

# بثقافة ملهمة تصنّع الأثر

تقرير الاستدامة 2024م



# بثقافة ملهمة نصنع الأثر

## المحتويات

<b>06 تهيئة مكان عمل مزدهر</b>	<b>06</b>
استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم	88
التنوع والمساواة والشمول	96
التوطين	98
حماية حقوق الإنسان لموظفيها	99
<b>07 الارتقاء بمجتمعنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي</b>	<b>07</b>
الشمول المالي والاستثمار المجتمعي	106
المشاركة المجتمعية والتمكين	110
المشتريات المسؤولة والتوطين	112
<b>08 الاستناد إلى الأسس المتينة للحكومة والعمليات المسؤولة</b>	<b>08</b>
الحكومة والمساءلة والشفافية	120
والأخلاق	128
الإدارة الممنهجة للمخاطر	128
خصوصية البيانات والأمن السيبراني	130
<b>09 الملحق</b>	<b>09</b>
الملحق (أ): النطاق والحدود	134
الملحق (ب): التوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	136
الملحق (ج): لوحة معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية	138
الملحق (د): أطر إعداد التقارير	144
الملحق (هـ): جدول الاختصارات	158
الملحق (و): تقرير التأكيد المعقول المستقل	160
<b>01 مقدمة</b>	<b>01</b>
لمحة عن التقرير	04
كلمة رئيس مجلس الإدارة	06
كلمة الرئيس التنفيذي	08
نبذة عن الإنماء	10
أبرز الإنجازات خلال العام	12
الالتزام بمبادئ الشريعة الإسلامية والحكومة	14
الأداء المالي والاقتصادي	16
<b>02 الاستدامة في الإنماء</b>	<b>02</b>
كلمة رئيس قطاع الاستراتيجية والاستدامة	20
خارطة طريق الاستدامة	22
حكومة الاستدامة	24
برنامج "آمد"	26
إطار استراتيجية الاستدامة	28
مستهدفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة	30
تقييم الأهمية النسبية	32
التوافق مع المعايير الوطنية والدولية	36
التواصل مع أصحاب المصلحة	38
<b>03 تسريع التمويل المستدام</b>	<b>03</b>
التمويل المستدام في الإنماء	45
التمويل المستدام في الأعمال	48
<b>04 تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري</b>	<b>04</b>
إدارة الأثر البيئي	56
تغير المناخ وتمكين اقتصاد	58
الكربون الدائري	64
إدارة المياه	64
إدارة النفايات	65
<b>05 تمكين عملائنا</b>	<b>05</b>
توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهem	70
التحول الرقمي والابتكار	74
تمكين نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة	78



في الإنماء، الاستدامة  
ليست مجرد التزام، بل  
هي ثقافة نفرسها، وإرث  
نسعى  
إلى ترسيخه.  
رحلتنا تتبع من هدف نبيل،  
وتتشكل من قيم راسخة،  
ونركز من خلالها على  
صناعة أثر مستدام يمتد أثره  
عبر الأجيال.



# 01

## مقدمة

لمحة عن التقرير	04
كلمة رئيس مجلس الإدارة	06
كلمة الرئيس التنفيذي	08
نبذة عن الإنماء	10
أبرز الإنجازات خلال العام	12
الالتزام بمبادئ الشريعة الإسلامية والدوكومة	14
الأداء المالي والاقتصادي	16

**"انطلاقاً من قيمنا الراسخة  
ورسالتنا الهدافـة، نواصل  
تمكين الأفراد ودعم  
المجتمعات وحماية البيئة،  
سعياً نحو مستقبل أكثر  
استدامة."**



## لمحة عن التقرير

# إنجازاتنا في مجال الاستدامة

الموضوعات الجوهرية في الإنماء:  
الصفحة 35

استراتيجية الاستدامة في الإنماء:  
الصفحة 28

## الإفادات المستقبلية

قد يحتوي هذا التقرير على إفادات أو توقعات مستقبلية متعلقة بالخطط الاستراتيجية للإنماء ومستهدفات الأداء. وتستند هذه الإفادات والتوقعات المستقبلية إلى المعطيات المتاحة وقت نشر التقرير، وهي بطيئتها عرضة لمخاطر وقلبات قد تؤثر على مدى تحقّقها. وفي إطار جهوده الدوّلية نحو التطوير، يواصل المصرف العمل على تحسين آليات جمع البيانات وطرق احتسابها بهدف تعزيز دقة واتساق تقارير أداءه في مجال الاستدامة. ومع ذلك، يمكن أن تتأثر النتائج الفعلية للمصرف بعوامل خارجية لا يملك المصرف إمكانية السيطرة عليها. وبناءً عليه، يتوجه المصرف للبقاء بضرورة الإفادات المستقبلية.

## معلومات التواصل

لإرسال ملاحظاتكم واقتراحاتكم والاستفسار عن محتوى هذا التقرير أو مسيرة الإنماء في مجال الاستدامة، يرجى التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني [sustainability@alinma.com](mailto:sustainability@alinma.com)



**يُعد الإنماء شركة مساهمة سعودية وأحد أبرز المؤسسات الرائدة للخدمات المصرفية والمالية المبتكرة المتواقة مع الأحكام والضوابط الشرعية في المملكة العربية السعودية. ويُسلط المصرف في نسخة هذا العام من تقرير الاستدامة الضوء على التزاماته بمبادرات الاستدامة واستراتيجيته وأدائه قياساً بالمستهدفات الرئيسية المحددة.**

## التأكيد المستقل

أجرت شركة كي بي إم جي للخدمات المهنية تقييمًا مستقلًا لمجموعة من المؤشرات الرئيسية ضمن تقرير الاستدامة هذا، كما هو موضح في تقرير التأكيد المستقل. وشملت هذه المؤشرات:

- ابعاثات الكربون من النطاق 1
- ابعاثات الكربون من النطاق 2
- استهلاك المياه
- نسبة الإناث من إجمالي عدد الموظفين
- عدد جلسات التوعية بالصحة النفسية للموظفين
- مؤشر جودة الخدمة (NPS)

- حجم الإنفاق على المسئولية الاجتماعية
- عدد المخالفات التنظيمية الصادرة عن البنك المركزي السعودي
- عدد الموردين الذين استجابوا لتقدير الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية

تم تمييز هذه المؤشرات بعلامة (\*) ضمن هذا التقرير، ويمكنكم الاطلاع على تقرير التأكيد المستقل كاملاً في الملحق (٩).

حرص المصرف خلال إعداد هذا التقرير على مراجعة موضوعاته الجوهرية وتدقيقها بما يضمن استمرارية ملامحها وتوافقها مع أولوياته من جهة، واهتمامات أصحاب المصلحة من جهة ثانية. ويستند التقرير إلى هذه الأولويات وركائز إطار عمل الاستدامة في الإنماء، حيث يتضمن معلومات شاملة حول المنهجية التي يتبعها المصرف في التعامل مع الموضوعات البيئية والاجتماعية والدولية بما يتماشى مع التزامه الواضح في سياسة الاستدامة التي تضمن الشفافية التامة في الإعلان عن التقدم في مجال الاستدامة.

## نطاق التقرير وحدوده

يشتمل التقرير على الإفصاحات المتعلقة بعمليات الإنماء داخل المملكة العربية السعودية، إذ لا يمتلك أي عمليات خارج المملكة. كما يستثنى التقرير الإفصاحات المتعلقة بالشركات التابعة، ويعطى الفترة الممتدة من 1 يناير إلى 31 ديسمبر 2024م.

## المعايير والأطر الدولية لإعداد التقارير

أُعد هذا التقرير وفقاً لمعايير إعداد تقارير الاستدامة الصادرة عن المبادرة العالمية للتقارير، ومبادئ مجلس معايير محاسبة الاستدامة، كما يأخذ التقرير بالاعتبار مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة، وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، ومبادئ الخدمات المصرفية المسئولة التي حدّتها مبادرة التمويل لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة.

تمثل الاستدامة ركيزة أساسية في البنية التنظيمية للمصرف، إذ نحرص على دمجها في جميع المستويات الإدارية، بدايةً من مجلس الإدارة وإدارات المصرف ووصولاً إلى كل فرد في فريق العمل. ونجري في هذا الإطار تحليلاً دوريًّا لرصد الفجوات واستكشاف فرص التحسين بهدف تعزيز مكانتنا كمصرف ذي رؤية مستقبلية واضحة يوازن بين تلبية متطلبات اليوم وبناء مستقبل أفضل للجميع.

السعوية. إضافةً إلى ذلك، حقق المصرف أعلى درجة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة وفق مؤشر إس آند بي جلوبال (ESG) ضمن القطاع المصرفي السعودي. وتعكس هذه الإنجازات حجم سعينا الدؤوب لدمج الاستدامة في أعمالنا وتعزيز أدانَا على صعيد الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة.

وتتركز جميع مبادرات الاستدامة في الإنماء على ثقافة قيم قوامها النزاهة والشفافية والعدالة. وأصدر المصرف أول وثيقة التزام بالممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة، يؤكد فيه عدم التسامح مطلقاً مع أي سلوك غير أخلاقي، ويأتي ذلك استجابةً للتحديات العالمية المرتبطة بالفساد وتمويل الإرهاب والممارسات المالية غير المشروعة. وخلال عام 2024م، قمنا بنشر تقرير التزام الإنماء بحقوق الإنسان، إضافةً إلى إطلاق حملات توعية وبرامج تدريب مستمرة تسلط الضوء على تقرير التزام المصرف بالممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة، وسياسات الإبلاغ عن المخالفات، وتهدف إلى ضمان فهم جميع الموظفين لمبادئ الاستدامة والالتزام بها في مختلف ممارساتهم اليومية.

ونعترم مواصلة العمل خلال العام المقبل على تعزيز تواصلنا مع أصحاب المصلحة وتوسيع آليات تنفيذ الملاحظات، سعياً لترسيخ ثقافة واستراتيجية الاستدامة داخل المصرف وخارجها. ويشمل ذلك تقييم الموردين وفق الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة للحد من المخاطر وضمان الامتثال ودعم تحقيق الاستدامة على المدى الطويل. كما سنواصل غرس ثقافة الاستدامة والسلوك الأخلاقي ضمن مختلف مستويات المصرف.

وفيمما تطلع نحو المستقبل، أود أن أتوجه بجزيل الشكر وعميق الامتنان لمقام سيدني خادم الحرمين الشريفين، الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود - حفظهما الله - لقيادتهما الحكيمية وتحفيظهانهما الملة، التي وضعت الأساس لرسم ملامح الريادة في مجال الاستدامة ودفع حلقة الازدهار الاقتصادي للمملكة. كما أغتنم الفرصة لأعرب عن خالص الامتنان لزملائي أعضاء مجلس الإدارة وفريق الإدارة التنفيذية تقديراً لجهودهم ودعمهم ومشورتهم الرشيدة.

وبالإضافة عن نفسى وبنية عن الإنماء، يطيب لي دعوكم لأنضم إلينا في رحلتنا نحو مستقبل أكثر إشراقاً والاحتفاء بثقافة مصرفية قوامها التنوع والشمول.



انضم الإنماء إلى قائمة المؤسسين على مشروع الإفصاح عن الكربون، مع حرصه على تبني مبادئ الأمم المتحدة للخدمات المصرفية المسؤولة.



استجابةً للتحديات العالمية المرتبطة بالفساد وتمويل الإرهاب والممارسات المالية غير المشروعة، أصدر المصرف أول تقرير له حول التزامه بالممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة.



ونواصل التزامنا الراسخ بإحراز تقدم ملموس في مسار الاستدامة عبر مواءمة مبادراتنا مع رؤية المملكة 2030 وأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، بينما نسير بخطى ثابتة في دعم مسيرة التنbow الاقتصادي ومستهدفات التنمية الاجتماعية والاستدامة البيئية في المملكة عبر تبني ممارسات مصرفية مسؤولة وتوجيهه استثمارانا نحو القطاعات الاستراتيجية وتقديم حلول مالية مبتكرة.

وتتوالى لجنة الحكومة والاستدامة التابعة لمجلس الإدارة مهمة مراقبة وتقييم أداء المصرف في مجال الاستدامة، ثم تقديم التوجيهات الازمة في هذا الشأن بما يضمن الإشراف الدقيق على أنشطة الاستدامة في المصرف. ودارنا خلال عام 2024م إلى تشكيل فريق عمل مؤقت يعنى بتحديد المنتجات المستدامة وتطويرها وتقييم مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة. وبينما تدرج هذه الخطوة ضمن جهودنا لدمج الاستدامة في أنشطتنا التمويلية، فإنها تشهد أيضاً في تمكين الطريق لتحقيق استراتيجيةنا للاستدامة بدعم من رواد الاستدامة وجهات التواصل المعنية بالاستدامة في مختلف الإدارات، حيث أنسنت إليها مهام الإشراف على تحقيق أهدافنا وفق إطار مسألة قائم على النتائج.

وأكيد الإنماء التزامه الراسخ بالعمل وفق أفضل الممارسات العالمية مع انضمامه خلال عام 2024م إلى قائمة المؤسسين على مشروع الإفصاح عن الكربون، وتبني مبادئ الأمم المتحدة للخدمات المصرفية المسؤولة. وبالتالي، مع التوازي مع التطور المستمر لمعايير وأطر الاستدامة، نؤكد التزامنا الثابت بأن تكون في طبيعة القطاع على صعيد الامتثال لأفضل الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة وتطبقها.

وقد حظي نهج المصرف في تبني الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة بتفاعل إيجابي من مختلف أصحاب المصلحة المحليين والدوليين. ونجحت خلال عام 2024م في تنفيذ أكثر من 52 مبادرة في مجال الاستدامة، ساهمت بمجملها في تعزيز أدانَا على صعيد الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة عبر مؤشرات متعددة، إذ قفز ترتيب المصرف في مؤشر الاستدامة التابع لمجموعة بورصة لندن من المرتبة 855 من بين 1,126 مصرفًا إلى المرتبة 179، كما ارتفع تصنيف المصرف على مؤشر إي إس جي إنفيست (ESG Invest) من المركز 30 إلى المركز 3 بين الشركات المدرجة في السوق المالية السعودية، محققاً المركز الأول بين البنوك والشمول.

## كلمة رئيس مجلس الإدارة بـ"أمد"

أطلق برنامج

**"أمد"**

في عام 2024م كآلية فعالة لتنفيذ استراتيجيةنا في الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.



"وأصلنا في الإنماء العمل على تعزيز حوكمة الاستدامة ودمجها في جميع جوانب أعمالنا وعملياتنا إلى أن أصبحت الاستدامة جزءاً أصيلاً في ثقافة المصرف ومتقدمةً في وعي موظفينا وقيمنا".

**د. عبدالملك بن عبدالله الحقيل**  
رئيس مجلس الإدارة

## كلمة الرئيس التنفيذي نحو ترسیخ ثقافة الاستدامة، وإحداث أثر مستدام

تمثل الاستدامة في الإنماء التزامنا الراسخ بتوفير قيمة طويلة الأجل لأصحاب المصلحة والمجتمع من خلال دمج مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية في جميع جوانب عملنا، فهي ضرورة أساسية لازدهارنا المستقل ومو檄ه رئيسي لتعزيز خدمة عملائنا وموظفينا ودعم مجتمعنا وبينتنا. لذلك، أصبحت الاستدامة عنصراً جوهرياً في استراتيجيةنا، ونسعى بشكل مباشر في تحقيق أهدافنا الرئيسية:

وتحدد اعتبارات الأمان السيبراني وحماية البيانات من أهم أولويات الإنماء، وذلك انسجاماً مع الجهد المحلي والدولي الراهن إلى ضمان نزاهة وشفافية القطاع المصرفي وخلوه من أي مخالفات. وفي هذا الإطار، يحرص المصرف على تطبيق تدابير أمنية متقدمة إلى جانب إجراء مراجحات تقنية دورية لضمان حماية البيانات. كما توضح سياسة الخصوصية الجديدة الأساس المعتمدة لحماية بيانات أصحاب المصلحة مع الالتزام الدائم بأعلى معايير الخصوصية وأفضل الممارسات.

ويمثل موظفونا القيمة الجوهرية في صميم استراتيجية الاستدامة لدينا، إذ أطلقنا خلال عام 2024 مصروفه تدريجية متكاملة خاصة بالممارسات البيئية والاجتماعية والدولية، تتضمن مشاركة جميع الموظفين، وتدعمها مبادرات توسيع النطاق في مجال الاستدامة. كما نواصل جهودنا لتحسين بيئة العمل، حيث قمنا خلال العام بإطلاق عدد من مبادرات الصحة النفسية والدينية إلى جانب مشاريع تعزز تفاعل الموظفين وقنوات التواصل، وهو ما ساهم في حصولنا على جائزه السعادة المؤسسية في فئة الإبداع والابتكار في سعادة الموظفين.

ونواصل عبر مختلف مجالات الاستدامة توطيد التعاون مع شركائنا من يشاركوننا الرؤى والأهداف ذاتها، ونعمل جنباً إلى جنب مع الشركات المالية الناشئة في طور التوسيع لتسريع التحول الرقمي، إذ عقدنا شراكات مثمرة مع جهات غير ربحية وأخرى حكومية لتعزيز دورنا في تنمية المجتمع. وفي الختام، أودّ اغتنام الفرصة لأنوّجه بخالص الشكر والعبران لشركائنا على جهودهم الداعمة في تحويل طموحات الإنماء نحو مستقبل مستدام إلى الواقع ملماً.

وأوجه بعميق الشكر والتقدير لكافل أعضاء فريق الاستدامة على جهودهم الاستثنائية في تعزيز التأثير الإيجابي للمصرف، وأخذ بالشكر لجنة الاستدامة التابعة لإدارة التنفيذية، ورئيس قطاع الاستراتيجية والاستدامة، ولجنة الحكومة والاستدامة التابعة لمجلس الإدارة، على قيادتهم الرشيدة ودعمهم المستمر، والشكر موصول أيضاً إلى رواد الاستدامة وجهات الاتصال المعنية بالاستدامة، وجميع الموظفين من ساهموا في تحسين رؤيتنا للاستدامة وترسيخ مكانتنا كشريك مالي موثوق يوفر قيمة طويلة الأجل. أتمن بالفعل خير فريق لتحقيق الإنجازات والتميز.

- "بتكر لنقدم" - من خلال تعزيز الابتكار والكفاءة عبر التمويل المستدام والتحول الرقمي والحلول الصديقة للبيئة.
- أن تكون في المرتبة الأولى في مؤشر جودة الخدمة (NPS) بين جميع البنوك في المملكة العربية السعودية، حيث نعتمد الشفافية والممارسات المسؤولة لبناء الثقة.
- أن تكون الخيار الأول للعمل بين جميع البنوك، من خلال إرساء بيئة عمل داعمة تستقطب الكفاءات وتحافظ بهم وتشجع التفاعل معهم.

تساهم استراتيجية المصرف هذه على استراتيجية الاستدامة لدينا، حيث تساهم في الاعتبارات المالية والبيئية والاجتماعية وممارسات الحكومة في إحداث تأثير إيجابي ملموس عبر مختلف جوانب أعمالنا.

- وترتजع استراتيجية المصرف هذه على استراتيجية الاستدامة لدينا، حيث تساهم في الاعتبارات المالية والبيئية والاجتماعية وممارسات الحكومة في إحداث تأثير إيجابي ملموس عبر مختلف جوانب أعمالنا.

وبالتزم الإنماء بممارسات مالية مسؤولة وتقديم حلول تمويلية مستدامة، حيث نجحنا خلال عام 2024 م بإطلاق منتج التمويل التأجيري للسيارات الكهربائية لتشجيع استخدام السيارات صديقة البيئة. كما نعمل اليوم على إعادة تصميم حساب التوفير بما يتماشى مع مبادئ المنتجات المستدامة، ونواصل أيضاً العمل على دمج الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية ضمن عمليات العناية الواجبة لدينا بهدف تعزيز عمليات تقييم تأثيرات مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية وضمان دعم المشاريع المسؤولة اجتماعياً وبيئياً.

وبالإضافة إلى التمويل المستدام، نتطلع إلى تعزيز آثارنا الإيجابي والاستفادة المثلث من مواردنا من خلال تعزيز أنشطة الإشراف البيئي ودعم مفهوم الاقتصاد الدائري للشركات، والتي تتماشى مع المعايير الدولية مثل مبادرة الأهداف المستدامة إلى العلم، في توجيهه تحقيق صافي أبعاث كربونية صفرية بحلول عام 2050.

ونعمل خدمات الإنماء وحلوله المبتكرة على تعزيز الشمول المالي للعملاء من لم يسبق لهم التعامل مع البنوك، إلى جانب دعم النمو الاقتصادي وضمان الرفاه الاجتماعي. ويتجلّ هذا الالتزام من خلال برامجنا للمنح الدراسية وحلول التمويل المصغر وغيرها من المبادرات ذات البعد الاجتماعي التي يمكن لعمالتنا الاستفادة منها عبر منصتنا الرقمية. ومن خلال تبني استراتيجيات تواكب احتياجات العملاء، نحرص على الوصول إلى العملاء في المناطق النائية لارتفاع بتجاربهم المصرفية، وتيسير سبل إنجاز العمليات الداخلية.

**%28.21**  
نسبة الانخفاض في  
أبعاث النطاقين 1 و 2  
مقارنة بخط الأساس.



"نعمل على غرس ثقافة الاستدامة وإحداث أثر إيجابي في أعمالنا ومجتمعنا وصولاً إلى الأجيال المقبلة."

**عبدالله بن علي الخليفة**  
الرئيس التنفيذي

## نبذة عن الإنماء

تماشياً مع تركيزه المتعدد على الابتكار وخدمة العملاء، قام الإنماء بتحديث رؤيته ورسالته وقيمه المؤسسية للتعبير عن رؤاه للمستقبل وسط مشهد عالمي يتسم بالتطور المستمر.



### رؤيتنا ورسالتنا وقيمتنا

تماشياً مع تركيزه المتعدد على الابتكار وخدمة العملاء، قام الإنماء بتحديث رؤيته ورسالته وقيمه المؤسسية للتعبير عن رؤاه للمستقبل وسط مشهد عالمي يتسم بالتطور المستمر.



**قيمتنا:**  
الابتكار  
التعاون  
الشفافية  
السعوي لتحقيق  
الشغف



**رسالتنا:**  
تقديم حلول مالية  
سريعة ومتطورة  
ومبتكرة تلبي  
احتياجات العملاء  
بكفاءة، وتتوفر رؤى  
استباقية تعزز قراراتهم  
المالية



**رؤيتنا:**  
أن نكون مؤسسة مالية  
رائدة تقدم حلولاً مبتكرة  
لعملائنا ومجتمعنا  
وتمكنهم من التخطيط  
للمستقبل بثقة ووضوح



### عمالاؤنا

أصبح الإنماء واحداً من أكبر المؤسسات المالية في المملكة بفضل نموه المتواصل والتزامه بتقديم خدمات مصرافية رائدة للعملاء.

الشركات الصغيرة	شخصي	مؤشرات الحسابات الجارية وحسابات التوفير
213,678	4,100,556	عدد الحسابات
25,724,083	51,173,460	قيمة الحسابات (ؔ)

الشركات الصغيرة	شخصي	مؤشرات التمويل الممنوحة
526	8,696	عدد التمويلات
145,115,095	11,314,495	القيمة (ؔ)

أن يكون المصرف الأسرع والأكثر سهولة في التعاملات المصرفية على مستوى المملكة.

أن يحقق المصرف المرتبة الأولى في مؤشر جودة الخدمة في القطاع المصرفي سريع التطور في المملكة.

أن يصبح المصرف جهة العمل المفضلة في القطاع المصرفي في المملكة في ظل احتمام المنافسة في سوق العمل.

ترتكز استراتيجية الإنماء على ترسیخ ثقافة الابتكار بما يليبي تطلعات العملاء، وتقديم تجارب مصرافية استثنائية، وتوفير خدمات تساهمن في تنمية المجتمع.  
لمزيد من التفاصيل حول خطة استراتيجية الإنماء لخمسة أعوام،  
تفضلاً بالاطلاع على [التقرير السنوي لعام 2024م](#).

الإنماء هو خيار الخدمات المصرفية والمالية المبتكرة في المملكة العربية السعودية وفق أحدث المعايير بتوافق تام مع الضوابط والأحكام الشرعية. وبصفته شريكاً موثوقًا وممكناً رئيسياً لعملائه من الأفراد، الشركات، والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، فقد رسخ الإنماء مكانته كأحد أبرز المؤسسات المالية الرائدة في المملكة، ملتزماً بتقديم الابتكار في جميع جوانب العمل المصرفية الحديث.

