات المالية المنفذة عبر المنصات الرقمية نمواً بنسبة 25%، مما عزز الاعتماد الواسع على خدماتنا الرقمية. وبلغت نسبة بطاقات الائتمان المباعة رقمياً 24%، في حين ارتفعت مبيعات التمويل الشخصي بنسبة 223%، حيث ساهمت القنوات الرقمية بنسبة 16% من إجمالي التمويلات. كما عكست مؤشرات التفاعل أدلةً قوية، حيث زاد عدد المستخدمين المتفاعلين بنسبة 26% وعدد المستخدمين النشطين بنسبة 27% على مدار العام.



حصد الإنماء جائزة أفضل بنك رقمي إسلامي في السعودية 2024م من لجنة جوائز الخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد تقديراً لريادتنا في مجالات التحوّل الرقمي والابتكار.

مؤشرات الاستراتيجية الرقمية	2021م	2022م	2023م	2024م
مؤشر جودة الخدمة الرقمية	غير متوفر	55	56	72
نسبة العملاء النشطين رقمياً	64%	67%	68%	69%
نسبة الحسابات الجديدة للعملاء الحاليين التي تم فتحها رقمياً	68%	69%	70%	81%
نسبة العملاء الجدد المنضمين رقمياً	58%	65%	76%	87%
نسبة بطاقات الائتمان المباعة رقمياً*	غير متوفر	غير متوفر	25%	26%
نسبة منتجات التمويل الشخصي المباعة رقمياً*	غير متوفر	غير متوفر	10%	17%

* تم التنفيذ في عام 2023م.

تمكين نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة

يؤمن الإنماء بالدور الحيوي الذي تؤديه المنشآت الصغيرة والمتوسطة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية وتعزيز فرص التوظيف في المملكة، حيث حددت رؤية المملكة 2030 هذا القطاع كمكون أساسي لتنويع الاقتصاد، مستهدفةً رفع مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي إلى 35% بحلول عام 2030م. لذا، نحرص في المصرف على تمكين هذه المنشآت ودعم نموها، خاصةً في القطاعات الواعدة، من خلال توفير باقة متكاملة من المنتجات المالية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتها، إلى جانب خدمات تدريبية واستشارية متخصصة تدعم تطورها واستدامتها. وأجربنا في عام 2024م إعادة هيكلة شاملة لفريق مصرفية المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، بهدف تبسيط العمليات وتعزيز الأداء العام للمصرف في هذا القطاع الحيوي. ويرتكز الهيكل الجديد على ثلاثة ركائز أساسية: التمويل التقليدي المعتاد، والتمويل القائم على البرامج، وإدارة منتجات المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. وأسهم هذا التحول الاستراتيجي في رفع مستوى التفاعل مع عملائنا من هذا القطاع، وزيادة حجم التمويل، ودعم الشركات الناشئة بشكل أكثر فعالية.

البرامج والمبادرات والشراكات

أطلق الإنماء برنامج أمد، بالشراكة مع منجم الأعمال (BIM) وبالتعاون مع وادي الأثر المالية، بهدف دعم وتمكين رواد الأعمال من مواجهة أبرز التحديات التنموية في مراحلهم التأسيسية ومراحل النمو. ويُقدّم البرنامج حلولاً شاملة تتضمن تمويلًا حسناً دون ربح، وحلولاً تمويلية مُنظمة، إلى جانب خدمات استشارية متخصصة. ويخوض المشاركون في البرنامج رحلة متكاملة تشمل التقديم والتقييم والتدريب على المهارات اللازمة، ثم الحصول على التمويل مع التمكين والإرشاد المُستدام.

كما بادرنّا إلى إطلاق "برنامج ريادي"، الذي يُعد منصة حيوية لتمويل رواد الأعمال بمبالغ تصل إلى 200,000 \$، بالإضافة إلى حزمة استشارات متخصصة تواكب احتياجاتهم. وقد تمكن البرنامج خلال عام 2024م من دعم 25 شركة ناشئة في مراحلها التأسيسية والمبكرة.

ونواصل من خلال برنامجنا "تمكين المشاريع متناهية الصغر" تقديم التمويل الحسن إلى الأسر المنتجة من أجل تمكينهم من اقتناء الأصول والموارد الأخرى التي تدعم نمو أعمالهم، إلى جانب تقديم تدريب على التوعية المالية. وقُدّمنا من خلال هذه المبادرة بحلول عام 2024م تمويلًا تجاوز 5 \$ ملايين، دعمنا به أكثر من 228 مشروعاً للأسر المنتجة في مختلف أنحاء المملكة.

وطوّرنّا برنامج التمويل القائم على البرامج لدعم المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، حيث يوفر من خلاله منتجات مسبقة الاعتماد لا تشترط وجود قوائم مالية مُراجعة، بل تعتمد على مؤشرات مرنة مثل إيرادات نقاط البيع ومتوسط الودائع في الحساب الجاري ومعاملات التجارة الإلكترونية، مما يتيح سرعة أكبر في المعالجة ومرونة أفضل للمنشآت المؤهلة.

وشهدنا في عام 2024م تحولاً تقنياً نوعياً من خلال التطبيق الكامل لنظام إنشاء ورفع الطلبات الائتمانية (eCLO) المُحدّث لكل من التمويل التقليدي والتمويل القائم على البرامج، وقد ساهم هذا التحول الرقمي في تقليل أوقات المعالجة بشكل ملحوظ، ما أثمر عن تحسين كفاءة تقييم طلبات التمويل، وتسريع عمليات اتخاذ القرار، وتعزيز سرعة صرف التمويل.

كما أننا بصدد تطوير تطبيق للهواتف الذكية مُصمم بعناية لتلبية احتياجات عملائنا من المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وتأتي هذه المبادرات بالإضافة إلى محفظة المنتجات الموجهة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة التي طورناها لعملائنا من رواد الأعمال منذ عام 2020م.

منتجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة	عدد العملاء المستفيدين من المنتج في عام 2024م	المبلغ (\$)
تمويل نقاط البيع	4,636	1,384,583,727
تمويل الرواتب	27	25,970,002
تمويل الفواتير	181	233,909,902
تمويل الأصول (النفقات الرأسمالية)	203	317,807,873
الهامش النقدي (ضمان)	34	25,412,313
تمويل الذمم المدينة	2	5,029,483
التمويل القائم على الإيجار	51	1,510,432,923
تمويل التجارة الإلكترونية	7	12,032,923

أطلقنا 12 مبادرة جديدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر في عام 2024م، تشمل التمويل القائم على المنتجات وتعديل معايير قبول المخاطر وتبسيط العمليات.



1. التحول إلى نموذج التغطية المستهدفة
2. تطوير وتنفيذ آليات استباقية وحملات داخلية وخارجية لاستقطاب العملاء المحتملين
3. تحسين تجربة المستخدم عبر تطوير نموذج الطلب الإلكتروني على موقع الإنماء
4. مركزة أنشطة العملاء وبرنامج كفالة تحت إشراف فريق التميز المؤسسي لتعزيز الكفاءة التشغيلية وتطوير إدارة العلاقات المصرفية
5. تحسين عملية الأرشفة واعتماد التوقيعات الرقمية
6. إعادة هيكلة نموذج العمل بالتعاون مع فريق التوثيق
7. أتمتة عمليات تقدير حدود الائتمان وتوحيد معايير تسعير التمويل ومدته
8. تطوير آلية متقدمة لتتبع التطبيقات ذات الواجهات التفاعلية مع العملاء ودمجها في نظام إنشاء ورفع الطلبات الائتمانية الجديد (eCLO)
9. تعزيز آلية جمع وتتبع آراء العملاء
10. إجراء دراسات سوقية دقيقة لتحديد أولويات القطاعات والقطاعات الفرعية وفق معايير قبول المخاطر وحجم السوق
11. الارتقاء بميزات المنتجات عبر معايير أهلية مرنة وحدود تمويل موسعة
12. تنفيذ حملات تسويقية مستهدفة لاستقطاب عملاء جدد وتعزيز الحصة السوقية

تمكين نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة تنمية

وشع الإنماء في عام 2024م نطاق التزامه بدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، متجاوزاً حدود المصرفية التقليدية، من خلال بناء استراتيجية مع مؤسسات وطنية رائدة، وكان من أبرزها توقيع اتفاقية استراتيجية مع الصندوق الثقافي لتمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في القطاع الثقافي، فضلاً عن دخول شراكة جديدة مع الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" لتقديم محفظة تمويلية بقيمة 800 ٺ مليون تستهدف تمكين هذه المنشآت من تحقيق النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل. كما كان للإنماء، انطلاقاً من عضويته في المحفظة الاستثمارية لصندوق الاستثمارات العامة، دور بارز في دعم منصة القطاع الخاص التابعة للصندوق، بما يتماشى مع رسالتنا في دفع عجلة التنمية الاقتصادية وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة في جميع أنحاء المملكة من تحقيق كامل إمكاناتها.

وشكلت مشاركة قطاع مصرفية المنشآت الصغيرة والمتوسطة في برنامج كفالة، (وهو إحدى المبادرات الحكومية الداعمة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الحصول على التمويل)، عاملاً رئيسياً في نجاحات المصرف بهذا القطاع، مما أدى إلى توسيع نطاق عمله وتحقيق زيادة في عدد عملاء برنامج "كفالة" بمقدار أربعة أضعاف، حيث ارتفع العدد من 253 عميلاً في عام 2020م إلى 1,050 عميلاً في عام 2024م. ويعكس هذا النمو المتسارع التزامنا الراسخ بدعم رؤية المملكة 2030 ونهجنا المبتكر في تطوير منتجات وحلول مالية مبتكرة تُمكن المنشآت الصغيرة والمتوسطة من تجاوز تحديات التمويل.

(ٺ ألف)	متناهية الصغر			متوسطة			2024م		
	صغيرة	متوسطة	الإجمالي	صغيرة	متوسطة	الإجمالي	متوسطة	صغيرة	الإجمالي
تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة - داخل المركز المالي	1,055,045	2,729,302	4,717,628	8,501,975	984,911	4,060,685	6,268,899	11,314,495	
تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة - خارج المركز المالي	9,316	166,855	492,137	668,308	16,978	235,778	419,594	672,350	
عدد معاملات التمويل (داخل وخارج المركز المالي)	4,299	1,714	1,258	7,271	4,380	2,391	1,210	7,981	
عدد العملاء الممولين (داخل وخارج المركز المالي)	4,206	716	171	5,093	4,250	952	198	5,400	
عدد معاملات التمويل بضمان برنامج "كفالة"	157	1,091	391	1,639	192	980	118	1,290	
إجمالي مبالغ التمويل بضمان برنامج "كفالة"	75,799	850,013	405,534	1,331,346	129,476	1,522,422	493,713	2,145,610	

ويواصل الإنماء جهوده الحثيثة لتمكين شركات التقنية المالية التي تُسهم في تسريع نمو المنظومة المالية وتعزيز كفاءتها. وقد استثمرت شركة الإنماء باي، ذراع المصرف للتقنية المالية، في صندوق سكني لرأس المال الجريء عام 2024م، في خطوة استراتيجية تهدف إلى دعم الشركات الناشئة العاملة في مجال التقنية المالية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وحصد الإنماء جائزة أعلى البنوك نمواً في تمويل المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في عام 2023م، من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"،

وذلك خلال فعاليات ملتقى ببيان 24 الذي أقيم في نوفمبر 2024م.

وكان عام 2024م حافلاً بالتحولات الجوهرية في عملياتنا الخاصة بقطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة، حيث أطلق الإنماء سلسلة من المبادرات المتكاملة التي عززت نطاق التزامه بدعم نمو هذا القطاع، وتوسيع فرص الحصول على التمويل، ودفع عجلة التنمية الاقتصادية المستدامة. وينعكس أثر هذه المبادرات في مؤشرات الأداء القوية التي حققناها في عام 2024م، والموضحة أعلاه.

التطلع إلى المستقبل

نستشرف في الإنماء عام 2025م برؤية طموحة وعزم لا يلين لمواصلة التزامنا بتقديم تجربة مصرفية غير مسبقة تُعيد رسم ملامح الخدمة المصرفية في المملكة، من خلال تسريع وتيرة التحول الرقمي وتحقيق درجة 60 في مؤشر جودة الخدمة، بما يجعلنا المصرف الأعلى تصنيفاً على مستوى القطاع المصرفي السعودي. أمّا على المدى الطويل، فإن طموحنا يتجاوز حدود المملكة حيث نصبو إلى تبوء موقع الريادة خليجياً، كأكثر المصارف التزاماً بخدمة العملاء، بأداءٍ يفوق المعايير المحلية والإقليمية والدولية في جودة الخدمة وتجربة العميل.

سنعزز آليات جمع وتحليل ملاحظات العملاء لتحويلها إلى رؤى قيمة تساهم في الارتقاء بجودة الخدمة وتخصيصها بما يتماشى مع تطلعات العملاء، بهدف ترسيخ تجربة العميل كأولوية استراتيجية على المدى المتوسط، عبر دمج أهداف تجربة العميل في كافة أنظمة الأداء المؤسسي، إلى جانب تأهيل ما لا يقل عن 15% من موظفينا كمدارسين معتمدين في مجال تجربة العملاء، مستهدفين تحقيق درجة 70 في مؤشر تجربة العملاء.

كما نعتزم تسريع وتيرة التحول الرقمي من خلال مبادرات مبتكرة تهدف إلى توسيع نطاق اعتماد القنوات الرقمية وتعزيز تفاعل العملاء مع خدماتنا. ونطمح في هذا الإطار إلى رفع الإيرادات من الرسوم الرقمية بنسبة 18%، وزيادة البطاقات المباعة رقمياً بنسبة 50%، إلى جانب مضاعفة حجم التمويلات المقدمة عبر القنوات الرقمية بمعدل 200%. وسندعم هذا التوجه من خلال منظومة متكاملة تشمل نظام رقمي للمعالجة المباشرة للتمويلات (STP)، وتقديم البطاقات الشخصية، واستراتيجيات التلعيب (gamification) لتعزيز التفاعل والاحتفاظ بالعملاء. وتظل منصاتنا المصرفية المفتوحة وأسواقنا الرقمية حجر الزاوية في تقديم قيمة مضافة وتجربة استثنائية تدفع النمو المستدام.

سيواصل قطاع مصرفية المنشآت الصغيرة والمتوسطة البناء على النجاحات التي تحققت في عام 2024م، عبر تطوير العمليات التشغيلية، وتحسين تجربة العملاء، وتوظيف أحدث التقنيات الرقمية. ونتطلع إلى تمكين أكثر من 75 منشأة رياضية بحلول عام 2030م، ضمن سعيينا لأن نكون الخيار المصرفي الأول للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

ويظل التزامنا راسخاً في دعم نمو ونجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتشجيع التحول الرقمي، والارتقاء بخدمة العملاء. وتشكل هذه الجهود مجتمعة رافداً محورياً لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، من خلال دعم التنويع الاقتصادي ودفع عجلة النمو المستدام.



06

تهيئة مكان عمل مزدهر

استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم	88
التنوع والمساواة والشمول	96
التوطين	98
حماية حقوق الإنسان لموظفينا	99

"تتم إدارة علاقتنا مع موظفينا وتعزيزها من خلال استراتيجية وخطة متكاملة للتواصل الداخلي، تهدف إلى تعزيز التواصل البناء والتفاعلي بما يضمن نقل الآراء والأفكار بشكل فعال بين الطرفين."



نظرة عامة

إنجازات العام

زيادة درجة مؤشر صحة المنظمة (OHI) إلى

72

بما يضعنا في الصدارة محلياً وعالمياً من حيث صحة المنظمة

حصلنا جائزة الابتكار والإبداع عن سعادة الموظفين في حفل جوائز السعادة المؤسسية لدول مجلس التعاون الخليجي 2024م

22.4%

نسبة الموظفين*

100%

نسبة الطلبات والشكاوى المقدمة عبر منصة "صوت الموظفين" التي تم حلها خلال 48 ساعة

12.68%

نسبة الانخفاض في معدل دوران الموظفين

نال الإنماء "جائزة العمل" للعام الثاني على التوالي وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

مؤشرات الأداء الرئيسية

الالتزام	خط الأساس	التقدم المُحرز في عام 2024م	الحالة	المستهدف المحدد لعام 2025م
زيادة نسبة الموظفين	19.27%	22.46%	على المسار الصحيح	23%²
أن نكون جهة العمل المفضلة على مستوى القطاع المصرفي السعودي	غير متوفر	المرتبة الثانية	على المسار الصحيح	المرتبة الأولى

1. يرجى الرجوع إلى الملحق (ج) للاطلاع على قائمة جلسات التوعية بصحة الموظفين النفسية التي تم تنفيذها.
2. تعديل الهدف المتعلق بنسبة الموظفين من 25% إلى 23% بما يتماشى مع أولويات المنظمة الحالية وخطط القوى العاملة على المدى القريب.
* تم التأكد من نسبة توظيف القوى العاملة النسائية من خلال عملية التأكيد المعقول المستقل. ولمزيد من التفاصيل، يُرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (و).
* تم التأكد من عدد جلسات التوعية بالصحة النفسية للموظفين من خلال عملية التأكيد المعقول المستقل. ولمزيد من التفاصيل، يُرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (و).

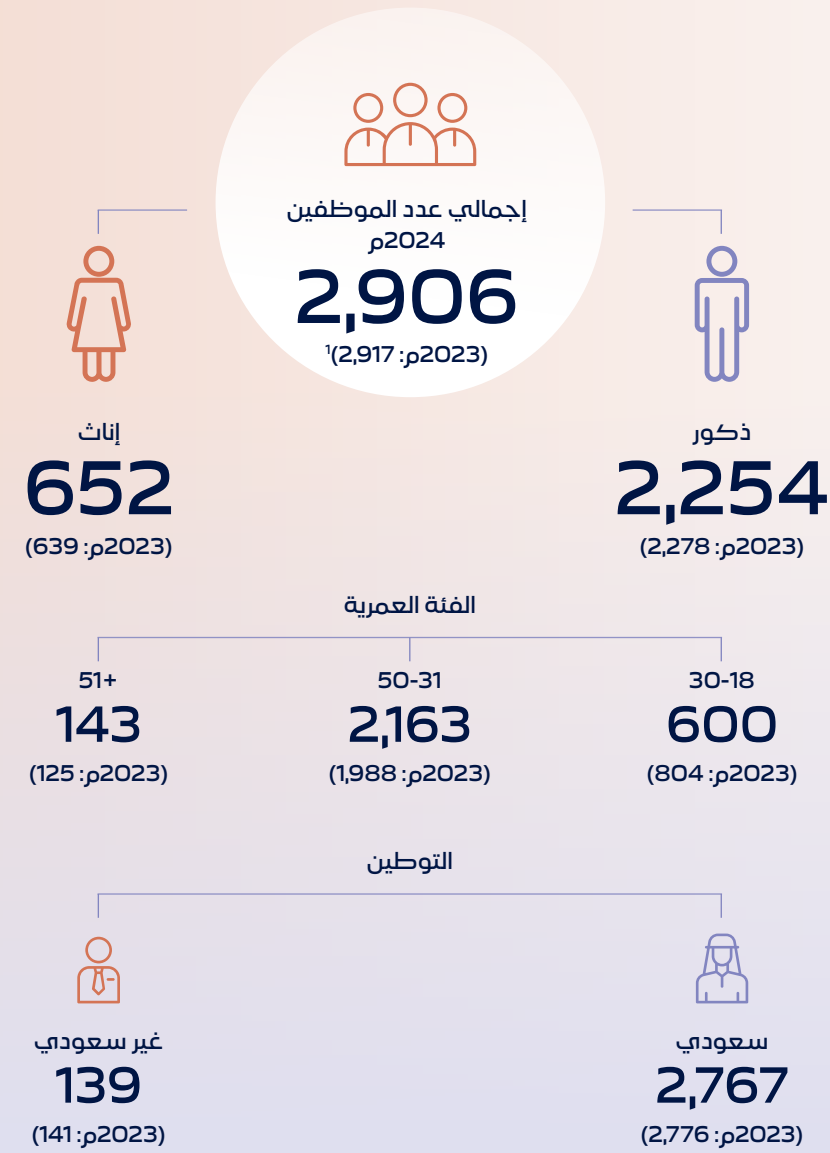
نؤمن في الإنماء أن نجاحنا الحقيقي يبدأ من الداخل من خلال استقطاب أفضل الكفاءات وتأهيلها والاحتفاظ بها. لذلك، جعلنا طموحنا بأن نصبح جهة العمل المفضلة في القطاع المصرفي بالمملكة أحد الركائز الثلاثة لاستراتيجية المصرف والتي نسعى إلى تحقيقها من خلال توفير تجربة مهنية استثنائية تبدأ منذ اللحظة الأولى لانضمام الموظف، حيث نرى موظفينا كشركاء حقيقيين في مسيرتنا نحو الاستدامة، فهم من يصنعون الفارق في كل تفاعل مع أصحاب المصلحة، ويمثلون الوجه الحقيقي لقيم الإنماء. ومن ثم، نحرص على ترسيخ الثقافة الصحية، وتهيئة بيئة عمل ديناميكية مدعومة بأفضل الأدوات وبرامج تدريب تمكن الموظفين من التفوق. كما نلزم موظفينا ذوي الأدوار القيادية بإعطاء أولوية قصوى لرفاهية فرق عملهم.





التحليل الديموغرافي للقوى العاملة

يقدم الإنماء في هذا القسم إحصاءات مبنية على معيار "الموظف بدوام كامل"، والذي يُعد المعيار المعتمد في عرض جميع المؤشرات والبيانات المتعلقة بفريق العمل.



كما شملت القوى العاملة في عام 2024م عدداً من الأفراد الذين لا يُصنفون كموظفين مباشرين لدى المصرف، لكن تُدار مهامهم بالكامل من قبلنا، ويبلغ عددهم 1,073 فرداً، (2023م: 1,106 أفراد)، وتتركز أدوارهم بشكل أساسي في مجالات المبيعات وتقنية المعلومات والعمليات.

1. إعادة بيان: أجرى الإنماء مراجعة دقيقة لأرقام عام 2023م في إطار حرصنا على تحقيق أعلى درجات الشفافية ودقة الإفصاح.

استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم

يتبنّى الإنماء نهجاً شاملاً لإدارة المواهب يبدأ من اللحظة الأولى في رحلة الموظف عند انضمامه إلى المصرف، مروراً بتوفير بيئة عمل محفزة، ومزايا تنافسية، وفرص تدريب وتطوير متقدمة، وصولاً إلى التقدير المستمر حتى نهاية علاقة العمل مع المصرف.

استقطاب الكفاءات

نؤمن بطاقات الكفاءات الوطنية الواعدة. لذا، أطلقنا برنامج "مصرفيي المستقبل" عام 2016م لتمكين حديثي التخرج من خوض تجربة مهنية متكاملة في القطاعين المصرفي والمالي داخل بيئة عمل حقيقية تجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي. واستفاد من البرنامج 145 شاباً وفتاة خلال السنوات الثلاث الماضية، وانضموا جميعاً إلى أسرة الإنماء بعد استكمال البرنامج. ووسّعنا نطاق التوظيف في عام 2024م، من خلال مسابقة توظيف إلكترونية أسفرت عن تعيين ثلاثة خريجين متميزين.

مصرفيي المستقبل	2016م-2022م	2023م	2024م
المشاركون في برنامج مصرفيي المستقبل	115'	45	55

1. يمثل العدد جميع المشاركين من عام 2016م إلى عام 2022م.

كما يواصل الإنماء دعمه لمبادرات تمكين الكفاءات الوطنية، ومن أبرزها برنامج "تمهير" التابع لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، الذي يوفر التدريب العملي على رأس العمل للخريجين على مدار ستة أشهر. وقدمنا في عام 2024م التدريب إلى 54 خريجاً وخريجة (2023م: 112).

ويعزز الإنماء تواصله النشط مع الكفاءات الوطنية الواعدة من خلال المشاركة في الفعاليات والمعارض المهنية وبرامج توظيف الشباب، مثل قمة الموارد البشرية 2024م، إلى جانب كونه الراعي البلايني لمعرض خطوة للتوظيف.

كما وظد الإنماء شراكته الاستراتيجية مع منصة لينكد إن، ما أثمر عن زيادة بنسبة 87% في عدد الوظائف المنشورة عبر المنصة خلال عام 2024م، إلى جانب ارتفاع بنسبة 84% في عدد طلبات التوظيف الواردة منها.

معدل دوران الموظفين

يُعدّ معدل دوران الموظفين مؤشراً حيوياً على مدى فاعلية بيئة العمل وقدرتنا على تحفيز وتمكين كوادرنّا. وقد سجلنا في عام 2024م أدنى معدل دوران للموظفين خلال ثلاث سنوات، وهو إنجاز يُعزى إلى عدة عوامل رئيسية، أبرزها: نظام تقييم الأداء المتكامل، وفرص التطوّر الوظيفي، إلى جانب منظومة المكافآت والمزايا التنافسية التي نعتمدها.