والتواافق مع رؤية السعودية 2030 وما تحمله من فرص واعدة لتنمية الاقتصاد الوطني، يطلق الإنماء العنوان للإمكانات، يقدم القيمة، ويحدث الأثر، ويستشرف مستقبلات اليوم، بل يعمل أيضًا على تمكينهم لتحقيق نموهم المالي الشامل المستدام في المستقبل. ومن خلال ليرسم الإنماء ملامح مستقبل العمل المصرفي.

وأطلقاً من فهم عميق لاحتياجات العملاء المتنامية، لا يقتصر دور الإنماء على تقديم الحلول المالية لتلبية متطلبات اليوم، بل يعمل أيضًا على تمكينهم لتحقيق نموهم المالي الشامل المستدام في المستقبل. ومن خلال تبني نموذج مصرفي رقمي متكامل، يقدم الإنماء أحدث التقنيات، والابتكارات المالية، والتحليلات المبنية على البيانات، ل توفير تجربة مصرافية سريعة، آمنة، ومرنة. سواء عبر الأدوات المالية المعززة بالذكاء الاصطناعي، أو الخدمات الموقتة، أو العمليات الرقمية الفورية، يسهم الإنماء في تعزيز الكفاءة التشغيلية، والارتقاء بجودة الخدمات، وضمان تجربة مصرافية تمنح العملاء الثقة والتحكم الكامل في تعاملاتهم المالية.

## أبرز الإنجازات خلال العام

# أهم محطات الاستدامة خلال عام 2024م



## الجوائز والتكريمات 2024م

### الجوائز والتكريمات ذات الصلة

**المبادرة الأكثر ابتكاراً في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية في المملكة العربية السعودية 2024م**  
مجلة جلوبال براندز



**الجوائز والتكريمات ذات الصلة**

مجلة جلوبال براندز

الذهبية كأفضل هوية بصرية

حفل توزيع جوائز ترانسفورم الشرق

الأوسط وأفريقيا

جائزة المسؤلية الاجتماعية للشركات

وزارة الموارد البشرية والتنمية

الاجتماعية

جائزة التميز في الحكومة -

المؤتمر الدولي الثالث لحكومة الشركات

جامعة الفيصل

جائزة بطل الابتكار

شركة تيمينوس

شهادة ISO 14001 لنظام الإدارة

البيئية

شهادة ISO 10002 لنظام إدارة

شكاوى العملاء

شهادة ISO 10004 لمراقبة

وقياس رضا العملاء

- جائزة أفضل بنك رقمي للأفراد في التدول الرقمي عالمياً  
**جلوبال فاينانس**
- جائزة أفضل بنك رقمي في المملكة العربية السعودية 2024م  
**جلوبال التمويل الدولية**
- جائزه التمييز في المصرفية الإسلامية  
**Finnovex منتدى**
- أفضل بنك للتمويل الإسلامي في المملكة العربية السعودية 2024م  
**جوائز قمة تمويل التجارة السعودية 2024**
- جائزه أفضليه بنك رقمي للأفراد في واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة على مستوى المملكة العربية السعودية  
**جلوبال فاينانس**
- أفضل فريق للعمليات المصرفية في المملكة العربية السعودية 2024م  
**جوائز قمة تمويل التجارة السعودية 2024**

- جائزه أفضليه بنك رقمي للأفراد في واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة على مستوى المملكة العربية السعودية 2024م  
**جلوبال فاينانس**
- جائزه أفضليه مركز اتصال لهذا العام (متواافق استراتيجياً)  
**حفل جوائز INSIGHTS لمرافق الاتصال للشرق الأوسط 2024**
- تصنيف الرئيس التنفيذي ضمن قائمه فوربس لقادة الاستدامة 2024

- أفضل برنامج تحول رقمي  
**حفل جوائز INSIGHTS لمرافق الاتصال للشرق الأوسط 2024**
- أفضل حساب ادخار إسلامي للعام  
**جوائز مؤسسة ديجيتال بانكر**
- أفضل مبادرة لواجهة برمجة التطبيقات  
**جوائز مؤسسة ديجيتال بانكر**
- جائزه تقدير الجودة عن فئة إجراءات المعالجة المباشرة 2024م  
**بنك جي بي مورغان**
- جائزه إجراءات المعالجة المباشرة بنك ستاندرد تشارتد

- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**DigiBank قمة**
- جائزه أفضل تنفيذ لنظام إدارة الخزينة 2024  
**جوائز IBSI العالمية لابتكار في مجال التقنيات المالية**
- جائزه تقدير الجودة عن فئة إجراءات المعالجة المباشرة بنك جي بي مورغان
- جائزه إجراءات المعالجة المباشرة بنك ستاندرد تشارتد

- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**الراجحي**
- أفضل مبادرة لواجهة برمجة التطبيقات  
**جوائز مؤسسة ديجيتال بانكر**
- جائزه تقدير الجودة عن فئة إجراءات المعالجة المباشرة بنك جي بي مورغان
- جائزه إجراءات المعالجة المباشرة بنك ستاندرد تشارتد

- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**الراجحي**
- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**
- بنك العجمي في المملكة العربية السعودية

- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**
- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**

- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**
- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**

- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**
- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**

- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**
- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**

- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**
- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**

- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**

- أفضل بنك إسلامي رقمي في المملكة العربية السعودية لعام 2024م  
**بنك العجمي**

### أبرز الإنجازات خلال العام

### أهم محطات الاستدامة خلال عام 2024م

#### التمويل المستدام



**%14.82**

إعادة إطلاق  
**تمويل السيارات الكهربائية**  
كمتاج مستدام

من محفظة التمويل في قطاع الخدمات المصرفية للشركات  
أصلح ضمن التمويل المستدام

#### إطار عمل التمويل المستدام



**%28.21**

نسبة الانخفاض في انبعاثات الكربون للنطاقين 1 و 2 مقارنة بخط الأساس  
توقيع عقد لزراعة 175,000 شجرة من أشجار المانغروف

#### الجانب الاجتماعي



**%68.1**

نسبة الانخفاض في هدر الورق الناتج عن الطباعة

تحقيق عقد لزراعة 175,000 شجرة من أشجار المانغروف

**32** مليون

المبلغ المخصص للإنفاق في الجانب الاجتماعي

تحقيق عقد لزراعة 175,000 شجرة من أشجار المانغروف

**%22.4**

نسبة المؤشر جودة الخدمة (NPS)

**53**

تحسين مؤشر جودة الخدمة (NPS)

#### الحكومة



**0**

حالات اختراق الأمن السيبراني

تحقيق عقد لزراعة 175,000 شجرة من أشجار المانغروف

**ESG INVEST**

رفع درجة المصرف إلى 70 (من 100)

في مؤشر إي إس جي إنفست

MSCI

رفع تصنيف أداء الاستدامة

للمصرف إلى "A" في مؤشر

إم إس سي آي بناء على أداء

عام 2024م

## الالتزام بمبادئ الشريعة الإسلامية والحكومة

برنامج تمهدى لطلاب الجامعات حول الخدمات المصرفية المتواقة مع مبادئ الشريعة الإسلامية

**12**  
طالباً / طالبة

**300+**  
ساعة تدريب

دورة للتوعية بالضوابط والأحكام الشرعية لمنتجات الإنماء وخدماته عبر أكاديمية الإنماء

برامج تأهيل للموظفين الجدد في الإنماء



ويؤكد الكتاب الجديد والنسخة الحديثة من التطبيق، إلى جانب البحوث التسعة المتخصصة المقرر نشرها في عام 2025م، على ريادة المصرف كمؤسسة مالية الالتزام بمبادئ الشريعة الإسلامية وتطبيقها على الصعيدين المحلي والدولي.

### التدريب والتوعية

في إطار سعي المصرف إلى تعزيز تطبيق مبادئ الشريعة الإسلامية، تم إطلاق العديد من المبادرات في عام 2024م.

برنامج تدريبي مكثف لمدة 12 شهراً للمرشحين للحصول على شهادة الدكتوراة في الدراسات الشرعية

**3**  
مرشحين للدكتوراه

**15**  
توجيهاً شرعاً بشأن المنتجات والخدمات

**6**  
أوراق بحثية شرعية

**6**  
شهادات مهنية



### تطوير الخدمات المصرفية الإسلامية في القطاع

انطلاقاً من رياسته كمؤسسة مالية متواقة مع الأحكام والضوابط الشرعية، يوفر الإنماء المواد الدورات التدريبية حول مبادئ المصرفية الإسلامية بهدف تعزيز المعرفة بهذا المجال داخل القطاع.

كما يحرص المصرف على نشر قرارات اللجنة الشرعية، وكذلك الأبحاث والموارد التعليمية، لتعزيز الالتزام بالأحكام والضوابط الشرعية في القطاع المالي. وفي عام 2024م، ترجم المصرف كتاب "الضوابط والأحكام الشرعية لمنتجات الإنماء وخدماته" من اللغة العربية إلى اللغة الإنجليزية، حتى يتمكن العملاء والباحثون والدارسون والمتخصصون المليونين غير الناطقين بالعربية من الاطلاع على محتواه. ويحتوي الكتاب على 658 خاتماً شرعياً في مجالات متعددة، كالمعاملات المالية والأوراق المالية، وأصبح الآن بإمكان المهتمين من غير الناطقين بالعربية استيعابها بسهولة أكبر.

أصدر المصرف في عام 2018م تطبيق "إصدارات الإنماء الشرعية"، وهو الأول من نوعه في القطاع المالي، وهو تطبيق متخصص للمستخدمين الاطلاع على قرارات اللجنة الشرعية، وكذلك على الدراسات والبحوث المتعلقة بمنتجات المصرف وخدماته من الناحية الشرعية. وقد تم تصميمه بحيث يتوجه سهولة استخدامه وفعالية التصفح، كما يشمل خصائص البحث عن القرارات وحفظها ومشاركتها مع الآخرين.

في عام 2024م، أصدر المصرف تحديثاً للتطبيق يشمل محتوى باللغة الإنجليزية وقسمًا مختصًا للحكومة الشرعية والمزيد من الأبحاث الشرعية. ووصل عدد تنزيلات التطبيق إلى أكثر من 57,000 مرة بحلول 31 ديسمبر 2024م.

**يُعد الإنماء من المؤسسات المالية الرائدة المتواقة مع الأحكام والضوابط الشرعية. وتشمل القيم والمبادئ الأساسية التي يستند إليها المصرف في أعماله ما يلي:**

حماية البيئة الطبيعية



دعم رفاهية المجتمعات المحلية وتفادي الاستثمارات في الأنشطة والصناعات الضارة



ابداع الممارسات المالية الأخلاقية



النمو المستدام والمسؤول على المدى البعيد



معاملة جميع أصحاب المصلحة بنزاهة واحترام



الالتزام بالشفافية والمساءلة



تولى اللجنة الشرعية في المصرف مسؤولية التحقق من تطبيق المصرف لمبادئ الشريعة الإسلامية في جميع أنشطته ومعاملاته وعقوده وشريكه الآخرين. وتدعم اللجنة، المكونة من أربعة علماء متخصصين في فقه المعاملات المالية والاقتصاد الإسلامي، عمليات وفرق الابتكار والتطوير في المصرف لضمان تطبيق الأحكام والضوابط الشرعية بالشكل المناسب.

القرارات الشرعية المتخذة:

**1,443**  
(مقارنة بـ 1,346 في عام 2023)

الردود على استفسارات العملاء بشأن الأحكام الشرعية:

**140**  
(مقارنة بـ 165 في عام 2023)

الردود على استفسارات الموظفين بشأن الأحكام الشرعية:

**229**  
(مقارنة بـ 160 في عام 2023)

يدرس المصرف أيضاً على نشر المعرفة بالأحكام والضوابط الشرعية من خلال اتفاقيات التعاون مع الجامعات والبرامج التدريبية والمنشورات ذات الصلة. ولمزيد من المعلومات حول الالتزام بالأحكام والضوابط الشرعية والحكومة، يرجى الرجوع إلى التقرير السنوي للإنماء لعام 2024م.



## الأداء المالي والاقتصادي



### نهج التعامل مع الضرائب

يلتزم الإنماء بالامتثال للوائح والأنظمة الضريبية، ويستند نهجه في التعامل مع الضرائب إلى إجراءات معتمدة تشمل الإجراءات الخاصة بإدارة الإقرارات الضريبية والإجراءات الخاصة بالزكاة، والتي تم اعتمادها على أعلى المستويات في المصرف. بالإضافة إلى ذلك، تنص السياسة المحاسبية للمصرف على تطبيق المعايير المحاسبية المتوقعة مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) وغيرها من المعايير الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

يلتزم المصرف بالتطبيق الصارم للإجراءات الضريبية والتعاون مع المراجعين الخارجيين لمراجعة بيانات الزكاة وضمان أعلى مستويات الامتثال.

ولمزيد من المعلومات حول الممارسات الضريبية لدى الإنماء، يرجى الرجوع إلى [التقرير السنوي](#).

**تستند المساهمات الاجتماعية والبيئية للمصرف إلى الكفاءة والنجاح المالي، كما يسهم النجاح الاقتصادي للمصرف في ازدهار المملكة وتحقيق مستهدفات رؤية 2030.**

حقق المصرف تدريجياً ملحوظاً في جميع المقاييس المالية الرئيسية على مدار السنوات الأربع الماضية، وذلك بفضل الأسس المتينة التي يستند إليها والاتساق في تنفيذ استراتيجيته المحكمة. ومع ذلك، واجه المصرف والمؤسسات الأخرى العاملة في القطاع تحديات تتعلق بارتفاع الطلب على الودائع المصدوب بارتفاع نسبي في تكلفة التمويل، مما أثر سلباً على صافي هامش الربح لدى المصرف.

المقاييس المالية	الوحدة	2024م	2023م	2022م	2021م
إجمالي الدخل التشغيلي	ذ ألف	<b>10,940,076</b>	9,725,657	7,963,060	6,659,594
إجمالي النفقات التشغيلية	ذ ألف	<b>4,432,898</b>	4,342,154	3,953,695	3,623,899
رواتب ومصاريف الموظفين	ذ ألف	<b>1,664,098</b>	1,466,521	1,325,324	1,116,674
المدفوعات الحكومية (الضرائب والمخالفات)	ذ ألف	<b>11,110</b>	11,473	11,279	4,488
حصص الأرباح الموزعة على المساهمين (نقداً)	ذ ألف	<b>1,988,419</b>	2,686,485	1,691,252	1,291,954
الtributes والرعايات	ذ ألف	<b>21,138</b>	8,544	7,894	3,200
نسبة مؤوية من الأرباح قبل خصم الضرائب	نسبة مؤوية	<b>%0.33</b>	%0.16	%0.20	%0.11
مصاريف العمليات قبل مخصصات الانخفاض في القيمة	ذ	<b>3,383,639</b>	3,043,526	2,764,977	2,357,568
مصاريف الزكاة خلال العام	ذ	<b>556,318</b>	413,759	311,545	227,639
صافي دخل العام بعد الزكاة	ذ ألف	<b>5,831,661</b>	4,839,206	3,599,140	2,709,387
حقوق الملكية العائد لمساهمي المصرف	ذ	<b>32,691,275</b>	29,333,601	26,876,313	25,711,027
العائد على حقوق الملكية (المتوسط)	نسبة مؤوية	<b>%18.80</b>	%17.20	%13.70	%10.80
صكوك الشريحة الأولى	ذ	<b>8,750,500</b>	5,000,000	5,000,000	5,000,000
إجمالي حقوق الملكية	ذ	<b>41,441,775</b>	34,333,601	31,876,313	30,711,027

لمزيد من التفاصيل حول الأداء المالي للمصرف ونهجه في التعامل مع الأمور المالية الرئيسية، مثل الضرائب، يرجى الرجوع إلى [التقرير السنوي لعام 2024م](#).

## 02 الاستدامة في الإنماء

كلمة رئيس قطاع الاستراتيجية والاستدامة	20
خارطة طريق الاستدامة	22
حكومة الاستدامة	24
"برنامج أمد"	26
إطار استراتيجية الاستدامة	28
مستهدفات الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة	30
تقييم الأهمية النسبية	32
التوافق مع المعايير الوطنية والدولية	36
التواصل مع أصحاب المصلحة	38

**"تنسجم استراتيجية البنك مع استراتيجية التنمية، حيث تحدد المجالات ذات الأولوية والأهداف وال المستهدفات التي نلتزم بتحقيقها أمام المساهمين وأصحاب المصلحة."**



# كلمة رئيس قطاع الاستراتيجية والاستدامة

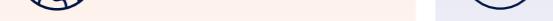
إلى جانب رواد الاستدامة في الإنماء، يُعد الموظفون الآخرون وفرق القيادة والعملاء والمجتمعات والحكومة الوطنية شركاء أساسيين في مسيرتنا نحو الاستدامة. ولضمان تحقيق التوافق الكامل، عززنا في عام 2024 جهودنا في تفعيل مشاركة أصحاب المصلحة، من خلال تعزيز الأولويات البيئية والاجتماعية عبر برامج تدريب ومبادرات تواصل داخلية وخارجية.

تشمل أبرز الإنجازات الأخرى في مجال الاستدامة في عام 2024 ما يلي:



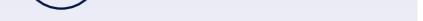
تمكين عمالنا

- تحقيق درجة 53 في مؤشر جودة الخدمة (NPS)
  - تكريم المصرف كأعلى البنوك نمواً في تمويل المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في عام 2023م من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
  - تمكين اقتصاد الكربون الدائري
  - خفض إجمالي انبعاثات الكربون بنسبة 25.53% الانضمام إلى عضوية مشروع الكشف عن الكربون (CDP) الحصول على شهادات آيزو جودة ترجمة لاعتماد الشهادات.



تعزيز الإشراف البيئي  
وتمكين اقتصاد  
الكريون الدائري

- زيادة نسبة التمويل المستدام للشركات إلى 14.84%
  - إطلاق منتجات تمويل مستدام جديدة، من بينها "حساب الأدخار المستدام"
  - خفض إجمالي ابتعاثات الكربون بنسبة 25.53%
  - الانضمام إلى عضوية مشروع الكشف عن الكربون (CDP)
  - الحصول على شهادات آيزو جديدة وتجديد اعتماد الشهادات



## تسريع التمويل المستدام

- زيادة نسبة التمويل المستدام للشركات إلى 14.84%
  - إطلاق منتجات تمويل مستدام جديدة، منها "حساب الادخار المستدام"



الاستناد إلى الأسس  
المتينة للدوكمة  
والعمليات المسؤولة

- الانضمام إلى عضوية مجموعة مبادئ الخدمات المصرفية المستدامة الصادرة عن مبادرة التمويل لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة (UNEP FI) .
  - تحقيق التصنيف المستهدف في مؤشر إس إس جي إنفيست (ESG Invest) قبل الموعد المحدد

الفوز بالجائزة الفضية للمسؤولية الاجتماعية للشركات في الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية لعام 2024م تخصيص 32 ٤ مليون للمشروعات الاجتماعية والمجتمعية وضع الدليل الإرشادي للمشتريات المستدامة



الارتقاء بمجتمعاتنا  
والمساهمة في تعزيز  
الشمول المالي

- الفوز بجائزة الفضية للمسؤولية الاجتماعية للشركات في الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية لعام 2024م %22.4
  - تحصيص 32 ٪ مليون للمشروعات الاجتماعية والمجتمعية %41.3
  - وضع الدليل الإرشادي للمشتريات المستدامة
  - إجراء الجولة الثانية من تطبيق الموردين لمعايير الحكومة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات

انطلاقاً من رسالتنا ورغبتنا في التقدم، سنواصل تعزيز النمو المسؤول، والتوافق مع الأولويات الوطنية والعالمية، وتحقيق أثر مستدام في جميع أنشطتنا، وسنلتزم بتعزيز ممارسات الاستدامة ودمجها ضمن جميع أنشطتنا بما يعود بالنفع على أصحاب المصلحة والمملكة العربية السعودية والعالم أجمع.



تشكل قنوات التواصل المتبادلة ذات الاتجاهين، الممتدة من مجلس الإدارة إلى المستويات التشغيلية، آلية متينة وفعالة لتعزيز الاستدامة داخل البنك. وأسهمت هذه الجهود في ترقية تصنيفنا في مؤشر MSCI لعام 2024 من BBB إلى A، بالتزامن مع إعداد تقرير الاستدامة الخاص بالبنك.

**تُعد الاستدامة المالية والاجتماعية  
والبيئية جوانب متراقبة لا تنفصل ضمن  
نهج البنك. وقد كان عام 2024م عاماً  
مميزاً للإنماء في دفع وتعزيز أجندة  
الاستدامة لديه.**

**في إطار المتابعة المستمرة لجهود الاستدامة، رصد الإنماء عدداً من الفرص لتعزيز القدرات الداخلية وتطوير الأنظمة المؤسسة.**

ومن أبرز هذه المبادرات تعين رّواد الاستدامة في فبراير 2024م، وهم مجموعة من الكفاءات المؤهلة تم اختيارهم من مختلف إدارات البنك، لتولى مسؤولية تنفيذ استراتيجية الاستدامة ضمن نطاق أعمالهم، ومحالات تأثيرهم.

يُشكّل فريق الاستدامة لدينا، إلى جانب روّاد الاستدامة ونقاط الاتصال، عنصراً حيوياً في آلية التنفيذ الداخلية، حيث يقدمون تقييمات موضوعية وعملية لمشروعات الاستدامة التي ينفذها البنك. يتم متابعة أداء الاستدامة والمؤشرات الرئيسية ذات الصلة عبر مختلف الإدارات، وتُرفع التقارير إلى لجنة إدارة الاستدامة، التي تقوم بدورها برفعها التابعة لمجلس الإدارة.

الأستاذ / فهد عبد العزيز المحييميد  
رئيس قطاع الاستراتيجية والاستدامة

## خارطة طريق الاستدامة

يواصل الإنماء جهوده في مجال الاستدامة، ورغم فخره بالإنجازات التي حققها حتى الآن، إلا أنه يتطلع إلى مواصلة المساهمة في هذا المجال والابتكار فيه.



# حكومة الاستدامة

وتنظيم مجموعة من الفعاليات لأصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين. وقد ضمنت تلك البرامج التدريبية بهدف تعزيز الوعي وبناء الخبرات ودمج مبادئ الاستدامة على كافة المستويات في المصرف.

وصل إجمالي عدد المشاركين في تلك البرامج التدريبية إلى 780 مشاركاً، وتم تنظيمها بنطاق في التدريب الحضوري والإلكتروني، لضمان سهولة الوصول إليها والتفاعل معها على مستوى المصرف. وقد تم تحصيص البرامج التدريبية بما يتناسب مع المستويات المختلفة في المصرف، بما في ذلك مجلس الإدارة والإدارة العليا والإدارة التنفيذية ورواد الاستدامة والموظفين، لضمان توفير تجربة تدريبية مثمرة.

## قائمة برامج التدريب المقدمة في مجال الاستدامة:

ورشة عمل حول انبعاثات الكربون (GHG) (حضوري)	تصنيف MSCI لمعايير الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (حضوري)
العميل أولاً (افتراضي)	الاستدامة في السوق السعودية (حضور)
منتدي استدامة سلاسل الإمداد (حضور)	التمويل المستدام (افتراضي)
بيانة عمل مزدهرة (افتراضي)	صافي الانبعاثات الصفرية في القطاع المصرفي (افتراضي)
تدريب على الاستدامة (حضور)	يمكن الاطلاع على بيان الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة في الإنماء من هنا
الإدارة التنفيذية (المستوى التنفيذي)	مجلس الإدارة
العملاء	لجنة الحكومة والاستدامة
الموردون	الموارد

## سياسة الاستدامة وبيان الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة

وضعت سياسة الاستدامة في الإنماء انسجاماً مع استراتيجية الاستدامة، وتم تحديثها في سبتمبر 2024م، وتقديم لمحنة عامة عن تطلعات المصرف وفلسفته في مجال الاستدامة.