معدل دوران الموظفين	2021م	2022م	2023م	2024م
إجمالي عدد الموظفين المنضمين الجدد	452	471	486	343
إجمالي عدد الموظفين المغادرين	228	386	480	370
معدل دوران الموظفين (%)	8.57%	13.82%	16.61%	12.68%

ولدينا قناعة راسخة بأن تجربة الموظفين المتقاعدين أو المغادرين تحمل فرصاً للتطور. لذا، يُجري فريق رأس المال البشري مقابلات خروج معهم بهدف الاستماع إلى تجاربهم واستثمار رؤاهم في تعزيز بيئة العمل لدى الإنماء بما يسهم في تحسين تجارب الموظفين الحاليين.

تعزيز ارتباط الموظفين بالعمل

نؤمن في الإنماء بأن التواصل الفعال هو أساس بناء علاقة متينة ومستدامة مع موظفينا. لذلك، نعتمد استراتيجية شاملة للتواصل الداخلي تهدف إلى تعزيز الحوار البناء، وترسيخ الانتماء، ومواءمة جميع فرق العمل مع رؤيتنا واستراتيجيتنا، وتمكين المصرف من الاستجابة بشكل مناسب لاحتياجاتهم واهتماماتهم. وأطلقنا في عام 2024م حملة تواصل ملهمة حول قيم الإنماء الجديدة، بهدف ترسيخها في ثقافة العمل اليومية لتكون نبزاًساً يُوجّه القرارات اليومية ويُشكّل جوهر ثقافتنا المؤسسية.

فعاليات الموظفين

نسعى باستمرار إلى تهيئة بيئة عمل إيجابية تعزز روح الفريق والالتماء. ونفذنا في عام 2024م 24 مبادرة رائدة بمشاركة 4,000 موظف، وكان من أبرزها:

- الاحتفال باليوم الوطني السعودي.
- 3 مبادرات عائلية (أبرزها إتاحة الفرصة لأبناء الموظفين لزيارة مكان العمل ومبادرة تحدي الخطوات لتحفيز الموظفين وعائلاتهم على اتباع نمط حياة صحي).
- 7 مبادرات صحية ورياضية (من ضمنها بطولة الإنماء لكرة القدم، وتوفير لقاحات الأنفلونزا).
- تكريم الموظفين المتفوقين في حفل غداء خاص بضيافة الرئيس التنفيذي.
- مسابقة المواهب التي كشفت عن جوانب إبداعية لدى الموظفين خارج نطاق العمل.

كما نحرص على إشراك أسر الموظفين في مسيرتنا المؤسسية، حيث استضفنا خلال العطلة الصيفية لعام 2024م أكثر من 70 طالباً من المرحلة الثانوية والجامعية، من أبناء الموظفين، في جولات تعريفية داخل المصرف لمنحهم لمحة عن عالم الأعمال. وتأتي مبادرة "مستشاري أبناء الموظفين" لتفتح لهم آفاق التواصل مع خبراء المصرف ومساعدتهم في اكتشاف مساراتهم المهنية المستقبلية عند البحث عن فرص عمل.

الملاحظات والشكاوى

نُولي في الإنماء اهتماماً بالغاً بثقافة الاستماع إلى الموظفين ورصد ملاحظاتهم من خلال قنوات متعددة، مثل استطلاعات الرأي ومنصة صوت الموظفين، بما يضمن الحفاظ على التميز التشغيلي والاستجابة الاستباقية للتحديات.

ويُجري الإنماء استطلاعاً سنوياً لمؤشر صحة المنظمة (OHI) لقياس صحة وجودة بيئة العمل من حيث القيادة والثقافة والتواصل والتوجيه. وتُعرض نتائج الاستطلاع على الإدارة التنفيذية باعتبارها أولوية استراتيجية. وشكّلت نتائج استطلاع عام 2024م مصدر فخر واعتزاز لنا، حيث حققنا تحسناً بمقدار 4 نقاط، مما رشّخ مكانة الإنماء ضمن قائمة المؤسسات الرائدة على المستويين الإقليمي والعالمي. جدير بالذكر أن أكثر من 70% من كوادرنّا شاركوا في هذا الاستطلاع.

مشاركة الموظفين	2021م	2022م	2023م	2024م
نتيجة استطلاع مؤشر صحة المنظمة (OHI)	64	70	68	72

تُشكّل اللقاءات المفتوحة في مختلف مواقع الإنماء منصة حوار مباشر بين الإدارة العليا وفريق العمل الميداني، إذ تُسهم، إلى جانب قنوات التواصل الأخرى، في تعزيز التوافق والإقناع في جميع أقسام وقطاعات الإنماء. كما نلتزم بتوفير إشعار مسبق لا يقل عن 60 يوماً قبل أي تغييرات تشغيلية رئيسية قد تؤثر على موظفينا، مثل إعادة الهيكلة أو التوسّع.

وتتيح منصة صوت الموظف، التي أُطلقت عام 2021م، للموظفين تقديم أفكارهم أو استفساراتهم أو شكاواهم. ويتولى فريق تميز رأس المال البشري التعامل مع هذه المشاركات، مع مراجعتها خلال 48 ساعة قدر الإمكان لضمان الاستجابة السريعة.

مشاركات الموظفين	2023م	2024م
عدد الطلبات المقدمة عبر منصة صوت الموظف	437	528
نسبة الشكاوى التي تم حلها خلال 48 ساعة	95%	100%

كما نتيح لموظفينا مساحة آمنة للتعبير عن ملاحظاتهم وشكاواهم خلال جلسات تقييم الأداء، ونشجعهم على الإبلاغ عن أي مخالفات لقواعد السلوك المهني أو اللوائح التنظيمية للإنماء بسريّة تامة دون الكشف عن هويتهم عبر خط الإبلاغ عن المخالفات، دون خوف من أي إجراءات انتقامية.

استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم تنمية

العافية والصحة والسلامة

ندرك في الإنماء بأن الصحة النفسية هي ركيزة أساسية لبيئة عمل منتجة ومستدامة، خصوصاً في ظل التغيرات المتسارعة التي تشهدها بيئة العمل الحديثة، لذا، جعلنا صحة موظفينا النفسية أولوية قصوى، حيث أطلقنا 26 برنامجاً ومبادرة لدعم صحتهم النفسية، من أبرزها:

- **مستشار الصحة النفسية والمهنية** في الإنماء الذي يُعدّ مصدر دعم موثوق لموظفينا عبر تقديم الاستشارات والمساندة اللازمة.
- **برنامج "نسمعك"**، وهو منصة سرّية وآمنة للاستشارات الصحية والنفسية، بالإضافة إلى جلسات التوعية. واستفاد من البرنامج أكثر من 1,000 موظف منذ انطلاقه عام 2023م. ويغطي تأميننا الصحي المميز (VIP) جميع الموظفين.
- **بودكاست "معك"** الجديد الذي يوفر منصة مبتكرة لتعزيز الوعي بالصحة النفسية والممارسات الجيدة. وأصدرنا خمس حلقات في عام 2024م.
- **برنامج صحة الموظفين** الذي يقدم ورش عمل تفاعلية حول إدارة الضغوط النفسية وتعزيز المرونة والقدرة على مواجهة المتغيرات، إضافةً إلى استشارات فردية في بيئة تحترم الخصوصية.
- **فعالية صحتك أولاً** التي نظمناها بالتعاون مع المركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية كمنصة مفتوحة للنقاش وزيادة الوعي بأهمية الصحة النفسية.
- **الإجازة المخصصة للصحة النفسية** للموظفين التي تتيح للموظفين التوقف مؤقتاً لمواجهة التحديات العاطفية وتجديد طاقتهم النفسية.

كما نولي اهتماماً بالغاً بالصحة البدنية لموظفينا، حيث حرصنا على تجهيز عيادة طبية متكاملة في المقر الرئيسي، تقدم خدمات طبية متنوعة تشمل التطعيم ضد الإنفلونزا الموسمية، ويحظى جميع الموظفين وأفراد أسرهم بتغطية التأمين الصحي المميز، في حين تسهم الفحوصات الدورية، وحملات التوعية بالأمراض المزمنة، والخصومات في الأندية الرياضية في تعزيز أنماط الحياة الصحية. كما استضافنا برنامج التعاونية فيتالتي بالشراكة مع شركة التعاونية للتأمين، والذي شمل أنشطة تفاعلية تشجع على تبني عادات يومية صحية.

[لمزيد من المعلومات حول تدريبات الصحة النفسية، يرجى الرجوع إلى الملحق \(ج\) في الصفحة 143.](#)

وزُعم أن طبيعة العمل المصرفي لا تحمل مخاطر جسدية كبيرة، نفخر بالحفاظ على سجل خالي من أي إصابات أو وفيات مهنية طوال السنوات الخمس الماضية. ونلتزم في جميع فروعنا ومكاتبنا بأعلى معايير السلامة، مع إجراء تفتيش سنوي منتظم. كما نوفر أدوات السلامة الأساسية، مثل طفايات الحريق، في متناول الجميع، ونعزز من جاهزية موظفينا للتعامل مع حالات الطوارئ عبر تدريب سنوي متخصص في الصحة والسلامة المهنية.



أصدرنا في عام 2024م وثيقة الصحة والسلامة في الإنماء والتي تعد مرجعاً أساسياً لرصد المخاطر المتعلقة ببيئة العمل وتقييمها والتخفيف منها. ويُطبق على جميع الموظفين والمتعاقدين والزوار والمتعاملين مع الإنماء.

[يمكنكم الاطلاع على البيان كاملاً من هنا](#)

كما اعتمدنا في عام 2024م سياسة "مصرف خال من التدخين"، مع تخصيص مناطق محددة للمدخنين. ويتابع فريق الموارد البشرية تطبيق هذه السياسة من خلال جولات تفتيش دورية.

دعم المسؤولية الاجتماعية

يُتيح الإنماء فرصاً للموظفين للمشاركة في مبادرات مجتمعية هادفة تُعزز شعورهم بالقيمة، وتُضفي بعداً إنسانياً محفزاً وإيجابياً على بيئة العمل. وتُولي العمل التطوعي اهتماماً خاصاً من خلال ثلاثة محاور رئيسية:

- **إضفاء السمة المؤسسية** على العمل التطوعي عبر تطوير استراتيجية متكاملة، وخطة عمل واضحة، وسياسات وإجراءات دقيقة تنظم هذه المبادرات.
- **نشر ثقافة التطوع** بين الموظفين عبر برامج تدريبية وحملات توعية متخصصة.
- **استقطاب فرص للعمل** التطوعي تتوافق مع أولويات الإنماء في مجال المسؤولية الاجتماعية، حيث فغلنا خلال العام فرصتين تطوعيتين موجّهتين بدقة نحو تلك الأهداف.

ونظمنا في إطار مشاركتنا في فعاليات اليوم العالمي للعمل الخيري لعام 2024م جولة توعوية في مكاتبنا بالرياض والذخير وجدة لنشر ثقافة العمل التطوعي بين الموظفين. كما وقّعنا اتفاقية شراكة مع بنك التنمية الاجتماعية بهدف الارتقاء بجودة مبادراتنا التطوعية وتحقيق أثر أكبر على مستوى المجتمع.

تطوع الموظفين	2021م	2022م	2023م	2024م
عدد المتطوعين	24	48	492	350 ¹
الساعات التطوعية	192	384	2,412	3,410
عدد أيام التطوع	2	11	145	240

1. يُعزى الانخفاض في عدد المتطوعين خلال عام 2024م مقارنةً بعام 2023م إلى التوجه الاستراتيجي لإدارة الإنماء نحو تركيز الجهود على مبادرات تطوعية محددة تتماشى مع ركائز المسؤولية الاجتماعية في الإنماء، وضمان تسجيل كافة الأنشطة التطوعية على المنصة الوطنية للعمل التطوعي.

استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم تنمية

التدريب والتطوير المهني

ندرك في الإنماء أن تحقيق طموحنا بأن نكون جهة العمل المفضلة يبدأ من تمكين الموظفين وتزويدهم بفرص تدريب تطوير مهني ترتقي بمسيرتهم المهنية وتثري تجربتهم الوظيفية. لذا، نوفر لموظفينا باقة متكاملة من خيارات التدريب والتطوير، تشمل التوجيه المهني، والتعليم الإلكتروني، والدورات الحضورية والافتراضية، إلى جانب التدريب الفردي وفرص التطوير المهني المتخصصة الأخرى. وقدمنا في عام 2024م أكثر من 550 دورة تدريبية، تم اختيارها بعناية لتوفير أنسب الفرص للموظفين على أساس تقييمات التدريب المؤسسي والفردي وتحليل دقيق للفجوات. ويدعم نهجنا الشامل لتطوير المهارات الكفاءات الأساسية والتقنية والقيادية، لاسيما في مجالات الحوكمة والذكاء الاصطناعي والمهارات الشخصية.

يقدم الإنماء فرص التعلم الإلكتروني عبر:

- منصة أوديمي (تم تدريب 60 موظفاً)
- منصة أوداسيتي (تم تدريب 50 موظفاً)

نعتز بشراكاتنا مع أكثر من 60 مؤسسة تدريب لتقديم أكثر من 180 دورة تدريبية معتمدة للموظفين. وقد أثمرت هذه الجهود عن حصول أكثر من 480 موظف خلال عام 2024م (330 موظف في عام 2023م) على ما يزيد على 184 شهادة مهنية متخصصة (160 شهادة في عام 2023م).



تقييمات الأداء في عام 2024م		
جميع الموظفين	2,877	99%
الموظفون من الإناث	641	22%
الموظفون من الذكور	2,236	78%

كما تُوظف نتائج تقييم الأداء لتصميم خطط تعاقب وظيفي شاملة تغطي جميع المناصب الحرجة. ويتلقى الموظفون من أهل الكفاءات والإمكانات العالية فرصاً تدريبية مخصصة وتوجيهاً خاصاً، بما يضمن استمرارية وجود قيادات مؤهلة ورفع مستويات الرضا والولاء الوظيفي.

وأطلقنا في عام 2024م برنامجاً لإعادة هيكلة سلم الدرجات الوظيفية والترقيات، بهدف تعزيز فرص التقدم الوظيفي، علماً بأنه جرى ترقية 237 موظفاً ضمن هذا البرنامج حتى الآن في مختلف أقسام وإدارات المصرف.

تدريب الموظفين	2023م	2024م
إجمالي الموظفين المُدربين	2,146	2,611
متوسط التدريب لكل موظف	33.17	33
متوسط التدريب لكل موظف من الإناث	82.49	56.5
متوسط التدريب لكل موظف من الذكور	19.33	28.2
نسبة الموظفين المشاركين في التدريب	75%	75%

يُعَدّ تقييم الأداء السنوي أداة أساسية ضمن منظومتنا التطويرية، حيث يستفيد منه جميع الموظفين وفقاً لأهداف الإنماء السنوية، مدعوماً بنظام رقمي متكامل لإدارة الأداء، بما يضمن توجيه نمو الموظفين وتحسين إنتاجيتهم، مع ضمان مواءمة تطورهم المهني مع احتياجات المصرف وتوجهاته المستقبلية.

بناء القدرات في مجال الاستدامة

يُولي الإنماء اهتماماً خاصاً ببناء قدرات موظفيه في مجالات الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ويحرص على ترسيخ هذه الثقافة عبر برامج تدريبية متخصصة تقدمها "أكاديمية الإنماء للتعليم والتطوير". وتشمل هذه البرامج تمويل المشاريع الخضراء والاجتماعية، إلى جانب تطوير الكفاءات المهنية والحصول على الشهادات المعترف بها. ويواصل المصرف التزامه بتعزيز الكفاءات في هذا المجال الحيوي من خلال المبادرات التالية:

- **التدريب المخصص في مجالات الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة:** نعتمد نهجاً تدريبياً متكاملاً مصمماً خصيصاً ليتناسب مع طبيعة كل دور وظيفي من أجل بناء القدرات في هذه المجالات الحيوية.
- **تحليل فجوات المهارات واحتياجات التدريب:** نستعين بأكاديمية الإنماء للتعليم والتطوير لرصد الفجوات الحرجة في الكفاءات وتطوير برامج لمعالجتها بما يعزز من جاهزية الموظفين في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.

مصفوفة تدريب الاستدامة في الإنماء

مقدمة عن الاستدامة	التمويل المستدام والاستثمار المسؤول
نهج إدارة مخاطر المناخ والحياد الصفري	تعزيز الميزة التنافسية من خلال الاستدامة
أهداف التنمية المستدامة	إدارة المخاطر والفرص المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
مبادئ إعداد تقارير الاستدامة	المسؤولية الاجتماعية للشركات

● مجلس الإدارة	● المستوى التنفيذي
● الإدارة التنفيذية	● رواد الاستدامة
● جميع الموظفين	

استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم تنمية

مزايا ومكافآت رائدة على مستوى السوق

يحرص الإنماء على استقطاب الكفاءات المتميزة والاحتفاظ بها من خلال تقديم باقات مكافآت ومزايا تُعد من بين الأفضل في السوق، تشمل مزايا التقاعد، وبرامج الادخار، ومكافآت نهاية الخدمة، بما يعكس التزام المصرف بالأنظمة واللوائح ذات العلاقة. كما يوفر الإنماء التأمين الصحي لجميع الموظفين، ويساهم في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، مع الاستمرار في مقارنة هذه المزايا بمثيلاتها في مؤسسات أخرى لضمان الحفاظ على تنافسية بيئة العمل في المصرف.

وقمنا في عام 2024م بتوسيع نطاق تغطية التأمين الصحي للموظفين لتشمل باقات مدعومة للوالدين، مع تقديم بدل تعليم لتغطية تكاليف تعليم أبناء الموظفين.

كما واصل برنامج الادخار "زد" نموه الملحوظ في عام 2024م، حيث ارتفعت نسبة مشاركة الموظفين من 46% إلى 48%، ليصل عدد المسجلين فيه إلى 1,395 موظفاً. ويتيح البرنامج لموظفينا استثمار جزء من رواتبهم في أدوات استثمارية غير زكوية منخفضة المخاطر، حيث يقوم المصرف بمطابقة المبالغ المدخرة لمضاعفة العائد. كما نقدم خدمة إدارة مالية شخصية لموظفينا من خلال قطاع مصرفية الأفراد.

العمل المرن وعن بُعد

يحرص الإنماء على تعزيز رفاهية الموظفين وتحقيق توازن صحي بين الحياة العملية والشخصية من خلال تفعيل سياسات العمل المرن في المصرف تساهم في رفع مستويات الرضا والإنتاجية. ويستفيد الموظفون حالياً من خيار العمل من المنزل لمدة 24 يوم عمل سنوياً، في حين تحظى الموظفات الحوامل بـ 10 أيام إضافية، ويستفيد الأشخاص ذوو الإعاقة من مرونة أكبر تصل إلى 60 يوماً، في حين يستطيع المسؤولون في مناصب الإدارة العليا العمل عن بُعد حتى 12 يوماً.

وأضفنا مناطق مخصصة للاسترخاء داخل المكاتب لتوفير بيئة عمل محفزة ومريحة للموظفين في مكان العمل.

مزايا التقاعد

نلتزم برعاية موظفينا حتى بعد انتهاء مسيرتهم المهنية، إذ نقدم، بالإضافة إلى مزايا التقاعد المعتادة، برنامج "شكراً لمساهمته" الذي يتيح للموظفين المتقاعدين الاستفادة من بعض مزايا العمل لمدة عامين إضافيين بعد التقاعد. كما يُسهم المصرف بأسهمه الخاصة لدعم الاستدامة المالية لهذا البرنامج.

يتولى الإنماء مسؤولية برنامج تقاعد الموظفين، الذي تُقدّر التزاماته بخمسة ٥ ملايين، مع وجود صندوق مالي يغطي هذه الالتزامات بالكامل.

إجازة رعاية المولود

نؤمن في الإنماء بأن دعم الآباء والأمهات الجدد يشكل جزءاً أساسياً من بيئة العمل المستدامة، حيث نحرص على توفير إجازة رعاية المولود بما يتوافق مع المتطلبات النظامية، وهو ما انعكس بتحقيق نتائج إيجابية من حيث عدد الموظفين العائدين من إجازة رعاية المولود (معدل العودة إلى العمل) والمستمرين في العمل لدى المصرف لمدة 12 شهراً بعد الإجازة (معدل الاحتفاظ). وبينما نفخر بتحقيق معدل عودة إلى العمل بنسبة 100% في عام 2024م، نولي اهتماماً خاصاً بمعدل الاحتفاظ بالموظفين، لاسيما للموظفات، حيث نواصل تقييم سبل الدعم الأمثل لتمكينهن من التوفيق بين متطلبات العمل والأسرة بكل انسيابية.

إجازة رعاية المولود	2023م		2024م	
	ذكور	إناث	ذكور	إناث
عدد الموظفين المستحقين لإجازة رعاية المولود	174	62	186	61
عدد الموظفين الذين استفادوا من إجازة رعاية المولود	174	62	186	61
عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد انتهاء إجازة رعاية المولود	174	62	186	61
معدل العودة إلى العمل ¹	100%	100%	100%	100%
عدد الموظفين الذين ظلوا في وظائفهم بعد 12 شهراً من عودتهم إلى العمل	174	62	173	48
معدل الاحتفاظ ²	100%	100%	93.01%	78.69%

1. حساب: #3 / #2 * 100
2. حساب: #5 / #2 * 100



التنوع والمساواة والشمول

يُجسّد التزام الإنماء بقيم التعاون والإنصاف رؤيتنا في تهيئة بيئة عمل تعكس تنوع مجتمعنا وتستجيب لتطلعات كافة أصحاب المصلحة من عملاء ومستثمرين وموظفين، وذلك انطلاقاً من قناعتنا الراسخة بأن كل موظف، وخاصةً من الفئات الأقل تمثيلاً، يستحق أن يشعر بالترحيب والاحتواء الكامل في بيئة عمل منفتحة وداعمة.

نعتمد على مؤشرات واضحة تشمل تتبّع تنوع القوى العاملة واستطلاعات دورية لقياس مدى ترسخ ثقافة المساواة والشمول في المصرف لقياس مدى تقدمنا في هذا المجال.

إنّ التزامنا بتقدير التنوع وتمكين جميع الأفراد ينعكس بشكل مباشر على أداء موظفينا، إذ يشعر الجميع أنهم جزء أصيل من بيئة عمل تُشجع على التميز، وتدفعهم لتقديم أفضل ما لديهم.

ونُرشّخ هذا التوجه من خلال سياسات توظيف عادلة تضمن تكافؤ الفرص في التدريب والتطوير المهني، كما نطلق مبادرات توعوية شاملة، تشمل ورش عمل وبرامج تدريب، بهدف إرساء ثقافة التنوع والشمول داخل بيئة العمل، إلى جانب برامج دعم مخصصة للفئات الأقل تمثيلاً، تتضمن الإرشاد المهني وخيارات العمل المرن التي تساعد الموظفين على تحقيق توازن مثالي بين حياتهم الشخصية والعملية.



بيان التزام الإنماء بالتنوع وتكافؤ الفرص

تتضمن رؤيتنا لترسيخ ثقافة التنوع وتكافؤ الفرص في مكان عملنا الالتزام بالمبادئ التالية:

- تمكين الموظفين من خلال ترسيخ ثقافة مؤسسية تعزّز شعور كل فرد بالثقة والمسؤولية والقدرة على التأثير.
- تمكين المرأة عبر رفع معدلات تمثيل المرأة وتقديمها الوظيفي في مختلف المستويات الوظيفية داخل المصرف.
- الاستثمار في الطاقات الوطنية من خلال استقطاب الكفاءات السعودية وتطوير مهاراتهم.
- تهيئة بيئة عمل شاملة يُحتفى فيها بالتنوع، وبشعر فيها الجميع بالتقدير والانتماء.
- ضمان عدالة أنظمة التعويض والمكافآت، عبر مراجعة سنوية تضمن عدم وجود أي تمييز قائم على أساس الجنس أو الجنسية أو أي سمة أخرى يحميها النظام.

تمكين المرأة

سجّل الإنماء في عام 2023م إنجازاً لافتاً على مستوى القطاع المصرفي بالمملكة ليكون أول بنك سعودي يوقع على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة. كما نسعى، تحت إشراف إدارة متخصصة لتمكين المرأة، إلى تحقيق هدف طموح بالوصول بنسبة القوى العاملة النسائية إلى 23% بحلول نهاية عام 2025م، مستنديين إلى ما حققناه من تقدم ملموس خلال السنوات الماضية.

الموظفات في الإنماء	2021م	2022م	2023م	2024م
إجمالي عدد الموظفين بدوام كامل	2,671	2,862	2,917	2,906
عدد الموظفين بدوام كامل من الإناث	396	550	639	652
نسبة تمثيل المرأة في القوى العاملة	13.8%	19.2%	21.9%	22.4%
نسبة تمثيل المرأة في مناصب الإدارة	5%	7.6%	8%	8.5%

كما نحرص في الإنماء على تحقيق العدالة في الأجور والمكافآت، من خلال تطبيق نظام موحد للرواتب وهيكل تصنيفي يشمل جميع الموظفين. وتبلغ نسبة الأجور بين الموظفين من الذكور إلى الإناث 1:1.5، مما يعكس التزامنا الحقيقي بالمساواة. وقد أنجزنا خلال عام 2024م مشروعاً متكاملاً لتحديث هيكل الرواتب وتصنيف الوظائف.

تمكين الموظفين ذوي الإعاقة

وقع الإنماء اتفاقية تعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية من أجل تدريب وتوظيف ذوي الإعاقة من خلال برنامج "أثر"، وهو مبادرة تدريبية مدتها ستة أشهر تم إطلاقها نهاية عام 2023م بهدف تأهيل ذوي الإعاقة بالتدريب والخبرات العملية تمهيداً لتوظيفهم بدوام كامل في الإنماء. وأتمّ البرنامج خلال عام 2024م تخريج دفعتين بمجموع 28 شخصاً.

ويطمح الإنماء إلى رفع نسبة الموظفين ذوي الإعاقة إلى 4% من إجمالي القوى العاملة بحلول عام 2027م.

الموظفون من ذوي الإعاقة في الإنماء

عدد الموظفين ذوي الإعاقة

39



عدد الموظفين ذوي الإعاقة في الإنماء

54

نسبة الموظفين الجدد من ذوي الإعاقة

1.3%

حماية حقوق الإنسان لموظفينا

أكد الإنماء في عام 2024م التزامه بترسيخ ثقافة حقوق الإنسان عبر إعداد بيان مخصص للموظفين يؤكد الالتزام بالمبادئ التالية:

التطلع إلى المستقبل

بينما نمضي في رحلتنا الطموحة نحو المستقبل بخطى وثقة، يظل موظفونا الدعامـة الأساسية التي تستند إليها إنجازاتنا وتُبنى عليها تطلعاتنا.

وسنواصل جهودنا لتهيئة مكان مزدهر يستقطب أفضل الكفاءات في السوق ويحتضنهم، عبر إثراء تجربتهم ومسيرتهم المهنية، إلى جانب إطلاق المزيد من البرامج التي تهتم بصحة الموظفين وعافيتهم وكذلك المبادرات التطوعية التي تعزز ارتباط الموظفين بالعمل وترفع مستويات الرضا لديهم، بينما سنرسخ مكانتنا كجهة عمل رائدة من خلال تقديم المزيد من فرص التدريب والتطوير المهني.

ونحن ماضون على المسار الصحيح لنصبح جهة العمل المفضلة في القطاع المصرفي السعودي.

احترام حقوق الإنسان لجميع الموظفين والامتنال لكافة التشريعات المرعية وفقاً للمعايير الدولية.

ضمان ممارسات توظيف عادلة خالية من التمييز في جميع مراحل التوظيف والترقية وصولاً إلى مرحلة إنهاء الخدمة.

حظر عمالة الأطفال والعمل القسري.

توفير بيئة عمل آمنة ومأمونة وصحية.

حماية خصوصية بيانات الموظفين.

دعم التوازن بين الحياة المهنية والشخصية، وتعزيز التنوع والشمول.

الالتزام بأنظمة العمل الخاصة بساعات العمل، ومعدلات الأجور، والعمل الإضافي.



يرجى الاطلاع على نص التزام الإنماء الكامل بحقوق الإنسان من هنا

التوطين

يولي الإنماء أهمية خاصة لتوطين الوظائف واستقطاب الكفاءات الوطنية بما ينسجم مع رؤية المملكة 2030. لذا، أطلق المصرف مجموعة واسعة من برامج التدريب والتطوير المهني لتمكين المواطنين السعوديين من بناء مسارات مهنية ناجحة داخل المصرف. وقد أثمرت هذه الجهود عن نمو ملحوظ في عدد ونسبة الموظفين السعوديين خلال السنوات الأخيرة، ما يعزز مساهمة الإنماء في دعم الاقتصاد الوطني.

التوطين	2021م	2022م	2023م	2024م
عدد الموظفين بدوام كامل	2,671	2,862	2,917	2,906
عدد الموظفين السعوديين بدوام كامل	2,511	2,709	2,776	2,767
عدد الموظفين السعوديين من الإناث	396	549	638	652
عدد الموظفين السعوديين من الذكور	2,115	2,160	2,138	2,115
عدد الموظفين السعوديين بدوام كامل في مناصب الإدارة العليا	30	32	43	47
عدد الموظفين من الجنسيات الأخرى	160	153	148	139
نسبة التوطين	94.0%	94.6%	96.0%	95.5%





07

الارتقاء بمجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي

الشمول المالي والاستثمار المجتمعي	106
المشاركة المجتمعية والتمكين	110
المشتريات المسؤولة والتوطين	112

"ترتكز استراتيجية المسؤولية
الاجتماعية للإئماء على نهج
مستهدف يركز على تحقيق
تأثير فعال يعزز من خبرات البنك
المترابكة وإمكاناته لتوليد أثر
إيجابي ملموس."



إنجازات العام

نظرة عامة

45

موظفة تم تمكينهن من الوصول إلى
مناصب قيادية بالشراكة مع جامعة الأميرة
نورة بنت عبد الرحمن

11

شخصاً من ذوي الأطراف المبتورة أعيد
تأهيلهم وتمكينهم

300

منزل من منازل الأسر المحرومة تم إصلاحها
بالشراكة مع إمارة الرياض

65

من رواد الحرف اليدوية تم تمكينهم من
تأسيس وإدارة أعمال ناجحة

20

طالباً من الأسر المحرومة قُدمت لهم الرعاية
لتمكينهم من الالتحاق بالجامعة

75+

امراً حصلن على تمويل متناهي الصغر
وتدريب على التوعية المالية

10

جامعات شاركت في برنامج تعزيز الوعي
المالي والثقة لدى طلاب وطالبات الجامعة
السعودية

18

مؤسسة غير ربحية تُعنى بالشباب
تلقت تبرعات لدعمها مالياً

32 مليون

خُصت للإنفاق الاجتماعي والمجتمعي

4,000+

ساعة تطوعية لتثقيف وتوعية الأفراد مالياً

200,000+

مستمع عدد متابعي بودكاست "أمد"
للووعي المالي

إجراء الجولة الثانية من
تقييمات الممارسات البيئية والاجتماعية
والحوكمة لموردنا
وتحديد جميع الموردين الأساسيين

تطوير وإطلاق
الدليل الإرشادي للمشتريات المستدامة
بما يتماشى مع سياسة المشتريات
المعتمدة

* تم التأكد من صحة مصروفات المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال عملية التأكيد المعقول المستقل. ولمزيد من التفاصيل، يُرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (و).

انطلاقاً من كونه مؤسسة مالية تلتزم بالضوابط والأحكام الشرعية، يُعد تمكين المجتمع أحد الركائز الأساسية في منظومة القيم التي يؤمن بها الإنماء، كما يُشكل ركناً أساسياً من رسالته وهويته المؤسسية. وانسجاماً مع التزامه التام بدعم تطور القطاع المالي في المملكة، يولي الإنماء اهتماماً بالغاً لإحداث أثر إيجابي ملموس من خلال إتاحة الخدمات المالية للأفراد، وتأهيلهم بالمهارات الضرورية للتمكين الاقتصادي، فضلاً عن التزامه بتطبيق ممارسات الشراء المسؤولة.

يتعاون الإنماء بشكل وثيق مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الربحية لمعالجة تحديات الشمول المالي، وتقديم الدعم المالي للفئات المحرومة، ويلتزم بتعزيز القيم المجتمعية التي يؤمن بها من خلال التصدي لبعض التحديات الجوهرية التي تواجه البلاد.

وفي هذا السياق، يخصص الإنماء 1% من أرباحه السنوية لدعم مشاريع المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات بما يعكس التزامه الراسخ والمستمر بتنمية المجتمع وتحقيق أثر اجتماعي مستدام. وفي عام 2024م، اعتمد البنك مبلغ 32 مليون لمبادرات مسؤولية اجتماعية مُحددة، تم تصميمها استراتيجياً لتحقيق منافع مجتمعية طويلة الأمد وملموسة. وقد تم إنفاق 21 مليون* من هذا المبلغ خلال العام لإطلاق المراحل الأولى من هذه المشاريع، في حين تم تخصيص المبلغ المتبقي لمبادرات من المقرر تنفيذها خلال العام المقبل.



استراتيجية المسؤولية الاجتماعية

ترتكز استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للإئناء، التي تم إطلاقها في عام 2023م، على نهج مستهدف يركز على تحقيق تأثير فعال يعزز من خبرات البنك المتراكمة وإمكاناته لتوليد أثر إيجابي ملموس. وتهدف الاستراتيجية إلى تمكين الأفراد والأسر والمجتمعات والشركات من تحقيق استقرار مالي مستدام. ويتجلى هذا التوجه من خلال برنامج "أمد" للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، الذي أطلق في عام 2024م. ويخصص المصرف 70% من ميزانية المسؤولية الاجتماعية ضمن برنامج "أمد" لركيزتي الشمول المالي والاستدامة المالية، اللتين تركزان على ثلاثة محاور رئيسية: تمكين المجتمعات لتحقيق الشمولية المالية، وتعزيز المعرفة المالية والمهارات والثقة، ودعم وتمويل رواد الأعمال في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

يقوم نهجنا الاستراتيجي على تعزيز التمكين المالي وترسيخ مبدأ المساواة بين الشباب والنساء والشركات الصغيرة والمجتمعات الأقل حظاً، مستنداً في تحقيق ذلك إلى سلسلة من المبادرات النوعية التالية.

كما يخصص البنك نسبة 30% المتبقية من ميزانية المسؤولية الاجتماعية لركيزتي الأثر والممارسات المسؤولة. وضمن ركيزة الأثر، نركز على مبادرات تشمل الاستثمار الاجتماعي، والبرامج والمبادرات المتوافقة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وتمكين المؤسسات الخيرية، والأنشطة الإنسانية، بالإضافة إلى تعزيز الوعي المجتمعي.

وتتماشى في ركيزة الممارسات المسؤولة مع الإطار الوطني للمسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، الذي يوسع نطاق المسؤولية الاجتماعية ليشمل الممارسات الداخلية في المؤسسة والتي تساهم في تحقيق أثر إيجابي مستدام للمجتمع. وتتضمن هذه الممارسات تقليل النفائات، وترشيد استهلاك المياه، وتعزيز التنوع والشمول، والشراء الأخلاقي، ورعاية الموظفين، وممارسات الأعمال الأخلاقية، وحماية خصوصية البيانات وأمنها، إلى جانب دعم المبادرات المجتمعية الداخلية.

جميع أنشطة المسؤولية الاجتماعية للإئناء متوافقة مع سياستنا للمسؤولية الاجتماعية.

[يمكن الاطلاع على السياسة باللغة العربية من هنا](#)

ولقياس مدى نجاح المشروع، يُولي الإئناء أهمية خاصة لتقييم الاستدامة المالية لمساهماته، لاسيما عند تقديم الدعم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، إلى جانب قياس العائد الاجتماعي على الاستثمار. كما تسهم استطلاعات الرأي التي تُجرى قبل تنفيذ المشروع وبعده في تحليل مكان القوة، واستخلاص الدروس المستفادة.

لمزيد من المعلومات حول مبادرات الإئناء للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، يرجى الاطلاع على الصفحة 79

استراتيجية المسؤولية الاجتماعية

تعزيز التعاون مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الربحية لمعالجة تحديات الشمول المالي وتعزيز الاستدامة المالية للمجتمعات المستفيدة



تمويل وتمكين رواد الأعمال في المشاريع المتوسطة والصغيرة



المعرفة المالية والمهارات والثقة



الشمولية المالية

الارتقاء بمجتمعاتنا والمساهمة
في تعزيز الشمول المالي

الشمول المالي والاستثمار المجتمعي

يتمتع الإنماء بصفته مصرفاً يُقدّم خدماته المالية للأفراد والشركات، بمكانة تؤهله لتعزيز الوعي المالي وتوسيع نطاق الحصول على التمويل، بما يُسهم في تمكين مجتمعاتنا من تحقيق الاستقلال المالي والاكتفاء الذاتي. ويُسخّر الإنماء خبراته المالية وأدواته وتقنياته في إحداث تحوّل إيجابي في حياة الأفراد، والإسهام في دعم النمو الاقتصادي.

دعم الشمول المالي

يُساهم توسيع نطاق الخدمات والموارد المالية في المجتمعات في تنشيط الاقتصاد المحلي، وتعزيز نمو الأفراد والشركات الصغيرة. وفي هذا الإطار، يواصل الإنماء ترسيخ حضوره في المناطق والمجتمعات التي تعاني نقصاً في الخدمات المصرفية، من خلال افتتاح فروع جديدة وأجهزة صراف آلي تلبي احتياجات السكان المحليين، وتعمل على جذب عملاء جدد، وتوسيع نطاق الشمول المالي ليشمل الأفراد الذين لم يسبق لهم التعامل مع المصارف أو الذين لم يحظوا بخدمات مصرفية كافية. وفي عام 2024م، افتتح الإنماء فرع الخفجي في المنطقة الشرقية، وفرع البساتين في منطقة القصيم، وهما من المناطق ذات الكثافة السكانية المنخفضة.

الوصول إلى المناطق المحتاجة	2021م	2022م	2023م	2024م
الفروع في المناطق ذات الكثافة السكانية المنخفضة والمحرومة اقتصادياً	24	24	24	31
أجهزة الصراف الآلي في المناطق ذات الكثافة السكانية المنخفضة والمحرومة اقتصادياً	175	191	203	204

الاستثمار في المجتمع

غالباً ما تواجه الأسر المحتاجة تحديات جمة في الخروج من دائرة الفقر، نتيجة لصعوبة الوصول إلى الأدوات المالية الضرورية كالتمويلات، مما يعيق قدرتها على الاستثمار في التعليم، أو تأسيس مشاريع تجارية، أو امتلاك أصول مدّرة للدخل. ومن هذا المنطلق، يسعى الإنماء إلى تمكين هذه الأسر من خلال توفير حلول تمويلية مناسبة، بما يساعدها على تحسين أوضاعها المالية.

في إطار جهوده لتمكين الأسر المحتاجة، تعاون الإنماء في عام 2023م مع مركز "جنى" المتخصص في التمويل متناهي الصغر، ويُعنى بتمكين الأسر المحتاجة في مختلف مناطق المملكة. وتهدف هذه الحلول التمويلية، المدعومة من "جنى" ببرامج تدريبية لرفع الوعي المالي، إلى تمكين الأسر ذات الدخل المحدود من الخروج من دائرة الفقر عبر الاستثمار في الأنشطة المدّرة للدخل، وتأسيس مشاريع تجارية صغيرة، وإدارة مواردها المالية بكفاءة. وفي عامي 2023م و2024م، قدّم الإنماء تسهيلات تمويل متناهي الصغر بقيمة إجمالية بلغت 5 ٠ ملايين.

بالإضافة إلى ذلك، ساهم الإنماء في دعم منصة "جود الإسكان" عبر تقديم حلول تمويلية لتمكّك المنازل، استفادت منها أكثر من 37 ألف أسرة من ذوي الدخل المحدود ممن يتطلعون إلى شراء مسكنهم الأول. كما خصص مبلغ 15 ٠ مليون على مدى ثلاث سنوات لترميم 300 منزل للأسر محدودة الدخل، وذلك بالتعاون مع اللجنة النسائية للتنمية المجتمعية في إمارة الرياض.

وخلال العام، قدم الإنماء دورات تدريبية متقدمة لـ 65 من رواد الحرف اليدوية، شملت تقنيات الحرف اليدوية، وإدارة الأعمال، واستراتيجيات التسويق، والثقافة المالية، بهدف رفع مستوى مهاراتهم وجودة منتجاتهم، ووفر لهم حلولاً للتمويل متناهي الصغر، بالإضافة إلى المساعدة في بناء هوياتهم التجارية، مما ساهم في توسيع آفاق هذه المشاريع الصغيرة، وتمكين أصحابها من الوصول إلى أسواق أوسع وزيادة دخلهم وتعزيز استخدامتهم المالية.

وفي إطار التزامه بتوسيع نطاق الشمول المالي، يسعى الإنماء إلى تمكين الأفراد في 18 قطاعاً من الوصول إلى الخدمات المالية بحلول عام 2030م. ويُرَكّز المصرف في المرحلة الحالية على دعم المجتمعات المحلية، لاسيما في قطاع السياحة والمناطق ذات الكثافة السكانية المنخفضة، من خلال مبادرات تنموية تستهدف تعزيز الوعي والإدارة المالية لدى الفئات الأقل حظاً. وانطلاقاً من هذا التوجّه، يعتزم المصرف تأهيل 30 ألف شاب و25 ألف امرأة سعودية بحلول عام 2030م، ويعمل في الوقت الراهن على تدريب 5 آلاف شاب و5 آلاف امرأة بحلول عام 2025م.

يُشكّل دعم رواد الأعمال أيضاً أحد أهم مجالات تركيز الإنماء. وفي هذا السياق، أطلق المصرف في عام 2024م برنامج "ريادي"، الذي يقَدّم حلولاً مالية واستشارية مبتكرة تصل إلى 200 ٠ ألف.

تعزيز الوعي المالي

في عام 2024م، أطلقنا بودكاست "امد" كأداة رقمية تثقيفية تهدف إلى تعزيز الوعي المالي لدى المستهلكين، عبر تسليط الضوء على الأدوات المالية الأكثر شيوعاً والمخاطر المحتملة. ويتوفر البودكاست على يوتيوب، وسبوتيفاي، وأبل بودكاست، وثمانية، إضافة إلى مقاطع صوتية منشورة على حسابات المصرف الرسمية عبر لينكدإن ومنصة X. وقد تجاوز عدد مستمعي البودكاست مع نهاية العام حاجز الـ 200 ألف مستمع.

تقدم قناة "امد" التابعة للإنماء على يوتيوب إرشادات حول العادات المالية، والمسؤولية الاجتماعية، والحماية من الاحتيال، والاستثمار.

[يمكن مشاهدة هذه القناة من هنا](#)

وشارك موظفو الإنماء في مبادرات التوعية المالية، حيث قدّموا أكثر من 4,000 ساعة تطوعية خلال العام.



امد
بصمة للأبد



دراسة حالة

برنامج الوعي المالي والثقة

من خلال برنامج "الوعي المالي والثقة"، تعاون الإنماء مع بالينكا (BALINCA)، الفريق الدولي المتخصص في تدريب الأفراد والشركات على أساسيات التعاملات المالية، بهدف تمكين أكثر من 700 مشارك من اكتساب المعارف الأساسية في المجال المالي. وتُعنَى هذه المبادرة بتعزيز فهم استراتيجيات إدارة الثروات الشخصية وفرص الاستثمار، بالاعتماد على نهج تدريبي تجريبي تفاعلي يهدف إلى صقل مهارات المشاركين ومنحهم الثقة الكافية لإدارة شؤونهم المالية بكفاءة.

هذا، ويقوم المشروع على عدة جوانب.

برنامج "الفطنة المالية للطلاب" ورواد الأعمال

في إطار تنمية مهارات الجيل القادم، نظم الإنماء ورشة عمل تدريبية اشتملت على 8 تدريبات ليوم واحد، استهدفت طلاب الجامعات ورواد الأعمال، واعتمدت على استخدام تقنيات المحاكاة التفاعلية، لتزويد المشاركين بأساسيات إدارة تمويل الأفراد والأعمال.

وقدّم الإنماء دعمه لهذه المبادرة من خلال تنظيم زيارات ميدانية إلى جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وجامعة القصيم، وجامعة المجمعة، حيث حرص على توفير الإرشاد المالي وتقديم الاستشارات المتخصصة للطلاب.

عدد المشاركين في عام 2024م:



160

مشاركاً من الطلاب ورواد الأعمال

برنامج "العادات المالية للسيدات"

إدراكاً للدور الحيوي للمرأة في نهضة المجتمع ودفع عجلة الاقتصاد، حرص الإنماء على تمكين السيدات العاملات في مختلف مناطق المملكة عبر تنظيم 5 تدريبات ليوم واحد، شملت مفاهيم الادخار، والاستثمار، وإعداد الميزانيات الشخصية، بالإضافة إلى مهارات بناء الثروة. وقد تم تنفيذ هذه الدورات في مركز القيادات النسائية بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن ومحافظة الأحساء.



عدد المشاركين في عام 2024م:

250

سيدة

برنامج "الذكاء المالي منذ الصغر"

يلعب الآباء دوراً محورياً في غرس المفاهيم المالية لدى أبنائهم. ومن هذا المنطلق، نظم الإنماء ثلاث ورش عمل في ثلاث مُدن مختلفة، بواقع يوم واحد لكل ورشة، قمنا خلالها بتثقيف الآباء حول كيفية تعليم أطفالهم (الذين تتراوح أعمارهم بين 7 و15 عاماً) على أساسيات الإدارة المالية، مما يمهد الطريق لجيل مستقبلي يتمتع بالذكاء المالي.



عدد المشاركين في عام 2024م:

300

من الوالدين

يواصل الإنماء التزامه بتعزيز الوعي المالي كجزء لا يتجزأ من خدماته المقدمة للمعنيين، ويستهدف الوصول إلى أكثر من مليون فرد من خلال برامج التثقيف والوعي المالي بحلول عام 2030م، مع التركيز على إشراك 250 ألف عضو من مجتمع الإنماء بحلول عام 2025م.

المشاركة المجتمعية والتمكين

إلى جانب مبادرات الشمول والوعي المالي التي تشكل جزءاً كبيراً من مبادراتنا في مجال المسؤولية الاجتماعية، نحرص في الإنماء على تقديم الدعم المالي والرعاية للمبادرات الاجتماعية والبيئية الهادفة إلى تعزيز الرفاهية الفردية، ودعم تحقيق رؤية المملكة 2030، وحماية البيئة.

كما نحرص على تشجيع موظفينا على تسخير وقتهم وخبراتهم لخدمة المشاريع الاجتماعية والبيئية خارج نطاق العمل. لمعرفة المزيد حول برامجنا التطوعية، يُرجى زيارة الصفحة 91.

الأشخاص ذوو الإعاقة

في عام 2024م، احتفلنا بتخريج الدفعة الأولى من برنامج "أثر"، وهو مبادرة أطلقت بالشراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وتهدف إلى تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من اكتساب المهارات التي تؤهلهم للاندماج الفعال في سوق العمل. ويُعد هذا البرنامج بمثابة تجربة شاملة لأولئك الذين قد يواجهون تحديات في سوق العمل. ويشمل التدريب مزيجاً من المهارات التقنية والشخصية، إلى جانب تجربة التناوب الوظيفي، لضمان إعداد المشاركين بصورة شاملة ومتكاملة.

مؤل الإنماء إعادة تأهيل 11 شخصاً من مبتوري الأطراف، وشمل البرنامج توفير أطراف اصطناعية مخصصة لكل حالة، بالإضافة إلى جلسات علاج طبيعي ودعم نفسي متخصص، بهدف استعادة قدرتهم على الحركة وتحقيق التوازن النفسي.

التعليم

في عام 2024م، قدّم الإنماء تبرعاً بقيمة 5 ٠٠٠ مليون عبر برنامج المنح الدراسية لتمويل التعليم الجامعي لعشرين طالباً من الأسر الأكثر احتياجاً، مما ساهم في توفير فرص وظيفية لهم، ومواكبة تطلعات رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني. وتنفذ هذه المبادرة بالشراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ومجموعة تعلم للتثقيف والتعليم، حيث يتكفل المصرف بتغطية الرسوم الدراسية الجامعية كاملة في المهن ذات الإمكانيات العالية، ويتم متابعة الطلاب وتوجيههم لتسهيل تحصيلهم الأكاديمي ودخولهم سوق العمل.

أطلق الإنماء خلال العام ثلاثة برامج تعليمية نوعية، شملت برنامجاً مشتركاً مع وزارة التعليم يستهدف أكثر من 10,000 طالب وطالبة في عشر جامعات على مستوى المملكة.

وقد حظينا بتكريم معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تقديراً لمساهمتنا الفاعلة في برنامج "جدير"، وهو مشروع وزاري يدعم الخريجين الجدد من خلال التدريب أثناء العمل. كما قدمنا برامج تدريبية وبرامج إرشادية وورش عمل تدريبية مع جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، ووفّرنا مهارات اتخاذ القرار والتواصل والتخطيط الاستراتيجي لتمكين القيادات النسائية المستقبلية.

واستضافنا مجموعة من طالبات جامعة الملك سعود في زيارة تعريفية إلى المصرف، حيث أتيحت لهن خلالها الفرصة للتعرف على آليات العمل.

الشراكات الخيرية

وقّع الإنماء اتفاقية تعاون مع مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية "مسك" لدعم وتمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أهدافها المالية. وفي إطار هذه الشراكة، ساهم الإنماء في برنامج "حاضنة مسك للمبادرات"، واستضافنا ورش عمل تدريبية مخصصة لرواد الأعمال الشباب، لتزويدهم بخبرات مالية عملية، إلى جانب دمجهم في برنامجنا الرائد "الوعي المالي والثقة". كما تطوعت مجموعة من موظفي الإنماء بوقتها وخبراتها المهنية لمساعدة المنظمات غير الربحية على تطوير ممارساتها المالية.

تمكين المجتمع

تتمثل استراتيجية الإنماء في توجيه الجهود نحو الأسواق التي نعتزم خدمتها وتمكينها، مع التركيز على دعم النساء والشباب والشركات الصغيرة والمتوسطة.