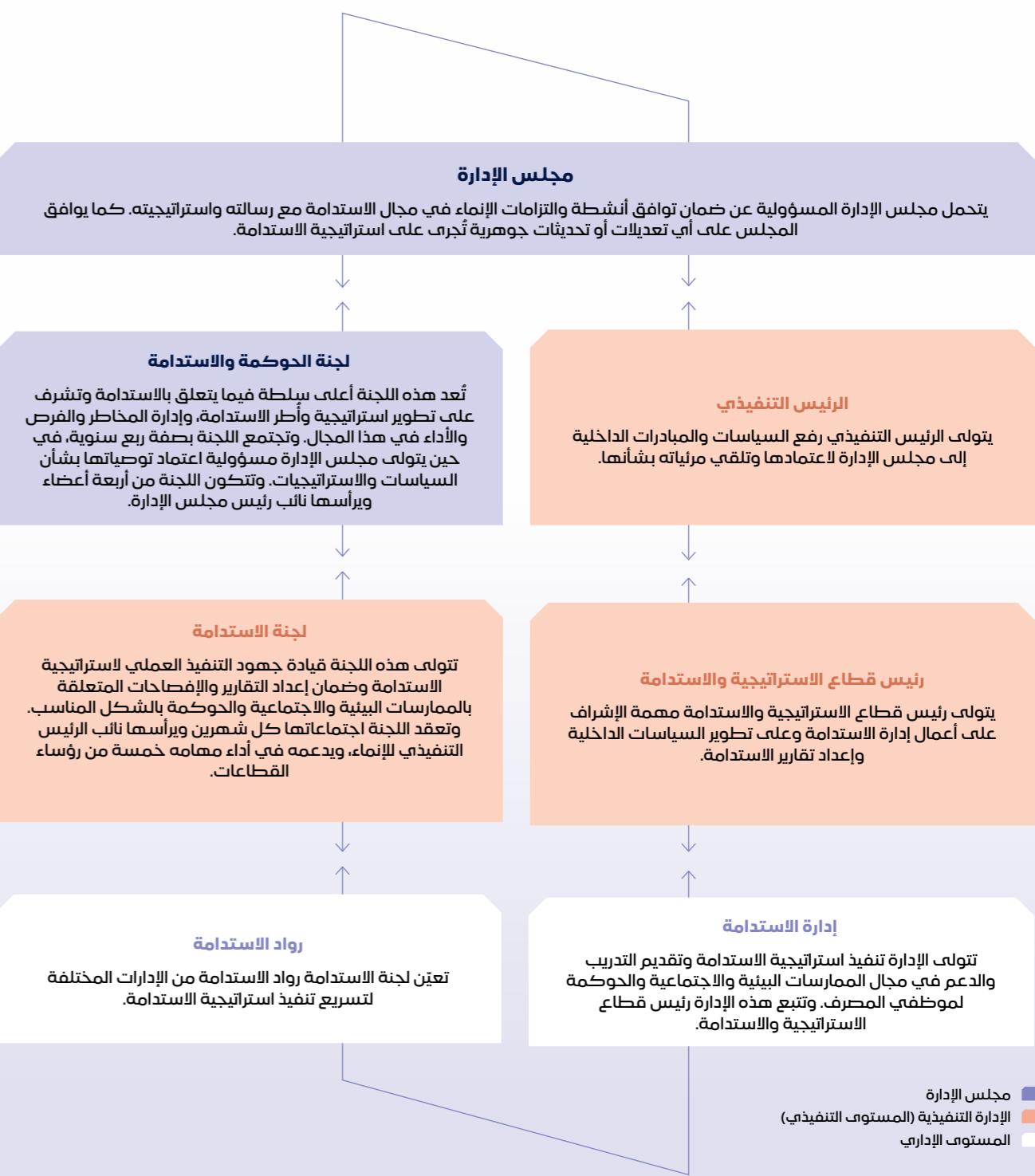
### يمكن الاطلاع على سياسة الاستدامة في الإنماء من هنا

تقدم السياسة لمحة عامة عن كيفية مساهمة المصرف في تحقيق رؤية المملكة 2030، وتوضح الركائز المستدامة وأهدافها من خلال تقديم سلسلة شاملة من برامج التدريب على الاستدامة.

## بناء القدرات والتدريب والفعاليات المتعلقة بالاستدامة

واصل المصرف في عام 2024م الوفاء بالتزامه بدمج الاستدامة ضمن جميع عملياته من خلال تقديم سلسلة شاملة من برامج التدريب على الاستدامة.

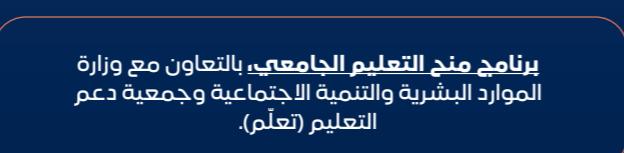
يتمثل العامل الأساسي لتحقيق الاستدامة على مستوى المصرف في دمج الاستدامة ضمن مجالات التركيز على كافة المستويات الإدارية في المصرف، مما يضمن الاهتمام بها ودعمها بدأياً من مجلس الإدارة وحتى المستويات التنفيذية الأدنى، مع دعم ذلك كله بسياسات ومؤشرات أداء رئيسية واضحة للاستدامة تضمن المحاسبة على النتائج المحققة. كذلك، تم إرساء هيكل إدارية للاستدامة في الإنماء، تضمن التواصل ثنائي الاتجاه بين مختلف الجهات، كما هو موضح أدناه:



## لمحة عامة لصفحة الإلكترونية للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية (أمد)



تشتمل البرامج الاجتماعية للمصرف ما يلي:



جزء من مسيرة الإنماء في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. أطلقنا في عام 2024م برنامج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية "أمد" وهي منصة تمكن التواصل وامتداداً أثر برامج استراتيجية الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

ويهدف البرنامج إلى التنسيق بين المشاريع والمبادرات العديدة التي أطلقتها المصرف لدعم المجتمعات المحلية وحماية البيئة تماشياً مع مستهدفات رؤية 2030، مما يضمن التأثير الإيجابي لتلك المشاريع ومواءمتها مع استراتيجية الإنماء والمسؤولية الاجتماعية.

وتعكس حروف كلمة "أمد" التركيز على:



### ديمومة

نحرص على إحداث أثر مستدام ينعكس إيجاباً على المجتمع، من خلال مبادرات تبني احتياجات الحاضر وتعزز فرص الأجيال القادمة.



### مساهمة

المساهمة بفعالية في حل القضايا الاجتماعية والبيئية، ونعمل على توسيع المعرفة وتنمية المهارات لمواجهتها بوعي.



### إدراك

نستوعب التحديات البيئية والمجتمعية الملحة، ونعمل على توسيع المعرفة وتنمية المهارات لمواجهتها بوعي.

سيسهم برنامج "أمد" في بناء وتوطيد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات الحكومية والمؤسسات غير الرسمية لتعزيز الأثر الإيجابي لأنشطة المصرف. كما يمثل البرنامج المظلة التي تدرج تحتها السياسات والاستراتيجيات والأطر الاجتماعية والبيئية لدى المصرف. ويهدف البرنامج إلى تعزيز جهود تنفيذ الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية بما يعود بالنفع على المملكة والعالم بأكمله.

[يرجى زيارة صفحة برنامج "أمد" عبر هذا الرابط](#)

## برنامج "أمد"

# Forbes

في عام 2024م، كرمت مجلة فوربس الشرق الأوسط الرئيس التنفيذي للإنماء، الأستاذ عبدالله بن علي الخليفة، كأحد أفضل 10 رؤساء تنفيذيين في المنطقة. ويأتي هذا التكريم كشهادـة على جهود المصرف في مجال الاستدامة وتقديرـاً لقوـة وتفاني فريق القيادة. ويسـرنا فيـ هذا الصدد تهنـئة الرئيس التنفيذي للمصرف على قيادـته الرشـيدة للممارسـات البيـئـية والاجـتماعـية والدوـكـمة.



## إطار استراتيجية الاستدامة

الصفحة	الأهداف	الركيزة	رؤية المملكة 2030	الأمم المتحدة للأمم المستدامة (UNGC)	مبادئ الميثاق العالمي للأمم	أصحاب المصلحة
40	تسريع التمويل المستدام				<p>• العملاء • الجهات التنظيمية • الجهات الحكومية • المساهمون</p>	<p>9,8,1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>العملاء</li> <li>الجهات التنظيمية</li> <li>الجهات الحكومية</li> <li>المساهمون</li> </ul>
52	تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري				<p>• البيئة • الجهات الحكومية</p>	<p>9,8,7</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>البيئة</li> <li>الجهات الحكومية</li> </ul>
66	تمكين عملائنا				<p>• العملاء • المستثمرون • شركاء العمل</p>	<p>9,1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>العملاء</li> <li>المستثمرون</li> <li>شركاء العمل</li> </ul>
82	تهيئة مكان عمل مزدهر				<p>• أصحاب المصلحة الداخليون • الجهات الحكومية</p>	<p>6,5,4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>أصحاب المصلحة الداخليون</li> <li>الجهات الحكومية</li> </ul>
100	الارتقاء بمجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي				<p>• المجتمع • الموردون ومقدمو الخدمات • الجهات الحكومية</p>	<p>8,1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>المجتمع</li> <li>الموردون ومقدمو الخدمات</li> <li>الجهات الحكومية</li> </ul>
116	الاستناد إلى الأسس المتينة للحكومة والعمليات المسؤولة				<p>• مجلس الإدارة • الموظفون • الجهات التنظيمية • الجهات الحكومية</p>	<p>10,2,1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>مجلس الإدارة</li> <li>الموظفو</li> <li>الجهات التنظيمية</li> <li>الجهات الحكومية</li> </ul>

استراتيجية الاستدامة ونهايتها

تُسهم استراتيجية الاستدامة  
التي أطلقها الإنماء في عام  
2023 في ترسیخ مكانته  
كمؤسسة مصرافية رائدة  
توفر حلولاً مالية متميزة  
متواقة مع مبادئ الشريعة  
الإسلامية وتخدم مصالح  
الموظفين والمجتمعات  
المحلية وتحافظ على البيئة  
في الوقت نفسه. ولذلك،  
يعمل المصرف على دمج  
مبادئ قوية للحكومة  
ضمن جميع عملياته.

وقد حرص المصرف عند صياغة استراتيجية الاستدامة على تقييم رؤية المملكة على الأطر والمعايير الدولية 2030 المختلفة بهدف مواءمتها مع المتطلبات المحلية والعالمية، هذا إلى جانب مراعاة الوضع الحالي للمصرف ومستهدفاته في هذا المجال. وتستند الاستراتيجية إلى ست ركائز، تتضمن احتياجات أصحاب المصلحة والقيم المنشودة بالنسبة إليهم، إلى جانب الأهداف وممؤشرات الأداء الرئيسية التي يسعى المصرف إلى تحقيقها. وتكامل استراتيجية الاستدامة مع استراتيجية المصرف لعام 2025م وتدعمها، كما تتماشى كلاً الاستراتيجيتان مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، وذلك في ظل الدور القوي المنوط بالقطاع المالي في تحقيق مستهدفات الرؤية.

## مستهدفات الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية

تعتمد استراتيجية الاستدامة في الإنماء على مؤشرات أداء رئيسية محددة تستخدم لقياس مدى نجاحه في دمج الاستدامة على كافة المستويات. ويوضح الجدول التالي مستهدفات المصرف، والتي تغطي الركائز الست لاستراتيجية الاستدامة، كما يوضح التقدم المحرز مقارنة بخط الأساس.

### تصنيفات وشهادات الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية

المستهدف في 2025	المراجعة في 2024	المراجعة في 2023 <sup>1</sup>	خط الأساس في 2022	وكالات التصنيف
A	A <sup>2</sup>	BBB	BB	إم إس سي آي (MSCI)
73 <sup>3</sup>	70	46	25	إي إس جي إنفيست (ESG Invest)
20	27.5	27.9	30.9	ساستياناليتكس (Sustainalytics)
58	30	20	17	إس آند بي جلوبال (S&P Global)

1. يمثل أداء عام 2022م

2. تم تحقيق هذا الهدف في أبريل 2025م بناءً على أداء عام 2024م

3. تم توسيع نطاق هذا الهدف من العدد الأولي البالغ 64، نظراً لأن المصرف حققه وتجاوزه بالفعل

لقد أثمر التزام الإنماء بتكامل ممارسات الاستدامة عبر جميع عملياته عن نتائج متميزة، جعلته رائداً في أداء الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية داخل القطاع المالي السعودي.

ومن خلال مجموعة من المبادرات الفعالة والتحسينات المنظمة في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية، تمحَّل البنك في رفع تصنيفه في مؤشر ESG Invest من 46 إلى 70، محققاً المركز الأول بين البنوك السعودية، والثالث بين جميع الشركات المدرجة في السوق السعودي.

كما شهد الإنماء تحسيناً ملحوظاً في عام 2024م في تصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية الصادر عن مجموعة بورصة لندن، من 28 إلى 68، ليحتل المرتبة 179 من بين 1,130 مصرفًا على مستوى العالم. ومن الجدير بالذكر أن الأداء القوي للإنماء في هذا المجال خلال العام أسعدهم في رفع تصنيفه ضمن مؤشر MSCI من BBB إلى A في عام 2025م.

ولا تعكس هذه الإنجازات متانة حوكمة الاستدامة لدى الإنماء فقط، بل تؤكّد أيضًا التزامه المستمر بخلق قيمة مستدامة وطويلة الأمد لأصحاب المصلحة من خلال التمويل المسؤول والممارسات البيئية والاجتماعية الرشيدة.



مجالات التركيز	الالتزام	خط الأساس في 2022م	القيمة في 2023م	التقدم المحرز في 2024م	المستهدف في 2025م
الممارسات البيئية	إطلاق منتجات التمويل المستدام للشركات <sup>1</sup>	إطلاق منتجات التمويل المستدام	زيادة نسبة التمويل المستدام للشركات <sup>1</sup>	إطلاق 3 منتجات	1
الممارسات الاجتماعية	تحسين الترتيب في مؤشر جودة الخدمة على مستوى القطاع المصرفي السعودي	تحسين الترتيب في مؤشر جودة الخدمة على مستوى القطاع المصرفي السعودي	زيادة نسبة الموظفات	زيادة بنسبة 20% عن خط الأساس	%14.84
الدولية	أن يصبح المصرف جهة العمل المفضلة في القطاع المصرفي السعودي	زيادة في عدد الأفراد في مجلس إدارة مجلس إدارة	زيادة في عدد الأفراد في مجلس إدارة	انخفاض بنسبة 20% عن خط الأساس	24,147.10
	بناء / تحديث السياسات ووثائق الالتزام المتعلقة بالاستدامة بحيث تتضمن الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية	إضافة عضوة واحدة إلى مجلس إدارة	رفع التصنيف في مؤشر إم إس سي آي (MSCI)	إضافة عضوة واحدة إلى مجلس إدارة	5 <sup>3</sup>
	تعزيز التنوع بين الجنسين في مجلس الإدارة	رفع التصنيف في مؤشر إس جي إنفيست (ESG Invest)	رفع التصنيف في مؤشر إم إس سي آي (MSCI)	رفع التصنيف في مؤشر إس جي إنفيست (ESG Invest)	70
	1. تم إعداد خط الأساس في 2023م 2. تم تعديل نسبة التوظيف المستهدفة للموظفات من 25% إلى 23% لتعكس الأولويات التنظيمية الحالية والتواافق مع خطط القوى العاملة على المدى القريب 3. رقم تراكمي لعامي 2023 و2024م، وقد تم تحقيق المهدى في 2024م 4. تم تحقيق هذا المهدى في أبريل 2025م بناءً على أداء عام 2024م 5. تم رفع هذا المهدى من 64 بعد ما حقق المصرف هدفه مبكراً	73 <sup>5</sup>	46	25	70

1. تم إعداد خط الأساس في 2023م

2. تم تعديل نسبة التوظيف المستهدفة للموظفات من 25% إلى 23% لتعكس الأولويات التنظيمية الحالية والتواافق مع خطط القوى العاملة على المدى القريب

3. رقم تراكمي لعامي 2023 و2024م، وقد تم تحقيق المهدى في 2024م

4. تم تحقيق هذا المهدى في أبريل 2025م بناءً على أداء عام 2024م

5. تم رفع هذا المهدى من 64 بعد ما حقق المصرف هدفه مبكراً



في عام 2024م،  
أجرينا مراجعة لترتيب  
وصياغة بعض القضايا  
الجوهرية بما يتناسب  
مع التغيرات التي طرأت  
على بيئة العمل خلال  
العام.

ترتكز استراتيجية الاستدامة في الإنماء على قضايا الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية ذات الأهمية القصوى للمصرف والأطراف المعنية من أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين. وقد ساهمت عملية تقييم الأهمية النسبية في تحديد هذه القضايا في ضوء أولويات المملكة العربية السعودية ومتطلبات المستثمرين العالميين ومتطلبات القطاع المصرفي، إلى جانب مساهمة المصرف الفريدة في عالمنا.

### عملية تقييم الأهمية النسبية

تحديد القضايا الجوهرية الأهم، استند الإنماء إلى خطوات عملية في تقييم الأهمية النسبية التي حددتها المبادرة العالمية للتقارير.

#### الخطوة الأولى

##### فهم سياق الإنماء

استعرضنا وراجعنا معايير وکالات التصنيف، ومعايير ومبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية والدولية، بما في ذلك أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، ورؤية المملكة 2030، وإرشادات الإفصاح السعودية، إلى جانب معايير القطاع المصرفي، وذلك بهدف إعداد قائمة شاملة بقضايا الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية.

#### الخطوة الثانية

##### تحديد الآثار الفعلية والمتحتملة

وضعنا قائمة بالقضايا الجوهرية الأكثر ارتباطاً بالإنماء، استناداً إلى تحديد الآثار الفعلية والمتحتملة.

#### الخطوة الثالثة

##### تقييم أهمية الآثار

استناداً إلى المناقشات الداخلية، حصرنا القائمة الخاصة بقضايا الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية لتشمل أهم 15 قضية جوهرية للمصرف.

#### الخطوة الرابعة

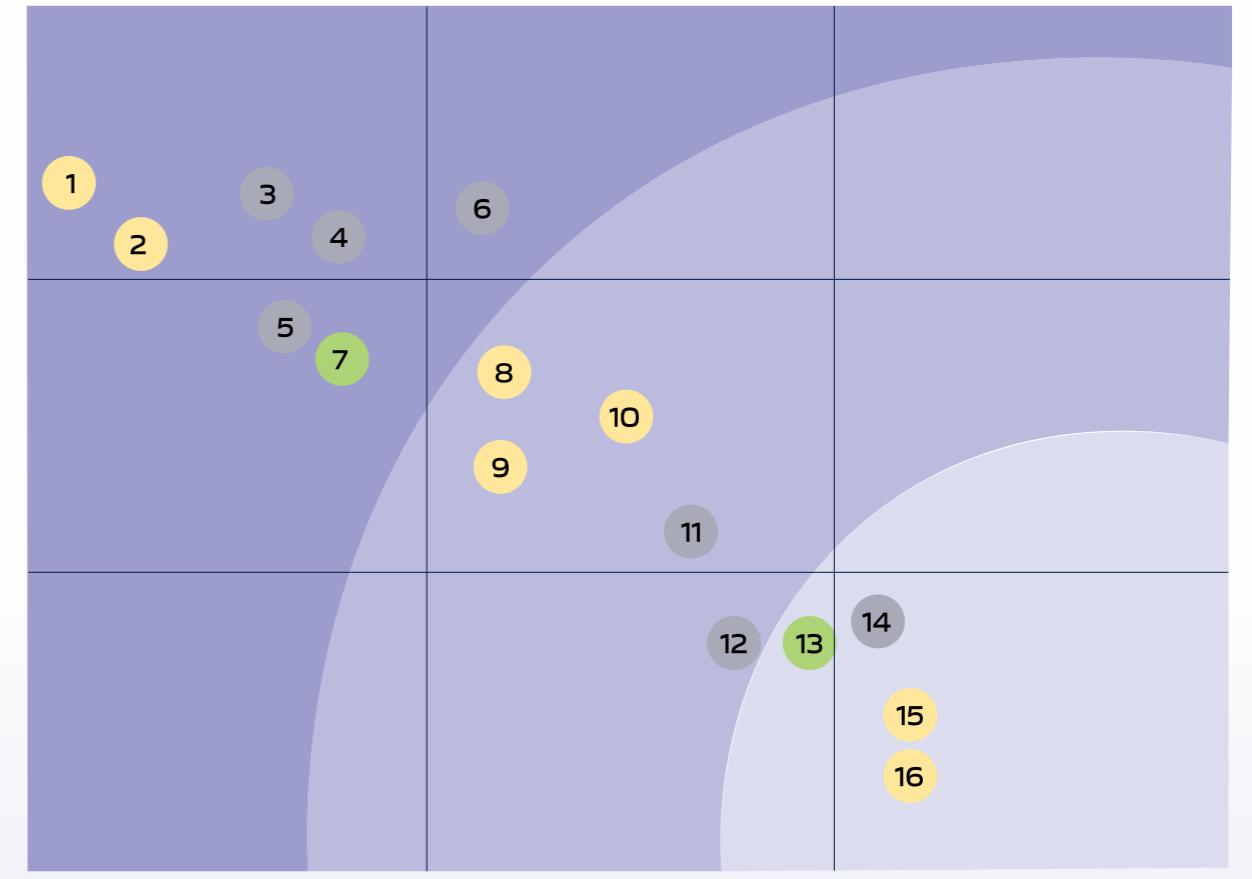
##### إعطاء الأولوية للآثار الجوهرية الأكثر أهمية عند إعداد التقارير

تعاون وثيق بين فريق الإدارة ومجلس الإدارة وعدد من المساهمين وأصحاب المصلحة الرئيسيين، قمنا بتصنيف القضايا الجوهرية بحسب أهميتها للإنماء وأصحاب المصلحة، وعلى الرغم من أن جميع هذه القضايا مهمة ولا يمكن إغفالها، فإننا نولي اهتماماً أكبر للقضايا الجوهرية الأكثر أهمية.