في عام 2024م، أبرم المصرف اتفاقية رعاية تمتد لخمس سنوات مع نادي القادسية السعودي لكرة القدم، يتولى من خلالها رعاية النادي تحت شعار تطبيق "عز" الجديد، الذي تم تطويره خصيصاً لتلبية تطلعات الشباب. ومثلت هذه الرعاية خطوة استراتيجية نحو توسيع نطاق حضور المصرف وتعزيز دوره في دعم مسيرة تنمية الشباب والرياضة في المملكة. كما قام الإنماء لثلاث سنوات متتالية برعاية الدوري السعودي للمحترفين – دوري روشن السعودي – وهو أعلى مستوى تنافسي في منظومة كرة القدم السعودية.

يُعد معرض ريجينيرون الدولي للعلوم والهندسة (آيسف) أكبر مسابقة علمية عالمية للشباب للمرحلة ما قبل الجامعية. وفي هذا الإطار، قام الإنماء برعاية رحلة فريق العلوم والهندسة السعودي إلى الولايات المتحدة الأمريكية للمشاركة في آيسف 2024، بعد تفوقهم في الأولمبياد الوطني للإبداع العلمي بالشراكة مع مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع "موهبة". تأتي هذه الرعاية تجسيدا للالتزام المصرف بتشجيع مشاركة الشباب في مجالات العلوم والتقنية والهندسة والرياضيات. وقد توجت هذه المشاركة بحصول الفريق على 27 جائزة مرموقة، في إنجاز يُعدّ امتداداً لاتفاقية تعاون شاملة مع "موهبة"، تستهدف رعاية الموهوبين وتمكين الكفاءات الوطنية الشابة في مختلف أنحاء المملكة.

ومن بين المبادرات الداعمة للشباب التي رعاها الإنماء خلال عام 2024م، تبرز رعايته لـ "بوابة الخريجين" في جامعة الملك سعود، و"أسبوع المهنة" في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، بالإضافة إلى "الملتقى السعودي الأول للدراسات العليا" في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، ونادي توستماسترز الطلابي في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

وبصفته شريكاً بلائانياً لفعاليات "صيف جدة 2024"، أسهم الإنماء في تعزيز مكانة مدينة جدة كواحدة من أبرز الوجهات السياحية، كما قدّم دعماً فعالاً لقطاعي السياحة والترفيه بوصفهما محركين أساسيين للنمو الاقتصادي في المملكة. وجاء هذا الدعم على شكل مكافآت وجوائز حصرية للمشاركين في الفعاليات. كما اضطلع بدور الراعي الرئيسي لكل من "ملتقى السوق المالية السعودية 2024" و"ملتقى الابتكار المحاسبي للطلاب"، فضلاً عن كونه الراعي البلائيني لـ "معرض الدفاع العالمي 2024".

المشتريات المسؤولة والتوطين

يرتكز نهج الإنماء في مجال المشتريات على التزام راسخ بممارسات الشراء الأخلاقي، ودعم الموردين المحليين بما يتماشى مع مستهدفات التوطين المنبثقة عن رؤية المملكة 2030. كما يحرص المصرف على الامتثال الكامل للوائح وتعليمات البنك المركزي السعودي (ساما) فيما يتعلق بآليات الاستعانة بمصادر خارجية وإدارة الموردين.

المشتريات المسؤولة

تُعَدُّ سلسلة التوريد جزءاً أساسياً من تركيزنا على الاستدامة، حيث يؤثر نهج الموردين تجاه المسؤولية البيئية، والأثر الاجتماعي الإيجابي، والحوكمة الرشيدة، تأثيراً مباشراً على عملياتنا. واستناداً إلى بيان موقفنا بشأن المشتريات المستدامة الصادر عام 2024م، فإننا ندرك ونعمل على تقييم المخاطر الخاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة المرتبطة بسلسلة التوريد لدينا، وتعاون مع الموردين بشأن هذه القضايا، وتطوير قدراتهم في هذا المجال، إلى جانب تعزيز الشمول المالي عبر ممارساتنا الشرائية.

[يمكن الاطلاع على بيان موقف الإنماء بخصوص المشتريات المستدامة من هنا](#)

في إطار التزامه المتواصل بتعزيز الاستدامة على امتداد سلسلة القيمة، نظم الإنماء "ملتقى استدامة سلاسل الإمداد" بهدف دعم الموردين ونظرائهم في القطاع المالي في مسيرتهم نحو تبني ممارسات أكثر استدامة. وقد تولت الإدارة العليا للإنماء إدارة هذا الحدث الاستراتيجي، الذي جمع تحت مظلته مسؤولي الاستدامة والمشتريات من عدد من البنوك السعودية، إلى جانب فريق المشتريات في المصرف ونخبة من الموردين الاستراتيجيين. شكل الملتقى منصة فاعلة لتبادل المعرفة، وتعزيز التعاون، وبناء القدرات. كما قدّمت الجلسات التفاعلية، التي شارك فيها خبراء محليون ودوليون، رؤى قيّمة حول ممارسات المشتريات المستجدة.

مدونة قواعد السلوك لموردي الإنماء

يُتوقع من جميع الموردين الالتزام بأعلى معايير السلوك الأخلاقي والمسؤول، تماشياً مع ما نصت عليه مدونة قواعد السلوك لموردي الإنماء. وتُتيح بوابة الموردين الإلكترونية لدينا سهولة الوصول إلى المدونة والمواد الداعمة. ونتوقع من موردينا:

- الالتزام التام بجميع القوانين واللوائح المعمول بها.
- الإفصاح عن أي تضارب في المصالح.
- تجنب الرشوة والفساد في علاقتهم بالإنماء.
- إظهار احترام حقوق الإنسان في تعاملهم مع موظفيهم.
- تعزيز التنوع والشمولية مع عدم التسامح مطلقاً مع السلوك الذي ينطوي على عدم الاحترام أو التحرش أو الإساءة.
- مراعاة الآثار البيئية والاجتماعية في اتخاذ القرارات.
- حماية جميع معلومات المصرف والعلماء والالتزام بسياسة حماية البيانات الشخصية للإنماء.
- تطبيق إجراءات سليمة لإدارة الأعمال والمراقبة.
- إبلاغ الإنماء عن أي سلوك غير أخلاقي أو غير قانوني أو غير مهني من قبل موظفيه، باستخدام إحدى آليات الإبلاغ عن المخالفات العديدة لدينا.

[يمكن الاطلاع على مدونة قواعد السلوك لموردي الإنماء من هنا](#)

بحلول عام 2024م، نشر الإنماء مدونة قواعد السلوك وشاركها مع جميع الموردين.



تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للموردين

في عام 2024م، أكمل الإنماء بنجاح الجولة الثانية من تقييم ممارسات الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة للموردين الرئيسيين، حيث يراجع التقييم سلوكهم استناداً إلى المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المحددة أدناه. مع تقييم 100% من موردينا من حيث حماية خصوصية البيانات عند التسجيل.



* تم التأكد من عدد الموردين الذين استجابوا لتقييم الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة من خلال عملية التأكد المعقول المستقل. ولمزيد من التفاصيل، يُرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (و).

المشتريات المسؤولة والتوطين تمة

الدليل الإرشادي للمشتريات المستدامة

يلتزم الإنماء وفقاً للدليل الإرشادي للمشتريات المستدامة بتطبيق ممارسات فعالة في مجالات البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة، لضمان دعم عمليات الشراء للاستدامة البيئية والاجتماعية، والتزامها بأعلى معايير الحوكمة.



الاستدامة البيئية

تقليل الأثر البيئي من خلال شراء السلع والخدمات الصديقة للبيئة كلما أمكن ذلك.

حساب انبعاثات النطاق 3 لانبعاثات الكربون المرتبطة بالسلع الرأسمالية والسلع والخدمات المشتراة.

مراعاة أهداف خفض انبعاثات الكربون وأهداف الحياد الصفري في أنشطة المشتريات.

استهداف تقليل أو إصلاح أو إعادة استخدام أو إعادة تدوير السلع.

إجراء تقييم لدورة حياة السلع والمعدات وتنفيذ استراتيجيات التخلص المستدامة.



المسؤولية الاجتماعية

يتعين على الموردين ومقدمي الخدمات احترام حقوق الإنسان الخاصة بالعمال كما ينص عليها قانون العمل السعودي.

يجب على الموردين ومقدمي الخدمات عدم السماح بأي شكل من أشكال العمل القسري.

تشجيع الموردين ومقدمي الخدمات على المطالبة بالترويج للتوطين والتنوع والشمول حيثما أمكن ذلك.

الالتزام بالتعاقد وفق أسس تضمن توزيعاً متوازناً وعادلاً للمخاطر بين المشتري والموردين.

الالتزام بإجراء استطلاعات سنوية لرضا الموردين وتطوير خطة عمل لتعزيز مستويات الرضا.



الحوكمة

يجب على جميع موردي الإنماء الالتزام بالقوانين السارية وأخلاقيات الشراء المعتمدة، والالتزام الصارم بمدونة قواعد السلوك للموردين.

الالتزام بالمعاملة العادلة والمتساوية.

الالتزام بتحسين المستمر لمستهدفات وسياسات ونتائج الاستدامة لدينا.

يجب أن تلتزم أنشطة المشتريات الخاصة بالإنماء بمدونة قواعد السلوك الخاصة بالمصرف.

يجب على الموردين ومقدمي الخدمات الالتزام بسياسة حماية البيانات الخاصة بالإنماء.



يحتفظ كل من الإنماء والبنك المركزي السعودي بالحق في تدقيق وتفتيش عمليات ومنشآت الموردين، بناءً على إشعار معقول، مع أو دون دعم من طرف خارجي.

التوطين

انسجماً مع رؤيتنا الهادفة إلى تمكين الأفراد من الوصول إلى الأدوات المالية التي تتيح لهم المشاركة في الاقتصاد وتحقيق الرفاه المالي، نُولي اهتماماً بالغاً بدعم الموردين المحليين، مع إعطاء أولوية خاصة للشركات الصغيرة والمملوكة للنساء. ومن خلال دمج الشركات السعودية ضمن سلسلة التوريد وتمكينها، يُسهم الإنماء بفاعلية في تعزيز اقتصاد المملكة وتنمية ثروة مواطنيها.

الشراء من الموردين المحليين	2023م	2024م
إجمالي عدد الموردين	305	334
إجمالي عدد الموردين المحليين	236	272
نسبة الموردين المحليين	77.4%	81.44%
نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	95.49%	95.45%

نقدم التدريب والتطوير للموردين لتمكين مقدمي المنتجات والخدمات المحليين من تحقيق النجاح.

التطلع إلى المستقبل

يوصل الإنماء سعيه لبناء الشراكات وتعزيز سبل التعاون لتعظيم تأثيره في المجالات التنموية. وفي عام 2025م، سيُركّز جهوده على توفير الدعم التعليمي والتدريب المهني للطلاب، إلى جانب الإسهام الفعّال في دعم برنامج "جود الإسكان"، وتمويل عمليات زراعة القوقعة للأطفال.

تهدف الخطة الخمسية للإنماء إلى مواصلة مسيرة التحوّل الرقمي لترسيخ مكانته المتميزة في القطاع المصرفي بالمملكة. وتدعم منظومة الشراء هذا التوجه، من خلال اعتبار الموردين ركيزة أساسية في تحفيز الابتكار التقني. وتماشياً مع أهداف رؤية المملكة 2030، يُولي الإنماء أهمية كبيرة لدعم المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر، وتعزيز مشاركة المرأة في سلسلة القيمة.

على المدى البعيد، سيُشكّل الابتكار والاستدامة ومواكبة تحوّلات السوق والامتثال للتشريعات التنظيمية، إلى جانب الالتزام الراسخ بأفضل ممارسات الشراء، ركائز أساسية في منهجيتنا لاكتشاف الموردين والبائعين الرئيسيين، وإدارة العلاقة معهم، والمحافظة على استمراريّتهم كشركاء. كما ستسهم مبادراتنا المجتمعية في خلق قيمة مستدامة لمجتمعاتنا.



08

الاستناد إلى الأسس المتينة للحوكمة والعمليات المسؤولة

120 الحوكمة والمساءلة والشفافية والأخلاق
128 الإدارة الممنهجة للمخاطر
130 خصوصية البيانات والأمن السيبراني

"يُطبَّق الإنماء منظومة راسخة
في أخلاقيات العمل والسلوك
المهني، من خلال مدونة قواعد
السلوك التي تُعدّ الإطار المرجعي
الذي يوجه تصرفات جميع
الموظفين وشركاء الأعمال،
ابتداءً من مجلس الإدارة وانتهاءً
بالموردين."

نظرة عامة إنجازات العام

جائزة الحوكمة في المؤتمر الدولي
الثالث للحوكمة

اختيار الإنماء ضمن قائمة فوربس
لقادة الاستدامة في الشرق
الأوسط لعام 2024م

النسبة المئوية لأعضاء مجلس
الإدارة الذين حصلوا على تعريف
بسياسات وإجراءات مكافحة
الفساد في الإنماء

100%

نشر بيان التزام المصرف تجاه
الممارسات البيئية والاجتماعية
والحوكمة

حصد جائزة الحوكمة (القطاع
المالي) للشركات المدرجة
في تداول

تصنيف الإنماء ضمن أفضل شركات
القطاع المالي في المملكة في
الحوكمة من قبل مركز الحوكمة
بجامعة الفيصل

مؤشرات الأداء الرئيسية

التزامات الإنماء	خط الأساس	التقدم المُحرز في 2024م	الحالة	المستهدف المحدد لعام 2025م
إعداد وتحديث السياسات الرئيسية لتضمين الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG	0	5 ¹	مُنجز	5 سياسات
تعزيز التنوع بين الجنسين داخل مجلس الإدارة	0	0	قيد الإنجاز	إضافة عضوة واحدة إلى مجلس الإدارة
زيادة درجة تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG (أم إس سي آي)	BB	A ²	مُنجز	A
زيادة درجة تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات ESG (إي إس جي إنفست)	25	70	منجز مع الزيادة	73 ³

1. إجمالي السياسات المُعدّة أو المُحدّثة في عامي 2023م و2024م.
2. تم تحقيق هذا الهدف في أبريل 2025م، بناءً على أداء عام 2024م.
3. تم زيادة هذا الهدف من 64 في البداية، حيث إن الإنماء قد حققه بالفعل وتجاوزته.

في ظل تعقيدات البيئة المالية التي تتسم بتشديد الرقابة والتطورات التقنية وتحولات السوق، يحرص الإنماء على إدارة ورعاية الرفاه المالي للأفراد والشركات. وفي خضم هذه التحديات، تبرز أهمية ترسيخ المبادئ الأخلاقية والمسؤولية كدعائم أساسية في بنية الحوكمة الرشيدة وعملياتها، مع اعتبار النزاهة حجر الزاوية في ثقافته المؤسسية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

وتماشياً مع أفضل الممارسات الدولية في مجالي الحوكمة والسلوك الأخلاقي، يضع الإنماء في صميم أولوياته الامتثال للتشريعات والأنظمة، وتطبيق تدابير فعالة لمكافحة غسل الأموال والفساد، وإدارة المخاطر بشكل استباقي، واستمرارية الأعمال، والأمن السيبراني. ويتولى قيادة هذه التوجهات مجلس إدارة وفريق تنفيذي يتمتعان بخبرة راسخة وسمعة رفيعة في القطاع من خلال هيكل تنظيمي واضح. وفي عام 2024م، طوّر الإنماء ممارساته في مجال الحوكمة عبر إطلاق مبادرات نوعية استهدفت ترسيخ مبادئ الإشراف والشفافية والرقابة.



الحوكمة والمساءلة والشفافية والأخلاق

تُسهّل هياكل الحوكمة لدينا التفاعل الإيجابي بين مختلف مكونات الإنماء والعملاء الرئيسيين، مما يعزز مناخ الشفافية ويُرشّخ مبادئ المساءلة المؤسسية. في عام 2024م، عمل الإنماء على تعزيز كفاءة هياكل مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه، مع تطوير لجان الإدارة العليا وتحديث موثيقها، ممهداً بذلك أسس النمو المستدام والمرونة في بيئة أعمال دائمة التطور.

مجلس الإدارة

يتولى مجلس إدارة الإنماء، بخبراته التراكمية وكفاءاته الواسعة، الإشراف على أعمال المصرف، بما في ذلك رسم رؤيته، وتوجيه بوصلة استراتيجيته الشاملة، وقيادة مبادرات الاستدامة.

ويُعَيِّن مجلس إدارة الإنماء وفقاً للأنظمة، ويتمتع بخبرة واسعة في مجالات المصارف والتمويل والقانون والأعمال، ويُختار رئيس مجلس الإدارة المستقل ونائبه غير التنفيذي من بين أعضائه. ولتجنب تضارب المصالح والحفاظ على السرية، يُحظر على أعضاء مجلس إدارة الإنماء الانضمام إلى مجالس إدارات المؤسسات المالية الأخرى داخل المملكة، كما لا يجوز لهم الانضمام إلى مجالس إدارة أكثر من خمس شركات مساهمة عامة أخرى.

يتكون مجلس الإدارة بالكامل من أعضاء غير تنفيذيين ومستقلين، ما يعكس التزاماً واضحاً بالرقابة المحايدة. ويُسهّم هذا التكوين في ضمان اتخاذ القرارات بموضوعية وشفافية، بعيداً عن أي تضارب محتمل في المصالح قد ينشأ عن تدخل الإدارة التنفيذية. كما يُعزز قدرة المجلس على إجراء مراجعة دقيقة لاستراتيجيات وعمليات الإدارة، مما يضمن نزاهة المؤسسة ويكزّس ممارسات الحوكمة الرشيدة. ومن خلال الاستفادة من الخبرات المستقلة، يُهيئ المجلس بيئة موثية لاتخاذ قرارات مدروسة تُسهّم في تحقيق نمو مستدام وبناء ثقة قوية تدعم النجاح المستقبلي.

عدد الأعضاء	النسبة (%)	الاستقلالية
0	0%	أعضاء تنفيذيون
3	33%	أعضاء غير تنفيذيين
6	67%	أعضاء مستقلون
المدة		
3 إلى 4 أعوام	44%	
< 3 سنوات	56%	

لمزيد من المعلومات حول ممارسات مجلس الإدارة، والحوكمة في الإنماء، يرجى الاطلاع على [تقريرنا السنوي لعام 2024م: الصفحات 118 - 180](#)

يُحدّد إطار مكافآت أعضاء مجلس الإدارة في الإنماء وفقاً لمجموعة من اللوائح التنظيمية والسياسات الداخلية والمتطلبات القانونية. وتبيّن سياسة المكافآت بوضوح آليات حساب المكافآت، ومواعيد صرفها، ومعايير الأهلية لمختلف مكوناتها، مثل الرسوم الثابتة وبدلات حضور الاجتماعات. كما يتماشى هذا الإطار مع معايير هيئة السوق المالية، وتوجيهات البنك المركزي السعودي، وأحكام نظام الشركات ذات الصلة.

دعم البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة على مستوى المجلس

لا تُعدّ الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية مجرد أولويات استراتيجية فحسب، بل تمثلان ركيزتين أساسيتين ضمن منظومة الحوكمة للإنماء، إذ يتم إدراج هذين المحورين الحيويين في جدول أعمال كل اجتماع لمجلس الإدارة، لضمان ممارسة رقابة فعّالة ومستدامة، وترسيخ الالتزام بتحقل المسؤولية الكاملة عن الأثر البيئي والاجتماعي لأنشطتنا.

الاستناد إلى الأسس المتينة للحوكمة والعمليات المسؤولة

وفي إطار تعزيز قدرات المجلس في هذه المجالات، نظمنا دورات تدريبية شاملة بقيادة خبراء في مجال الاستدامة. وتتناول هذه البرامج طيفاً واسعاً من المواضيع، منها:

- مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.
- تكلفة رأس المال وأسعار الأسهم.
- الاستثمار والاستدامة.
- سوق الدخل الثابت المتوافق مع الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة.
- التمويل المتوافق مع الاستدامة.
- تكامل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة مع الجوانب المالية.

ومن خلال إيلاء الأولوية لهذه المناقشات ولجلسات التدريب، تُثري مجلس الإدارة بالمعرفة والأدوات اللازمة لقيادة المصرف نحو مستقبل مستدام، تتكامل فيه مسارات النجاح المالي مع أبعاد المسؤولية الاجتماعية.

السياسات وإطارات العمل

يُعزّز الالتزام بتطبيق سياسات وإجراءات حوكمة فعّالة من استقرار الإنماء ومصداقيته. ومن خلال هذا النهج، يتمكّن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع الكوادر من ممارسة رقابة دقيقة على سير العمليات، وضمان الامتثال التام للمتطلبات التنظيمية، بما يضمن حماية مصالح جميع عملائنا.

إطار الحوكمة لدينا هو الهيكل الداعم للقواعد والممارسات التي تُوجّه عملياتنا دون أي تنازلات.

يمكن الاطلاع على إطار الحوكمة الخاص بالإنماء من هنا

الحوكمة والمساءلة والشفافية والأخلاق

الالتزام بالمعايير الأخلاقية

يُطبّق الإنماء منظومة راسخة في أخلاقيات العمل والسلوك المهني، من خلال مدونة قواعد السلوك التي تُعدّ الإطار المرجعي الذي يوجه تصرفات جميع الموظفين وشركاء الأعمال، ابتداءً من مجلس الإدارة وانتهاءً بالموردين. وفي سياق برامج التعريف، يُلزم الموظفون الجدد بمراجعة المدونة والإقرار الخطي بالالتزام بمضامينها. كما يبقى جميع الموظفين الحاليين على اطلاع دائم بمبادئ المدونة، بفضل حملات التواصل الداخلية المنتظمة والجلسات التدريبية.

يمكن الاطلاع على مدونة السلوك المهني من هنا

خلال العام، بادر الإنماء بإنشاء إدارة متخصصة تُعنى بإدارة السياسات المؤسسية، بما يضمن ديمومة الامتثال والتوافق. وأسهمت هذه الإدارة بتعزيز منظومة السياسات ذات الصلة بالحوكمة، بما في ذلك السياسات المتعلقة بالتداول بناءً على المعلومات الداخلية وتضارب المصالح. وبدورها، أسهمت حملات التوعية المستمرة في ترسيخ السلوكيات الأخلاقية كـمكوّن أساسي في ثقافة الإنماء.

الإبلاغ عن المخالفات

يلتزم الإنماء بتوفير بيئة عمل آمنة ومحفّزة تُشجّع على الشفافية والمساءلة، حيث يُتاح للموظفين والموردين والعملاء التعبير دون خوف عن انتهاكات فعلية أو محتملة لمدونة قواعد السلوك أو أي حالات لسوء السلوك.

يضمن برنامج الإبلاغ عن المخالفات تمكين الأفراد، سواءً من داخل الإنماء أو خارجه، من ممارسة حقهم في الإبلاغ عن الاشتباه في وقوع أي تصرف غير لائق أو غير أخلاقي أو غير قانوني داخل المصرف، ويتعامل الإنماء مع هذه البلاغات بأقصى درجات الجدية، مع حماية الأفراد المعنيين من أي إجراءات انتقامية.

ولتسهيل عملية الإبلاغ، يوفر المصرف عدة قنوات، تشمل **الإبلاغ الإلكتروني**، والإبلاغ عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف أو البريد العادي. وتوفر خدمة الخط الساخن التي تعمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، إمكانية إبلاغ الأفراد عن أي مشاكل في أي وقت. وخارج ساعات العمل، يمكن للمتصلين الوصول إلى رسالة صوتية تتضمن تعليمات بشأن تقديم البلاغات عبر البريد الإلكتروني على العنوان WA@Alinma.com

يمكن الإبلاغ عن المخالفات في الإنماء من هنا

يُتيح الإنماء للأفراد بمن فيهم الموظفون، وعبر قنوات رسمية وغير رسمية متعددة، فرصة طلب التوجيه والمشورة بشأن تطبيق سياساته وممارساته ذات الصلة بسلوكيات العمل المسؤولة. وينشر مجموعة من السياسات على منصة Net Consent الخاصة به، إلى جانب تقديم جلسات توعية عبر شبكته الداخلية، مما يُمكّن الموظفين من الوصول إلى الإرشادات في أي وقت. علاوة على ذلك، يُنظّم المصرف أيضاً ورش عمل متخصصة، ضُفمت بعناية لمعالجة التحديات التي قد تواجه بعض الأقسام.

يُلزم الإنماء جميع الموظفين بمراجعة السياسات الجديدة أو المُحدّثة والإقرار رسمياً بفهمهم لها والالتزامهم بتطبيقها. كما يوفر منصةً للتعليم الإلكتروني تتضمن جلسات تدريبية إلزامية، متاحة عبر الإنترنت أو حضورياً، لمساعدة الموظفين على فهم تعقيدات سلوكيات العمل المسؤولة من خلال تحليل سيناريوهات عملية واقعية. يغطي التدريب مجالات رئيسية مثل إدارة المخاطر، والامتثال التنظيمي، والسلوك الأخلاقي، والممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وبعد إكمال منظومات التدريب، يتعيّن على الموظفين اجتياز اختبارات لقياس مدى استيعابهم للمواد التدريبية.

كان من أبرز ما حققناه في عام 2024م هو نشر بيان موقف الإنماء بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وتناول هذا البيان، كما هو موضح في هذا التقرير، مجالات مرتبطة بجميع أقسام المصرف، بما في ذلك المسؤولية البيئية والاجتماعية، بالإضافة إلى معايير والتزامات الحوكمة.

يمكن الاطلاع على بيان موقف الإنماء من الممارسات البيئة والاجتماعية والحوكمة من هنا

مقاييس الامتثال	2021م	2022م	2023م	2024م
إجمالي التقارير المؤكّدة	6	7	33	4
إجمالي الحالات المغلقة	6	7	33	4

الشفافية والمحاسبة

نولي أهمية كبيرة للتواصل المنتظم مع عملائنا، إدراكاً منا للدور المحوري للتواصل في بناء الثقة المستدامة وترسيخ علاقات تقوم على التفاعل الإيجابي والتكامل مع أهدافنا.

يشمل إطار تواصلنا مع مختلف شرائح العملاء، والذي يتسم بالشفافية والانفتاح والاستباقية، العديد من الجوانب، من أبرزها:

مشاركة المعلومات المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، واستراتيجيات الأعمال، وإدارة المخاطر بشكل منتظم.	تقديم إفصاحات مالية دقيقة وفي الوقت المناسب، إلى جانب تقديم تحديثات منتظمة بشأن التطورات الجوهرية في الأعمال.
المشاركة في الفعاليات المجتمعية ومبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات والملتقيات المحلية لإظهار المسؤولية الاجتماعية والشفافية.	إشراك أصحاب المصلحة والعملاء من خلال خطوط الدعم المخصصة ووسائل التواصل الاجتماعي والنشرات الإخبارية ومواقع الويب أو التطبيقات سهلة الاستخدام.
تقديم نسخ رقمية تفاعلية للتقارير المالية وتقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة على موقعنا الإلكتروني، مما يتيح لأصحاب المصلحة التنقل وتحليل البيانات بسهولة.	استخدام منصات التواصل الاجتماعي والنشرات الإخبارية عبر البريد الإلكتروني لتوصيل الإعلانات وتعميم التغييرات على السياسات والتحديثات التنظيمية في الوقت المناسب.
إجراء تدريب منتظم للموظفين يركز على التواصل الفعال والحفاظ على قيم الإنماء.	اجتماعات الجمعية العامة للمصرف.

علاوة على ذلك، تبدأ المحاسبة في الإنماء من مجلس الإدارة. ومن هذا المنطلق، يخضع المجلس لتقييمات أداء سنوية تُجرى وفقاً لميثاق المجلس. وسياسات الإنماء الخاصة بآليات تقييم أداء المجلس والأعضاء واللجان، وبما يتماشى مع مبادئ الحوكمة الصادرة عن البنك المركزي السعودي وهيئة السوق المالية. وتُنقذ هذه التقييمات داخلياً أو بواسطة طرف خارجي مستقل.

وعلى نحو مماثل، يخضع جميع الموظفين بدوام كامل لمراجعات الأداء السنوية لضمان المحاسبة.

وانطلاقاً من الالتزام بتعزيز مبدأ المحاسبة، قام الإنماء خلال العام بتحديث سياسة الشفافية والإفصاح، وأتمتة عملية الإفصاح ربع السنوي عن معلومات الأطراف ذات الصلة داخلياً، لضمان الشفافية وتكثيف الرقابة على الشركات التابعة.

ويلتزم الإنماء أيضاً بالمساءلة والشفافية من خلال التقارير والإفصاحات التي يقدمها.

الحوكمة والمساءلة والشفافية والأخلاق

تتمة

الالتزام

نسعى في الإنماء إلى الالتزام التام بالقوانين واللوائح والأنظمة، والسياسات والإجراءات الداخلية. ونؤمن بأن الالتزام أمر أساسي لنجاح مؤسسة مالية مثل الإنماء، فهو يحمي سمعة المصرف ومصداقيته، ويشكل صمام أمان لمساهميننا والمودعين لدينا، ويحول دون التعرض للعقوبات القانونية. ومن هذا المنطلق، ندرج الالتزام كعنصر أساسي في إطار الحوكمة لدينا، لضمان وجود رقابة فعالة وإفصاح شفاف ومساءلة فعالة.

يُنظر إلى الالتزام في الإنماء على أنه مسؤولية مؤسسية شاملة ومتداخلة، تتطلب تضافر جهود جميع الأطراف داخل المصرف. ويرشخ المصرف الالتزام في ثقافته الداخلية من خلال تحميل جميع وحدات الأعمال والرقابة مسؤولية الالتزام، بدءاً من مجلس الإدارة والإدارة العليا وصولاً إلى كل موظف.

ومن خلال التدريب والتواصل المستمر مع المدراء التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة والموظفين الجدد وجميع الموظفين الآخرين، نحرص على إطلاع موظفينا على أجندة الالتزام وضمان مواءمتهم معها. كما نقدم تدريباً متخصصاً في قطاعات الأعمال عالية المخاطر والإدارات الحساسة.

تقوم إدارة الالتزام في المصرف، والتي تعمل بشكل مستقل عن أقسام المصرف الأخرى، بإعداد خطة التزام سنوية تستجيب لعوامل الخطر والمتطلبات التنظيمية. وتزداد أهمية هذا النهج مع التوسع المظرد في حجم وتعقيد أعمال المصرف، والذي يقابله ارتفاع متزايد في مخاطر الالتزام، الأمر الذي يستدعي تحديثاً مستمراً لمؤشرات المخاطر الرئيسية ومراقبتها بدقة لضمان سلامة الالتزام. وفي هذا السياق، تُراجع إدارة الالتزام السياسات والإجراءات ذات الصلة وتُقرّها بانتظام لضمان توافقها التام مع اللوائح التنظيمية. وبموازاة ذلك، يقدم فريق العمليات القانونية في الإنماء استشارات متخصصة تدعم الالتزام التشريعي.

ومع النمو السريع للإنماء، تبرز العديد من المخاطر. ومع ذلك، فإن وجود وحدات وظيفية متكاملة في إدارة الالتزام، إلى جانب التعامل الفعال مع المخاطر المحتملة وتحديث وإطلاق مؤشرات المخاطر الرئيسية، يسهم بشكل كبير في التخفيف من هذه المخاطر وضمان استدامة نمو الالتزام بشكل صحي ومتوازن.

مكافحة غسل الأموال

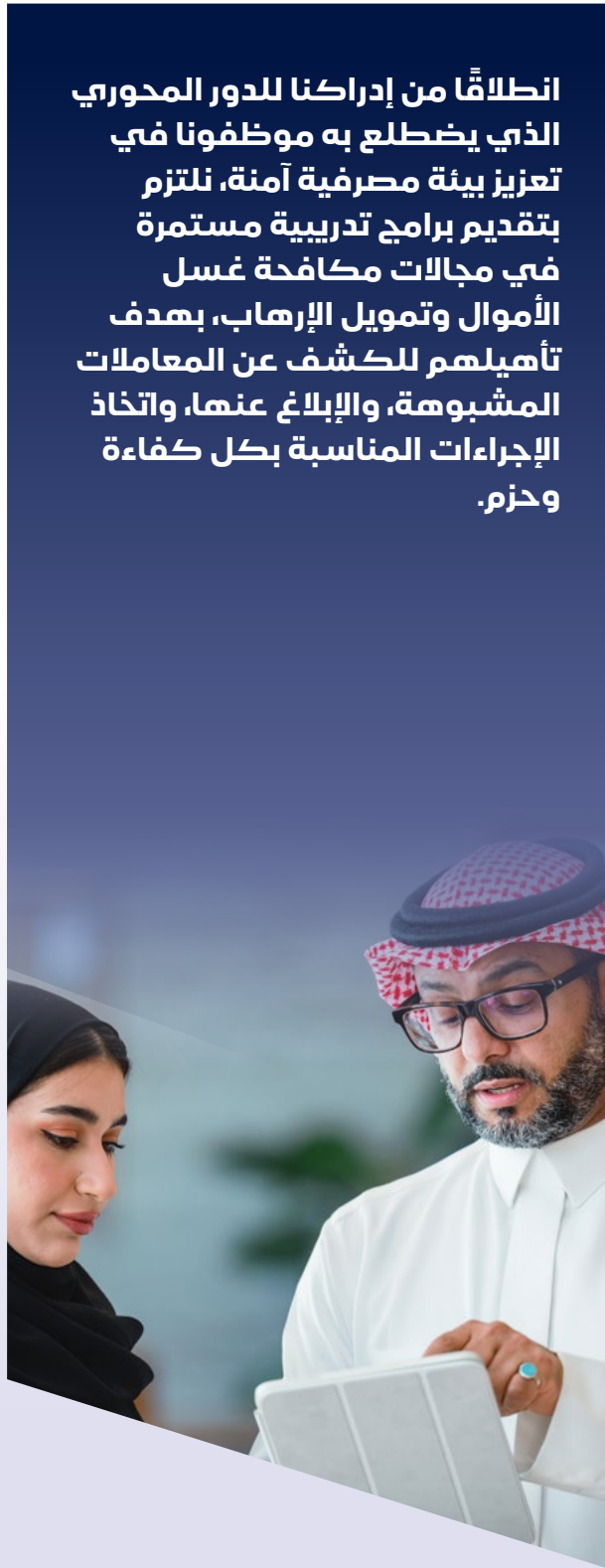
تُعَدّ مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب من الركائز الحيوية للحوكمة في القطاع المالي. وانطلاقاً من هذا الوعي، يلتزم الإنماء بما يلي:

- الحوكمة الأخلاقية والنزاهة، بما يتوافق مع الشريعة الإسلامية.
- تطبيق سياسات وآليات إبلاغ قوية، بما في ذلك عمليات مراجعة دورية لمراقبة وتعزيز الامثال.
- تمكين كوادرنال العاملة من تحديد المعاملات المشبوهة والإبلاغ عنها واتخاذ الإجراءات اللازمة بشأنها.
- الالتزام بالمعايير والمقاييس المرجعية المحلية والدولية.

يمكن الاطلاع على بيان الموقف الكامل للإنماء بخصوص مكافحة غسل الأموال من هنا

يُجسّد الإنماء التزامه بمكافحة الجرائم المالية المحلية والدولية من خلال مراقبة المعاملات الإلكترونية للكشف الاستباقي عن أنماط غسل الأموال، وفحص المعاملات والعملاء وفقاً لقوائم العقوبات المحلية والدولية، وتحديد مخاطر غسل الأموال في الأنشطة المصرفية. وتخضع برامج الالتزام في الإنماء لمراجعة البنك المركزي السعودي ولمراجعات مستقلة يجريها المدققون الداخليون والخارجيون. كما يتحقق برنامج "اعرف عميلك" من معلومات العملاء للتأكد من هويتهم الحقيقية، ويحول دون التعامل مع هويات مجهولة أو مزورة أو وهمية.

في إطار التزامنا بمنع الجرائم المالية، يتولى برنامج مراقبة معاملات العملاء تحليل أنشطة الحسابات بشكل منهجي، معتمداً على نظام مراقبة إلكتروني متطور ضمّ خصيصاً لرصد المخالفات والكشف عن أي معاملات مشبوهة تنحرف عن أنماط السلوك المالي المتوقعة وفقاً لملفات تعريف العملاء. ويُتيح هذا النظام لفرق مكافحة الجرائم المالية وغسل الأموال المعتمدة، القدرة على تقييم المعاملات والتحقيق في المخالفات واتخاذ التدابير اللازمة، بما في ذلك تصعيد الحالات إلى الجهات الداخلية والخارجية المختصة.



انطلاقاً من إدراكنا للدور المحوري الذي يضطلع به موظفونا في تعزيز بيئة مصرفية آمنة، نلتزم بتقديم برامج تدريبية مستمرة في مجالات مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، بهدف تأهيلهم للكشف عن المعاملات المشبوهة، والإبلاغ عنها، واتخاذ الإجراءات المناسبة بكل كفاءة وحزم.

الحوكمة والمساءلة والشفافية والأخلاق تتمة

مكافحة الرشوة والفساد

يؤكد الإنماء على التزامه بمكافحة كافة أشكال الرشوة والفساد، أينما وُجدت، باعتبارها تتنافى مع القيم الأخلاقية. وبناء على ذلك، يلتزم بتطبيق ما يلي:

- تعزيز مبادئ الحوكمة والنزاهة المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، عبر دمج آليات مكافحة الفساد في عملية صنع القرار.
- تطبيق سياسات صارمة، تتضمن سياسة الإبلاغ عن المخالفات، وتوفير قنوات إبلاغ شفافة.
- بناء قدرات الموظفين وتمكينهم من التعرف على ممارسات الفساد ومكافحتها، من خلال التدريب الإلزامي.
- الالتزام بالمعايير الدولية.

يمكن الاطلاع على بيان موقف الإنماء حول مكافحة الفساد من هنا

يعتمد الإنماء على إطار عمل البنك المركزي السعودي لإدارة مخاطر الأطراف الخارجية، وإطار عمل مكافحة مخاطر الاحتيال لتقييم مخاطر الفساد. ومن أجل إدارة هذه المخاطر والحد منها، يتبع المصرف أيضاً الإجراءات التالية:

- تقييم العلاقات الخارجية لضمان توافقها مع المعايير الأخلاقية.
- تنفيذ تدابير مكافحة الاحتيال والمراجعات الدورية للكشف عن الفساد ومنعه.
- مراقبة عمليات ومعاملات المصرف باستمرار لتحديد المخاطر المحتملة.

ويتوقع الإنماء من الموردين الامتناع عن تقديم الرشوة بجميع أشكالها، بما في ذلك عرض السلع أو الخدمات خارج نطاق العقود المتفق عليها. كما يلزم الموردون بإبلاغ المصرف فوراً عند رصد أي سلوك غير أخلاقي من قبل أحد موظفيه.

حقوق الإنسان

ومن منطلق التزامنا بالسلوكيات الأخلاقية ومبادئ الشريعة الإسلامية، نؤمن بأهمية حماية حقوق الإنسان ومراعاتها في جميع عملياتنا، وكافة علاقاتنا مع أصحاب المصلحة.

ويتوافق التزام الإنماء بحقوق الإنسان مع المبادئ التوجيهية لهيئة حقوق الإنسان السعودية، والميثاق الدولي لحقوق الإنسان، ومبادئ الأمم المتحدة التوجيهية بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان، وغيرها.

نحن ملتزمون التزاماً تاماً بصحة وسلامة ورفاهية موظفينا، حيث نرفض كافة أشكال التمييز، ونحظر عمل الأطفال والعمل القسري، ونحمي خصوصيتهم. كما نتوقع من موردين الالتزام بنفس المعايير المنصوص عليها في مدونة قواعد سلوك الموردين. بالإضافة إلى ذلك، نلتزم بانتظام ببذل العناية اللازمة للكشف عن أي انتهاكات محتملة أو فعالية لحقوق الإنسان. وفي هذا السياق، نتيح لأصحاب المصلحة لدينا إمكانية الإبلاغ عن أي مخاوف أو شكاوى عبر آلياتنا المخصصة للإبلاغ عن المخالفات والشكاوى.

يمكن الاطلاع على الوثيقة الكاملة للالتزام الإنماء بحقوق الإنسان من هنا

التواصل مع مجلس الإدارة بشأن مكافحة الفساد	2023م	2024م
إجمالي عدد أعضاء مجلس الإدارة الذين تم إبلاغهم بسياسات وإجراءات مكافحة الفساد في الإنماء.	9	9
نسبة أعضاء مجلس الإدارة الذين تم إبلاغهم بسياسات وإجراءات مكافحة الفساد في الإنماء.	100%	100%



الإدارة الممنهجة للمخاطر

نعتمد في الإنماء نهجاً استباقياً وشاملاً لإدارة المخاطر، ويتوافق هذا النهج بالكامل مع لوائح البنك المركزي السعودي وأفضل المعايير العالمية. ويشمل الإطار القوي لإدارة المخاطر في المصرف المخاطر المالية وغير المالية على حد سواء لضمان المرونة على المدى الطويل والامتثال للأنظمة والقوانين. ومن خلال دمج التقنيات المتقدمة وتحليلات البيانات، يعزّز الإنماء قدرته على رصد المخاطر وتقييمها والحد منها في جميع المجالات بشكل لحظي وفعال. وقد صُمّم هذا النهج المتكامل لحماية مصالح أصحاب المصلحة، مع تعزيز النمو المستدام والحفاظ على الاستقرار المالي في بيئة مخاطر تتزايد فيها التعقيدات والتحديات.

يشمل ملف المخاطر في المصرف حالياً مخاطر الائتمان، والسيولة، والأمن السيبراني، والاحتيا، والمخاطر التشغيلية، وغيرها. ويسعى الإنماء إلى التخفيف من حدة هذه المخاطر من خلال مواءمة إطار إدارة المخاطر الشامل مع معايير اتفاقيات بازل المعتمدة.

ولمزيد من المعلومات حول أهم مخاطر الأعمال في الإنماء، يُرجى الاطلاع على التقرير السنوي لعام 2024م: الصفحة 97 - 99

إدارة مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

ندرك أن مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة يمكن أن تؤثر بشكل كبير على الأداء المالي، وسمعة المصرف، والامتثال التنظيمي. وعلى ذلك، فإننا نتعامل مع هذه المخاطر بشكل استباقي في جميع عملياتنا. كما يتم دمج اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عمليات إدارة المخاطر في الإنماء، وذلك من خلال التعاون الوثيق بين إدارة المخاطر وإدارة الاستدامة لضمان النمو المستدام وتحقيق قيمة طويلة الأجل. علاوة على ذلك، فإننا نحدد العوامل المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة التي قد تؤثر على عملياتنا أو عملائنا، ونستخدم تصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وتحليل السيناريوهات، والأطر العالمية لتقييم احتمالية وقوع المخاطر وحجمها.

في السياق ذاته، يواصل الإنماء تحسين إطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الخاص به، فضلاً عن تطبيق سياسات وإجراءات شاملة لإدارة المخاطر المرتبطة بتلك الممارسات. وعلى الرغم من أن دمج هذه الممارسات قد يختلف بين إدارات المصرف، فإن النهج المتبع على مستوى المؤسسة يظل موحداً وذا رؤية مستقبلية. ومن الجدير بالذكر أننا قمنا بإدراج اعتبارات مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عملية تقييم كفاية رأس المال الداخلية (ICAAP) وأطر اختبارات التحمل - وسيستمر هذا الدمج في التطور استجابة للاتجاهات السائدة في القطاع. وتضمن هذه التقييمات تخصيص رأس المال الكافي للتخفيف من المخاطر المحتملة المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية.

قامت شركة Sustainalytics، وهي شركة دولية رائدة في تصنيفات وتحليلات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، بتقييم المخاطر الاجتماعية والبيئية المتعلقة بمشاريع الإنماء، بما في ذلك مخاطر التنوع الحيوي المرتبطة بالمشاريع الكبرى للبنية التحتية، والانبعاثات الناتجة عن التصنيع، وقضايا خصوصية العملاء. وقد تبين أن الإنماء قد طبق تدابير كافية لإدارة بعض المخاطر البيئية والاجتماعية المرتبطة بالفئات المؤهلة والحد من هذه المخاطر.

يعزّز الإنماء إدارة مخاطر الائتمان، معترفاً بها كأحد المخاطر الأساسية، وذلك من خلال الاعتراف بالمخاطر المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة كعناصر جوهرية ضمن منظومة المخاطر الشاملة، وذلك استعداداً للتوجيهات التنظيمية المرتقبة من البنك المركزي السعودي (ساما). وفي هذا الإطار، يعتزم البنك دمج العوامل المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في عمليات تقييم مخاطر الائتمان واتخاذ القرارات الائتمانية، بما يشمل تطوير نماذج تصنيف المخاطر ومنهجيات التقييم الائتماني، عبر إدراج مؤشرات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة إلى جانب المؤشرات المالية التقليدية.

ولتفعيل هذا التوجه، تعمل إدارة الاستدامة، بالتعاون مع إدارتي الائتمان والأعمال على جمع البيانات المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة باستخدام مجموعة أداة متخصصة لتقييم المخاطر المتعلقة بها تساعد في تصنيف العملاء بناءً على أدائهم في هذه الممارسات.

يعمل الإنماء على إعداد إطار شامل لمخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة بما يتوافق مع المعايير العالمية وأفضل الممارسات في هذا المجال، على أن يتم اعتماد هذا الإطار فور صدور التوجيهات التنظيمية المعنية من الجهات الرقابية.

وفي إطار التزام الإنماء المستمر بالتمويل المستدام، سنقدم برامج تدريبية في مجالي الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة وإدارة المخاطر على مستوى جميع الإدارات بالمصرف، وذلك بهدف تعزيز القدرات الداخلية ونشر الوعي بمفاهيم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في مختلف مستويات المؤسسة.

استمرارية الأعمال

إنّ إدارة استمرارية الأعمال هي عملية مستمرة، تمنع وتخفف من آثار الأعطال الكبرى أو الكوارث على عمليات الأعمال الحيوية، مما يضمن استمرار تقديم الخدمة لعملائنا. وتهدف إدارة استمرارية الأعمال إلى ما يلي:

- الحفاظ على سلامة الموظفين والمتعاقدين والعملاء.
- ضمان استمرارية تنفيذ العمليات والخدمات الحيوية بمستوى تشغيلي مقبول أثناء توقف الأعمال، وإعادة الخدمات إلى وضعها الطبيعي بسرعة وكفاءة.

- رصد المخاطر التي تهدد توافر العمليات والخدمات الحيوية والتخفيف من حدتها.

اسم المخاطرة	تدابير التخفيف
<p>أعطال التقنية</p> <p>تعطل الوظائف التقنية الحيوية أو انهيار البنية التحتية الداعمة لها.</p> <p>تضرر المنشآت أو المرافق</p> <p>اندلاع الحرائق أو الفيضانات أو أي حوادث كارثية أخرى من شأنها الإغلاق الكلي أو الجزئي لمنشأتنا أو مرافقنا.</p> <p>الجوائح والأوبئة</p> <p>التفشي الواسع للأمراض المعدية، مثل جائحة كورونا (كوفيد-19)، والتي من شأنها تعطيل سير الأعمال والعمليات التشغيلية إلى حدّ كبير.</p>	<p>وضعنا خططاً فعّالة للتعافي من الكوارث إلى جانب موقع التعافي من الكوارث، وهو مزود بالكامل بجميع التقنيات اللازمة لاستمرارية الأعمال.</p> <p>وضعنا خططاً فعّالة لاستمرارية الأعمال. كما يوفر موقع التعافي من الكوارث آلية للنسخ الاحتياطي لضمان استمرارية الأعمال والعمليات التشغيلية في مثل هذه الأزمات.</p> <p>وضعنا استراتيجية فعّالة للعمل عن بُعد وبروتوكولات آمنة تتبع في مواقع العمل.</p>

ونظراً للدور الحيوي الذي تلعبه أنظمتنا التقنية في تقديم الخدمات للعملاء، نجري مراجعات دورية لاستراتيجية تقنية المعلومات وهيكلها وقدراتها، وذلك لضمان مواءمة إدارة استمرارية الأعمال مع المتطلبات المتغيرة للأعمال. إلى جانب ذلك، لدينا أدوات وفرق متخصصة في المراقبة والكشف، مدعومة بإجراءات إدارة الحوادث وخطط التصعيد التي تغطي جميع فئات الحوادث.

نُجري سنوياً تدريبات حيّة لاختبار خطط استمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث وفق سيناريوهات متعددة، حيث نطبّق خطط الطوارئ وإدارة الأزمات على أرض الواقع، بالتزامن مع تقديم برامج تدريب توعوية للموظفين حول استمرارية الأعمال. كما تُسهم تدريبات الإخلاء، التي تتم تحت إشراف الدفاع المدني السعودي، إلى جانب تدريبات الجاهزية لاستعادة الأعمال التي تُنفذ بشكل ربع سنوي، في إعداد الموظفين والأنظمة لمواجهة حالات الطوارئ. ونلتزم أيضاً بإطار البنك المركزي السعودي لإدارة استمرارية الأعمال، وبمعيار الأيزو ISO 22301 الخاص بأنظمة إدارة استمرارية الأعمال.

خصوصية البيانات والأمن السيبراني

تُعَدُّ حماية خصوصية البيانات إحدى الأولويات الجوهرية للإنماء، حيث تُطبَّق تدابير أمنية صارمة لحماية خصوصية البيانات الشخصية لعملائنا. وعلاوة على الالتزام التام بنظام حماية البيانات الشخصية السعودي ولائحته التنفيذية، يتبنَّى الإنماء أفضل الممارسات المتبعة في القطاع، مثل تشفير البيانات، وضوابط التحكم في الوصول، وتقليل حجم البيانات، وذلك لضمان حماية البيانات الشخصية الحساسة. وفي حال وقوع اختراق للبيانات، يتم تفعيل خطة استجابة شاملة للحوادث تعالج المخاطر بشكل فوري وفعال. كما نحرص على تدريب الموظفين بشكل منتظم على مبادئ خصوصية البيانات، ونعمل بكل دقة لضمان التزام الموردِّين ومقدمي الخدمات الخارجيين بنفس المعايير الصارمة للخصوصية. وهكذا، يعكس هذا النهج المتكامل والاستباقي التزام الإنماء الراسخ بالحفاظ على ثقة العملاء وضمان أعلى درجات خصوصية البيانات.