## تقييم الأهمية النسبية

### مصفوفة الأهمية النسبية

الصفحة	عنصر الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية	الركيزة	القضية الجوهرية	م الموضوعات ذات أهمية قصوى
<b> موضوعات ذات أهمية قصوى</b>				
70	٤	تمكين عمالنا	١	توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهم
88	٥	تهيئة مكان عمل مزدهر	٢	استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم
130	٦	الاستناد إلى الأسس المتينة للحكومة والعمليات المسؤولة	٣	خصوصية البيانات والأمن السيبراني
74	٧	تمكين عمالنا	٤	التحول الرقمي والإبتكار
120	٨	الاستناد إلى الأسس المتينة للحكومة والعمليات المسؤولة	٥	الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاق
128	٩	الاستناد إلى الأسس المتينة للحكومة والعمليات المسؤولة	٦	الإدارة الممنهجة للمخاطر
58	١٠	تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري	٧	تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري
<b> موضوعات أكثر أهمية</b>				
96	١١	تهيئة مكان عمل مزدهر	٨	التنوع والمساواة والشمول
89	١٢	تهيئة مكان عمل مزدهر	٩	تعزيز ارتباط الموظفين بالعمل ورفاهيتهم
106	١٣	الارتقاء بمجتمعنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي	١٠	الشمول المالي والاستثمار المجتمعي
16	١٤	تمكين عمالنا	١١	الأداء المالي والاقتصادي
45	١٥	تسريع التمويل المستدام	١٢	التمويل والاستثمار المستدام
<b> موضوعات مهمة</b>				
56	١٦	تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكربون الدائري	١٣	الأثر البيئي وحماية الموارد الطبيعية
112	١٧	الارتقاء بمجتمعنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي	١٤	المشتريات المسؤولة والتوطين
110	١٨	الارتقاء بمجتمعنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي	١٥	المشاركة المجتمعية والتمكين
98	١٩	تهيئة مكان عمل مزدهر	١٦	التوطين



## التوافق مع المعايير الوطنية والدولية

يعتمد الإنماء في إعداد وتنفيذ استراتيجيته للاستدامة على الأطر المحلية والدولية التي توجه مجالات التركيز الرئيسية لديه، وتشمل هذه الأطر ما يلي:



يفخر الإنماء ببعضويته في الجهات التالية:

مشروع الإفصاح عن انبعاثات الكربون



مبادئ الخدمات المصرفية المسئولة الصادرة عن برنامج الأمم المتحدة للبيئة



مبادئ تمكين المرأة في هيئة الأمم المتحدة



أطر ومعايير إعداد التقارير

المبادرة العالمية للتقارير



مجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB)، التابع حالياً لمجلس معايير الاستدامة الدولية (ISSB)



إرشادات الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والجودة الصادر عن تداول السعودية



الأطر العالمية

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة



الميثاق العالمي للأمم المتحدة



الأولويات والمبادرات المحلية

رؤية المملكة 2030



مبادرة السعودية الخضراء



برنامج التحول الوطني السعودي



برنامج صندوق الاستثمار العام



المعايير الوطنية السعودية للاستدامة



**أصحاب المصلحة الرئيسيون في الإنماء هم أولئك الذين يملكون التأثير الأكبر على أنشطة المصرف ونجاحه، أو الذين يتأثرون بعملياته، أو كلاً الأمرين معاً. ويهدف المصرف إلى بناء علاقات إيجابية ومستدامة مع جميع أصحاب المصلحة الرئيسيين، من خلال الحوار المفتوح والشفافية.**

## التواصل مع أصحاب المصلحة

أصحاب المصلحة الرئيسيون	احتياجاتهم ومخاوفهم	طرق المشاركة	التطورات الرئيسية خلال عام 2024م
<b>المؤذنون ومقدمو الخدمات</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> سمعة الإنماء وأداؤه المالي </li> <li> مبادرات تطوير المؤذنون المحليين </li> <li> في الوقت المحدد </li> <li> توفر فرص الأعمال باستمرار وفرص </li> <li> النمو </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> الاجتماعات والزيارات الميدانية </li> <li> اجتماعات مراجعة الأداء </li> <li> آليات الرقابة لضمان الجودة </li> <li> مدونة قواعد السلوك </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> يعطي الإنماء الأولوية للشراء من المؤذنون ومقدمي الخدمات المحليين، وفي عام 2024م، رفع المصرف نسبة المؤذنون المحليين في الشبكة إلى أكثر من 80%. يوقع جميع المؤذنون على "مدونة قواعد ساوث المؤذن" الخاصة بالإنماء. </li> </ul>
<b> الجهات الحكومية والتنظيمية</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> دعم الإنماء للأولويات الوطنية، بما في ذلك التنمية الاجتماعية والتعليم </li> <li> إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال </li> <li> الشفافية والإفصاح </li> <li> الامتثال </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> إقامة شراكات مع الجهات الحكومية الداعمة لأجندة المملكة الوطنية </li> <li> الاستشارات المالية </li> <li> اجتماعات بناء العلاقات </li> <li> الإعلانات في السوق المالية السعودية </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> حصل الإنماء على درع تكريمي تقديرًا لرعايته لحملة جائزة جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل للتميز. </li> </ul>
<b> المستثمرون</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> الأداء المالي والنمو المستدام </li> <li> الحكومة </li> <li> إدارة المخاطر واستمرارية الأعمال </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> التقارير السنوية والبيانات والقوائم المالية </li> <li> الاجتماعات السنوية العام واجتماعات الجمعية العامة غير العادية </li> <li> الإعلانات في السوق المالية السعودية </li> <li> آليات معاجلة الشكاوى </li> <li> الموقع الإلكتروني </li> <li> المؤتمرات والبيانات الصحفية </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> حصل الإنماء على لقب "أفضل شركة في مجال علاقات المستثمرين" في المملكة العربية السعودية من قبل جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA). </li> </ul>
<b> العملاء</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> إمكانية الوصول إلى المنتجات والخدمات </li> <li> سرعة وجدولة الخدمة </li> <li> القدرة على تحمل التكاليف وسهولة الوصول </li> <li> أمن بيانات العملاء </li> <li> خصوصيتهم </li> <li> التغليف والتغوية المالية </li> <li> توفير معلومات فورية عن الحسابات </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> وسائل التواصل الاجتماعي </li> <li> زيارات العملاء </li> <li> ورش عمل العملاء </li> <li> استطلاعات رضا العملاء </li> <li> مراكز الخدمة </li> <li> الفروع </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> وقع الإنماء شراكات جديدة مع عدد من شركاء الأعمال بهدف تعزيز خدماته في مجالات العقارات، ومبادرات الشركات، والسياحة، والترفيه. </li> <li> ويسهم مذكرة التفاهم الجديدة التي وقعاها الإنماء مع شركائه الاستراتيجيين في تمكينه من تقديم حلول رائدة من خلال تبني الابتكارات مثل إنشاء مركز بيانات. </li> <li> وقد منحت مجلة "ذا جلوبال إيكوโนميكس" الإنماء" جائزة أفضل العملات العالمية على منصات التواصل الاجتماعي" بين البنوك السعودية لعام 2023م. </li> </ul>
<b> أصحاب المصلحة الداخليون</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> البرنامج التعريفي </li> <li> التوجيه للتطوير المهني </li> <li> جماعيات الموظفين والمزايا </li> <li> التوطين </li> <li> التنوع والشمول </li> <li> السلامة في مكان العمل </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> مدونة قواعد السلوك </li> <li> سياسة رأس المال البشري </li> <li> استبيانات مشاركة الموظفين </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> مع تزايد تركيز الإنماء على معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية على مستوى المصرف، أصبح من الضروري تحديد الفوائد في القدرات ذات الصلة بهذا المجال والعمل على معاجتها. وفي عام 2024م، كثف المصرف برامجه التدريبية المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والدولية، حيث نظمت محاضرات وورش عمل مخصصة لمجلس الإدارة وجميع الموظفين. </li> </ul>
<b> المجتمع</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> التمويل المبister والشمول المالي </li> <li> تمكين المجتمع </li> <li> تمويل المنشآت متناهية الصغر </li> <li> الصغيرة والمتوسطة </li> <li> الأخلاقيات وسلوكيات العمل </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> شراكات مع منظمات غير ربحية تعنى بخدمة المجتمعات التي تزاول أعمالنا فيها </li> <li> برامج المنشآت الصغيرة والمتوسطة </li> <li> المشاريع المخصصة للشباب </li> <li> الفعاليات العامة </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> الموقع الإلكتروني </li> <li> وسائل التواصل الاجتماعي </li> <li> البرامج التعليمية </li> <li> برامج المنشآت الصغيرة والمتوسطة </li> <li> المشاريع المخصصة للشباب </li> <li> والتوظيف </li> </ul>
<b> شركاء الأعمال</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li> سمعة الإنماء وأداؤه المالي </li> <li> العدالة والشفافية </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> اتفاقيات الشراكة </li> <li> المشاركة في فعاليات الصناعة </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> شارك الإنماء في مفترق التقنية المالية "فنتك 24"، حيث أبرم اتفاقية مع أكبر مقدمي خدمات الدفع. </li> <li> ومن بين الشركاء الحدد الرئيسيين في السعودية عام 2024م: هواوي، مصطفى ديل، ليجان، وارف للتطوير العقاري. </li> </ul>



03

## تسريع التمويل المستدام

التمويل المستدام في الإنماء 45  
التمويل المستدام في الأعمال 48

"تأكيداً على التزامنا بالتوافق مع المعايير الدولية في تقديم التمويل المستدام وقياس الأثر البيئي والاجتماعي لأنشطتنا، انضمت الإنماء في عام 2024م إلى مبادئ التمويل المسؤول (PRB) التابعة لمبادرة الأمم المتحدة للبيئة في القطاع المالي (UNEP FI)."



**%14.82**

من محفظة التمويل في  
قطاع الخدمات المصرفية  
للشركات تصنّف ضمن  
التمويل المستدام

**%7.79**

من محفظة التمويل في قطاع  
الخدمات المصرفية للشركات في  
الإنماء مخصصة للتمويل الأخضر

**%7.03**

من محفظة التمويل في قطاع  
الخدمات المصرفية للشركات في  
الإنماء مخصصة للتمويل الاجتماعي

المستهدف  
المحدد لعام  
2025

الحالة

التقدم المحرز  
في 2024م

خط الأساس  
لعام 2022م

الالتزام

إطلاق ثلاثة  
منتجات

قيد التنفيذ

إطلاق منتجات التمويل المستدام

1

زيادة نسبة التمويل  
المؤسسي المستدام

زيادة بنسبة 20%  
من خط الأساس

%14.84

%8.38

1. خط الأساس لهذا المؤشر الرئيسي للأداء هو 2023م

## نظرة عامة أبرز الإنجازات

### إطلاق إطار التمويل المستدام

الفوز بجائزة في قمة تمويل  
التجارة السعودية 2024:  
**أفضل بنك للتمويل الإسلامي**  
**أفضل فريق للعمليات المصرفية**

### إعادة إطلاق تمويل السيارات الكهربائية كمنتج مستدام

أصبحنا أعضاء في  
مبادرة التمويل لبرنامج الأمم  
المتحدة للبيئة (UNEP FI)  
**مبادئ الخدمات المصرفية  
المسؤولة**

تُعدّ الاستدامة البيئية والاجتماعية ركيزة أساسية في استراتيجيةنا. ونحن  
ملتزمون بتعزيز التمويل المستدام باعتباره عنصراً أساسياً في رسالتنا الرامية  
إلى حماية البيئة وتعزيز رفاهية المجتمع. ومن خلال دمج مبادئ الاستدامة  
في عملية اتخاذ القرارات المالية لدينا، نسعى جاهدين لدفع عجلة النمو  
الاقتصادي مع تحقيق أثر إيجابي ملموس ومستدام على المجتمع والبيئة.

يبحث العملاء بشكل متزايد عن المنتجات المالية التي تحقق عائدات مالية  
جيدة وتسهم في تحقيق أهدافهم المالية الشخصية، وفي الوقت نفسه  
تساعد المجتمع والبيئة. ونحن بدورنا نعمل على توسيع محفظتنا التجارية  
ومحفظة الأفراد بإضافة منتجات وخدمات مستدامة جديدة، مما يسهم في  
تلبية هذه الحاجة لدى العملاء ويعزز استدامة المصرف على المدى الطويل.

## مؤشرات الأداء الرئيسية



## التمويل المستدام في الإنماء

**يُقصد بالتمويل المستدام قيام الإنماء بتوجيهه موارده المالية لدعم التنمية المستدامة من خلال ما يلي:**



### إطار التمويل المستدام في الإنماء

بعض الإطارات في سعينا لاقتراض فرص تقديم التمويل للعملاء والمشروعات التي تعود بفوائد بيئية واجتماعية ملموسة، وذلك من خلال إصدارات الصكوك الخضراء، أو الاجتماعية، أو الصكوك الاستدامة.

وقد تم إعداد هذا الإطار بما يتماشى مع إرشادات التمويل والسنوات الخضراء والاجتماعية وسندات الاستدامة الصادرة عن الجهات والمنظمات الدولية التالية:

يقدم الإنماء مجموعة من المنتجات والخدمات المستدامة التي تساهم في الحد من الأثر البيئي نيابةً عن عملائه، مما يساهم في دعمهم لتحقيق أهدافهم المتعلقة بالاستدامة، مع الالتزام في الوقت نفسه بدعم المشاريع والعاملين الذين يسهمون في تحقيق مستهدفات الاستدامة المحددة في رؤية 2030.

ويمكن الاطلاع على بيان التزام المصرف تجاه البيئة والمسؤولية الاجتماعية والدولية في أنشطة التمويل والاستثمار من هنا

**التمويل حسب القطاع**  
يقدم الجدول التالي تفصيلاً لحالات التعرض لمخاطر الائتمان التجارية والصناعية للإنماء حسب القطاع، بما في ذلك إجمالي التمويل المستدق لكل قطاع صناعي.

حالات التعرض لمخاطر الائتمان حسب القطاع	التمويل العامل (1)	التمويل العامل (2)	التمويل غير العامل (3)	التمويل غير العامل (2+1)	القيمة (4)	مخصص الانخفاض في التمويل (5)	صافي قيمة التمويل (4-3)
1. حكومية وشبه حكومية	-	-	-	-	21,698,698	-	21,698,698
2. الزراعة وصيد الأسماك	-	-	-	-	2,495,496	-	2,495,496
3. صناعية	-	854,855	-	10,058,223	425,123	9,633,100	-
4. التعدين واستغلال المحاجر	-	-	-	-	3,579,596	-	3,579,596
5. الكهرباء والمياه والغاز والخدمات الصحية	-	-	-	-	7,749,409	-	7,749,409
6. المباني والإنشاءات	44,658	-	-	-	9,433,160	36,871	9,396,289
7. التجارة	298,485	-	-	-	13,621,819	128,234	13,493,585
7.2 العقارات	360,469	-	-	-	31,888,751	162,211	31,726,540
7.3 الشراء بالتقسيط	-	-	-	-	-	-	-
8. المواصلات والاتصالات	2,750	-	-	-	8,978,242	825	8,977,417
9. التمويل	-	-	-	-	9,246,640	-	9,246,640
10. الخدمات	118,615	-	-	-	29,374,014	98,029	29,275,985
11. الأفراد (بما في ذلك التمويل السكني)	49,977,831	-	-	-	50,480,235	349,813	50,130,422
12. أخرى	7,462,875	-	-	-	-	-	7,462,875
13. مذصلات عامة	-	-	-	-	-	-	(2,557,958)
الإجمالي	203,884,922	2,182,236	206,067,158	3,759,064	202,308,094	-	-



جمعية القروض المشتركة والتداول (LSTA)



رابطة أسواق رأس المال الدولية (ICMA)



رابطة سوق القروض في آسيا والمحيط الهادئ



جمعية سوق القروض (LMA)

## التمويل المستدام في الإنماء

يشجع هذا الإطار الإنماء على التركيز على إعطاء الأولوية لما يلي:

- تحقيق الرؤية والاستقرار على المدى الطويل.
- تبني ممارسات استثمارية وتمويلية أخلاقية.
- تطوير منتجات مستدامة تستند إلى استخدامات محددة لعائدات الصكوك الخضراء أو الاجتماعية أو صكوك الاستدامة.

- التوافق مع رؤية المملكة 2030، ومبادرة السعودية الخضراء، والأهداف الوطنية لتحقيق الحياد الصافي.

يركز الإنماء في تمويله المستدام على دعم المشاريع التي تدرج ضمن المجالات التالية:

### المجالات البيئية المؤهلة



#### المجالات الاجتماعية المؤهلة

الحصول على التعليم والتدريب المهني	بنية تحتية أساسية، ميسورة التكلفة، بما في ذلك الإسكان
الحصول على الرعاية الصحية	التمكين والتقدير الاجتماعي والاقتصادي

العمل	الرعاية الصحية
-------	----------------



ولضمان موثوقية إطار التمويل المستدام الخاص بنا وتوافقه مع المعايير العالمية، خضع الإطار لتقييم من جهة خارجية أكدت مصداقيته وأثره الإيجابي، إضافة إلى اتساقه مع الإرشادات والمبادئ التوجيهية الدولية. وقد أشار هذا التقييم كذلك إلى بعض المخاطر البيئية والاجتماعية المرتبطة بالفنان المؤهلة للتمويل التي حددها المصرف، ويتم معالجتها واحد من آثارها من خلال السياسات والإجراءات الداخلية للمصرف.

تستند مبادرتنا إلى التزام صارم بأحكام الشريعة الإسلامية، مما يمنعنا من الاستثمار في أنشطة أو مشاريع قد تضر بالناس، كالقامرة، والتبغ، والكحول، وأي مشروعات عسكرية مثل الأسلحة والذخائر، علاوة على ذلك، لن تُستخدم عائدات صكوكنا الخضراء والاجتماعية والمستدامة في تمويل مشاريع الوقود الأحفوري، أو توليد الطاقة النووية، أو استخراج المعادن المرتبطة بالنزاعات، أو أي أنشطة تتعلق بالنفط أو الغاز والتعدين.

### بناء القدرات في مجال التمويل المستدام

لتلزم باتباع عملية اعتماد صارمة لأي أصول خضراء أو اجتماعية مؤهلة للتمويل، بمشاركة مديرى العلاقات المعينين، وإدارة الاستدامة، ولجنة الاستدامة، بالإضافة إلى لجان الإدارة العليا المستهدفة والعنابة الواجبة للممارسات واللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة عند الحاجة. وفي عام 2024م، قام الإنماء بتعيين فريق عمل للمنتجات المستدامة وإدارة المخاطر المرتبطة بالممارسات البيئية والاجتماعية والدولية، بما يضمن قدرتهم على تحديد الفروقات المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والدولية، بالإضافة إلى إدارة الاستثمارات والتمويل المستدام وتقديم المشورة للعملاء بشأنها. كما درينا موظفينا في إدارات الائتمان، وإدارة المخاطر، وغيرها من الإدارات ذات الصلة على إطار التمويل المستدام.

يسعى الإنماء إلى مواصلة تطبيق عمليات فحص مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية لتشمل المزيد من الشرائح ضمن محفظتنا، مما يسهم في تحسين تقييم ودعم أداء الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية لأصول الإنماء. كما نعمل على إعداد إطار شامل خاص بمخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية للإنماء، وذلك لتعزيز ممارسات الاستدامة وإدارة المخاطر؛ ومن المتوقع إصدار هذا الإطار في أوائل عام 2025م.

وتقييمات التحقق من الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية.

مجموعة أدوات التحقق من الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية

إطار التمويل المستدام بالإنماء					
التدريب المقدم					
الجلسة	التركيز على الفنانتين البيئية (الخضراء)	التركيز على الفنانتين الاجتماعية	التركيز على الفنانتين العالمية	الجلسات	المدة
الهدف	تحديد المشاريع المتواقة مع المعايير البيئية والاجتماعية لإطار التمويل المستدام للإنماء والاجتماعية	فهم الإجراءات الخاصة بتسجيل التمويلات الخضراء والاجتماعية	فهم المعايير المتواقة مع المعايير البيئية والاجتماعية لإطار التمويل المستدام للإنماء		
الحضور	28	25	90 دقيقة	90 دقيقة	90 دقيقة
المدة	38	25	90 دقيقة	90 دقيقة	90 دقيقة
الكل طلب	23				90 دقيقة

## التمويل المستدام في الأعمال

### مجموعة مصرفي الشركات

تهدف مجموعة مصرفي الشركات إلى تزويد عملائها من الشركات، والجهات شبه الحكومية، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة بخدمات مصرافية متميزة ومتوفقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، ودليلًا على كفاءة وسلامة عملياتها المصرافية، حصد المصرف الجوائز التالية في عام 2024:



**جائزة أسرع المصادر نمواً - المملكة العربية السعودية 2024**  
**جوائز مجلة التمويل الدولية**

**جائزة أفضل منظومة مصرافية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية**  
**جلوبال فاينانس**

**البيع الآجل: جائزة أكثر منتج تمويل شركات ابتكاري متواافق مع الشريعة - المملكة العربية السعودية 2024**  
**جوائز مجلة التمويل الدولية**

**أفضل بنك للتمويل الإسلامي في المملكة العربية السعودية لعام 2024**  
**ذا بانكر**

**ثلاث جوائز عن صفقات كبرى في تمويل المشاريع**  
**آي. جيه. جلوبال (Global IJ)**

### المحفظة المستدامة

يلتزم الإنماء بتمويل محفظة متنوعة من المشاريع والعمال الذين يدعمون الاستدامة البيئية، مع التركيز على تعزيز مشاريع الطاقة المتجدددة، والعقارات الخضراء، والتقنيات الهدافة لخفض الانبعاثات الكربونية. وبنهاية عام 2024م، بلغت نسبة الأصول المستدامة 14.82% من إجمالي محفظة التمويل الخاصة بالصرف، مما يعكس التزامه بدعم المبادرات التي تحقق أثراً إيجابياً على البيئة والمجتمع.

يسهم دمج اعتبارات مخاطر المناخ في القرارات المتعلقة بالتمويل في إدارة الانبعاثات الممولة ضمن النطاق 3، والذى من البصمة الكربونية المرتبطة بالنشاط. ولا يعزز هذا النهج قدرتنا على التكيف مع المخاطر المرتبطة بالمناخ فحسب، بل يدعم أيضاً مساهمتنا في تحقيق أهداف الاستدامة الشاملة للمملكة.

وبإضافة إلى ذلك، يولي الإنماء أهمية خاصة إلى تمويل المشاريع ذات الأثر المجتمعي الملهم، بما في ذلك مبادرات الإسكان الميسور التكلفة، وتحسين البنية التحتية للرعاية الصحية، وتطوير التعليم. ومن خلال هذه الجهود، نواصل مواءمة أهداف أعمالنا مع رفاهية المجتمعات التي تخدمها على المدى الطويل.

خلال عام 2024م، أجرينا تقييمًا عاماً على مستوى عال لمحفظة الإقراض لدينا، وحددنا نسبة 8.38% من أصول الإنماء كأصول مستدامة، استناداً إلى معايير دولية معتمدة. وعقب هذا التقييم، وضمن إطار التمويل المستدام بالإنماء، والذي نشر في مارس 2024م، متضمناً معايير واضحة للتمويل المستدام من خلال أنشطة التمويل لدينا. وبناءً على ذلك، راجعت مجموعة مصرفي الشركات محفظتها لتقييم مدى توافقها مع المنهجية الجديدة المعتمدة. ويسعدنا الإعلان أنه اعتباراً من ديسمبر 2024م، أصبحت نسبة 14.82% من محفظة الإقراض لدينا تصنف كأصول مستدامة، متجاوزين بذلك بشكل ملحوظ هدفنا المتمثل في تحقيق زيادة بنسبة 20% عن خط الأساس لعام 2023م البالغ 8.38% وذلك قبل الموعد المستهدف في عام 2025م.

التمويل المستدام	2024
إجمالي التمويل المستدام (ؔ)	22,652,367,141
%7.79	المحفظة الخضراء
%7.03	المحفظة الاجتماعية

توقع أن تشهد محفظتنا في القطاعات الخضراء والاجتماعية نمواً متزايداً مع مضيينا قدماً في تعزيز تنفيذ إطار التمويل المستدام.

### عملية التحقق وتقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية

تحقق أعلى العوائد المالية مع تحفييف المخاطر المالية. ويجري حالياً دمج معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية في سياسة إدارة مخاطر الخزينة والاستثمار، وبالإضافة إلى ذلك، يسعى المصرف إلى الاستثمار في برامج الودائع البيئية والاجتماعية وصناديق السوق النقدية المرتبطة بالمارسات البيئية والاجتماعية والدولية ما يضمن توجيه رأس المال نحو الأوراق المالية التي تعزز التمويل المستدام. ويُعد هذا التوجه خطوة جوهيرية في حماية عمليات المصرف وضمان استدامتها في المستقبل.

في عام 2024م، أصدر الإنماء صكوكاً من الشريحة الأولى بقيمة مليار دولار أمريكي، والتي تجاوز حجم الاكتتاب فيها المعرض بمقدار 4.5 ضعاف، مما يعكس ثقة المستثمرين القوية والطلب المرتفع على التمويل المقدم من الإنماء.

تحذّص عائدات الإصدارات المالية مثل السندات والصكوك أو أدوات التمويل الأخرى لمشاريع أو أصول تماشى مع أهدافنا الاستثمارية المستدامة، ويتم تبعها من خلال سجل الأصول الاستثمارية المستدامة. وفضلاً عن لجنة الاستدامة، يدعم من إدارة الاستدامة، بالتأكد من تخصيص تلك الأموال بشكل صحيح ومسؤول.

### الخزينة

تعزّز إدارة الخزينة في الإنماء عنصراً أساسياً في ضمان توجيه استثماراتنا نحو المنتجات الخضراء والمستدامة اجتماعياً، بما

### الاستثمارات المستدامة

#### إجمالي قيمة الأصول الخضراء (ؔ)

2024	2023	2022
595,125,000	362,625,000	362,625,000

وتتوافق حسابات الادخار المستدامة مع متطلبات الأهلية المحددة في إطار التمويل المستدام المعتمد من الإنماء، أو مع أي صكوك خضراء أو اجتماعية أو صكوك استدامة مملوكة لخزينة المصرف.

كما يقدم الإنماء تمويل إجارة مخصصاً للسيارات الكهربائية، دعماً لوسائل النقل ذات البصمة الكربونية المنخفضة. وقد بدأت عروض سيارات "أوسيد" الهجينة في عام 2023م، وتم توسيعها لتشمل السيارات الكهربائية بالكامل خلال عام 2024م.

### مجموعة مصرفي الأفراد

تحتل مجموعة مصرفي الأفراد في الإنماء مسؤولية تعزيز الممارسات المصرافية المستدامة من خلال تقديم منتجات صديقة للبيئة للعملاء الأفراد. وفي عام 2024م، تم إطلاق حسابات ادخار مستدامة بديلًا "حساب الادخار المستدام". وتحتاج هذه الحسابات لعملائنا من الأفراد والمنشآت الصغيرة والمتوسطة استثمار فائض السيولة لديهم في منتجات تمويلية ذات أثر بيئي أو اجتماعي إيجابي، مع تحقيق عوائد مالية وزيادتها، في ظل الامثل الكامل لأحكام الشريعة الإسلامية.

### صفقة سيارات لوسيد

#### العملاء المستخدمون للمنتج

السيارات الكهربائية	السيارات الهجينة
191	29
30	13

#### إجمالي التمويل المقدم (ؔ مليون)

السيارات الكهربائية	السيارات الهجينة
191	29
30	13

## التمويل المستدام في الأعمال شحة

### التطلع إلى المستقبل

في ظل الإطار المعتمد للتمويل المستدام، يمضي الإنماء قدماً في توسيع نطاق مبادراته المستدامة وتعظيم أثرها، بما يعزز مكانته الريادية في السوق في مجال التمويل المستدام على مستوى الأفراد، وقطاع الشركات، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

ومع تنوع المنتجات والخدمات المستدامة التي يقدمها المصرف، للتزم كذلك بتتبع وقياس انبعاثات الكربون من النطاق 3 (الفئة 15) (الناتجة عن التمويل) خلال عام 2025م، ضمن استراتيجية صفر الكربون بحلول عام 2050م. وعلى الرغم من التحديات التي قد تواجهنا في جمع البيانات من الأطراف الأخرى، فإن التزامنا بقياس بصمتنا الكربونية يظل ثابتاً لا يتغير.



التوقيع على الطلبات وحفظها باستخدام رمز تحقق لمرة واحدة يرسّل إلى الهاتف المحمول. توفر هذه الخدمات الإلكترونية "غير الورقية" لجميع طلبات المنتجات، مما أدى إلى انخفاض في استعمال الورق بنسبة 79.26%.

علاوة على ذلك، ستواصل مجموعة مصرفية الأفراد دمج معابر الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية في إجراءات المنتجات، مما يعزز وعي العملاء بالحلول المالية المستدامة. كما ستنفذ المجموعة سياسات داخلية تعكس التزام المصرف بالمسؤولية الاجتماعية ومبادئ الحكومة الرشيدة.

### 2029م وما بعده

- ترسّخ مكانة مجموعة مصرفية الشركات كرائد مالي مسؤول على مستوى المنطقة
- الوصول إلى صافي انبعاثات كربونية صفرية في العمليات التشغيلية
- تقديم برامج تدريب شاملة لجميع الموظفين حول الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية

- الوصول إلى معدل اعتماد واستخدام بنسبة 30% للمنتجات المستدامة
- إطلاق مجموعة من المنتجات المتواقة مع الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية، مثل "حساب الأدخار المستدام" والصكوك الخضراء، والودائع الادخارية الخضراء
- تطوير إطار تقييم المخاطر ليشمل معابر الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية

- المشاركة في مبادرات مجتمعية تعزز العدالة الاجتماعية والشمول المالي

### 2026-2028م

- الوصول إلى معدل اعتماد واستخدام تجاوز متوسط رضا العملاء في السوق من خلال مجموعة المنتجات المستدامة المقدمة
- المساهمة في وضع معابر واضحة وشفافة على مستوى القطاع لإعداد تقارير الممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحكومة والمساءلة

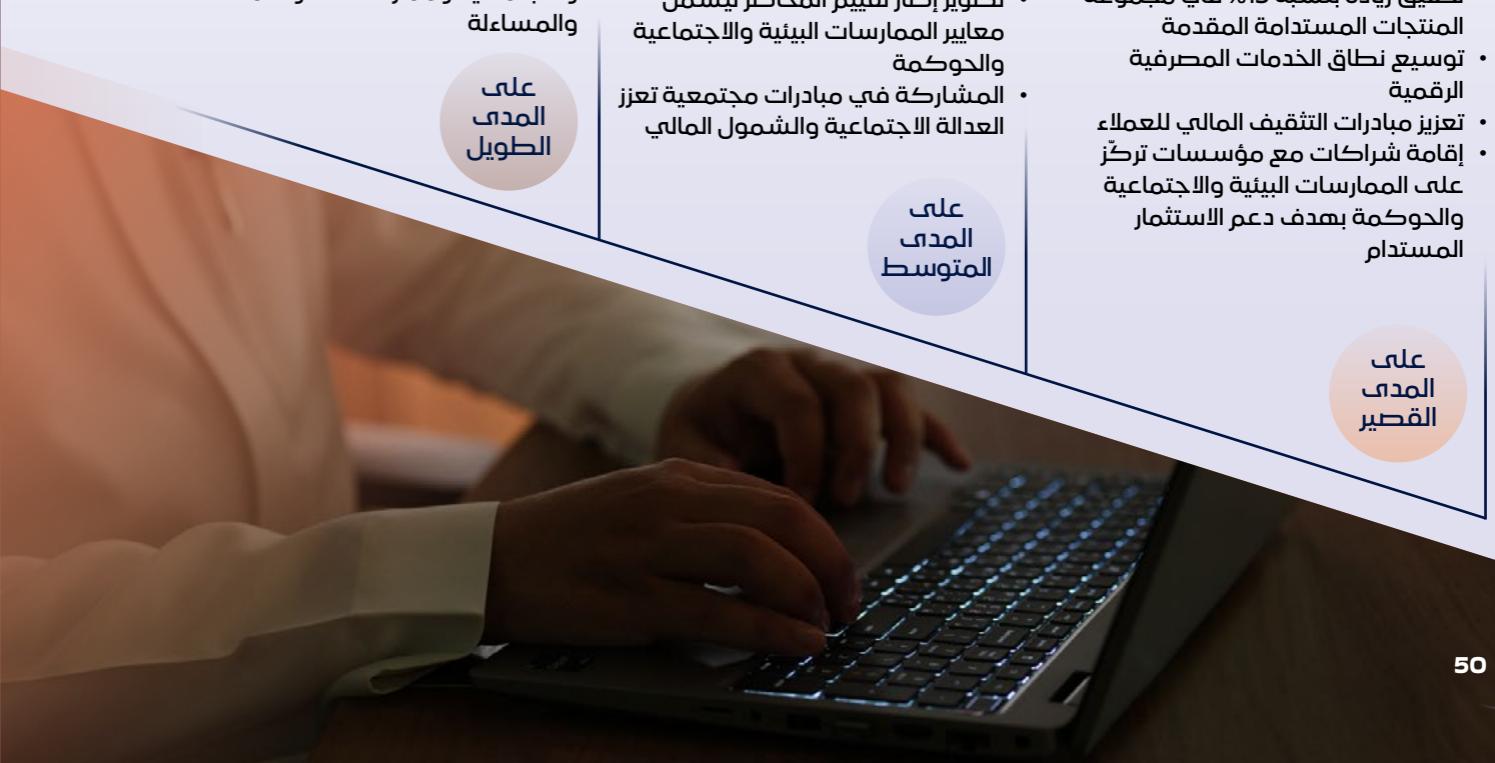
على المدى الطويل

## الأهداف الأساسية والمستهدفات

### 2025

- تحقيق زيادة بنسبة 15% في مجموعة المنتجات المستدامة المقدمة
- توسيع نطاق الخدمات المصرفية الرقمية
- تعزيز مبادرات التثقيق المالي للعملاء
- إقامة شراكات مع مؤسسات تركز على الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية بهدف دعم الاستثمار المستدام

على المدى القصير



تسهم الشراكات في توسيع نطاق وصولنا إلى أسواق جديدة، ليسقطما تلك التي لم تكن تتمتع سابقاً بأمكانية الحصول على تمويل عقاري، وفي عام 2024م، عقد الإنماء شراكة مع صندوق التنمية العقارية السعودية لتنفيذ برنامج "دعمك يسدّد عنك"، الذي يوفر حلّ تمويلياً بأقساط ثابتة للعملاء أثناء فترة بناء منازلهم. ومن خلال اتفاقيات التعاون أبرمنها خلال مشاركتنا في معرض سكيب العالمي 2024م، نجحنا في ضم عدد من شركات التطوير العقاري لتقديم حلول تمويل سكني لعملائهم عن طريق الإنماء.

نعمل على تحسين استدامة عملياتنا من خلال تبني منهجيات أكثر كفاءة ورقمنة شاملة. وتسهم الطلبات الرقمية في تقليل الفاقد البيئي مع توفير مستوى أعلى من الراحة والأمن لعملائنا. فبدلاً من طباعة الوثائق في الفروع، يمكن للعملاء





04

## تعزيز الإشراف البيئي وتمكين اقتصاد الكريون الدائري

ادارة الأثر البيئي 56  
تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكريون الدائري 58  
ادارة المياه 64  
ادارة النفايات 65

"تدعم استراتيجية صافي  
الانبعاثات الصفرية في الإنماء  
استراتيجية البنك من خلال  
تمكيناً من اغتنام فرص  
التمويل المناخي، مع العمل  
على الحد من المخاطر المرتبطة  
بتغير المناخي إلى أدنى  
مستوى ممكن."



**%68.1**  
نسبة الانخفاض في هدر الورق  
الناتج عن الطباعة

**%28.21**  
نسبة انخفاض انبعاثات الكربون  
للنطاقين 1 و 2 مقارنة بخط الأساس

الحصول على شهادة الأيزو

**ISO 14001**  
(نظام الإدارة البيئية)

لمعرفة نطاق الإحصاءات والحدود والمنهجية المتبعة في الحساب، يرجى الرجوع إلى الملحق "أ" في الصفحة 134 من هذا التقرير.

## مؤشرات الأداء الرئيسية

المستهدف المحدد لعام 2025	الحالات	التقدم المُدرز في 2024م	خط الأساس لعام 2022م	الالتزام
انخفاض بنسبة %20 مقارنة بخط الأساس	تم تحقيقه	24,147.10	33,636.01	خفض إجمالي انبعاثات الكاربون للنطاقين 1 و 2 <sup>1</sup>
انخفاض بنسبة %10 مقارنة بخط الأساس	قيد التنفيذ	<sup>2</sup> 392,357.48	366,260.07	خفض إجمالي انبعاثات الكاربون في النطاق 3

١. تم توضيح نطاق وحدود الانبعاثات الخاصة بالنطاقين 1 و 2 بالتفصيل في الملحق (أ) من هذا التقرير.

٢. لمزيد من المعلومات، يرجى الرجوع إلى إعادة بيان النطاق 3 في الصفحة 63.

## نظرة عامة أبرز الإنجازات

توقيع عقد لزراعة

**175,000**  
شجرة من أشجار المانغروف

تم تجهيز

**73**  
مبني إدارياً وفرعاً بالطاقة  
الشمسية

**39,400 كجم**  
من نفايات الورق المعاد تدويرها

يشكّل النظام البيئي الطبيعي أساس الحياة لكل فرد على وجه الأرض، حيث يعتمد عملاً علينا وموظفونا وشركاؤنا ومستثمرونا وسائر أصحاب المصلحة على الهواء النقي، والمياه العذبة، والتنوع البيولوجي المزدهر لضمان صحتهم ورفاهيتهم. وإدراكاً لأهمية هذا الاعتماد الجوهرى، يتلزم الإنماء بأداء دوره في الحفاظ على البيئة والإشراف عليها، كما أن تنامي تطلعات المستثمرين في الأسواق المالية للاضطلاع بدور فاعل في إحداث تغييرات بيئية إيجابية ملموسة.

إلى جانب ذلك، نواصل التزامنا الراسخ بحماية البيئة وصون مواردها من خلال الحد من الآثار البيئية لأنشطتنا التشغيلية بشكل استباقي. ومن خلال الإدارة الرشيدة والمسؤولية المستدامة التمويلية المشار إليها في القسم الثالث من هذا التقرير (الصفحة 40)، نسعى إلى ترشيد استهلاك الموارد والحد من بصمتنا الكربونية، ومن خلال تحسين كفاءة مبانينا وبنيتها التحتية، وتزويد أصولنا بمصادر الطاقة المتجدددة، نسهم في تعزيز أدائنا البيئي ودعم الاستخدام الرشيد للموارد الطبيعية. كما نحرص على ترسیخ ثقافة مؤسسية تمكن كل موظف ومورد بوصفهم شركاء أساسيين في مسیرتنا نحو الاستدامة.



## إدارة الأثر البيئي



**ندعم بشكل فعال وطموح المملكة العربية السعودية في الوصول إلى صافي انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2060م، وتعزيز الاقتصاد الدائري للكربون، والحد من تأثيرنا البيئي الشامل، بما يشمل استهلاك المياه وتوليد النفايات.**

نسهم المراجعات الإدارية المستمرة، وعمليات التدقيق، والفحص في ضمان التطبيق السليم لنظام الإدارة البيئية للإنماء، مع تحديث العمليات التشغيلية للمصرف باستمرار. علاوة على ذلك، نلتزم بجميع الأنظمة والقوانين واللوائح التنظيمية البيئية، إذ حافظ الإنماء على سجل امتثال تام بنسبة 100% خلال عام 2024م دون أن تفرض عليه أي غرامات أو عقوبات.

وتأسياً لمبدأ الشفافية، يواصل المصرف إجراء تقدم في تحقيق الأهداف المحددة ضمن سياسة نظام الإدارة البيئية. وتتضمن هذه الأهداف رقمنة العمليات التشغيلية للمصرف لتعزيز الكفاءة والفاعلية، بالإضافة إلى وضع الدليل الإرشادي للمشتريات المستدامة لتعزيز الإشراف البيئي ضمن سلسلة التوريد. كما وضع المصرف أهدافاً ترتكز على تحسين كفاءة استخدام الطاقة، والحد من انبعاثات الكربون، ومعالجة الجوانب البيئية الأساسية الأخرى في عملياته. ولتحقيق هذه الأهداف، تم تنفيذ عدد من المبادرات، منها:

- تركيب أنظمة الطاقة الشمسية في جميع الفروع المملوكة للمصرف والمباني الإدارية.
- تطبيق أنظمة ذكية للتحكم في استهلاك الطاقة في جميع فروع المصرف.
- تطبيق أنظمة ذكية للتحكم في التبريد والتكييف في جميع الفروع.

• زيادة عدد الأشجار المزروعة في مراافق المصرف لتوفير الظل والتعزيز جودة الهواء.

• استخدام إضاءة LED في جميع منشآت المصرف لتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة والاستدامة.

وبإضافة إلى ذلك، يواصل المصرف متابعة وتقديم تقدم مبادراته وبرامجها البيئية، لضمان تواافقها مع أهدافه الشاملة في مجال الاستدامة.

كما تقوم أنظمة إدارة المباني الذكية بمراقبة استهلاك الطاقة، وتقديم تقارير أداء فورية تساعد في رفع الكفاءة، وتعزيز الفاعلية. كما تساهم الإضاءة والأجهزة الأخرى المزودة بمؤقتات ذكية في تقليل استهلاك الطاقة أثناء الاستخدام. وخلال عام 2024م، جرى تثبيت الأنظمة الذكية في 105 مبانٍ إدارية وفروعٍ تابعة للإنماء.

وتماشياً مع سياسة الاستدامة والمعايير الدولية لإدارة المرافق، أطلقنا سياسة نظام الإدارة البيئية (EMS) في الإنماء عام 2023م، وخلال عام 2024م، أحضرنا تقدماً ملحوظاً في دمج الاعتبارات البيئية ضمن عملياتنا الأساسية، واتخاذ القرارات الاستراتيجية، وعمليات التخطيط.

وتأكيداً على التزامنا بنهج منظم نحو التحسين البيئي المستمر، حصل الإنماء على شهادة الأيزو ISO 14001 المعترف بها دولياً في أنظمة الإدارة البيئية، وتتوفر هذه الشهادة إطاراً شاملأً لتحسين الأداء البيئي، وضمان الامتثال للمطلبات التنظيمية، وتحقيق أهدافنا في الاستدامة. كما يؤكد ذلك منهجيتنا المنظمة في تحديد المخاطر البيئية وإدارتها والحد منها، مما يعزز كفاءة العمليات والاستدامة طويلاً الأجل.

**المقر الرئيسي للإنماء حاصل على شهادة الأيزو 14001 ISO (نظام الإدارة البيئية)**

[يمكن الاطلاع على سياسة نظام الإدارة البيئية من هنا](#)

يتطلب نهجنا الشامل في إدارة البيئة إشراك الموظفين في القضايا البيئية، حيث نحرص على تعزيز الوعي والالتزام من خلال حملات مستمرة وبرامج تدريبية. تهدف إلى تمكين الموظفين من تحمل مسؤولية الالتزامات البيئية للإنماء. وخلال العام، أتاح المصرف جلسات توعوية افتراضية حول الاستدامة لجميع الموظفين، وتناولت هذه الجلسات مواضيع مثل التمويل المستدام وتحقيق صافي انبعاثات كربونية صفرية، وشارك فيها 780 موظف. كما تمت دعوة الموظفين لحضور ورش عمل لحساب انبعاثات الكربون، إلى جانب العملاء وال媧دين.

## تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري



يشكّل تغير المناخ تهديداً عالمياً لمصادر العيش ورفاه الأفراد، إذ تُسهم درجات الحرارة المتضاعدة في تغيير ملامح المستقبل بشكل متتسارع لكل فرد على وجه الأرض. ومن هذا المنطلق، يلتزم الإنماء بالحد من بصمته الكربونية ضمن جهوده الرامية إلى مكافحة ظاهرة الاحتباس الحراري.

القائمة على العلم (SBTi) لتحديد الأهداف في القطاع المالي، وتحتاج الاستراتيجية أيضاً إمكانية الرصد والإفصاح المتعلق بالمناخ بما يتماشى مع توصيات فريق العمل المعنى بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD)، والمعيار الدولي (IFRS S2) للقرير المالي رقم S2 المعنى بالإفصاحات المناخية (CSRD).

تعمل استراتيجية الوصول إلى صافي انبعاثات كربونية صفرية على تعزيز استراتيجية الإنماء، إذ تتيح لنا اغتنام فرص التمويل المناخي، وتقليل المخاطر المرتبطة بتغير المناخ. ومن خلال هذا الالتزام المعلن، نجذب العملاء والموظفين المهتمين بالبيئة، ونضمن الالتزام بالتشريعات، ونحقق ميزة تنافسية كمصرف مسؤول بيئياً.

تستند استراتيجية الوصول إلى ثلاثة ركائز أساسية وتفترّع منها ستة أهداف رئيسية، يتم تفعيلها على أرض الواقع من خلال مجموعة من الإجراءات الاستراتيجية.

وتعتمد استراتيجية الوصول إلى صافي انبعاثات الكربون على أهداف علمية تتماشى مع المعايير والأطر المحلية والدولية. وتحقق هذه الأهداف من خلال تنفيذ مبادرات فعالة لتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة في فروعنا ومكاتبنا، والسعى إلى استخدام مصادر الطاقة المتعددة منخفضة الكربون. كما تُسهم في مبادرة السعودية الخضراء عبر زراعة الأشجار والمساحات الخضراء في مقراتنا لموازنة الانبعاثات.

### الطريق نحو انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2050م

يلتزم الإنماء بتحقيق انبعاثات كربونية صفرية (الجياد الصفرى) بحلول عام 2050م، دعماً لهدف المملكة المتمثل في تحقيق انبعاثات كربونية صفرية بحلول عام 2060م، وبما يتماشى مع أولوياتها الكربونية. وقد وضعنا **استراتيجيتنا للوصول إلى صافي انبعاثات كربونية صفرية** في عام 2023م لتشمل الانبعاثات المباشرة (النطاق 1) وغير المباشرة (النطاقين 2 و3)، مع وضع خطوات عملية قابلة للتنفيذ. وخلال إعداد الاستراتيجية، أخذنا في الاعتبار برامج رئيسية مثل برنامج تطوير القطاع المالي، وبرنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية، ومبادرة السعودية الخضراء، لضمان دعمها لرؤية المملكة 2030. كما تتماشى الاستراتيجية مع أطر دولية مثل مجموعة العمل المعنية بخطط الانتقال، وإرشادات مبادرة التمويل لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، وأسس مبادرة الأهداف



## تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري تيمة

رحلتنا نحو الحياد الصفرى



### التقدم المحرز في 2024م

خلال عام 2024م، قام الإنماء بتطوير نظام لحساب وإدارة بصمة الانبعاثات، الذي يتتبع انبعاثاتنا عبر النطاقات 1 و 2 و 3 وفقاً لبروتوكول قياس وإدارة انبعاثات الكربون. ويضمن نظام المصرف دقة البيانات والتحقق منها من خلال تحديد حدود البيانات، والتعرف على مصادر البيانات ذات الصلة إلى جانب توضيح عملية التحقق من البيانات. وقد أسهمن توحيد وتبسيط هذه العملية في تحسين عملية اتخاذ القرارات بالفعل.

#### الفئات

- احتراق الوقود (المعدات الثابتة)
- احتراق الوقود (المعدات المتنقلة)
- أجهزة التبريد

تمثل انبعاثات الإنماء المندرجة ضمن النطاق 1 في المصادر التي تتحكم فيها مباشرة، بما في ذلك مولدات الطاقة التي تعمل بالديزل والبنزين في الموقع، بالإضافة إلى أسطول المركبات التابع لنا والغازات المستخدمة في أنظمة التبريد والتكييف (HVAC).

#### انبعاثات النطاق 1

#### الفئات

- استهلاك الكهرباء

تتضمن انبعاثات النطاق 2 الكهرباء التي نشتريها من الشبكة الوطنية لتشغيل عملياتنا، بما في ذلك الإضاءة، وأنظمة التكييف، وأجهزة الكمبيوتر، والمعدات الإلكترونية الأخرى.

#### انبعاثات النطاق 2

#### الفئات<sup>1</sup>

- السلع والخدمات المشتراء<sup>2</sup>
- السلع الرأسمالية
- الأنشطة المتعلقة بالوقود والطاقة
- النفايات الناتجة
- رحلات العمل
- تنقلات الموظفين
- انبعاثات الممولة<sup>3</sup>

يعتبر من الصعب جمع بيانات انبعاثات النطاق 3 على نطاق واسع، حيث إنها تعتمد على تقييم دقيق والتفاعل مع أطراف أخرى على مستوى سلسلة القيمة، سواء في المراحل التمهيدية أو النهائية. ومع ذلك، نلتزم بالإبلاغ عن هذه الانبعاثات بشكل شامل ودقيق قدر الإمكان لجميع فئات النطاق 3 المعنية.

#### انبعاثات النطاق 3

ونولي اهتماماً خاصاً بالفئة 15 (الانبعاثات الممولة)، نظراً لأهمية استثمارات المصرف في القطاعات والبني التحتية الحيوية في المملكة العربية السعودية من خلال أنشطتنا الرئيسية - وسيتم حساب انبعاثات خط الأساس لهذه الفئة في عام 2025م، وهي مستندة من أهداف عام 2025م.

### سنة الأساس لأنبعاثات الكربون

بعد تقييم شامل لأنبعاثاتنا في النطاقات 1 و 2 و 3 في عام 2024م، قمنا بحساب انبعاثاتنا على مستوى جميع الجهات التابعة التي يملك الإنماء السيطرة التشغيلية عليها تحديداً سنة الأساس.

**إجمالي الانبعاثات: 399,896.08 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون**

### سنة تقدمية

**إجمالي الانبعاثات: 559,261.42 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون**

### سنة تقدمية

**إجمالي الانبعاثات: 416,504.58 طناً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون**

### تحديد الأهداف المستمرة

نقوم بحساب جرد سنة الأساس لعام 2022م للفئة 15 من النطاق 3 (الانبعاثات الممولة)، وهي الوقت نفسه، تشمل أهدافنا لعام 2025م:

- انخفاض بنسبة 20% في انبعاثات النطاقين 1 و 2 (تم تحقيقه بالفعل)
- انخفاض بنسبة 10% في انبعاثات النطاق 3

#### الأهداف

نهدف إلى تحقيق:

- انخفاض بنسبة 42% في انبعاثات النطاقين 1 و 2
- انخفاض بنسبة 42% في انبعاثات النطاق 3

#### الأهداف

نهدف إلى تحقيق:

- انخفاض بنسبة 90% في انبعاثات النطاقين 1 و 2
- انخفاض بنسبة 90% في انبعاثات النطاق 3

<sup>1</sup> لم يتم حساب الفئات غير المدرجة في الرسم البياني لأنها غير قابلة للتطبيق على الإنماء أو ذات أهمية ضئيلة من حيث الانبعاثات.

<sup>2</sup> تشمل هذه الفئة انبعاثات الفئة الرابعة (النقل والتوزيع).

<sup>3</sup> سيتم حساب الانبعاثات الأساسية لأنبعاثات الممولة في عام 2025م، وهي مستندة من أهداف عام 2025م والنطاق 3 المفتوح عنها في هذا التقرير.

## تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري نهاية

### كفاءة الطاقة والاستهلاك

نقد مبادرات لتوفير الطاقة تساهم في خفض التكاليف على المصرف وتقليل بصمتنا الكربونية. في نهاية العام 2024م، نجح المصرف في تقليل استهلاك الكهرباء بنسبة 24.53% واستهلاك الطاقة المباشرة وغير المباشرة بنسبة 23.68% مقارنة بخط الأساس لعام 2022م مما يعزز التزامنا بالحفاظ على البيئة. ويعزى هذا التراجع إلى اعتماد حلول إضافة وتكيف عالية الكفاءة تساهم في تقليل الانبعاثات الكربونية، حيث تم تزويد مقرات الإنماء بأنظمة تكيف الجديدة صديقة للبيئة. كما نستكشف حلول البناء المستدام من خلال استخدام مواد بناء صديقة للبيئة في إنشاء الفروع والمكاتب الجديدة، وكذلك عند تجديد المراافق الحالية.