مخاطر الأمن السيبراني

ترتبط مخاطر الأمن السيبراني بفقدان سرية المعلومات أو سلامتها أو توفرها، مما قد يؤثر سلباً على سمعة البنك أو يؤدي إلى خسائر مالية. ويعمل قسم الأمن السيبراني بشكل مستمر على تحديد هذه المخاطر والتخفيف من حدتها ومراقبتها، بهدف الحد منها إلى مستويات مقبولة. ويتم ذلك من خلال تطبيق سياسات وإجراءات قوية لإدارة مخاطر الأمن السيبراني، بما يتماشى مع اللوائح والأنظمة ذات الصلة، لضمان تكامل إدارة مخاطر الأمن السيبراني في جميع أنشطة البنك. ويشمل ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، المنتجات الجديدة، ومخاطر الأطراف الخارجية، وخدمات الحوسبة السحابية، وتقييم المخاطر المرتبطة بوحدة الأعمال.

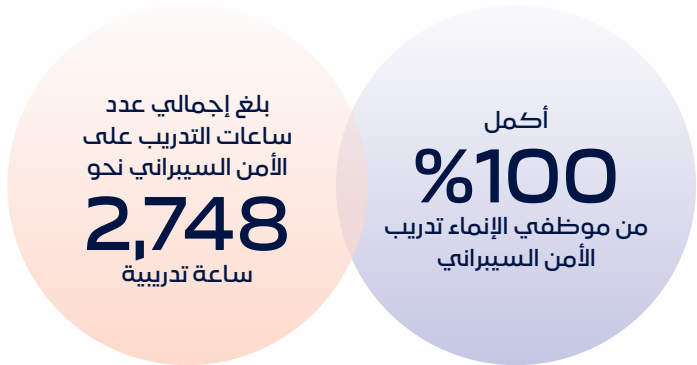
بالإضافة إلى ذلك، يجري قسم الأمن السيبراني تقييمات دورية للثغرات الأمنية، واختبارات اختراق تشمل أصول ومكونات نظم المعلومات لدى البنك، لضمان سلامتها من الثغرات، والامتثال للأنظمة والمعايير التنظيمية مثل لوائح البنك المركزي السعودي (ساما)، والهيئة الوطنية للأمن السيبراني (NCA)، ومعيار أمن بيانات بطاقات الدفع (PCI DSS)، ونظام SWIFT، ومعيار ISO 27001، وغيرها من الأطر ذات العلاقة، بهدف الحفاظ على أعلى مستويات الأمان والنزاهة في العمليات. كما يتولى مركز الدفاع السيبراني مراقبة الحوادث والتهديدات السيبرانية والتعامل معها على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، لضمان استجابة فورية وفعالة لأي تهديدات محتملة.

سياسة الخصوصية والالتزامات

في عام 2024م، أطلق الإنماء سياسة خصوصية موحَّدة تُطبَّق على مستوى المصرف بأكمله، وتتضمن التزامات واضحة بالمعايير التالية.

- حماية معلومات العملاء بأعلى المعايير.
- حصر جمع المعلومات على الحد الأدنى الضروري فقط.
- تقييم عدد الأشخاص المصرَّح لهم بالإطلاع على البيانات ليقصر على الأفراد المدربين تدريباً عالياً والمصرَّح لهم بذلك فقط.
- عدم مشاركة بيانات العملاء مع أي طرف آخر دون الحصول على موافقتهم.
- عدم السماح لأي أطراف خارجية بالاحتفاظ بمعلومات العميل دون وجود مصلحة واضحة للعميل في ذلك.
- إلزام الأطراف الأخرى بالامتثال لمعايير السرية الخاصة بالمصرف.
- استخدام لغة واضحة وبمبسطة لإبلاغ العملاء بكيفية إزالة أسمائهم من القوائم البريدية والتسويقية.
- تبادل معلومات العملاء مع مصادر مرجعية موثوقة لأغراض إعداد التقارير الائتمانية، والامتثال، وإدارة المخاطر.
- الحرص على أن تكون ملفات العملاء كاملة ودقيقة ومُحدَّثة باستمرار.

الاستناد إلى الأسس المتينة للحوكمة والعمليات المسؤولة



بالتوازي مع ذلك، واصل الإنماء استثماره في تدابير متقدمة لحماية خصوصية البيانات لمواجهة التهديدات الرقمية المتطورة، ما أسهم في حماية البيانات الشخصية للعملاء وفقاً لأعلى معايير الأمان.

كما نواصل سعينا في القضاء على أي انتهاكات لخصوصية البيانات من خلال تطبيق إجراءات صارمة لحوكمة البيانات.

التطلع إلى المستقبل

تواصل الحوكمة وضمانات الحماية في الإنماء تطورها بشكل مستمر. وسنعمل على تعزيز الحوكمة لدينا، لاسيَّما على مستوى مجلس الإدارة، وذلك من خلال إعداد برامج تعريفية مناسبة، وتحديد الأدوار والمسؤوليات بشكل واضح، وتعزيز الإشراف، بالإضافة إلى وضع السياسات والمواثيق. كما سيسهم التواصل الشفاف والاستباقي مع أصحاب المصلحة الرئيسيين في تعزيز علاقتنا، وندعم ذلك بالامتثال الصارم وتطبيق تدابير الأمن السيبراني المتطورة.

يُساهم تعزيز إدارة الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، ووجود خارطة طريق واضحة ومجموعة مهارات متخصصة، في دعم استدامة المصرف ومسؤوليته على المدى الطويل. وعلى المدى المتوسط، نسعى إلى توسيع محافظ التمويل الأخضر والإقراض المسؤول لدعم القطاعات المرتكزة على مبادئ الاستدامة. وسيطلب ذلك دمج تحليلات السيناريوهات المتعلقة بالمناخ ومخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ضمن نماذج المخاطر المالية. كما سنُسهم تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلُّم الآلي في تعزيز قدرة التحليلات التنبؤية للمخاطر وتتبع أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة. وفي نهاية المطاف، يسعى الإنماء إلى ترسيخ مكانته كجهة رائدة على المستوى الإقليمي في مجال التمويل المستدام وإدارة مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة، وذلك من خلال مواءمة استراتيجيات المخاطر مع الأهداف المناخية العالمية ودعم العملاء في تحولهم نحو اقتصاد منخفض الانبعاثات الكربونية. ومن هذا المنطلق، نستهدف ترسيخ الوعي بمخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في جميع قراراتنا المتعلقة بالأعمال ومنتجاتنا وخدماتنا.

يتضمن التزام الإنماء بحماية البيانات الشخصية ما يلي:

- إجراء تقييمات تأثير خصوصية البيانات وفقاً لمتطلبات مكتب إدارة البيانات الوطنية ونظام حماية البيانات الشخصية.
- دمج تقييمات مخاطر الأمن السيبراني ضمن إطار إجراءات إدارة المخاطر المؤسسية للمصرف.
- تقديم برامج تدريبية مستمرة للموظفين والمتعاقدين حول خصوصية البيانات، بما في ذلك متطلبات مكتب إدارة البيانات الوطنية ونظام حماية البيانات الشخصية.
- السماح للعملاء بإدارة بياناتهم بحرية، بما يشمل حق الوصول إليها وتصحيحها، وفي بعض الحالات، حذفها.
- تطبيق خطة متكاملة للاستجابة لحوادث أمن المعلومات، ثُمَّنا من الكشف عن التهديدات السيبرانية والقضاء عليها والتعافي منها بكفاءة وفعالية.

[ويمكن الاطلاع على بيان التزام الإنماء بشأن خصوصية البيانات من هنا](#)

يقدم الإنماء برامج تدريبية متخصصة في مجال خصوصية البيانات، سواء من خلال جلسات حضورية أو افتراضية عبر الإنترنت، تمتد كل منها لمدة ساعة واحدة. وحتى الآن، تم عقد 128 جلسة تدريبية، أي ما يعادل 128 ساعة من التوعية والتعليم المركز في مجال خصوصية البيانات.

ضمانات الحماية وبناء القدرات

يقوم الإنماء بمراجعة وتقييم سلامة البنية التحتية لتقنية المعلومات بشكل منتظم من خلال اختبارات الضغط والتقييمات الخاصة بالأمن السيبراني، بهدف الحفاظ على بيانات العملاء. ويهدف برنامج حماية خصوصية البيانات لدى المصرف إلى تقليل كمية المعلومات الشخصية التي يتم جمعها، مع ضمان حمايتها من الوصول غير المصرَّح به، كما تخضع جميع تدابير حماية الخصوصية لإشراف لجنة حوكمة البيانات والخصوصية التي تأسست بموجب متطلبات مكتب إدارة البيانات الوطنية.

ومن أبرز إنجازات هذا العام تحسين برامج التدريب على خصوصية البيانات وورش العمل التوعوية بإدارة المخاطر، والتي كان لها دورٌ محوري في ترسيخ ثقافة حماية البيانات داخل المصرف. ونعمل حالياً على إعداد خطة تدريبية شاملة ومُحكَّمة لجميع الموظفين، بمن فيهم رواد الخصوصية، لضمان تمكّنهم وتجهيزهم بأحدث المعارف وأفضل الممارسات لحماية البيانات الشخصية للعملاء. ويتعين على جميع موظفي الإنماء والمتعاقدين اجتياز اختبار دوري عبر الإنترنت في مجال الأمن السيبراني، وذلك بهدف تعزيز الوعي المستمر بهذا الجانب.



09 الملحق

الملحق (أ): النطاق والحدود	134
الملحق (ب): التوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	136
الملحق (ج): لوحة معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة	138
الملحق (د): أطر إعداد التقارير	144
الملحق (هـ): جدول الاختصارات	158
الملحق (و): تقرير التأكيد المعقول المستقل	160

الملحق (أ): النطاق والحدود

المؤشر	التعريف	النطاق والحدود	منهجية الحساب
رضا العملاء (مؤشر جودة الخدمة)	مؤشر جودة الخدمة الذي يقيس ولاء العملاء	جميع شرائح العملاء.	يقاس عبر استطلاعات الطرف الثالث؛ يشمل التجارب الرقمية والتجارب داخل الفروع. ويُعد مؤشر جودة الخدمة مقياسًا لولاء العملاء يتم حسابه بطرح نسبة المعارضين (التقييمات من 0 إلى 6) من نسبة المؤيدين (التقييمات من 9 إلى 10)، استنادًا إلى احتمالية توصية العملاء بمنتج أو خدمة معينة.
إنفاق المسؤولية الاجتماعية للشركات	استثمار المجتمع وتمويل الأثر الاجتماعي	يلتزم الإنماء بتخصيص 1% من إيراداته السنوية لمبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات. في عام 2024م، وافق المصرف على 32 ٺ مليون لمبادرات المسؤولية الاجتماعية المستهدفة، المصممة استراتيجيًا لتقديم فوائد كبيرة طويلة الأمد للمجتمع، حيث تم إنفاق 21 ٺ مليون منها خلال العام لإطلاق المراحل الأولية للمشروع، بينما تم الالتزام بالمبلغ المتبقي للمشاريع المقرر إكمالها في العام المقبل.	يشمل المنح الدراسية والإسكان والتمويل الأصغر وبرامج التوعية المالية؛ يتم تتبعها عبر برنامج "امد".
تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للموردين	تقييم ممارسات الاستدامة للموردين	جميع الموردين ذوي الأهمية الكبيرة أو البصمة الكربونية المرتفعة.	بناءً على تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة الذي يغطي المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة؛ متوافق مع مدونة قواعد سلوك الموردين.
جلسات التوعية بالصحة النفسية	جلسات تعليمية أو دعم أجريت لزيادة الوعي والحد من وصمة العار حول الصحة النفسية في مكان العمل	تشمل جميع الموظفين في الإنماء. تتاح المبادرات من خلال البوابة الداخلية، والمنصات الرقمية، والجلسات الشخصية مع الخبراء.	إجمالي عدد مبادرات التوعية التي تم إجراؤها خلال سنة إعداد التقرير، مصنفة حسب النوع (مثل منشورات المحتوى، والجلسات التي يقودها الخبراء، والبودكاست).

المؤشر	التعريف	النطاق والحدود	منهجية الحساب
انبعاثات الكربون (النطاقان 1 و 2g)	الانبعاثات المباشرة وغير المباشرة من المصادر المملوكة والخاضعة للرقابة	يغطي جرد انبعاثات الكربون للنطاق ٢ للإنماء استهلاك الكهرباء عبر 114 من أصل 122 فرعًا، بالإضافة إلى مكاتب إدارية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. يعود استبعاد الفروع المتبقية إلى مزيج من محدودية الوصول إلى البيانات - الناجمة عن العقارات المؤجرة والمُدارة من قبل مَلاك خارجيين - وحقيقة أن بعض الفروع لم تكن عاملة خلال فترة إعداد التقرير.	تم الحساب باستخدام بروتوكول انبعاثات الكربون؛ عوامل الانبعاثات من الشركة السعودية للكهرباء (النطاق 2)، ومعايير وزارة البيئة والغذاء والشؤون الريفية البريطانية (النطاق 1) تشمل الوقود ومواد التبريد و الكهرباء.
انبعاثات الكربون (النطاق 3)	الانبعاثات غير المباشرة من أنشطة سلسلة القيمة	جميع عمليات الإنماء وشركاء سلسلة القيمة.	تشمّل السلع/الخدمات المشتراة، والسلع الرأسمالية، والنفائات، وسفر العمل، وتنقل الموظفين؛ سيتم حساب خط الأساس للانبعاثات الممولة (الفئة 15) في عام 2025م.
استهلاك الطاقة	إجمالي الطاقة المستخدمة عبر العمليات	يغطي نطاق استهلاك الطاقة للمصرف ١١١ من أصل 115 فرعًا، بالإضافة إلى 7 مكاتب في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. يعود استبعاد الفروع المتبقية إلى مزيج من محدودية الوصول إلى البيانات - الناجمة عن العقارات المؤجرة والمُدارة من قبل مَلاك خارجيين - وحقيقة أن بعض الفروع لم تكن عاملة خلال فترة إعداد التقرير.	يتم حساب استهلاك الطاقة من احتراق الديزل والبنزين (بالتر) للمصادر الثابتة والمتحركة، على التوالي، ومن خلال استهلاك الكهرباء (بالكيلوواط ساعة) عبر العمليات المملوكة والخاضعة لرقابة الإنماء.
استهلاك المياه	إجمالي المياه المسحوبة للاستخدام التشغيلي	يشمل نطاق مؤشر استهلاك المياه للإنماء استخدام المياه عبر 75 من أصل 122 فرعًا بالإضافة إلى المكاتب الإدارية في المملكة العربية السعودية. نظرًا لأن بعض هذه الأصول مؤجرة ومُدارة من قبل مَلاك خارجيين، فإن الوصول المباشر إلى سجلات الاستهلاك محدود ويعزى إلى استبعاد تلك الفروع. يدرك الإنماء أهمية البيانات البيئية الشاملة ويستكشف بنشاط تدابير تعاونية مع مديري العقارات لتحسين إمكانية الوصول إلى البيانات. يظل توسيع نطاق تقارير استهلاك المياه أولوية للإفصاحات المستقبلية حول الاستدامة، تماشيًا مع التزامنا بالشفافية والتحسين المستمر.	بناءً على بيانات مزود المياه التابع لجهة خارجية؛ يقاس بالمتر المكعب؛ يشمل المياه الصالحة للشرب والمياه المعاد تدويرها.
مقاييس الموظفين	تكوين القوى العاملة وتطويرها	جميع موظفي الإنماء في المملكة العربية السعودية.	تشمل التنوع بين الجنسين، وساعات التدريب، ومعدل دوران الموظفين، ومستوى المشاركة؛ يتم تتبعها عبر أنظمة الموارد البشرية.

الملحق (ب): التوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	شعار الهدف	نهج الإنماء
الهدف 9 للتنمية المستدامة الصناعة والابتكار الأساسية	9 الصناعة والابتكار الأساسية	يستثمر المصرف في التحول الرقمي وواجهات برمجة التطبيقات للخدمات المصرفية المفتوحة والشراكات مع شركات التقنية المالية. كما يدعم الابتكار من خلال مصنعه الرقمي ومنتجات التمويل المستدام.
الهدف 10 للتنمية المستدامة الحد من أوجه عدم المساواة	10 الحد من أوجه عدم المساواة	يعزز الإنماء الشمول المالي للمجتمعات المحرومة، ويدعم الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال برامج التوظيف، ويضمن إمكانية الوصول في الفروع.
الهدف 11 للتنمية المستدامة مدن ومجتمعات محلية مستدامة	11 مدن ومجتمعات محلية مستدامة	من خلال برنامج "أمد"، يدعم الإنماء إصلاحات المساكن وزراعة الأشجار ومشاريع تنمية المجتمع المتوافقة مع رؤية 2030.
الهدف 12 للتنمية المستدامة الاستهلاك والإنتاج المسؤولين	12 الاستهلاك والإنتاج المسؤولين	ينفذ المصرف برامج الحد من النفايات وإعادة التدوير، ويعزز العمليات الرقمية لتقليل استخدام الورق، ويتبع إرشادات المشتريات المستدامة.
الهدف 13 للتنمية المستدامة العمل المناخي	13 العمل المناخي	لدى الإنماء استراتيجية للوصول إلى الحياد الصفري بحلول عام 2050. قام بتخفيض انبعاثات النطاقين 1 و2 بنسبة 28.21% مقارنة بخط الأساس في عام 2024م وتوقيع شراكة لزرع 175,000 من أشجار المانغروف للتعويض عن الانبعاثات.
الهدف 14 للتنمية المستدامة السلام والعدل والمؤسسات القوية	14 السلام والعدل والمؤسسات القوية	يلتزم الإنماء بالحوكمة القوية وسياسات مكافحة الفساد والشفافية. لديه آلية للإبلاغ عن المخالفات وملتزم بحقوق الإنسان والسلوك الأخلاقي.

أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	شعار الهدف	نهج الإنماء
الهدف 1 للتنمية المستدامة القضاء على الفقر	1 القضاء على الفقر	يدعم الإنماء الشمول المالي من خلال برامج التمويل الأصغر والمنح الدراسية ومبادرات الإسكان للأسر المحرومة. تم تخصيص 32 ٪ مليون للمشاريع الاجتماعية والمجتمعية في عام 2024م.
الهدف 3 للتنمية المستدامة الصحة الجيدة والرفاه	3 الصحة الجيدة والرفاه	يعزز المصرف رفاهية الموظفين من خلال برامج الصحة النفسية والبدنية والعيادات في مقر العمل وحملات التوعية. كما يدعم صحة المجتمع من خلال برامج إعادة التأهيل للأشخاص ذوي الإعاقة.
الهدف 4 للتنمية المستدامة التعليم الجيد	4 التعليم الجيد	يمول الإنماء المنح الدراسية للطلاب المحرومين، ويتشارك مع الجامعات في برامج التثقيف المالي، ويدعم تعليم الشباب من خلال مبادرات مثل تطبيق "إير" ورعاية برامج العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.
الهدف 5 للتنمية المستدامة المساواة بين الجنسين	5 المساواة بين الجنسين	الإنماء من الموقعين على مبادئ تمكين المرأة التابعة للأمم المتحدة ويهدف إلى الوصول إلى نسبة 23% من القوى العاملة النسائية بحلول عام 2025م. يدعم المصرف المرأة من خلال التدريب القيادي والتمويل الأصغر وبرامج التثقيف المالي.
الهدف 6 للتنمية المستدامة المياه النظيفة والنظافة الصحية	6 المياه النظيفة والنظافة الصحية	ينفذ المصرف تقنيات توفير المياه، ويعيد تدوير المياه الرمادية، ويعزز الوعي بين الموظفين لتقليل استهلاك المياه في جميع مرافقه.
الهدف 7 للتنمية المستدامة طاقة نظيفة وبأسعار معقولة	7 طاقة نظيفة وبأسعار معقولة	يدمج الإنماء أنظمة الطاقة الشمسية في الفروع ويعزز النقل النظيف من خلال تمويل المركبات الكهربائية.
الهدف 8 للتنمية المستدامة العمل اللائق ونمو الاقتصاد	8 العمل اللائق ونمو الاقتصاد	يدعم الإنماء المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال التمويل المخصص والأدوات الرقمية والشراكات. كما يعزز تطوير الموظفين والأجور العادلة وظروف العمل الآمنة.

الملحق (ج): لوحة معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة

إبلاغ مجلس الإدارة بالإجراءات المتخذة لمكافحة الفساد	2021م	2022م	2023م	2024م
إجمالي عدد أعضاء مجلس الإدارة الذين تم إبلاغهم بسياسات وإجراءات مكافحة الفساد الخاصة بالإنماء*.	9	9	9	9
النسبة المئوية لأعضاء مجلس الإدارة الذين تم إبلاغهم بسياسات وإجراءات مكافحة الفساد الخاصة بالإنماء*.	100%	100%	100%	100%
القوى العاملة حسب الفئة والجنس	2021م	2022م	2023م	2024م
إجمالي الموظفين بدوام كامل	2,671	2,862	2,917	2,906
الجنس				
الموظفات العاملات بدوام كامل	396	550	639	652
الموظفون العاملون بدوام كامل	2,275	2,312	2,278	2,254
العمر				
18-30 عاماً	872	658	804	600
31-50 عاماً	1,686	2,056	1,988	2,163
أكثر من 51 عاماً	113	148	125	143
الإدارة العليا	30	32	43	48
الموظفون في الإدارة العليا	30	32	42	45
الموظفات في الإدارة العليا	0	0	1	3
الإدارة الوسطى	121	147	153	224
الموظفون في الإدارة الوسطى	114	133	139	203
الموظفات في الإدارة الوسطى	7	14	14	21
الإدارة الدنيا	425	474	606	157
الموظفون في الإدارة الدنيا	393	423	540	140
الموظفات في الإدارة الدنيا	32	51	66	17
باقي الموظفين	2,095	2,209	2,115	2,477
الموظفون (باقي الموظفين)	1,738	1,724	1,558	1,866
الموظفات (باقي الموظفين)	357	485	557	611

عدد الأعضاء	النسبة (%)
الاستقلالية	
الأعضاء التنفيذيون	0
الأعضاء غير التنفيذيين	33%
الأعضاء المستقلون	67%
مدة العضوية	
من سنة إلى 3 سنوات	44%
أكثر من 3 سنوات	56%
الجنس	
ذكور	9
إناث	0

مقاييس الامتثال	2020م	2021م	2022م	2023م	2024م
إجمالي عدد حالات عدم الامتثال لأنظمة ولوائح البنك المركزي السعودي (ساما)	15	11	17	14	18
إجمالي عدد العقوبات غير المالية	2	4	4	4	1
إجمالي عدد البلاغات المؤكدة	-	6	7	33	4
إجمالي عدد البلاغات المستلمة	-	14	53	240	554
نسبة الغرامات والتسويات القانونية والتنظيمية الناجمة عن إجراءات الإبلاغ عن المخالفات	0%	42%	13%	13%	0.7%
إجمالي قيمة الخسائر المالية الناتجة عن الدعاوى القانونية المرتبطة بالاحتيال، أو التداول بناءً على معلومات داخلية، أو مكافحة الاحتيال، أو السلوك المناهض للمنافسة، أو التلاعب بالأسواق، أو سوء الممارسات، أو غيرها من الأنظمة والقوانين أو اللوائح المتعلقة بقطاع الخدمات المالية**	4,150,000	3,408,400	10,383,835	10,609,300	9,216,300

* تم حساب النسبة المئوية من خلال قسمة إجمالي عدد البلاغات المؤكدة على إجمالي عدد البلاغات المستلمة خلال العام، ثم ضرب الناتج في 100.