### تعديل بيانات انبعاثات الكربون للنطاق 3

في إطار سعي الإنماء المستمر لتعزيز دقة وموثوقية تقارير الانبعاثات الكربون (النطاقات 1 و 2 و 3) بين عامي 2023 و 2024م، في خطوة بارزة تعكس تقدمه في الأداء البيئي. أدرجنا انبعاثات الفئة 1 (السلع والخدمات المشتراء) والفئة 2 (السلع الرأسمالية) ضمن الجرد الشامل لانبعاثات الكربون للنطاق 3.

وقد تم تطبيق هذا التوسيع في عام 2024م بهدف قياس الأثر المناخي لعملياتنا بشكل أكثر شمولًا، وضمان التوافق مع تطلعات أصحاب المصلحة والمعايير الدولية المتقدمة للفحص.

كما أسهم إنشاء المقر الجديد لبرج الإنماء في انبعاثات النطاق 3. وبناءً على ذلك، تم إعادة احتساب بيانات انبعاثات عامي 2022م و 2023م لتوافق مع هذا النطاق الموسّع، وتأثر هذه الخطوة لضمان اتساق البيانات وإتاحة المقارنة وفق أفضل المعايير الدولية، وعلى رأسها "بروتوكول قياس وإدارة انبعاثات الكربون".

وتعكس هذه المراجعة التزامنا العميق بالشفافية وتقديم معلومات بيئية دقيقة وشاملة لأصحاب المصلحة.



معدل استهلاك الطاقة في الإنماء				الوحدة
2024	2023	2022		
41,298,805	42,724,006	54,718,948	كيلووات في الساعة	معدل استهلاك الكهرباء
12,626	11,931	9,088	لترات	معدل استهلاك الوقود الناتج عن العمليات والمركبات
2,367	7,423	3,631	لترات	استهلاك дизيل الناتج عن العمليات والمركبات
150,682.38	154,501	197,444	جيجا جول	إجمالي استهلاك الطاقة (المباشرة وغير المباشرة)
51.8	52.9	68.9	جيجا جول/موظف	كثافة استهلاك الطاقة لكل موظف بدوام كامل

### انبعاثات الكربون

حق الإنماء انخفاضاً ملحوظاً بنسبة 26.41% في إجمالي انبعاثات الكربون (النطاقات 1 و 2 و 3) بين عامي 2023 و 2024م، في خطوة بارزة تعكس تقدمه في الأداء البيئي. تعكس هذه الانخفاضات جهود المصرف المستمرة لتعزيز الاستدامة عبر سلسلة القيمة الخاصة به، بما في ذلك تحسين ممارسات الشراء وزيادة التفاعل مع الموردين بشأن الأداء البيئي.

وبالتوازي مع ذلك، سجل عام 2024م أيضاً انخفاضاً بنسبة 25.24% في كثافة انبعاثات الكربون لكل موظف بدوام كامل، وانخفاضاً بنسبة 33.76% في كثافة انبعاثات الكربون لكل ٤ مليون من الإيرادات بعام 2023م. تعكس هذه المكاسب في الكفاءة فاعليّة مبادرات الإنماء لخفض الانبعاثات الكربونية، ومدى تكامل مفاهيم الاستدامة في قراراته التشغيلية.

ينسجم هذا الاتجاه التنازلي في الانبعاثات مع الرؤية البيئية الشاملة للإنماء، ويفكك التزامه بالمساهمة في تحقيق أهداف المملكة الوطنية للعمل المناخي. وبينما نعمل على تحقيق صافي انبعاثات صفرى على المدى الطويل، فإن التقدم الذي أحرزناه في عام 2024م يؤكّد على أهمية التحسين المستمر، وتتبع الانبعاثات بشكل قوي، وتنفيذ تدابير التخفيف المستهدفة.

لتحقيق طموحاتنا نحن مستمرون في إضافة مصادر الطاقة المتعددة إلى بنية المصرف التدريجياً كلما كان ذلك ممكناً.

وقد بدأنا بالفعل في استخدام الطاقة الشمسية في 73 مبانٍ إدارية وفروع، بما في ذلك جميع المراافق التي يملّكتها الإنماء، حيث تم تركيب ما يقارب 6,125 لوحة شمسية، قادرة على توليد نحو 2.5 ميجاواط من الكهرباء. بالإضافة إلى مبادراتنا في تحسين كفاءة الطاقة واستخدام الطاقة المتعددة، قمنا بتقليل انبعاثات النطاق 3 في عام 2024م من خلال تنفيذ خدمة النقل بالحافلات من محطة مترو الإنماء إلى مقرنا الرئيسي وتشجيع الموظفين على استعمال وسائل النقل.

ومن خلال توفير هذه الخدمة، تمكّننا من تقليل انبعاثات النقل

الخاصّة بهم ودعم أنظمة النقل العام في المملكة العربية السعودية.

وعلاوة على مبادراتنا لخفض الانبعاثات، نهدف إلى موازنة انبعاثات الكربون من خلال زرع الأشجار ضمن مبادرة السعودية الخضراء، وقد وقّعنا في عام 2024م عقداً لزراعة 175,000 شجرة مانغروف في محافظة رابغ، ونتوقع أن تُسهم هذه الأشجار في امتصاص أكثر من 22,000 طن من ثاني أكسيد الكربون سنوياً. كما نشجع فروعنا على زراعة الأشجار حول منشآتها لتحسين جودة الهواء.

انبعاثات الكربون	الوحدة	2024	2023	2022
انبعاثات الكربون المباشرة (النطاق 1)	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	1,201.49	1,821.31	2,555.65
احتراق الوقود (المعدات الثابتة)	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	3.64	19.00	10.00
احتراق الوقود (المعدات المتحركة)	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	29.72	28.00	21.26
أجهزة المرتبطة ببروتوكول كيوتو	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	1,168.13	1,774.31	2,524.39
انبعاثات الكربون غير المباشرة (النطاق 2) <sup>1</sup>	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	22,945.61	24,267.24	31,080.36
الكهرباء المشتراء والمستهلكة	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	22,945.61	24,267.24	31,080.36
* إجمالي النطاقين 1 و 2	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	24,147.10	26,088.55	33,636.01
انبعاثات الكربون غير المباشرة (النطاق 3)	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	392,357.48	533,172.87	366,260.07
إجمالي النطاقات 1 و 2 و 3	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	416,504.58	559,261.42	399,896.08
كثافة انبعاثات الكربون (النطاق 1 و 2)	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	143.33	191.72	139.73
لكل موظف بدوام كامل	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	38.07	57.46	50.20
لكل ٤ مليون من الإيرادات	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	—	—	—

<sup>1</sup> تم تغيير انبعاثات غازات التبريد ضمن النطاق 1 لعام 2023م لتشتمل فقط الغازات المدرجة في بروتوكول كيوتو، وذلك بما يتماشى مع المعايير الدولية.

<sup>2</sup> تم احتساب انبعاثات النطاق 2 باستخدام معامل الانبعاث المحدث لشبكة الكهرباء لعام 2023م، الصادر عن الشركة السعودية للكهرباء، والذي تم تحديده مقارنة بالعام السابق.

\* تم التأكيد من صحة بيانات انبعاثات النطاقين 1 و 2 من خلال عملية التأكيد المعقول المستقل، ولمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (9).

## إدارة النفايات

يدرك الإنماء التهديدات البيئية المتتصاعدة التي تفرضها النفايات على النظم البيئية والتنوع البيولوجي، لاسيما في ظل تزايد التلوث الناتج عن النفايات البلاستيكية والإلكترونية. لذا، يواصل المصرف التزامه بالحد من النفايات المرسلة إلى المرادم عبر مبادرات مستدامة تتماشى مع الجهود الدولية لمكافحة التلوث الناتج عن النفايات، والتي تدعم التوجه الوطني للتحول نحو الاقتصاد الدائري بما ينسجم مع رؤية المملكة 2030. علماً بأن أغلبية النفايات الناتجة عن أنشطتنا تمثل في المخلفات المكتبي مثل الورق المستخدم في الطباعة والتصوير، وعبوات المياه البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة، إلى جانب مخلفات الكرتون والتغليف وبعض المواد الأخرى.

كما جهزنا مقرنا الرئيسي بأنظمة لفرز النفايات، تشمل حاويات مخصصة للورق والبلاستيك والطعام، دعماً لجهود إعادة التدوير داخل المصرف، والتي أسهمت في الجلوة دون إرسال 39,400 كيلوغراماً من النفايات الورقية إلى المرادم في عام 2024.

ويحرص الإنماء على تقليل حجم النفايات المولدة عبر تفعيل مبادرات التحول الرقمي، مثل اعتماد التوقيع الرقمي للمستندات، لتعزيز بيئة عمل خالية من الورق، ما أثر عن تقليل حجم النفايات بنسبة ملحوظة بلغت 68.1% في عام 2024.

مؤشرات إدارة النفايات				
الوحدة	المؤشر	2024	2023	2022
كيلوغرام	إجمالي حجم النفايات غير الخطيرة	223,093	699,565	702,432
كيلوغرام	حجم النفايات المعاد تدويرها (الورق)	39,400	12,310	9,960

لا شك أن المياه هي شريان الحياة وأنمن الموارد الطبيعية. وبما أن المملكة العربية السعودية تقع ضمن واحدة من أكثر المناطق التي تعاني من شح المياه في العالم، فإن التحديات المرتبطة بندرة المياه تحفزنا في الإنماء على العمل بجد لترشيد استهلاكنا واعتماد أعلى معايير الكفاءة في استخدام المياه، والذي يقتصر على الشرب والاستخدامات الصحية والتنظيف داخل فروعنا ومكاتبنا، معتمدين بالكامل على شبكة المياه الوطنية لتلبية احتياجاتنا.

ويظل موظفونا في قلب هذه الجهود، فهم الشركاء الحقيقيون في نجاح استراتيجية الترشيد. لذا، يحرص على إشراكهم بفعالية من خلال حملات توعوية داخلية تعزز ثقافة الاستخدام المسؤول للمياه في منشآتنا.

اعتمد الإنماء استراتيجية متكاملة لإدارة المياه على مستوى عملياته تضمن ترشيد الاستهلاك عبر تطبيق حلول متقدمة وذكية تشمل التركيب المستمر لصنابير موفرة، ورصد التسربات عبر أنظمة المباني الذكية.

استهلاك المياه	الوحدة	2024م	2023م	2022م
إجمالي كميات المياه المستهلكة* (السحب المائي)	متر مكعب	81,440.22	70,338	76,221
المياه الموردة من الشبكة الخارجية	متر مكعب	81,440.22	70,338	76,221
كثافة استهلاك المياه لكل موظف بدوام كامل	متر مكعب لكل موظف بدوام كامل	28.02	24.11	26.60

\* تم التأكد من صحة بيانات استهلاك المياه من خلال عملية التأكيد المعقول المستقل. ولمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (9).

### التطلع إلى المستقبل

ننطئ قدمًا نحو تقليل بصمتنا البيئية، وخاصة في مجال إدارة المياه والنفايات. وبينما نمضي بخطى واثقة نحو بلوغ هدفنا تحقيق الحياد الصافي بحلول عام 2050م، نعمل على خفض انبعاثات الكربون من النطاقات 1 و 2 و 3 بنسبة 42% بحلول عام 2030م مقارنة بخط الأساس لعام 2022م.

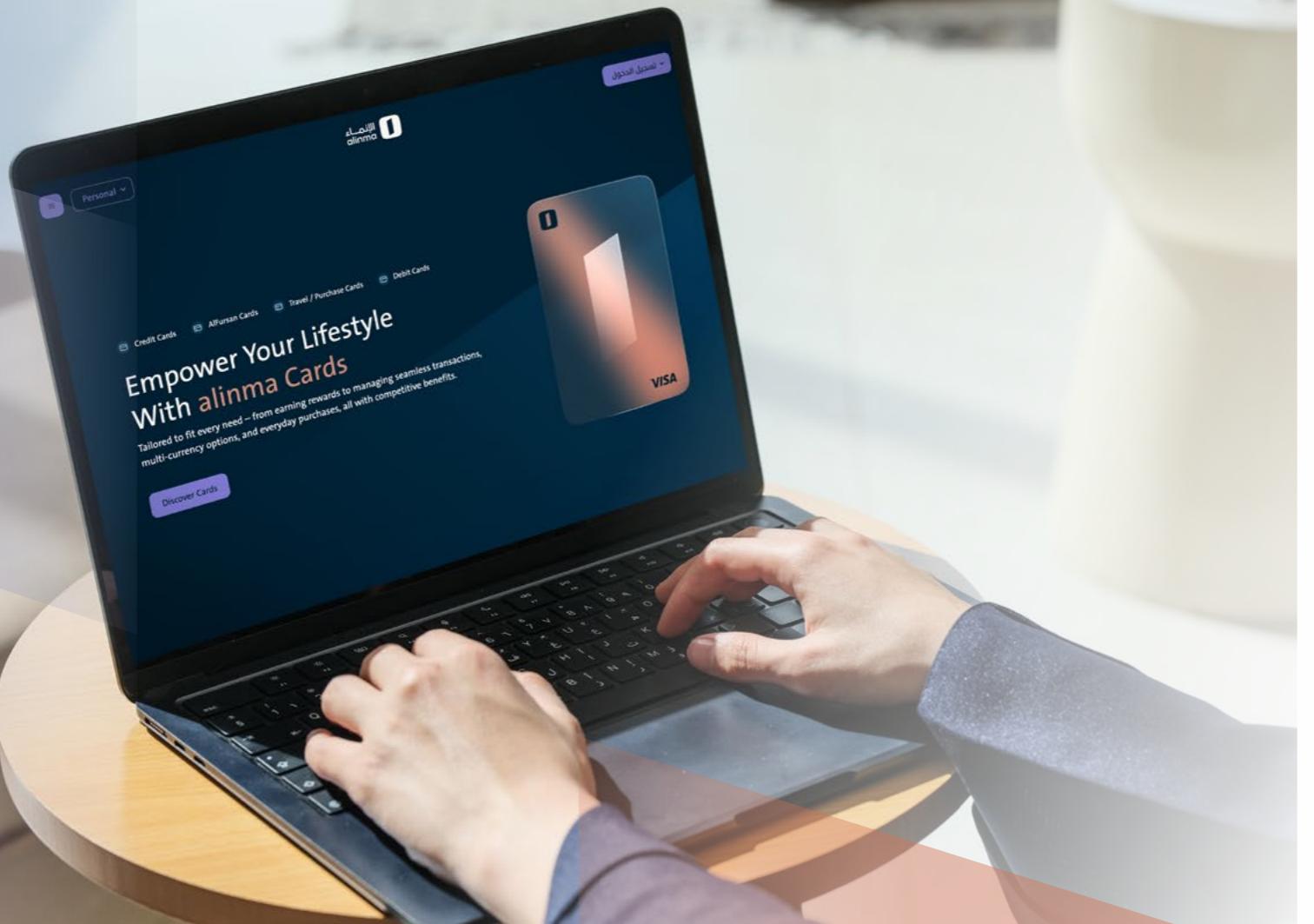
يؤكد الإنماء التزامه المستمر بالاستخدام المسؤول للمياه ضمن منشآته، وذلك من خلال ترشيد الاستهلاك، وتطبيق ممارسات إعادة التدوير حيثما أمكن، وتعزيز مشاركة الموظفين في ترسیخ ثقافة الترشيد والحفاظ على الموارد.

05

## تمكين عملائنا



توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهם **70**  
التدوّل الرقمي والابتكار **74**  
تمكين نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة **78**



"واصلنا ترسیخ فلسفة "العميل أولاً" من خلال ضمان أن كل نقطة تواصل، سواء كانت رقمية أو ميدانية، توفر تجربة متكاملة وسلسة ترتكز على تقديم قيمة مضافة للعملاء".

## نظرة عامة إنجازات العام

**جائزة المعالجة المباشرة**  
من جي بي مورجان

**كرمت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" في عام 2024م الإنماء كأعلى البنوك نمواً في تمويل المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لعام 2023م**

**جائزة أفضل بنك رقمي إسلامي في السعودية 2024م**  
**جوائز الخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد (IRBA)**

**أفضل بنك في واجهات برمجة التطبيقات المصرفية المفتوحة (المملكة العربية السعودية) Digital Award**

**جائزة الأفضل في التحول Digital Award (Global)**

**جائزة الأداء في منتدى شركاء صندوق الاستثمارات العامة (PIF)**

**جائزة التميز في المعالجة المباشرة للدفعات من بنك ستاندرد تشارترد**

**53**

درجة التحسّن في مؤشر جودة الخدمة \*(NPS) (50: 2023)

**%223**

معدل الزيادة في مبيعات التمويل الشخصي عبر القنوات الرقمية

**%87**

نسبة استقطاب العملاء الجدد عبر المنصات الرقمية (%76: 2023)

**72**

مؤشر جودة الخدمة الرقمي (NPS) (56: 2023)

## مؤشرات الأداء الرئيسية

المستهدف المحدد لعام 2025	الحالة	التقدم المحرز في 2024م	خط الأساس لعام 2022م	الالتزام
المركز الأول	على المسار الصحيح	المركز الثاني	تحسین مؤشر جودة الخدمة (NPS) على مستوى القطاع المصرفي السعودي	المركز الرابع

\* تم التأكيد من صحة بيانات مؤشر صافي الترويج (NPS) من خلال عملية التأكيد المعقول المستقل. ولمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (9).

تمثل خدمة عمالتنا جوهر رسالتنا وأساس تميزنا، حيث نحرص على تلبية احتياجاتهم وتجاوز توقعاتهم على امتداد تجربتهم المصرفية، وذلك عبر تبني نهج يضع العميل في قلب كل قرار، من خلال تقديم منتجات وخدمات سلسة وسريعة وتوفير حلول رقمية متقدمة وتجارب تفاعلية تجعل من الإنماء الخيار الأول للعملاء في المملكة.

وتفرض علينا سياسة الاستدامة تقديم قيمة حقيقة من خلال عرض مميزة تعزز من استقطاب العملاء ووالائهم وتزيد من احتمالية توصيتهم بخدماتنا. ويتجسد التزامنا العميق بالاستدامة في كل ما نقدمه، مما يضفي مزيداً من القيمة على تجربة العميل.

يتجلّ التزامنا تجاه العميل في الآتي:



توفير تجربة رقمية سلسة وأمنة توافق تطلعات عمالتنا.



تعزيز الشمول المالي بما يواكب مستهدفات رؤية المملكة 2030.



تقديم منتجات وخدمات مبتكرة متوافقة مع الضوابط الشرعية تضع احتياجات العميل في المقدمة.



اعتماد ممارسات شفافة وأخلاقية تضمن الالتزام بالضوابط الشرعية.



تمكين العملاء بالمعرفة المالية وبناء قدراتهم بما يساهم في تحسين مراكزهم المالية.



دعم نمو وتطور المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وخاصة من خلال شركتنا الرائدة في التقنية المالية "شركة التقنية المالية السعودية".



يمكن الاطلاع على بيان التزام الإنماء بشأن علاقات العملاء من هنا

## توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهما

نسعى في الإنماء إلى تقديم تجربة مصرفية متميزة على مستوى المملكة، وأضعينا نصب أعيننا تحقيق المرتبة الأولى في مؤشر جودة الخدمة (NPS)<sup>1</sup> على مستوى القطاع المالي السعودي بحلول عام 2025م، حيث حافظنا في عام 2024م على المرتبة الثانية على مستوى القطاع المالي السعودي للعام الثاني على التوالي.

### تفاعلات العملاء

وأصلنا خلال عام 2024م تعزيز نهج "العميل أولاً" في جميع نقاط الاتصال، عبر تقديم تجارب مصرفية متكاملة وسلسة، سواء من خلال القنوات الرقمية أو الفروع. ونحرص على إبقاء قنواتنا مفتوحة عبر الفروع ومراكز الاتصال والمبيعات المباشرة والمنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، ما يضمن لعمالتنا الوصول إليها في أي وقت وبالطريقة التي يفضلونها.

وشهدنا خلال عام 2024م نمواً ملحوظاً في حجم تفاعل عملائنا عبر قنواتنا الرقمية وبرامج الولاء، في دالة واضحة على أن حضورنا الإلكتروني وتوصلنا يتجاوز المتابعين السليبيين إلى عملاء نشطين، حيث ارتفع عدد المستخدمين النشطين بنسبة 26%. كما حافظ تطبيقنا للهواتف الذكية على تقييمه التراكمي المتميز بمعدل 4.8 في متاجر التطبيقات، مما يؤكد التزامنا بتقديم خدمات رقمية مبتكرة وسلسة ومتعددة.

وترتكز استراتيجية إنماء على تجربة العميل على الإصلاح الدقيق لملاحظات العملاء، وترجمتها إلى فرص للتحسين عبر استجابات استباقية وتحديثات مستمرة على تجربة العملاء من خلال تقديم حلول مخصصة تواكب تطلعاتهم، وتعزز جهود التحول الرقمي، وتمكن كوادرنا بالأدوات والمهارات التي تعزز من جودة التفاعل مع العملاء وتشجيع تجربتهم، وتتوالى وحدة خدمة العملاء في المصرف في الإشراف على جودة المنتجات والخدمات، وضمان مواءمتها لتطلعات العملاء، إلى جانب تعزيز العلاقات مع الشركاء ورفع مستوى الوعي بأدوارهم الحيوية. وأطلقنا في عام 2024م برنامجاً تدريبياً متكاملاً ومتعدد التخصصات لتجربة العملاء، مدوماً بورش عملية، بهدف إثراء التجربة الشاملة للعملاء عبر مختلف قطاعات المصرف.

### خدمة العملاء وتفاعلاتهم

نؤمن في الإنماء بأن الحوار الصادق والمفتوح مع عمالتنا يشكل حجر الزاوية في مسيرة التحسين المستمر، إذ يمنحك هذا التواصل فهماً أعمق لطلعاتهم، ويعزز قدرتنا على تقديم حلول مبتكرة تستجيب لاحتياجاتهم الفعلية، مما ينعكس بشكل مباشر على جودة منتجاتنا وخدماتها ويرتقي بها نحو الأفضل.

ارتفاع عدد المستخدمين بنسبة 18% عبر قنواتنا الرقمية وبرامج الولاء، وارتفاع عدد المستخدمين النشطين بنسبة .26%

**سنواصل التفاعل مع العملاء الحاليين والمحتملين عبر منصاتنا من خلال تقديم محتوى شيق ومخصص يعكس اهتماماتهم ويلبي تطلعاتهم.**



<sup>1</sup> يُعد مؤشر صافي الترويج مقياساً لولاء العملاء يتم حسابه بطرح نسبة المعارضين (النقيمات من 0 إلى 6) من نسبة المؤيدين (النقيمات من 9 إلى 10)، استناداً إلى اعتماده توصية العملاء بمفتح أو خدمة معينة. وقد أجري مسح مؤشر صافي الترويج من قبل جهة مستقلة لكافحة عملاء البنوك السعودية، حيث حصل الإنماء على المرتبة الثانية.

## توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهم نهاية

الوحدة	مقاييس شكاوى العملاء	2024م	2023م	2022م
إجمالي عدد شكاوى العملاء المستلمة عبر قنوات الاتصال	عدد	307,009	201,615	125,903
نسبة الشكاوى المستلمة عبر قنوات تقديم الشكاوى والتي تم حلها	نسبة مئوية	%100	%100	%100
متوسط زمن الاستجابة لشكوى العملاء	أيام عمل	2.6	3	5
نسبة رضا العملاء بعد إغلاق الشكاوى	نسبة مئوية	%88.26	%86.47	-
مؤشر جودة الخدمة (NPS)	النقط من أصل 100	53	50	52

### ممارسات البيع المسؤولة

- إطلاق منتج تمويل سلسلة التوريد لمساعدة الشركات على إدارة التدفقات النقدية وتنسيق الأئتمان وتحسين شروط الدفع.
  - تحديث منتجات الاستثمار غير الزكوية الموجهة للعملاء الأفراد، مثل "حساب الأدخار المستدام"، وحساب الأدخار، وحساب الاستثمار تحت الطلب.
  - إتاحة حسابات الأدخار للعملاء من الشركات.
  - طرح منتج خاص للعملاء العاملين لحسابهم الخاص.
  - طرح منتج لحماية الأجور موجه للشركات، ضمن إطار برنامج وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لحماية الأجور، وبالتعاون مع البنك المركزي السعودي، لضمان دفع الأجر في مواعيدها المحددة، مما يساهم في تعزيز الأمان والاستقرار المالي لموظفي الشركات، مع إغفاء المنشآت الصغيرة ومتناهية الصغر من أي رسوم أو اشتراكات.
- للاطلاع على تفاصيل أوسع حول منتجاتنا الجديدة في عام 2024، يرجى الرجوع إلى الصفحة 76 من التقرير السنوي.**

### تقديم منتجات وخدمات توافق المستجدات في السوق

نلتزم بأعلى المعايير العالمية في إدارة تعلقيات وشكاوى العملاء، حيث طورنا آليات متكاملة تضمن الشفافية والكفاءة، مع التركيز على التحسين المستمر.

نواصل في الإنماء تطوير وتوسيع وتحديث محفظة منتجاتنا وخدماتها، مسترشدين برؤية واضحة تهدف إلى المحافظة على ريادتنا ضمن قطاع مالي سريع النمو والتحول. ونتابع باهتمام توجهات الأسواق الناشئة، والمستجدات التقنية المتسرعة، والتفصيلات المتغيرة للعملاء لضمان أن تظل حلولنا المصرفية ملائمة وتنافسية وتوافق تطلعات عمالنا. وأطلقنا خلال عام 2024م مجموعة من المنتجات والمبادرات، من أبرزها:

متکاملة من الأدوات والقنوات التي تتيح لنا رصد تفاعلات العملاء، بدءاً من المتابعة الدقيقة لمنصات التواصل الاجتماعي، والاتصال المباشر، وبوابات التماس التعليقات المدمجة في منصاتنا الرقمية لضمان البقاء على تواصل مستمر، واضعين نصب أعيننا أهمية آراء عمالنا باعتبارها الركيزة الأساسية للارتقاء بجودة خدماتنا.

### رضا العملاء والاستجابة للشكاوى

نضع في الإنماء رضا العملاء على قائمة أولوياتنا، إذ نؤمن أن الرضا الحقيقي لا يتحقق إلا من خلال تجربة مصرفية متميزة وشفافة، تضمم بعناية لالتزام التطلعات المتقدمة للعملاء. وقد سجلنا في عام 2024م تحسناً في مؤشر جودة الخدمة، حيث ارتفع إلى 53 مقارنة بـ 50 في العام 2023م، مما يعكس التزامنا بالتحسين المستمر ويعزز مكانتنا بين البنوك الرائدة في المملكة. ونحرص على الاستماع الفعال لعمالنا عبر منظومة

### تابع مؤشرات رضا العملاء وملاحظاتهم عبر مجموعة متنوعة من القنوات والمنصات، تشمل:



**استطلاعات الرأي**  
نجري بشكل منتظم استطلاعات رأي تقييس مؤشر جودة الخدمة (NPS) ورضا العملاء ومدى سهولة تجربتهم، سواء عبر الفروع أو قنواتنا الرقمية، كما نجري مقابلات مباشرة مع العملاء قبل إغلاق المنتجات الجديدة أو تجديدها. وأضفنا تضمن هذه الاستطلاعات في عام 2024م أستطلاع خاصة بالمنتجات المستدامة، بهدف قياس وعي العملاء واهتمامهم بتلك المنتجات.

**منصات التواصل الاجتماعي**  
نتابع باهتمام ردود الفعل التي يعبر عنها العملاء على منصات التواصل الاجتماعي مثل إكس وإنستغرام، وندرج تحليلاً شاملًا لأنطباعاتهم ومشاعرهم تجاه العلامة التجارية للإنماء.

**المشاركة المباشرة**  
نولي أهمية كبيرة للتواصل مع العملاء الأفراد لمعالجة أي مشكلات ونعمل على تحسين جودة التجربة بناءً على احتياجاتهم الفعلية.

**قنوات الاقتراحات والشكاوى**  
نتابع لعمالنا التعبير عن آرائهم وملاحظاتهم عبر جميع نقاط الاتصال والتي تشمل منصاتنا الرقمية، والفروع ومرافق خدمة العملاء وفرق المبيعات.

نلتزم بأعلى المعايير العالمية في إدارة تعلقيات وشكاوى العملاء، حيث طورنا آليات متكاملة تضمن الشفافية والكفاءة، مع التركيز على التحسين المستمر.

**الشهادات الدولية التي حصل عليها الإنماء في مجال خدمة العملاء الممتازة**

**ISO 10004:2018**

توجيهات مراقبة وقياس رضا العملاء

**ISO 10002:2014**

رضا العملاء

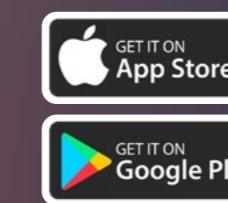
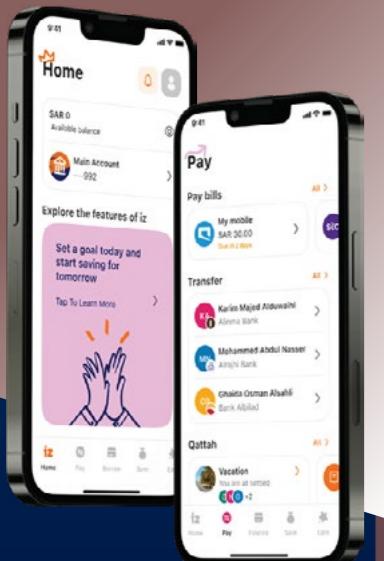
بينما نلتزم بمعايير ISO، طورنا نظاماً مركزياً لإدارة علاقات العملاء وفقاً لهذه المعايير، يتيح تتبع كل شكاوى من لحظة استلامها وحتى حلها، مع التزام واضح بحل جميع الشكاوى خلال خمسة أيام عمل. ويشكل مكتب إدارة شكاوى العملاء، إلى جانب هيئة المراجعة الداخلية المستقلة، ركيزة أساسية لتعزيز الشفافية وترسيخ قيم الزاهدة في كل خطوة من خطوات معالجة الشكاوى.



**Banking that grows with you.**

- أفضل هوية بصرية من القطاع المالي - الجائزة الذهبية
- أفضل استخدام للخاصية البصرية - الجائزة الفضية
- أفضل استراتيجية إبداعية (المستهلك) - الجائزة الفضية
- أفضل تطوير استراتيجي أو إبداعي لعلامة تجارية جديدة - الجائزة الفضية
- أفضل استراتيجية تسمية (اسم جديد) - الجائزة البرونزية

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني لتطبيق "عز"



حمل التطبيق  
من هنا



امسح الرمز لتحميل  
التطبيق

# دراسة حالة تطبيق "عز": تمكين الشباب من خلال تجربة رقمية رائدة

الادخار الموجهة بالأهداف وحسابات الادخار المفشركة، بما يمنحك المستخدمين القدرة على تحقيق أهدافهم المالية بصورة تعاونية. كما يتضمن التطبيق ميزات مثل "قطة" لتقسيم المصروف، وإمكانية الوصول إلى بطاقات ائتمانية ذات حدود ائتمانية منخفضة، وبرنامج والي قوي يقدم مكافآت وخصومات لدى التجار المفضلين وحافظ خاصية بالتوصية وفترة تجربة لمدة شهرين للبطاقات الائتمانية للطلاب بهدف تعزيز الوعي المالي، وتمكين الشباب من التعامل مع أدواتهم المالية بثقة ومسؤولية.

## التكريم والجوائز

لم تمر هوية "عز" الجريئة واستراتيجيتها المبتكرة دون أن تحظى باهتمام واسع في القطاع المالي، إذ نال التطبيق إشادة كبيرة خلال عام 2024م بفضل نجاحه في التعبير عن روح الشباب السعودي بأسلوب يعكس تطلعاتهم وطموحاتهم، وتوّج التطبيق بنمس جوائز مت米زة خلال حفل جوائز Transform MEA، ما يؤكد تميزه في بناء علامة تجارية رقمية رائدة متمحورة حول تمكين العملاء، شملت:

أطلق الإنماء تطبيق "عز" للهواتف الذكية في عام 2024م كخطوة استراتيجية تعكس التزامه بدعم مستهدفات رؤية المملكة 2030 التي تُعنى بتأهيل وتمكين الشباب، كأول منظومة مصرفيّة رقمية مبتكرة تتيّب بشكل خاص احتياجات الشباب السعودي ضمن الفئة العمرية بين 18 و35 عاماً، حيث يتبع لهم أدوات مالية عصرية توافق تطلعاتهم ونمط حياتهم السريع، تشمل الحسابات الجاري وحسابات الادخار، والبطاقات الائتمانية المصممة للطلاب، وخدمة سداد الفواتير، إلى جانب خصومات ومكافآت حصرية، بما يمكّنهم من إدارة شؤونهم المالية بسرعة وسهولة.

## تجربة متكاملة وموجهة لاحتياجات الشباب

يمتاز تطبيق "عز" بتركيزه العميق على احتياجات الشباب السعودي، حيث يقدّم تجربة مصرفيّة متّميزة ومتّسقة من بناء حلول ادخار شخصية، مثل حسابات حول تمكين العملاء، شملت:

يشكّل التحوّل الرقمي والابتكار حجر الأساس في مسيرة الإنماء نحو الريادة ضمن منظومة مالية متطرّفة، حيث تُسهم مبادراتنا في هذا المجال بدور فاعل في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، من خلال تعزيز الشمول المالي وتمكين القطاعات الوعادة، وفي مقدمتها المنشآت الصغيرة. كما نقدم، من خلال شركتنا التابعة، "التقنية المالية السعودية"، منتجات وخدمات مصرفيّة رفيعة المستوى ومتّوافقة مع الضوابط الشرعية لفئات من العملاء لم يكن الوصول إليها ممكناً في السابق، مما يعزّز الرفاه الاقتصادي ويُسهم في الارتقاء بجودة الحياة في المملكة.

وكان عام 2024م نقطة تحول حقيقة في مسیرتنا نحو إعادة تشكيل تجربة العملاء والخدمات المصرفيّة للشركات عبر التحوّل الرقمي، حيث أطلقنا مجموعة من الأدوات والخاصّات الرقمية المصمّمة لتسيّل إداره الحسابات، إلى جانب منتجات تمويل رقميّة جديدة مثل بطاقات الائتمان للطلاب والمهنيّين، مع تيسير إجراءات الحصول على التمويل وإعادة التمويل وزيادة قيمة التمويل لتوفير راحة أكبر للعملاء. كما قمنا بتحوّيل قنواتنا المصرفيّة الرقميّة الموجّهة للشركات إلى منصة رقميّة حديثة توفر للشركات إمكانيّات الخدمة الذاتيّة وأدوات مبتكرة لتيسير العمليّات الماليّة. وساهمت معالجة الحالات الماليّة وعملياتنا الآمنة وتقنياتنا المتقدّرة في حصول الإنماء على جوائز التميّز في المعالجة المباشرة للدفعات (STP)، من كل من بنك ستاندرد تشارتد وجي بي مورغان في عام 2024م.

ويمضي الإنماء قدماً في تنفيذ استراتيجية رقمية طموحة تتمدّر حول إثراء تجربة العملاء، وتحسين الكفاءة التشغيلية، وفتح آفاق جديدة للنمو من خلال التركيز على مبادرات التحوّل الرقمي عاليّة التأثير، وكان من أبرزها إطلاق "المصنع الرقمي" في عام 2022م، وهو منصة داخلية تحتضن ثقافة الابتكار، وتشجع على التعاون والعمل المرن لتمكين فرق العمل من تقديم حلول رقميّة بسرعة وكفاءة. وتولّي المنصة الإشراف على تنفيذ الرؤية الرقميّة للمصرف، وابتكر المنتجات، وإثراء التجربة الرقميّة للعملاء، وقد تطّورت المنصة لتضم فرق متخصصة متعددة تُنفذ مشاريع متّوّلة موجّهة لمختلف شرائح العملاء. ويشكّل موظفوّنا قلب هذه المنظومة، حيث نحرص على استقطاب الكفاءات من مختلف القطاعات لدعم التنوّع والإبداع.

# التحول الرقمي والابتكار



## التحول الرقمي والابتكار تنمية

مؤشرات الاستراتيجية الرقمية	2024م	2023م	2022م	2021م
مؤشر جودة الخدمة الرقمية	غير متوفر	55	56	72
نسبة العملاء النشطين رقمياً	%68	%67	%64	%69
نسبة الحسابات الجديدة للعملاء الحاليين التي تم فتحها رقمياً	%70	%69	%68	%81
نسبة العملاء الجدد المنضمين رقمياً	%76	%65	%58	%87
نسبة بطاقات الائتمان المباعة رقمياً*	%25	غير متوفر	غير متوفر	%26
نسبة منتجات التمويل الشخصي المباعة رقمياً*	%10	غير متوفر	غير متوفر	%17

\* تم التنفيذ في عام 2023م.

فتح الإنماء في عام 2024م آفاقاً جديدة للنمو تتجاوز حدود المصرفية التقليدية، من خلال إطلاق أسلوقياً الرقمية لتعزيز الاعتماد الواسع على خدماتنا الرقمية، وتوسيع شراكاتنا الاستراتيجية مع رواد التقنية المالية، مثل "هوك سبوت" و"لينك"، وتقديم تجربة عملاء أكثر تطوراً وسلامة. كما عززنا التزامنا بالصرفية المفتوحة من خلال العمل مع 12 مزوداً لتقنيات الطرف الثالث المؤوثق (TTPs)، مما أسهم في تطوير قدراتنا المصرفية الرقمية، وتحقيق قدر أكبر من المرونة والأمان والابتكار. إضافة إلى ذلك، تعاون مع منصة "سلة" للتجارة الإلكترونية لاستكشاف آفاق التعاون في مجالات التجارة الإلكترونية وحلول التمويل.

ولم تكن إنجازاتنا في عام 2024م لتحقق لولا الكفاءات الاستثنائية لموارينا البشرية، حيث كان لموظفيها الدور الأبرز في دفع مسيرة التحول الرقمي بمهاراتهم وخبراتهم. وحرصنا على تمكينهم بأحدث الأدوات والتكنولوجيات الرقمية وعملنا على ترسیخ ثقافة الابتكار والتعاون في بيئة العمل. وقد أثمرت هذه الجهود عن إنجاز 95% من مشاريعنا الرقمية خلال عام 2024م باستخدام أساليب عمل مرنة، تمكنا من الاستجابة بسرعة وفعالية لاحتياجات المتغيرة للعملاء وتوقعاتهم المتعددة.

وتجلى أثر نهجنا المقدم في التحول الرقمي من خلال نتائج قوية وملموسة على مستوى مؤشرات الأداء الرئيسية خلال عام 2024م، حيث شكل العامل الجديد المنضمون عبر قنواتنا الرقمية ما نسبته 87% من إجمالي العملاء الجدد، وهو ما يمثل نمواً لافتاً بنسبة 66% سنوياً. كما ارتفع الدخل الناتج من الرسوم بنسبة 23%， وسجلت المعاملات المالية المنفذة عبر المنصات الرقمية نمواً بنسبة 25%， مما عزز الاعتماد الواسع على خدماتنا الرقمية. وبلغت نسبة بطاقات الائتمان المباعة رقمياً 24%， في حين ارتفعت مبيعات التمويل الشخصي بنسبة 223%， حيث ساهمت القنوات الرقمية بنسبة 16% من إجمالي التمويلات. كما عكست مؤشرات التفاعل أداءً قوياً، حيث زاد عدد المستخدمين المتفاعلين بنسبة 26% وعدد المستخدمين النشطين بنسبة 27% على مدار العام.



حدّد الإنماء جائزة أفضل بنك رقمي إسلامي في السعودية 2024م من لجنة جوائز الخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد تقديراً لريادتنا في مجالات التحول الرقمي والابتكار.

تعتمد منظومتنا الرقمية على تقنيات رائدة ترتكز على الذكاء الاصطناعي والذوبان السحابي وأتمتة العمليات الروبوتية (RPA)، والتي تُسهم في رفع مستوى الأمان وتعزيز دقة تحليل البيانات، لضمان تقديم خدمات توافق تطلعات المستقبل وتسهم في تحقيق نمو مستدام وابتكار متعدد. وقمنا بأتمتة دورة علاقتنا بالعميل بالكامل باستخدام أنظمة ذكية مدروسة بالبيانات، لرفع معدلات التفاعل والاحتفاظ بالعملاء من خلال تجارب مُصفّفة بعناية لتناسب احتياجاتهم. وأسهمت التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي بدور محوري في تعزيز نتائج البيع المتقاطع والبيع التكميلي، من خلال توفير فهم أعمق لسلوكيات العملاء واحتياجاتهم المتغيرة. كما استثمرنا تقنيات الذكاء الاصطناعي في أكثر من 80 سيناريو مختلف ضمن إدارة قيمة العملاء (CVM) وذلك عبر قنوات الأفراد الرقمية، مما أتاح تقديم تجربة رقمية مميزة مصممة خصيصاً حسب احتياجات وأسلوب حياة العمل، حيث يستكشف كوادرنا إمكانات الذكاء الاصطناعي التوليدية في عدد من التطبيقات الداخلية الوعادة، مع الالتزام التام بأطر الحكومة التنظيمية وأعلى معايير الذكاء الاصطناعي الأخلاقي.

كما وسعنا نطاق مبادراتنا في مجال المصرفية المفتوحة التي تتيح مشاركة بيانات العملاء بمواقفهم، في بيئة آمنة تضمن الخصوصية، وتحفز الابتكار في تطوير منتجات وخدمات مالية جديدة. وقد أثمرت جهودنا وقدراتنا المتقدمة في هذا المجال عن فوز فريقنا الرقمي بالمركز الأول في هاكاثون المصرفية المفتوحة لعام 2024م الذي نظمته الأكاديمية المالية.

كما نواصل تطوير حلول متقدمة لدمج واجهات برمجة التطبيقات بما يعزز التكامل ويسهل من تطوير نماذج أعمال متكررة، وفتح آفاق جديدة لنمو إيرادات العملاء، إلى جانب توفير ترابط تقني سلس، وإثراء تجربة المطورين، وتسريع الوصول إلى السوق، مع خيارات دعم تقني فعالة وتعزيز التعاون والابتكار. وقد توجت هذه الجهود بتكرير الإنماء بجائزة أفضل بنك رقمي للأفراد في واجهات برمجة التطبيقات المصرفية المفتوحة على مستوى المملكة العربية السعودية لعام 2024م من جلوبال فاينانس.

[يرجى زيارة منصة واجهة برمجة التطبيقات الخاصة](#)  
[بالإنماء هنا](#)

**حدد فريقنا الرقمي المركز الأول في هاكاثون المصرفية المفتوحة لعام 2024م الذي نظمته الأكاديمية المالية.**



## تمكين نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة

وطورنا برنامج التمويل القائم على البرنامج لدعم المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، حيث توفر من خالله منتجات مسبقة الاعتماد لا تشترط وجود قوائم مالية مراجعة، بل تعتمد على مؤشرات مرنة مثل إيرادات نقاط البيع ومتوسط الودائع في الحساب الجاري ومعاملات التجارة الإلكترونية، مما يتيح سرعة أكبر في المعالجة ومرنة أفضل للمنشآت المهمة.

وشهدنا في عام 2024م تحولاً تقنياً نوعياً من خلال التطبيق الكامل لنظام إنشاء ورفع الطلبات الائتمانية (eCLO) المحدث لكلٍّ من التمويل التقليدي والتمويل القائم على البرامج، وقد ساهم هذا التحول الرقمي في تقليل أوقات المعالجة بشكل ملحوظ، ما أثر عن تحسين كفاءة تقييم طلبات التمويل، وتسرع عمليات اتخاذ القرارات، وتعزز سرعة صرف التمويل.

كما أنها بقصد تطوير تطبيق للمعوقات الذكية مُصمم بعناية لتلبية احتياجات عملائنا من المنشآت الصغيرة والمتوسطة. وتأتي هذه المبادرات بالإضافة إلى محفظة المنتجات الموجهة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة التي طورناها لعملائنا من رواد الأعمال منذ عام 2020م.

البرامج والمبادرات والشراكات

أطلق الإنماء برنامج أمد، بالشراكة مع منجم الأعمال (BIM) وبالتعاون مع وادي الأثير المالي، بهدف دعم وتمكين رواد الأعمال من مواجهة أبرز التحديات التنموية في مراحلهم التأسيسية ومراحل النمو. ويُقدّم البرنامج حلولاً شاملة تتضمن تمويلاً حسناً دون ربح، وحلولًا تمويلية منتظمة، إلى جانب خدمات استشارية متخصصة. ويخوض المشاركون في البرنامج رحلة متكاملة تشمل التقديم والتقييم والتدريب على المهارات الأساسية، ثم الحصول على التمويل مع التمكين والإرشاد المستدام.

كما بادرنا إلى إطلاق "برنامج رياضي"، الذي يُعد منصة حيوية لتمويل رواد الأعمال بمبالغ تصل إلى 200,000 ₩، بالإضافة إلى حزمة استشارات متخصصة توّاكب احتياجاتهم. وقد تمكّن البرنامج خلال عام 2024 من دعم 25 شركة ناشئة في مراحلها التأسيسية والمبكرة.

ونواصل من خلال برنامجنا "تمكين المشاريع متناهية الصغر" تقديم التمويل الحسن إلى الأسر المنتجة من أجل تمكينهم من اقتناء الأصول والموارد الأخرى التي تدعم نمو أعمالهم، إلى جانب تقديم تدريب على التوعية المالية. وقدمنا من خلال هذه المبادرة بحلول عام 2024م تمويلاً تجاوز 5 ٌملايين، دعمينا به أكثر من 228 مشروعًا للأسر المنتجة في مختلف أنحاء المملكة.

المنتجات والخدمات	المبلغ (₪)	عدد العملاء المستفيدين من المنتج في عام 2024
تمويل نقاط البيع	1,384,583,727	4,636
تمويل الرواتب	25,970,002	27
تمويل الفواتير	233,909,902	181
تمويل الأصول (النفقات الرأسمالية)	317,807,873	203
الهامش النقدي (ضمان)	25,412,313	34
تمويل الذمم المدينة	5,029,483	2
تمويل القائم على الإيجار	1,510,432,923	51
تمويل التجارة الإلكترونية	12,032,923	7

يؤمن الإنماء بالدور الحيوي الذي تؤديه المنشآت الصغيرة والمتوسطة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية وتعزيز فرص التوظيف في المملكة، حيث حددت رؤية المملكة 2030 هذا القطاع كمكون أساسي لتنويع الاقتصاد، مستهدفةً رفع مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي إلى 35% بحلول عام 2030م. لذا، نحرص في المصرف على تمكين هذه المنشآت ودعم نموها، خاصةً في القطاعات الوعادة، من خلال توفير باقة متكاملة من المنتجات المالية المصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهما، إلى جانب خدمات تدريبية واستشارية متخصصة تدعم تطورها واستدامتها. وأجرينا في عام 2024م إعادة هيكلة شاملة لفريق مصرفية المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، بهدف تبسيط العمليات وتعزيز الأداء العام للمصرف في هذا القطاع الحيوي. ويرتكز الهيكل الجديد على ثلاثة ركائز أساسية: التمويل التقليدي المعتمد، والتمويل القائم على البرامج، وإدارة منتجات المنشآت متناهية الصغر والصغر والمتوسطة. وأسهم هذا التحول الاستراتيجي في رفع مستوى التفاعل مع عملائنا من هذا القطاع، وزيادة حجم التمويل، ودعم الشركات الناشئة بشكل أكثر فعالية.

**أطلقنا 12 مبادرة جديدة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر في عام 2024م، تشمل التمويل القائم على المنتجات وتعديل معايير قبول المخاطر وتيسير العمليات.**



## تمكين نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة نهاية

### التطلع إلى المستقبل

**نستشرف في الإنماء عام 2025م برؤية طموحة وعزم لا يلين لمواصلة التزامنا بتقديم تجربة مصرافية غير مسبوقة تعيد رسم ملامح الخدمة المصرفية في المملكة، من خلال تسريع وتيرة التحول الرقمي وتحقيق درجة 60 في مؤشر جودة الخدمة، بما يجعلنا المصرف الأعلى تصنيفاً على مستوى القطاع المصرفي السعودي. أقا على المدى الطويل، فإن طموحنا يتجاوز حدود المملكة حيث نصبو إلى تبوء موقع الريادة خليجياً، كأكثر المصارف التزاماً بخدمة العملاء، بأداء يفوق المعايير المحلية والإقليمية والدولية في جودة الخدمة وتجربة العميل.**

سنعزز آليات جمع وتحليل ملاحظات العملاء لتحويلها إلى رؤى قيمة تساهم في الارتقاء بجودة الخدمة وتنصيصها بما يتماشى مع تطلعات العملاء، بهدف ترسیخ تجربة العميل كأداة استراتيجية على المدى المتوسط، عبر دمج أهداف تجربة العميل في كافة أنظمة الأداء المؤسسي، إلى جانب تأهيل ما لا يقل عن 15% من موظفينا كممارسين معتمدين في مجال تجربة العملاء، مستهدفين تحقيق درجة 70 في مؤشر تجربة العملاء.