** تعكس البيانات إجمالي عدد المخالفات المرتبطة بالبنك المركزي السعودي.

الملحق (ج): لوحة معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تتمة

2024م		2023م		2022م		2021م		2020م		إجازة الأبوة/الأمومة
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	
61	186	62	174	34	174	24	156	16	141	إجمالي عدد الموظفين الذين يحق لهم الحصول على إجازة أبوة/أمومة
61	186	62	174	34	174	24	156	16	141	إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة أبوة/أمومة
61	186	62	174	34	174	24	156	16	141	إجمالي عدد الموظفين عادوا إلى العمل بعد انتهاء إجازة الأبوة/الأمومة (العودة إلى العمل)
48	173	62	174	34	174	24	156	16	141	إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد انتهاء إجازة الأبوة/الأمومة وظلوا موظفين بعد 12 شهراً من عودتهم إلى العمل (الاحتفاظ بالموظفين)

التدريب (بالساعات)				2024م	2023م	2022م	2021م
إجمالي ساعات التدريب المقدمة للقوى العاملة				86,309	96,744	88,870	54,450
إجمالي ساعات التدريب المقدمة للإناث				34,680	52,710	40,166	40,404
إجمالي ساعات التدريب المقدمة للذكور				51,629	44,034	69,230	13,811
نسبة إجمالي القوى العاملة التي شاركت في التدريب				75%	75%	لا ينطبق	لا ينطبق
متوسط عدد ساعات التدريب لكل موظف				33	33.17	31.05	20.39
متوسط عدد ساعات التدريب لكل موظفة				56.5	82.49	73.03	17.76
متوسط عدد ساعات التدريب لكل موظف ذكر				28.2	19.33	29.94	34.88
إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة للموظفين في الإدارة العليا				10,418	5,964	1,036	1,530
إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة للموظفين في الإدارة الوسطى				1,584	10,596	2,648	52,338

الموظفون الجُدد ومعدل الدوران الوظيفي				2024م	2023م	2022م	2021م
إجمالي عدد الموظفين الجُدد الذين انضموا إلى المصرف				343	486	471	452
إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا إلى المصرف (إناث)				108	172	170	لا يوجد
إجمالي عدد الموظفين الجُدد الذين انضموا إلى المصرف (ذكور)				235	314	301	لا يوجد
إجمالي عدد الموظفين الجُدد الذين انضموا إلى المصرف (أعمارهم بين 18-30 عاماً)				128	258	178	328
إجمالي عدد الموظفين الجُدد الذين انضموا إلى المصرف (أعمارهم بين 31-50 عاماً)				210	222	288	121
إجمالي عدد الموظفين الجُدد الذين انضموا إلى المصرف (51 عاماً فأكثر)				5	6	5	3
إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف				370	480	386	228
إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (إناث)				109	132	88	30
إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (ذكور)				261	348	298	198
إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (أعمارهم بين 18-30 عاماً)				127	198	162	101
إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (أعمارهم بين 31-40 عاماً)				161	214	156	81
إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (أعمارهم بين 41-50 عاماً)				58	49	39	22
إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (51 عاماً فأكثر)				24	19	29	24
معدل دوران الموظفين				12.68%	16.61%	13.82%	8.57%

الملحق (ج): لوحة معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة تتمة

استهلاك المياه	الوحدة	2021م	2022م	2023م	2024م
إجمالي كميات المياه المستهلكة (السحب المائي)	م ³	67,498	76,221	70,338	81,440.22
كمية المياه التي تستهلكها الأطراف الخارجية	م ³	67,498	76,221	70,338	81,440.22
معدل استهلاك المياه لكل موظف بدوام كامل	م ³ لكل موظف بدوام كامل	25.30	26.60	24.11	28.02

مقاييس النفايات	الوحدة	2021م	2022م	2023م	2024م
إجمالي كمية النفايات غير الخطرة	كيلوجرام	لا يوجد	702,432	699,565	223,093
كمية النفايات المُعاد تدويرها (من الورق)	كيلوجرام	لا يوجد	9,960	12,310	39,400

جلسات التوعية بصحة الموظفين النفسية		
نوع المبادرة	المواضيع	وتيرة المبادرة
المحتوى التثقيفي على البوابة الداخلية	1 ضغط الأذن أثناء السفر جواً	يُنشر كل أسبوعين
	2 نصائح صحية أثناء السفر	
	3 تمارين لتحسين الذاكرة	
	4 تبيّي عادات ذهنية صحية	
	5 الوقاية من الإنهاك الوظيفي	
	6 مهارات التوازن بين العمل والحياة	
	7 تعزيز جودة النوم	
	8 إدارة التوتر اليومي	
	9 التوعية بيئة عمل خالية من التدخين	
	10 الوضعية الصحيحة للجلوس	
	11 اليقظة الذهنية	
	12 النشاط البدني	
	13 التعامل مع الضغط والتوتر	
	14 اختبار الذاكرة	
	15 إرشادات النوم الصحي	
	16 بيئة عمل صحية	
جلسات توعية مع خبراء	17 إدارة الوقت والإنتاجية الشخصية	شهريًا
	18 الضغوط النفسية وطرق التعامل معها	
	19 مهارات التوازن بين العمل والحياة	
	20 الوقاية من الإرهاق الوظيفي	
	21 إدارة المشاعر السلبية	
حلقات بودكاست صوتية	22 القلق	يُنشر كل أسبوعين
	23 القلق الاجتماعي	
	24 الإرهاق الوظيفي	
	25 الإحباط	
	26 إدارة التوتر	

العمل التطوعي	2021م	2022م	2023م	2024م
عدد المتطوعين	24	48	492	350
ساعات العمل التطوعي للموظفين	192	384	2,412	3,410
عدد أيام العمل التطوعي	2	11	145	240

المورّدون	2021م	2022م	2023م	2024م
إجمالي عدد المورّدين	221	284	305	334
إجمالي عدد المورّدين المحليين	181	249	236	272
نسبة المورّدين المحليين	81.90%	87.68%	77.40%	81.44%
نسبة الإنفاق الموجه للمورّدين المحليين	88.77%	95.13%	95.49%	95.45%

انبعاثات الكربون	الوحدة	2022م	2023م	2024م
انبعاثات الكربون المباشرة (النطاق 1)	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	2,555.65	1,821.31	1,201.49
احتراق الوقود (المعدات الثابتة)	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	10.00	19.00	3.64
احتراق الوقود (المعدات المتحركة)	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	21.26	28.00	29.72
أجهزة التبريد	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	2,524.39	1,774.3 ¹	1,168.13
انبعاثات الكربون غير المباشرة (النطاق 2) ²	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	31,080.36	24,267.24	22,945.61
الكهرباء المشتراة والمستهلكة	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	31,080.36	24,267.24	22,945.61
إجمالي النطاقين 1 و2*	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	33,636.01	26,088.55	24,147.10
انبعاثات الكربون غير المباشرة (النطاق 3)	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	366,260.07	533,172.87	392,357.48
إجمالي النطاقات 1 و2 و3	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون	399,896.08	559,261.42	416,504.58
كثافة انبعاثات الكربون (النطاق 1 و2 و3) لكل موظف بدوام كامل	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل موظف بدوام كامل	139.73	191.72	143.33
كثافة انبعاثات الكربون لكل ١ مليون من الإيرادات	طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون لكل ١ مليون	50.20	57.46	38.07

1. تم تعديل انبعاثات غازات التبريد ضمن النطاق 1 لعام 2023م لتشمل فقط الغازات المدرجة في بروتوكول كيوتو، وذلك بما يتماشى مع المعايير الدولية.
2. تم احتساب انبعاثات النطاق 2 باستخدام معامل الانبعاث المحدث لشبكة الكهرباء لعام 2023م، والصادر عن الشركة السعودية للكهرباء، والذي تم تحديثه مقارنة بالعام السابق.

معدل استهلاك الطاقة في الإنماء	الوحدة	2022م	2023م	2024م
معدل استهلاك الكهرباء	كيلووات/ساعة	54,718,948	42,724,006	41,298,805
معدل استهلاك الوقود الناتج عن العمليات والمركبات	لتر	9,088	11,931	12,626
استهلاك الديزل الناتج عن العمليات والمركبات	لتر	3,631	7,423	2,367
إجمالي استهلاك الطاقة (المباشرة وغير المباشرة)	جيجا جول	197,444	154,501	150,682.38
كثافة استهلاك الطاقة لكل موظف بدوام كامل	جيجا جول/موظف بدوام كامل	68.9	52.9	51.8

الملحق (د): أطر إعداد التقارير

فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



بالنسبة لخدمة فهرس المحتوى - الأساسيات، راجعت خدمات المبادرة العالمية لإعداد التقارير أن فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير قد تم تقديمه بطريقة تتوافق مع متطلبات إعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، وأن المعلومات في الفهرس معروضة بشكل واضح ويمكن للأطراف المعنية الوصول إليها.

تم تنفيذ الخدمة على النسخة الإنجليزية من التقرير.

بيان الاستخدام	
أبلغ الإنماء وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير للفترة من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2024	
معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير المستخدمة	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير ١: الأساس 2021

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير		الإفصاح	الموقع / الإجابة المباشرة		الحذف
			السبب	التوضيح	
الإفصاحات العامة					
المعيار 2 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الإفصاحات العامة 2021	1-2 تفاصيل المؤسسة	الصفحة 4 - 5 (لمحة عن التقرير)	-	-	-
	2-2 الكيانات المدرجة في تقارير الاستدامة للمؤسسة	الصفحة 5 (لمحة عن التقرير)	-	-	-
	3-2 فترة إعداد التقارير، والتكرار، ونقطة الاتصال	الصفحة 5 (لمحة عن التقرير)	-	-	-
	4-2 إعادة صياغة المعلومات	تتم مشاركة إعادة الصياغة في كل صفحة تمت فيها مراجعة المعلومات مقارنة بالسنوات السابقة.	-	-	-
	5-2 التحقق الخارجي	الصفحة 160 - (الملحق و - التأكيد المعقول المستقل)	-	-	-
	6-2 الأنشطة وسلسلة القيمة والعلاقات التجارية الأخرى	الصفحة 10 – 11 (نبذة عن الإنماء) الصفحات 19, 24 - 25 (التقرير السنوي 2024)	-	-	-
	7-2 الموظفون	الصفحات 84 - 99 (تهيئة مكان عمل مزدهر)	-	-	-

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير		الإفصاح	الموقع / الإجابة المباشرة	الحذف
الإفصاحات العامة				
المعيار 2 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الإفصاحات العامة 2021	8-2 العاملون الذين ليسوا موظفين	جميع العاملين الذين يؤدون أعمالاً لصالح الإنماء هم موظفون وليس لدينا أي عاملين ليسوا موظفين.	-	-
	9-2 هيكل الحوكمة وتكوينها	الصفحة 24 - 25 (حوكمة الاستدامة والإشراف عليها) الصفحات 118 – 131 (التقرير السنوي 2024)	-	-
	10-2 ترشيح واختيار أعلى هيئة للحوكمة	الصفحة 118 (التقرير السنوي 2024)	-	-
	11-2 رئيس أعلى هيئة للحوكمة	الصفحة 119 (التقرير السنوي 2024)	-	-
	12-2 دور أعلى هيئة للحوكمة في الإشراف على إدارة التأثيرات	الصفحة 24 - 25 (حوكمة الاستدامة والإشراف عليها)	-	-
	13-2 تفويض المسؤولية عن إدارة التأثيرات	الصفحة 24 - 25 (حوكمة الاستدامة والإشراف عليها)	-	-
	14-2 دور أعلى هيئة للحوكمة في إعداد تقارير الاستدامة	الصفحة 24 - 25 (حوكمة الاستدامة والإشراف عليها)	-	-
	15-2 تضارب المصالح	تغطي مدونة قواعد السلوك للإنماء مسألة تضارب المصالح ويتم إدارتها على مستوى الإدارة. الصفحة ١٢2 (الالتزام بالمعايير الأخلاقية)	-	-
	16-2 الإبلاغ عن المخاوف الحرجة	الصفحة 89 (الملاحظات والشكاوى)	-	-
	17-2 المعرفة الجماعية لأعلى هيئة للحوكمة	الصفحة 92 - 93 (التدريب والتطوير المهني)	-	-

الملحق (د): أطر إعداد التقارير تنمية

الإفصاح		الموقع / الإجابة المباشرة		الحذف
		السبب	التوضيح	
الإفصاحات العامة				
المعيار 2 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الإفصاحات العامة 2021	18-2 تقييم أداء أعلى هيئة للحكومة	الصفحة 123 (الشفافية والمحاسبة)	-	-
		الصفحة ١٤٣ (التقرير السنوي 2024)	-	-
	19-2 سياسات المكافآت	الصفحات 145 – 148 (التقرير السنوي 2024)	-	-
	20-2 عملية تحديد المكافآت	الصفحة 258 (التقرير السنوي 2024)	-	-
	21-2 نسبة إجمالي التعويض السنوي	لم يتم الإفصاح.	قيود السرية.	توفر المعلومات للاستعمالات الداخلية فقط وذلك بسبب سياسة رأس المال البشري.
	22-2 بيان استراتيجية التنمية المستدامة	الصفحة 8 – 9 (كلمة الرئيس التنفيذي)	-	-
		الصفحات 28 – 29 (إطار استراتيجية الاستدامة)	-	-
	23-2 التزامات السياسة	الصفحة 121 – 122 (السياسات وإطارات العمل)	-	-
	24-2 تضمين التزامات السياسة	الصفحة 121 – 122 (السياسات وإطارات العمل)	-	-
	25-2 عمليات معالجة التأثيرات السلبية	الصفحة 89 (الملاحظات والشكاوى)	-	-
		الصفحة 124-125 (الإبلاغ عن المخالفات)	-	-
	26-2 آليات طلب المشورة والإبلاغ عن المخاوف	الصفحة 89 (الملاحظات والشكاوى)	-	-
		الصفحة 122 - 123 (الإبلاغ عن المخالفات)	-	-
	27-2 الالتزام بالقوانين واللوائح	الصفحة 124 (الالتزام)	-	-
	28-2 جمعيات العضوية	الصفحة 36 - 37 (التوافق مع المعايير الوطنية والدولية)	-	-
	29-2 نهج إشراك أصحاب المصلحة	الصفحة 38 - 39 (التواصل مع أصحاب المصلحة)	-	-
	30-2 اتفاقيات المفاوضة الجماعية	لم يتم الإفصاح.	المحظورات القانونية.	المفاوضة الجماعية محظورة بموجب القوانين السعودية.

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير		الإفصاح	الموقع / الإجابة المباشرة	الحذف
			السبب	التوضيح
الموضوعات الجوهرية				
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	1-3 عملية تحديد الموضوعات الجوهرية	الصفحة 32 (عملية تقييم الأهمية النسبية)	-	-
	2-3 قائمة الموضوعات الجوهرية	الصفحة 35 (تقييم الأهمية النسبية)	-	-
توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهم				
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات 70 - 73 (توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهم)	-	-
المعيار 417 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التسويق والتوسيم 2016	الإفصاح 1-417 متطلبات معلومات وتوسيم المنتجات والخدمات	الصفحة 73 (ممارسات البيع المسؤولة)	-	-
	الإفصاح 2-417 حالات عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات وتوسيم المنتجات والخدمات	لم تُسجل أي حالات متعلقة بمعلومات وتوسيم المنتجات والخدمات في عام 2024م.	-	-
	الإفصاح 3-417 حالات عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	لم تُسجل أي حالات متعلقة بالاتصالات التسويقية في عام 2024م.	-	-
استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم				
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات 88 - 95 (استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم)	-	-
المعيار 401 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التوظيف 2016	الإفصاح 1-401 تعيينات الموظفين الجدد ومعدل دوران الموظفين	الصفحة 88 (معدل دوران الموظفين) الصفحة 140 (الملحق ج: لوحة معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة)	-	-
	الإفصاح 2-401 المزايا المقدمة للموظفين بدوام كامل والتي لا تقدم للموظفين المؤقتين أو بدوام جزئي	الصفحة 94 (مزايا ومكافآت رائدة على مستوى السوق)	-	-
	الإفصاح 3-401 إجازة رعاية المولود	الصفحة 94 (إجازة رعاية المولود)	-	-

الملحق (د): أطر إعداد التقارير تمة

معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الإفصاح	الموقع / الإجابة المباشرة		الحذف
الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاق				
المعيار 205 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: مكافحة الفساد 2016	الإفصاح 205-1 العمليات التي تم تقييمها للمخاطر المتعلقة بالفساد	الصفحة 126 (مكافحة الرشوة والفساد)	-	-
	الإفصاح 205-2 التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	الصفحة 126 (مكافحة الرشوة والفساد)	-	-
	الإفصاح 205-3 حالات الفساد المؤكدة والإجراءات المتخذة	لم يتم الإبلاغ عن أي حالات فساد خلال عام 2024م.	-	-
المعيار 206 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: السلوك المناهض للمنافسة 2016	الإفصاح 206-1 الإجراءات القانونية للسلوك المناهض للمنافسة ومكافحة الاحتكار وممارسات الاحتكار	الصفحة 124 (مقاييس الالتزام)	-	-
المعيار 408 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: عمالة الأطفال 2016	الإفصاح 408-1 العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة لحالات عمالة الأطفال	يمثل الإنماء بشكل كامل لقوانين العمل السعودية التي تحظر بشكل صارم تشغيل الأطفال دون سن ١0 عامًا.	-	-
المعيار 409 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: العمل القسري أو الإجباري 2016	الإفصاح 409-1 العمليات والموردون المعرضون لمخاطر كبيرة لحالات العمل القسري أو الإجباري	يمثل الإنماء بشكل كامل لقوانين العمل السعودية التي تحظر بشكل صارم العمل القسري والإجباري.	-	-
المعيار 415 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: السياسة العامة 2016	الإفصاح 415-1 المساهمات السياسية	لم يتم الإفصاح.	المحظورات القانونية.	المساهمات السياسية محظورة بموجب القوانين السعودية.
الإدارة الممنهجة للمخاطر				
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحة 128 - 129 (الإدارة الممنهجة للمخاطر)	-	-
تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري				
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات 58 - 63 (تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري)	-	-
المعيار 302 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الطاقة 2016	الإفصاح 302-1 استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	الصفحة 63 (معدل استهلاك الطاقة في الإنماء)		

معييار المبادرة العالمية لإعداد التقارير		الإفصاح	الموقع / الإجابة المباشرة		الحذف
			السبب	التوضيح	
استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم					
المعيار 402 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: علاقات العمل/الإدارة 2016	الإفصاح 402-1 فترات الإشعار الدنيا بشأن التغييرات التشغيلية	يمثل الإنماء للقوانين واللوائح المحلية فيما يتعلق بتقديم الحد الأدنى من الإشعار عند إجراء تغييرات تشغيلية.	-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
المعيار 404 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التدريب والتعليم 2016	الإفصاح 404-1 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	الصفحة 92 (تدريب الموظفين)	-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
المعيار 407 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية 2016	الإفصاح 407-1 العمليات والموردون الذين قد يكون فيهم الحق في حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية معرضًا للخطر	يغطي نطاق التقرير عمليات الإنماء في المملكة العربية السعودية فقط، حيث أن المفاوضة الجماعية محظورة بموجب القوانين السعودية بسبب المحظورات القانونية.	-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
خصوصية البيانات والأمن السيبراني					
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحة 130 - 131 (خصوصية البيانات والأمن السيبراني)	-	-	-
			-	-	-
المعيار 418 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: خصوصية العملاء 2016	الإفصاح 418-1 الشكاوى الموثقة المتعلقة بانتهاكات خصوصية العملاء وفقدان بيانات العملاء	لم ترد أي شكاوى بشأن خرق أو فقدان بيانات العملاء خلال عام 2024م.	-	-	-
			-	-	-
التحول الرقمي والابتكار					
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات 74 - 77 (التحول الرقمي والابتكار)	-	-	-
			-	-	-
الحوكمة والمساءلة والشفافية والأخلاق					
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات 120 - 127 (الحوكمة والمساءلة والشفافية والأخلاق)	-	-	-
			-	-	-

الملحق (د): أطر إعداد التقارير تمة

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير		الإفصاح	الموقع / الإجابة المباشرة	الحذف
			السبب	التوضيح
تعزيز ارتباط الموظفين بالعمل وعافيتهم				
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحة 89 (مشاركة الموظفين)	-	-
		الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	-	-
المعيار 403 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الصحة والسلامة المهنية 2018	الإفصاح 2-403 تحديد المخاطر وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	الصفحة 89 (مشاركة الموظفين)	-	-
		الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	-	-
	الإفصاح 3-403 خدمات الصحة المهنية	الصفحة 89 (مشاركة الموظفين)	-	-
		الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	-	-
	الإفصاح 4-403 مشاركة العمال واستشارتهم والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	الصفحة 89 (مشاركة الموظفين)	-	-
		الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	-	-
	الإفصاح 5-403 تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	الصفحة 89 (مشاركة الموظفين)	-	-
		الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	-	-
الإفصاح 6-403 تعزيز صحة العمال	الصفحة 89 (مشاركة الموظفين)	-	-	
	الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	-	-	
	الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	-	-	
الإفصاح 9-403 إصابات العمل	الصفحة 89 (مشاركة الموظفين)	-	-	
	الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	-	-	
الإفصاح 10-403 اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	الصفحة 89 (مشاركة الموظفين)	-	-	
	الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	-	-	

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير		الإفصاح	الموقع / الإجابة المباشرة	الحذف
تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري				
المعيار 302 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الطاقة 2016	الإفصاح 2-302 استهلاك الطاقة خارج المؤسسة	الصفحة 63 (معدل استهلاك الطاقة في الإنماء)	-	-
	الإفصاح 3-302 كثافة الطاقة	الصفحة 63 (معدل استهلاك الطاقة)	-	-
	الإفصاح 4-302 خفض استهلاك الطاقة	الصفحة 63 (كفاءة استهلاك الطاقة والاستهلاك)	-	-
المعيار 305 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الانبعاثات 2016	الإفصاح 1-305 انبعاثات الكربون المباشرة (النطاق 1)	الصفحة 62 (انبعاثات الكربون)	-	-
	الإفصاح 2-305 انبعاثات الكربون غير المباشرة من الطاقة (النطاق 2)	الصفحة 62 (انبعاثات الكربون)	-	-
	الإفصاح 3-305 انبعاثات الكربون غير المباشرة الأخرى (النطاق 3)	الصفحة 62 (انبعاثات الكربون)	-	-
	الإفصاح 4-305 كثافة انبعاثات الكربون	الصفحة 62 (انبعاثات الكربون)	-	-
	الإفصاح 5-305 خفض انبعاثات الكربون	الصفحة 62 (انبعاثات الكربون)	-	-
	التنوع والمساواة والشمول			
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحة 96 - 97 (التنوع والمساواة والشمول)	-	-
المعيار 405 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التنوع وتكافؤ الفرص 2016	الإفصاح 1-405 تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	الصفحة 139 (القوى العاملة حسب الفئة والجنس)	-	-
	الإفصاح 2-405 نسبة الراتب الأساسي والمكافآت للنساء مقارنة بالرجال	الصفحة 97 (تمكين المرأة)	-	-
المعيار 406 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: عدم التمييز 2016	الإفصاح 1-406 حالات التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	لم يتم الإبلاغ عن أي حالات تمييز خلال عام 2024م.	-	-

الملحق (د): أطر إعداد التقارير تنمة

معيّار المبادرة العالمية لإعداد التقارير		الإفصاح	الموقع / الإجابة المباشرة		الحذف
			السبب	التوضيح	
الأداء المالي والاقتصادي					
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحة 16 - 17 (الأداء المالي والاقتصادي)	-	-	-
	المعيار 201 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الأداء الاقتصادي 2016	الإفصاح 201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة	الصفحة 16 - 17 (الأداء المالي والاقتصادي)	-	-
الإفصاح 201-3 التزامات خطة المزايا المحددة وخطط التقاعد الأخرى		الصفحة 94 (مزايا ومكافآت رائدة على مستوى السوق)	-	-	-
المعيار 203 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة 2016	الإفصاح 203-1 استثمارات البنية التحتية والخدمات المدعومة	الصفحة 219 (التقرير السنوي 2024)	-	-	-
	الإفصاح 203-2 التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة المهمة	الصفحات 100 - 115 (الارتقاء بمجتمعنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي)	-	-	-
المعيار 207 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الضرائب 2019	الإفصاح 207-1 نهج الضرائب	الصفحة 17 (التعامل مع الضرائب)	-	-	-
	الإفصاح 207-2 حوكمة الضرائب والرقابة وإدارة المخاطر	الصفحة 17 (التعامل مع الضرائب)	-	-	-
	الإفصاح 207-3 إشراك أصحاب المصلحة وإدارة المخاوف المتعلقة بالضرائب	الصفحة 17 (التعامل مع الضرائب)	-	-	-
التمويل والاستثمار المستدام					
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات 40 - 51 (تسريع التمويل المستدام)	-	-	-

معييار المبادرة العالمية لإعداد التقارير		الإفصاح	الموقع / الإجابة المباشرة		الحذف
			السبب	التوضيح	
الشمول المالي والاستثمار المجتمعي					
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات 106-108 (الشمول المالي والاستثمار المجتمعي)	-	-	-
	الأثر البيئي وحماية الموارد الطبيعية				
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحة 56 (إدارة الأثر البيئي)	-	-	-
	الإفصاح 2-101 إدارة تأثيرات التنوع البيولوجي	الصفحة 49 (عملية التحقق والعناية الواجبة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة)	-	-	-
المعيار 101 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التنوع البيولوجي 2024		الإفصاح 5-101 المواقع ذات تأثيرات التنوع البيولوجي	الصفحة 128 (إدارة مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة)	-	-
	لا يمتلك الإنماء أو يستأجر أو يدير مباني وفروعًا مجاورة للمناطق المحمية ومناطق ذات قيمة تنوع بيولوجي عالية خارج المناطق المحمية.		-	-	
المعيار 303 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: المياه والنفائات السائلة 2018	الإفصاح 1-303 التفاعلات مع المياه كمورد مشترك	الصفحة 64 (إدارة المياه)	-	-	-
	الإفصاح 3-303 سحب المياه	الصفحة 64 (استهلاك المياه)	-	-	-
	الإفصاح 5-303 استهلاك المياه	الصفحة 64 (استهلاك المياه)	-	-	-
المعيار 306 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: النفائات 2020	الإفصاح 1-306 توليد النفائات والتأثيرات المهمة المتعلقة بالنفائات	الصفحة 65 (إدارة النفائات)	-	-	-
	الإفصاح 2-306 إدارة التأثيرات المهمة المتعلقة بالنفائات	الصفحة 65 (إدارة النفائات)	-	-	-
	الإفصاح 3-306 النفائات المتولدة	الصفحة 65 (إدارة النفائات)	-	-	-
	الإفصاح 4-306 النفائات المحولة من التخلص	الصفحة 65 (إدارة النفائات)	-	-	-
	الإفصاح 5-306 النفائات الموجهة للتخلص	الصفحة 65 (إدارة النفائات)	-	-	-

الملحق (د): أطر إعداد التقارير تنمة

الإفصاح		الموقع / الإجابة المباشرة		الحذف	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
		السبب	التوضيح		
المشتريات المسؤولة والتوطين					
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحات 106 - 108 (الشمول المالي والاستثمار المجتمعي)	-	-	
المعيار 204 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: ممارسات الشراء 2016	الإفصاح 204-1 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	الصفحة 115 (الشراء من الموردين المحليين)	-	-	
المعيار 308 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التقييم البيئي للموردين 2016	الإفصاح 308-1 الموردون الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير البيئية	الصفحة 113 - 114 (تقييم الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة للموردين)	-	-	
المعيار 414 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التقييم الاجتماعي للموردين 2016	الإفصاح 414-1 الموردون الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية	الصفحة 113 - 114 (تقييم الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة للموردين)	-	-	
المشاركة المجتمعية والتمكين					
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحة 110 - 111 (المشاركة المجتمعية والتمكين)	-	-	
المعيار 413 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: المجتمعات المحلية 2016	الإفصاح 413-1 العمليات التي تتضمن مشاركة المجتمع المحلي، وتقييمات التأثير، وبرامج التنمية	الصفحة 91 (دعم المسؤولية الاجتماعية) الصفحة 110 - 111 (المشاركة المجتمعية والتمكين)	-	-	
التوطين					
المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الصفحة 98 (التوطين)	-	-	
المعيار 202 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: وجود السوق 2016	الإفصاح 202-2 نسبة الإدارة العليا المعنية من المجتمع المحلي	الصفحة 98 (التوطين)	-	-	

إفصاحات الاستدامة وفق معايير مجلس محاسبة الاستدامة (SASB)

اعتمد الإنماء معيار محاسبة الاستدامة للبنوك التجارية (إصدار 2023-25) لهذا التقرير. يتم تقديم هذه الإفصاحات لأول مرة في تقرير هذا العام، وهي مُدرجة أدناه.

الجدول ا: موضوعات ومقاييس إفصاح الاستدامة

الموضوع	المقياس	الموقع / الإجابة المباشرة
أمن البيانات	(1) عدد خروقات البيانات	يواصل الإنماء السعي لتحقيق هدف عدم وجود خروقات لخصوصية البيانات من خلال تدابير حوكمة البيانات الصارمة.
	(2) نسبة الخروقات المتعلقة بالبيانات الشخصية	
	(3) عدد أصحاب الحسابات المتأثرين	
الشمول المالي وبناء القدرات	وصف نهج تحديد ومعالجة مخاطر أمن البيانات	الصفحة 130 - 131 (خصوصية البيانات والأمن السيبراني)
	(1) عدد و	الصفحة 80
	(2) قيمة	(تمكين نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة)
	القروض القائمة المؤهلة للبرامج المصممة لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة وتنمية المجتمع	
	(1) عدد و	التقرير السنوي 2024 - مخاطر الائتمان وتخفيف مخاطر الائتمان (معلومات كمية عامة عن مخاطر الائتمان)
	(2) قيمة	القروض المتأخرة وغير المستحقة أو القروض الخاضعة للإمهال والمؤهلة للبرامج المصممة لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة وتنمية المجتمع
دمج عوامل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في تحليل الائتمان	عدد حسابات التحقق المجانية المقدمة للعملاء غير المشمولين سابقًا بالخدمات المصرفية أو المحرومين منها	الصفحة 106 (دعم الشمول المالي)
	عدد المشاركين في مبادرات التثقيف المالي للعملاء غير المشمولين بالخدمات المصرفية أو المحرومين منها أو الذين لا تصلهم الخدمات المناسبة	الصفحة 107 (تعزيز الوعي المالي)
	وصف نهج دمج عوامل الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في تحليل الائتمان	الصفحة 49 (عملية التحقق والعناية الواجبة للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة)
انبعاثات التمويل	إجمالي انبعاثات التمويل المطلقة، مصنفة حسب:	الصفحة 128-129 (الإدارة الممنهجة للمخاطر)
	(1) النطاق 1	الصفحة 62 (انبعاثات الكربون)
	(2) النطاق 2	
	(3) النطاق 3	

الملحق (د): أطر إعداد التقارير تنمة

الموضوع	المقياس	الموقع / الإجابة المباشرة
انبعاثات التمويل	إجمالي التعرض لكل صناعة حسب فئة الأصول	الصفحة 62 (انبعاثات الكربون)
	نسبة إجمالي التعرض المدرجة في حساب انبعاثات التمويل	لم يتم بعد حساب انبعاثات التمويل، وبالتالي لا تنطبق هذه النسبة في تقرير 2024م.
	وصف المنهجية المستخدمة لحساب انبعاثات التمويل	الصفحة 60 (الطريق نحو انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2050م)
أخلاقيات العمل	إجمالي الخسائر النقدية الناتجة عن الإجراءات القانونية المرتبطة بالاحتيال، والتداول من الداخل، ومكافحة الاحتكار، والسلوك المناهض للمنافسة، والتلاعب بالسوق، وسوء الممارسة، أو غيرها من القوانين واللوائح ذات الصلة بالصناعة المالية	الصفحة 138 (مقاييس الامتثال)
	وصف سياسات وإجراءات الإبلاغ عن المخالفات	الصفحة 122 - 123 (الإبلاغ عن المخالفات)
الإدارة الممنهجة للمخاطر	درجة البنك العالمي ذو الأهمية النظامية (GSIB)، حسب الفئة	لا يُعتبر الإئناء بنكًا ذا أهمية نظامية عالمية.
	وصف نهج دمج نتائج اختبارات التحمل الإلزامية والطوعية في تخطيط كفاية رأس المال، والاستراتيجية المؤسسية طويلة الأجل، وأنشطة الأعمال الأخرى	الصفحة 128 - 129 (الإدارة الممنهجة للمخاطر)

الجدول 2: مقاييس النشاط

مقياس النشاط	الموقع / الإجابة المباشرة
(1) عدد و	الصفحة 11
(2) قيمة حسابات التحقق والتوفير حسب القطاع:	(عملًاؤنا)
(أ) شخصي و	
(ب) أعمال صغيرة	
(1) عدد و	الصفحة 11
(2) قيمة القروض حسب القطاع:	(عملًاؤنا)
(أ) شخصي،	
(ب) أعمال صغيرة، و	
(ج) شركات	

الملحق (هـ): جدول الاختصارات

الاختصار	الشكل الكامل
AC	تكييف الهواء
AI	الذكاء الاصطناعي
AML	مكافحة غسل الأموال
API	واجهات برمجة التطبيقات
ATM	جهاز الصراف الآلي
BCM	إدارة استمرارية الأعمال
BIM	بيزنس ماين
BOD	مجلس الإدارة
CBG	مجموعة الخدمات المصرفية للشركات
CDP	مشروع الإفصاح عن الكربون
CEO	الرئيس التنفيذي
CMA	هيئة السوق المالية
CRM	إدارة علاقات العملاء
CSR	المسؤولية الاجتماعية للشركات
CSRA	إجراء تقييمات مخاطر الأمن السيبراني
CSRD	توجيه تقارير استدامة الشركات
CTF	مكافحة تمويل الإرهاب
CVM	إدارة قيمة العملاء
CX	تجربة العملاء
DPIA	تقييمات تأثير خصوصية البيانات
EMS	أنظمة الإدارة البيئية
ESG	الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة
EWP	برنامج رفاهية الموظفين
FATF	مجموعة العمل المالي
FSB	مجلس الاستقرار المالي
FTE	مكافئ الدوام الكامل
GCC	مجلس التعاون الخليجي
GDP	الناتج المحلي الإجمالي
GHG	انبعاثات الكربون
GOSI	المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
GRI	المبادرة العالمية لإعداد التقارير
HR	الموارد البشرية
HVAC	التدفئة والتهوية وتكييف الهواء
ICAAP	عملية التقييم الداخلي لكفاية رأس المال
IFC	مؤسسة التمويل الدولية
IFRS	المعايير الدولية للتقارير المالية
IRBA	جوائز الخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد
ISAE	المعيار الدولي لعمليات التأكيد
ISEF	المعرض الدولي للعلوم والهندسة
ISO	المنظمة الدولية للمعايير
ISSB	مجلس معايير الاستدامة الدولية

الاختصار	الشكل الكامل
IT	تقنية المعلومات
KPI	مؤشرات الأداء الرئيسية
KSA	المملكة العربية السعودية
LED	الصمام الثنائي الباعث للضوء
LSEG	مجموعة بورصة لندن
MEA	الشرق الأوسط وأفريقيا
MEIRA	جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط
MENA	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
MSCI	مورغان ستانلي كابيتال انترناشيونال
MSME	المؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة
NDMO	المكتب الوطني لإدارة البيانات
NIM	هامش صافي الفائدة
NPO	المنظمات غير الربحية
NPS	مؤشر جودة الخدمة
OFAC	مكتب مراقبة الأصول الأجنبية بوزارة الخزانة الأمريكية
OHI	مؤشر الصحة التنظيمية
OTP	كلمة مرور لمرة واحدة
PDPL	نظام حماية البيانات الشخصية
PIF	صندوق الاستثمارات العامة
PRB	مبادئ الخدمات المصرفية المسؤولة
RBG	مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد
RPA	أتمتة العمليات الروبوتية
SAMA	البنك المركزي السعودي
ﷲ	الريال السعودي
SASB	مجلس معايير محاسبة الاستدامة
SDG	أهداف التنمية المستدامة
Sgi	مبادرة السعودية الخضراء
SME	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
SOCPA	الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين
SROI	العائد الاجتماعي على الاستثمار
STEM	العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات
STP	المعالجة المباشرة
TCFD	فريق العمل المعني بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ
TTP	تكنولوجيا الطرف الثالث
UN	الأمم المتحدة
UNEP FI	مبادرة الأمم المتحدة للتمويل البيئي
UNGC	الاتفاق العالمي للأمم المتحدة
UNGP	مبادئ الأمم المتحدة التوجيهية بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان
UNSDG	مجموعة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة
USD	الدولار الأمريكي
VIP	شخص مهم جداً

تقرير التأكيد المعقول المستقل لمصرف الإنماء بشأن المؤشرات الكمية المختارة المفصح عنها في تقرير الاستدامة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م

للسادة مساهمي مصرف الإنماء ("الإنماء")

لقد تم تكليفنا من قبل إدارة مصرف الإنماء ("المصرف" أو "الإنماء")، لتنفيذ ارتباط التأكيد المعقول بهدف بيان أن معلومات الموضوع محل التأكيد المفصل أدناه ("الموضوع محل التأكيد") قد تم إعدادها، من جميع الجوانب الجوهرية، وفقاً للضوابط المنطبقة المبينة أدناه ("الضوابط المنطبقة").

الموضوع محل التأكيد

الموضوع محل التأكيد لارتباط التأكيد المعقول يمثل المؤشرات الكمية المختارة ("المؤشرات") كما هو مفصل في الملحق ١ (أ) من هذا التقرير، وكما هو مفصّل عنه في تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢٤م الصادر عن مصرف الإنماء للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م ("التقرير")، كما تم إعداده وعرضه من قبل إدارة المصرف.

تم تجميع المؤشرات استناداً إلى حدود إعداد التقارير التي وضعها المصرف والمفصلة في الملحق ١ (ب) من هذا التقرير.

الضوابط المنطبقة

تمثلت الضوابط المنطبقة لارتباط التأكيد المعقول هذا في متطلبات أطر العمل المحددة ذات الصلة والضوابط المُعدة داخلياً، حسبما ينطبق على الموضوع محل التأكيد والتي ترد تفاصيلها في الملحق (٢) من هذا التقرير، كما ورد بالتفصيل مقتطفات منها ذات صلة بقياس معلومات الموضوع محل التأكيد ضمن التقرير.

الرأي

وفي رأينا، إن المؤشرات الواردة بالتفصيل في الملحق ١ (أ) من هذا التقرير للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤م معدة، من جميع النواحي الجوهرية، وفقاً للضوابط المنطبقة.

لا يشمل رأينا بشأن الموضوع محل التأكيد أي معلومات أخرى قد تصاحب أو تتضمن الموضوع محل التأكيد أو تقريرنا (يُشار إليها فيما بعد بـ "المعلومات الأخرى").

أساس الرأي

لقد قمنا بارتباطنا وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات التأكيد ٣٠٠٠ (المراجع) "ارتباطات التأكيد الأخرى بخلاف عمليات مراجعة أو فحص المعلومات المالية التاريخية" والمعيار الدولي لارتباطات التأكيد ٣٤١٠ "ارتباطات التأكيد عن قوائم غازات الاحتباس الحراري" المعتمدة في المملكة العربية السعودية وكذلك شروط وأحكام هذا الارتباط وفقاً لما تم الاتفاق عليه مع إدارة المصرف. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤولياتنا" في تقريرنا هذا.

لقد التزمنا بالاستقلالية والمتطلبات الأخلاقية الأخرى للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية والتي تعتمد على المبادئ الأساسية للنزاهة الموضوعية والكفاءة المهنية والعناية الواجبة والسرية والسلوك المهني.

تقرير التأكيد المعقول المستقل

للسادة مساهمي مصرف الإنماء ("الإنماء") (يتبع)

أساس الرأي (يتبع)

يطبق مكتبنا المعيار الدولي لإدارة الجودة (١)، الذي يقتضي من المكتب تصميم وتطبيق وتشغيل نظام لإدارة الجودة بما في ذلك السياسات والإجراءات المتعلقة بالالتزام بالمتطلبات الأخلاقية والمعايير المهنية والمتطلبات النظامية والتنظيمية المنطبقة. نعتقد أن الأدلة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

أمر آخر

إن معلومات الموضوع محل التأكيد المختارة للسنة المنتهية في ٢٠٢٣م، كانت تخضع لارتباط التأكيد المعقول من قبل ممارس تأكيد مستقل آخر الذي أصدر رأياً غير معدل حول هذه المعلومات في تقريره بتاريخ ٢٩ أغسطس ٢٠٢٤م. ولم يتم تعديل رأينا فيما يتعلق بهذا الأمر.

القيد على استخدام تقريرنا

لا ينبغي اعتبار تقريرنا مناسباً للاستخدام أو للاعتماد عليه من قبل أي طرف يرغب في الحصول على حقوق ضدنا بخلاف المصرف لأي غرض أو في أي سياق. أي طرف آخر غير المصرف يحصل على حق الحصول على تقريرنا أو على نسخة منه ويختار الاعتماد على تقريرنا (أو أي جزء منه) سيقوم بذلك على مسؤوليته الخاصة. إلى أقصى حد يسمح به النظام، نحن لا نقبل أو نتحمل أي مسؤولية ونرفض تحمل أي مسؤولية عن عملنا تجاه أي طرف آخر غير المصرف، لتقرير التأكيد المعقول المستقل هذا أو عن الاستنتاجات التي توصلنا إليها.

تم إصدار تقريرنا إلى المصرف على أساس عدم نسخه أو الإشارة إليه أو الإفصاح عنه منفرداً أو في مجمله (باستثناء الأغراض الداخلية الخاصة بالمصرف) دون موافقتنا الخطية المسبقة.

مسؤوليات المصرف

إدارة المصرف هي المسؤولة عن إعداد وعرض معلومات الموضوع محل التأكيد خالية من التحريفات الجوهرية وفقاً للضوابط المنطبقة والمعلومات الواردة فيها. تتضمن هذه المسؤولية:

- تصميم وتنفيذ والاحتفاظ بنظام رقابة داخلية ملائم لإعداد وعرض معلومات الموضوع محل التأكيد خالية من التحريفات الجوهرية، سواء كانت ناشئة عن غش أو خطأ؛
- تحديد ووضع الضوابط المنطبقة لإعداد معلومات الموضوع محل التأكيد والإشارة إلى معلومات الموضوع محل التأكيد المستخدمة أو وصفها بشكل مناسب.
- تحديد مدى شمولية ودقة حدود إعداد التقارير، ووصف أساس الاختيار بشكل مناسب؛
- ضمان ملائمة الضوابط المنطبقة المتعلقة بالموضوع محل التأكيد مع مراعاة المستخدمين المستهدفين، وإتاحتها لمستخدمي التقرير؛
- الحفاظ على نزاهة وسلامة أي جزء من الضوابط المنطبقة المُعدة داخلياً، والمتعلقة بالموضوع محل التأكيد – عند الاقتضاء – على أن تكون متاحة عبر الموقع الإلكتروني للمصرف و/أو أي وسيلة نشر عامة أخرى؛
- منع واكتشاف الغش وتحديد وضمان التزام المصرف بالأنظمة واللوائح المنطبقة على أنشطته؛ و
- ضمان تدريب الموظفين المشاركين في إعداد معلومات الموضوع محل التأكيد بالشكل المناسب، وتحديث الأنظمة بالشكل المناسب، وأن أي تغييرات في إعداد التقارير تشمل جميع وحدات الأعمال المهمة.

تقرير التأكيد المعقول المستقل

للسادة مساهمي مصرف الإنماء ("الإنماء") (يتبع)

مسؤولياتنا

تتمثل مسؤولياتنا في:

- تخطيط وتنفيذ الارتباط للحصول على تأكيد معقول عما إذا كان الموضوع محل التأكيد خالٍ من التحريف الجوهرى، سواء بسبب غش أو خطأ؛
- تكوين رأي مستقل، استناداً إلى الإجراءات التي نفذناها والأدلة التي حصلنا عليها؛ و
- إعداد تقرير برأينا لمساهمي المصرف.

وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات التأكيد ٣٠٠٠ (المحدث) والمعيار الدولي لارتباطات التأكيد ٣٤١٠، يتضمن ارتباط التأكيد المعقول تنفيذ إجراءات للحصول على أدلة حول قياس معلومات الموضوع محل التأكيد. تعتمد طبيعة وتوقيت ومدى الإجراءات التي يتم اختيارها على تقديرنا بما في ذلك تقييمنا لمخاطر وجود أخطاء جوهرية في الموضوع محل التأكيد سواء كانت ناشئة عن غش أو خطأ. حرصنا على تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهرية من خلال فهم الموضوع محل التأكيد وظروف الارتباط. أثناء إجراء تقييم تلك المخاطر، تم الأخذ في الاعتبار نظام الرقابة الداخلية ذي الصلة بإعداد المصرف لمعلومات الموضوع محل التأكيد، من أجل تصميم إجراءات مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن مدى فاعلية نظام الرقابة الداخلية.

أثناء تنفيذ ارتباطنا، تضمنت الإجراءات التي تم اتخاذها بشكل رئيسي ما يلي:

- تقدير مدى ملائمة الضوابط المنطبقة المستخدمة بواسطة المصرف عند إعداد معلومات الموضوع محل التأكيد؛
- تقييم مدى ملائمة سياسات إعداد التقارير، وأساليب القياس الكمي المستخدمة في إعداد معلومات الموضوع محل التأكيد، ومدى معقولية التقديرات التي أعدها المصرف، عند الاقتضاء؛ و
- تقييم العرض العام لمعلومات الموضوع محل التأكيد.

شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية مساهمة مهنية



فهد مبارك الدوسري
رقم الترخيص ٤٦٩



الرياض في ٢٦ مايو ٢٠٢٥ م
الموافق: ٢٨ ذو القعدة ١٤٤٦ هـ

الملحق ١

أ. تفاصيل المؤشرات الكمية المختارة ("المؤشرات") التي تتضمن الموضوع محل التأكيد:

وصف المؤشر	رقم صفحة تقرير الاستدانة لعام ٢٠٢٤م حيث تم الإفصاح عن المؤشرات
١. انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق ١)	٦٢
٢. انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق ٢)	٦٢
٣. استهلاك المياه	٦٤
٤. توظيف المرأة	٨٥
٥. عدد جلسات التوعية بالصحة النفسية	٨٥
٦. مؤشر جودة الخدمة	٦٩
٧. عدد الموردين الذين استجابوا لتقييم البيئة والمجتمع والحوكمة	١١٣
٨. مبلغ الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية المؤسسية	١٠٢
٩. عدد مخالفات تعليمات البنك المركزي السعودي	١٢٤

ب) تفاصيل حدود إعداد التقارير التي تم وضعها لتجميع معلومات الموضوع محل التأكيد:

وصف المؤشر	حدود إعداد التقارير
١. انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق ١)	تشتمل حدود إعداد التقارير الخاصة بالمؤشرات المشمولة في النطاق على عمليات المصرف داخل المملكة العربية السعودية باستثناء شركاته التابعة.
٢. توظيف المرأة	
٣. عدد جلسات التوعية بالصحة النفسية	
٤. مؤشر جودة الخدمة	
٥. عدد الموردين الذين استجابوا لتقييم البيئة والمجتمع والحوكمة	
٦. مبلغ الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية المؤسسية	
٧. عدد مخالفات تعليمات البنك المركزي السعودي	
٨. انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق ٢)	تشتمل حدود إعداد التقارير الخاصة بانبعاثات النطاق ٢ على عمليات المصرف في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، وتشمل ١١٤ فرعاً ومكتباً إدارياً، باستثناء الشركات التابعة للمصرف.
٩. استهلاك المياه	تشتمل حدود إعداد التقارير الخاصة باستهلاك المياه على عمليات المصرف، وتشمل ٧٥ فرعاً، باستثناء شركاته التابعة.

تفاصيل الضوابط المنطبقة لكل مؤشر من المؤشرات الكمية المختارة:

#	المؤشر	المعيار / الإطار	قسم إطار العمل/ المعيار ذي الصلة المشار إليه بالضوابط المنطبقة
١	انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق ١)	المبادرة العالمية للتقارير	النطاق ١: متطلبات الفئة ١-٢ و ٢-٢ والمتطلب (أ): إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق ١) بالطن المتري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون وفقاً للإفصاح ١-٣٠٥ "انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة" (النطاق ١).
٢	انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق ٢)	المبادرة العالمية للتقارير	النطاق ٢: متطلبات الفئة ٣-٢ و ٤-٢ من الإفصاح ٢-٣٠٥ "انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة" (النطاق ٢)، والمتطلب (أ): إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الناتجة عن الطاقة على أساس الموقع (النطاق ٢) بالطن المتري من مكافئ ثاني أكسيد الكربون من معيار المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٥ "الانبعاثات ٢٠١٦".
٣	استهلاك المياه	المبادرة العالمية للتقارير	استهلاك المياه المتطلب (أ) من الإفصاح ٥-٣٠٣ "استهلاك المياه" المتعلق بالمبادرة العالمية للتقارير ٣٠٣ "المياه والنفايات السائلة ٢٠١٨".
٤	توظيف المرأة	المبادرة العالمية للتقارير	المتطلب (ب) (١) من الإفصاح ١-٤٠٥ "تنوع هيئات الحوكمة والموظفين"
٥	عدد جلسات التوعية بالصحة النفسية	المبادرة العالمية للتقارير	المتطلب (ب) من الإفصاح ٦-٤٠٣ "تعزيز صحة العمال" "عدد البرامج فقط"
٦	مؤشر جودة الخدمة	شركة باين أند كومباني "قياس صافي نقاط المروج"	منهجية القياس كما هو موضح في: https://www.netpromotersystem.com/about/measuring-your-net-promoter-score
٧	عدد الموردين الذين استجابوا لتقييم البيئة والمجتمع والحوكمة	مُعد داخلياً	القسم ٢ من إرشادات الشراء المستدام: https://www.alinma.com/en/about-the-bank/policies-and-reports-frameworks
٨	مبلغ الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية المؤسسية	المبادرة العالمية للتقارير	متطلبات الإفصاح ١-٢٠١ (أ) (٢) "القيمة الاقتصادية الموزعة: تكاليف التشغيل ومنافع وأجور الموظفين والدفعات للممولين والدفعات إلى الحكومة حسب الدولة والاستثمارات المجتمعية" من معيار المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٣ "التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة ٢٠١٦" المتعلقة بالاستثمارات المجتمعية فقط "الاستثمار المجتمعي المتمثل فقط في المسؤولية المؤسسية والاجتماعية"
٩	عدد مخالفات تعليمات البنك المركزي السعودي	المبادرة العالمية للتقارير	المتطلب (أ) من الإفصاح ٢٧-٢ "الامتثال للقوانين واللوائح"



شركة مساهمة سعودية | خاضعة لرقابة وإشراف البنك المركزي السعودي | س.ت. 1010250808 | رأس مال 25,000,000,000 ٢٥
هاتف +966112185555 | 9033 طريق الملك فهد | العليا | وحدة رقم 8 | الرياض 12214-2370
المملكة العربية السعودية



alinma.com