كما نعتزم تسريع وتيرة التحول الرقمي من خلال مبادرات مبتكرة تهدف إلى توسيع نطاق اعتماد القنوات الرقمية وتعزيز تفاعل العملاء مع خدماتنا. ونطمح في هذا الإطار إلى رفع الإيرادات من الرسوم الرقمية بنسبة 18%， وزيادة البطاقات المباعة رقمياً بنسبة 50%， إلى جانب مضاعفة حجم التمويلات المقدمة عبر القنوات الرقمية بمعدل 200%. وسندعم هذا التوجه من خلال منظومة متكاملة تشمل نظام رقمي للمعالجة المباشرة للتمويلات (STP)، وتقديم البطاقات الشخصية، واستراتيجيات التعلیب (gamification) لتعزيز التفاعل والاحتفاظ بالعملاء. وتظل منصاتنا المصرفية المفتوحة وأسواقنا الرقمية حجر الزاوية في تقديم قيمة مضافة وتجربة استثنائية تدفع النمو المستدام.

سيواصل قطاع مصرفي المنشآت الصغيرة والمتوسطة البناء على النجاحات التي تحققنا في عام 2024م، عبر تطوير العمليات التشغيلية، وتحسين تجربة العملاء، وتوظيف أحدث التقنيات الرقمية. ونتطلع إلى تمكين أكثر من 75 منشأة ريادية بحلول عام 2030م، ضمن سعينا لأن تكون الخيار المصرفي الأول للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.

ويظل التزامنا راسخاً في دعم نمو ونجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتسريع التحول الرقمي، والارتقاء بخدمة العملاء. وتشكل هذه الجهد مجتمعة رافداً محورياً لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، من خلال دعم التنويع الاقتصادي ودفع عجلة النمو المستدام.

وشكّلت مشاركة قطاع مصرفي المنشآت الصغيرة والمتوسطة في برنامج كفالة، وهو إحدى المبادرات الحكومية الداعمة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الحصول على التمويل، عامل رئيسي في نجاحات المصرف بهذا القطاع، مما أدى إلى توسيع نطاق عمله وتحقيق زيادة في عدد عملاء برنامج "كفالة" بمقدار أربعة أضعاف، حيث ارتفع العدد من 253 عميلاً في عام 2020م إلى 1,050 عميلاً في عام 2024م. ويعكس هذا النمو المتسرّع التزامنا الراسخ بدعم رؤية المملكة 2030 ونهجنا المبتكر في تطوير منتجات وحلول مالية مبتكرة تُمكّن المنشآت الصغيرة والمتوسطة من تجاوز تحديات التمويل.

وسع الإنماء في عام 2024م نطاق التزامه بدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، متقدماً حدود المصرفية التقليدية، من خلال بناء استراتيجية مع مؤسسات وطنية رائدة، وكان من أبرزها توقيع اتفاقية استراتيجية مع الصندوق الثقافي لمتمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة العاملة في القطاع العام للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" لتقديم محفظة تمويلية بقيمة 800 مليون تستهدف تمكين هذه المنشآت من تحقيق النمو الاقتصادي وخلق فرص العمل. كما كان للإنماء، انطلاقاً من عضويته في المحفظة الاستثمارية لصندوق الاستثمارات العامة، دور باز في دعم منصة القطاع الخاص التابعة للصندوق، بما يتماشى مع رسالتنا في دفع عجلة التنمية الاقتصادية وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة في جميع أنحاء المملكة من تحقيق كامل إمكاناتها.

(إلأف)	2024م				2023م			
	الإجمالي	متناهية الصغر	متناهية صغيرة	متناهية متوسطة	الإجمالي	متناهية الصغر	متناهية صغيرة	متناهية متوسطة
11,314,495	6,268,899	4,060,685	984,911	8,501,975	4,717,628	2,729,302	1,055,045	تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة - داخل المركز المالي
672,350	419,594	235,778	16,978	668,308	492,137	166,855	9,316	تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة - خارج المركز المالي
7,981	1,210	2,391	4,380	7,271	1,258	1,714	4,299	عدد معاملات التمويل (داخل وخارج المركز المالي)
5,400	198	952	4,250	5,093	171	716	4,206	عدد العملاء الممولين (داخل وخارج المركز المالي)
1,290	118	980	192	1,639	391	1,091	157	عدد معاملات التمويل بضممان برنامج "كفالة"
2,145,610	493,713	1,522,422	129,476	1,331,346	405,534	850,013	75,799	إجمالي مبالغ التمويل بضممان برنامج "كفالة"

ويواصل الإنماء جهوده الحثيثة لتمكين شركات التقنية المالية التي تُسهم في تسريع نمو المنظومة المالية وتعزيز كفاءتها. وقد استثمرت شركة الإنماء بالي، ذراع المصرف للتقنية المالية، في صندوق سكني لرأس المال الجريء عام 2024م، في خطوة استراتيجية تهدف إلى دعم الشركات الناشئة العاملة في مجال التقنية المالية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ويواصل الإنماء جهوده الحثيثة لتمكين شركات التقنية المالية التي تُسهم في تسريع نمو المنظومة المالية وتعزيز كفاءتها. وقد استثمرت شركة الإنماء بالي، ذراع المصرف للتقنية المالية، في صندوق سكني لرأس المال الجريء عام 2024م، في خطوة استراتيجية تهدف إلى دعم الشركات الناشئة العاملة في مجال التقنية المالية بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وحصد الإنماء جائزة أعلى البنوك نمواً في تمويل المنشآت متناهية الصغر والمتوسطة في عام 2023م، من الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت"،





06

## تهيئة مكان عمل مزدهر

استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم	88
التنوع والمساواة والشمول	96
التوطين	98
حماية حقوق الإنسان لموظفينا	99



"تم إدارة علاقتنا مع موظفينا وتعزيزها من خلال استراتيجية وخطة متكاملة للتواصل الداخلي، تهدف إلى تعزيز التواصل البناء والتفاعلية بما يضمن نقل الآراء والأفكار بشكل فعال بين الطرفين".

حصلنا جائزة الابتكار والإبداع عن سعادة الموظفين في حفل جوائز السعادة المؤسسية لدول مجلس التعاون الخليجي 2024م

**26**  
جلسة توعية بصحة الموظفين النفسية\*

**4,000**  
عدد الموظفين والمعتهدرين المشاركين في الفعاليات

**%65.5**  
معدل الزيادة في الأيام التطوعية للموظفين

**%41.3**  
معدل الزيادة في الساعات التطوعية للموظفين

## نظرة عامة إنجازات العام

زيادة درجة مؤشر صحة المنظمة (OHI) إلى

**72**

بما يضعنا في الصدارة محلياً وعالمياً من حيث صحة المنظمة

**%22.4**  
نسبة الموظفات\*

**%100**

نسبة الطلبات والشكاوى المقدمة عبر منصة "صوت الموظفين" التي تم حلها خلال 48 ساعة

**%12.68**

نسبة الانخفاض في معدل دوران الموظفين

نال الإنماء "جائزة العمل" للعام الثاني على التوالي  
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

## مؤشرات الأداء الرئيسية

المستهدف المحدد لعام 2025	الحالة	التقدم المحرز في عام 2024م	خط الأساس	الالتزام
٢%23	على المسار الصحيح	%22.46	%19.27	زيادة نسبة الموظفات
المرتبة الأولى	على المسار الصحيح	المرتبة الثانية	غير متوفّر	أن تكون جهة العمل المفضلة على مستوى القطاع المصرفي السعودي

١. يرجى الرجوع إلى الملحق (ج) للطابع على قائمة جلسات التوعية بصحة الموظفين النفسية التي تم تنفيذها.

٢. تعديل الهدف المتعلق بنسبة الموظفات من ٢٥٪ إلى ٢٣٪ بما يتماشى مع أولويات المنظمة الحالية وخطط القوى العاملة على المدى القريب.

\* تم التأكيد من نسبة توظيف القوى العاملة النسائية من خلال عملية التأكيد المعقول المستقل، ولمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (٩).

\* تم التأكيد من عدد جلسات التوعية بالصحة النفسية للموظفين من خلال عملية التأكيد المعقول المستقل، ولمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (٩).

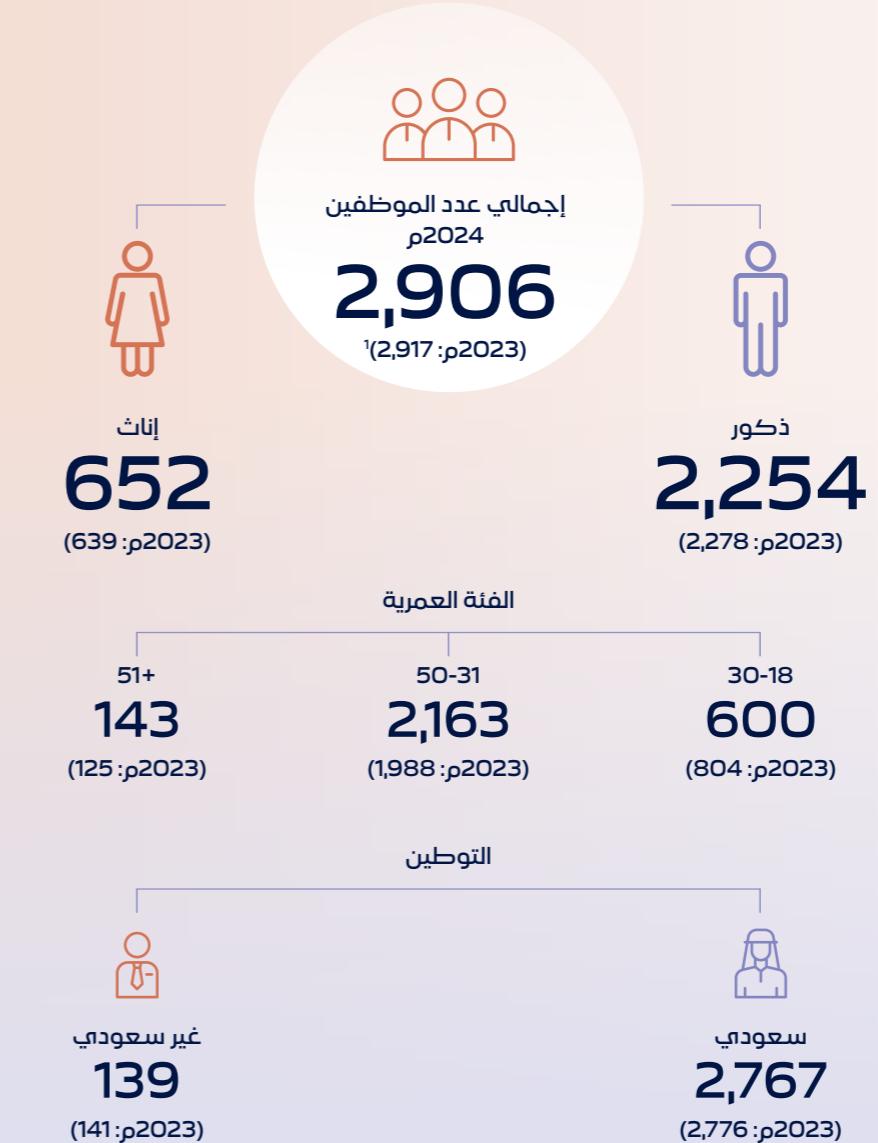
نؤمن في الإنماء أن نجاحنا الحقيقي يبدأ من الداخل من خلال استقطاب أفضل الكفاءات وتأهيلها والاحتفاظ بها. لذلك، جعلنا طموحنا بأن نصبح جهة العمل المفضلة في القطاع المصرفي بالمملكة أحد الركائز الثلاثة لاستراتيجية المصرف والتي نسعى إلى تحقيقها من خلال توفير تجربة مهنية استثنائية تبدأ من اللحظة الأولى لأنضمام الموظف، حيث نرى موظفينا كشركاء حقيقيين في مسيرتنا نحو الاستدامة، فهم من يصنعون الفارق في كل تفاعل مع أصحاب المصلحة، ويمثلونوجه الحقيقي لقيم الإنماء. ومن ثم، نحرص على ترسیخ الثقافة الصحية، وتهيئة بيئة عمل ديناميكية مدعومة بأفضل الأدوات وبرامج تدريب تمكّن الموظفين من التفوق. كما نلزم موظفينا ذوي الأدوار القيادية بإعطاء أولوية قصوى لرفاهية فرق عملهم.





## التحليل الديموغرافي للقوى العاملة

يقدم الإنماء في هذا القسم إحصاءات مبنية على معيار "الموظف بدوام كامل"، والذي يعد المعيار المعتمد في عرض جميع المؤشرات والبيانات المتعلقة بفريق العمل.



كما شملت القوى العاملة في عام 2024م عددًا من الأفراد الذين لا يصنفون كموظفي مباشرين لدى المصرف، لكن تُدار مهامهم بالكامل من قبلنا، ويبلغ عددهم 1,073 فردًا. (2023: 1,106 أفراد). وتتركز أدوارهم بشكل أساسي في مجالات المبيعات وتقنية المعلومات والعمليات.

1. إعادة بيان: أجريت الإنماء مراجعة دقيقة لأرقام عام 2023م في إطار درصنا على تحقيق أعلى درجات الشفافية ودقة الإفصاح.

## استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم

**يتبنى الإنماء نهجاً شاملًا لإدارة المواهب يبدأ من اللحظة الأولى في رحلة الموظف عند انضمامه إلى المصرف، مروراً بتوفير بيئة عمل محفزة، ومزايا تنافسية، وفرص تدريب وتطوير متقدمة، وصولاً إلى التقدير المستمر حتى نهاية علاقه العمل مع المصرف.**

### استقطاب الكفاءات

نؤمن بـ**البطاقات الكفاءات الوطنية الوعادة**. لذا، أطلقنا برنامج "مصرفني المستقبلي" عام 2016م لتمكين حديثي التخرج من خوض تجربة مهنية متكاملة في القطاعين المصرفيين والمالي داخل بيئة عمل حقيقة تجمع بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي. واستفاد من البرنامج 145 شاباً وفتاة خلال السنوات الثلاث الماضية، وانضموا جميعاً إلى أسرة الإنماء بعد استكمال البرنامج. ووسعنا نطاق التوظيف في عام 2024م، من خلال مسابقة توظيف إلكترونية أسفرت عن تعيين ثلاثة ذويين متميزين.

المشاركون في برنامج مصرفني المستقبلي	2024	2023	2022-2016
	55	45	115 <sup>١</sup>

١. يمثل العدد جميع المشاركون من عام 2016م إلى عام 2022م.

كما يواصل الإنماء دعمه لمبادرات تمكين الكفاءات الوطنية، ومن أبرزها برنامج "تمهير" التابع لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، الذي يوفر التدريب العملي على مدار ستة أشهر، وقدمنا في عام 2024م التدريب إلى 54 ذريجاً وخريجة (2023م: 112).

ويعزز الإنماء تواصله النشط مع الكفاءات الوطنية الوعادة من خلال المشاركة في الفعاليات والمعارض المهنية وبرامج توظيف الشباب، مثل قمة الموارد البشرية 2024م، إلى جانب كونه الراعي البلاتيني لمعرض خطوة للتوظيف.

كما وظد الإنماء شراكته الاستراتيجية مع منصة لينكد إن، ما أثر عن زيادة بنسبة 87% في عدد الوظائف المنصورة عبر المنصة خلال عام 2024م، إلى جانب ارتفاع بنسبة 84% في عدد طلبات التوظيف الواردة منها.

### معدل دوران الموظفين

يعد معدل دوران الموظفين مؤشرًا حيوياً على مدى فاعلية بيئة العمل وقدرتنا على تحفيز وتمكين كوادينا. وقد سحلنا في عام 2024م أدنى معدل دوران للموظفين خلال ثلاث سنوات، وهو إنجاز يعزز إلى عدّة عوامل رئيسية، أبرزها: نظام تقييم الأداء المتكامل، وفرص التطوير الوظيفي، إلى جانب منظومة المكافآت والمزايا التنافسية التي نعتمدها.

معدل دوران الموظفين	2024	2023	2022	2021
	إجمالي عدد الموظفين المنضمين الجدد	إجمالي عدد الموظفين المغادرين	معدل دوران الموظفين (%)	
	343	486	471	452
	370	480	386	228
	%12.68	%16.61	%13.82	%8.57

ولدينا قناعة راسخة بأن تجربة الموظفين المتقاعدين أو المغادرين تحمل فرضاً للتطور. لذا، يجري فريق رأس المال البشري مقابلات خروج معهم بهدف الاستماع إلى تجاربهم واستثمار رؤاهم في تعزيز بيئة العمل لدى الإنماء بما يسهم في تحسين تجارب الموظفين الحاليين.

كما نحرص على إشراك أسر الموظفين في مسيرتنا المؤسسية، حيث استضافنا خلال العطلة الصيفية لعام 2024م أكثر من 70 طالباً من المرحلة الثانوية والجامعية. من أبناء الموظفين، في جولات تعريفية داخل المصرف لمنهم لمحة عن عالم الأعمال. وتأتي مبادرة "مستشاري أبناء الموظفين" لافتتاح لهم آفاق التواصل مع خبراء المصرف ومساعدتهم في اكتشاف مسارتهم المهنية المستقبلية عند البحث عن فرص عمل.

### الملحوظات والشكاوى

نولي في الإنماء اهتماماً بالغاً بشفافية الاستماع إلى الموظفين ورصد ملاحظاتهم من خلال قنوات متعددة، مثل استطلاعات الرأي ومنصة صوت الموظفين، بما يضمن الحفاظ على التميز التشغيلي والاستجابة الاستباقية للتحديات.

ويجري الإنماء استطلاعاً سنوياً لمؤشر صحة المنظمة (OHI)، لقياس صحة وجودة بيئة العمل من حيث القيادة والثقافة والتواصل والتوجيه. وتُعرض نتائج الاستطلاع على الإدارة التنفيذية باعتبارها أولوية استراتيجية. وشكّلت نتائج استطلاع عام 2024م مصدر فخر واعتزاز لنا، حيث حققنا تحسيناً بمقدار 4 نقاط، مما رشح مكانة الإنماء ضمن قائمة المؤسسات الرائدة على المستوىين الإقليمي والعالمي. جدير بالذكر أن أكثر من 70% من كوادينا شاركوا في هذا الاستطلاع.

2024	2023	2022	2021	مشاركة الموظفين
نتيجة استطلاع مؤشر صحة المنظمة (OHI)	64	64	70	72

تشكل اللقاءات المفتوحة في مختلف مواقع الإنماء منصة حوار مباشر بين الإدارة العليا وفريق العمل الميداني، إذ تنسحب، إلى جانب قنوات التواصل الأخرى، في تعزيز التوافق والإقناع في جميع أقسام وقطاعات الإنماء. كما نلتزم بتوفير إشعار مسبق لا المتكامل، وفرص التطور الوظيفي، إلى جانب منظومة المكافآت والمزايا التنافسية التي نعتمدها.

وتتيح منصة صوت الموظف، التي أطلقت عام 2021م، للموظفين تقديم أفكارهم أو استفساراتهم أو شكاواهم. ويتولى فريق تميز رأس المال البشري التعامل مع هذه المشاركات، مع مراجعتها خلال 48 ساعة قدر الإمكان لضمان الاستجابة السريعة.

2024	2023	مشاركة الموظفين
عدد الطلبات المقدمة عبر منصة صوت الموظف	نسبة الشكاوى التي تم حلها خلال 48 ساعة	
528	437	
%100	%95	

كما نتيح لموظفيينا مساحة آمنة للتعبير عن ملاحظاتهم وشكواهم خلال جلسات تقييم الأداء، ونشجعهم على الإبلاغ عن أي مخالفات لقواعد السلوك المهني أو اللوائح التنظيمية للإنماء بسرية تامة دون الكشف عن هويتهم عبر خط الإبلاغ عن المخالفات، دون خوف من أي إجراءات انتقامية.

## استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم تنمية

### دعم المسؤولية الاجتماعية

وكان الإنماء خلال عام 2024م حضور بارز في ميدان العمل المجتمعي، من خلال دعم 32 مبادرة اجتماعية. وجاءت مساهماتنا التطوعية لدعم الرفاه المالي للمجتمع من خلال تعزيز الوعي المالي، وتنمية المهارات المالية، خاصة لدى النساء والشباب. كما نواصل دعمنا لرواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة، إلى جانب إتاحة الفرصة لموظفينا للمشاركة في أنشطة اجتماعية وإنسانية وبيئية أخرى تشمل حملات التبرع بالدم، والمبادرات البيئية، والفعاليات الخيرية.

ونفذنا بازديادة الملحوظة في عدد ساعات وأيام التطوع التي تم تخصيصها لخدمة المجتمع هذا العام.

يتوجه الإنماء فرحاً للموظفين للمشاركة في مبادرات مجتمعية كبيرة، نذكر بالحفاظ على سجل خالٍ من أي إصابات أو وفيات هادفة تعزز شعورهم بالقيمة، وتُضفي بعداً إنسانياً محفزاً وإيجابياً على بيئة العمل. ونولي العمل التطوعي اهتماماً خاصاً من خلال ثلاثة محاور رئيسية:

- إضفاء السمة المؤسسية على العمل التطوعي عبر تطوير استراتيجية متکاملة، وخطوة عمل واضحة، وسياسات وإجراءات دقيقة تنظم هذه المبادرات.
- نشر ثقافة التطوع بين الموظفين عبر برامج تدريبية وحملات توعوية متخصصة.
- استقطاب فرص للعمل التطوعي تتوافق مع أولويات الإنماء في مجال المسؤولية الاجتماعية، حيث فعلنا خلال العام فرقتين تطوعيتين موجهتين بدقة نحو تلك الأهداف.

ونظمنا في إطار مشاركتنا في فعاليات اليوم العالمي للعمل الخيري لعام 2024م جولة توعوية في مكاتبنا بالرياض والخبر وجدة لنشر ثقافة العمل التطوعي بين الموظفين. كما وقّعنا اتفاقية شراكة مع بنك التنمية الاجتماعية بهدف الارتقاء بجودة مبادراتنا التطوعية وتحقيق أثر أكبر على مستوى المجتمع.

تطوع الموظفين	م2024	م2023	م2022	م2021
عدد المتطوعين	350 <sup>1</sup>	492	48	24
الساعات التطوعية	3,410	2,412	384	192
عدد أيام التطوع	240	145	11	2

1. يعزز الانخفاض في عدد المتطوعين خلال عام 2024م مقارنةً بعام 2023م إلى التوجيه الاستراتيجي لإدارة الإنماء نحو تركيز الجهود على مبادرات تطوعية محددة تتماشى مع ركائز المسؤولية الاجتماعية في الإنماء، وضمان تسجيل كافة الأنشطة التطوعية على المنصة الوطنية للعمل التطوعي.

وَزَغَمْ أن طبيعة العمل المصرفي لا تحمل مخاطر جسدية كبيرة، نذكر بالحفاظ على سجل خالٍ من أي إصابات أو وفيات مهنية طوال السنوات الخمس الماضية. ونلتزم في جميع فروعنا ومكاتبنا بأعلى معايير السلامة، مع إجراء تفتيش سنوي منتظم. كما نوفر أدوات السلامة الأساسية، مثل طفليات الدريق، في متناول الجميع، ونعزز من جاهزية موظفينا للتعامل مع حالات الطوارئ عبر تدريب سنوي متخصص في الصحة والسلامة المهنية.

### العافية والصحة والسلامة

ندرك في الإنماء بأن الصحة النفسية هي ركيزة أساسية لبيئة عمل منتجة ومستدامة، خصوصاً في ظل التغيرات المتسارعة التي تشهدتها بيئة العمل الحديثة. لذا، جعلنا صحة موظفينا النفسية أولوية قصوى، حيث أطلقنا 26 برنامجاً ومبادرة لدعم صحتهم النفسية، من أبرزها:

- مستشار الصحة النفسية والمهنية في الإنماء الذي يُعد مصدر دعم موثوق لموظفينا عبر تقديم الاستشارات والمساعدة اللازمة.

• برنامج "سمعك"، وهو منصة سريعة وآمنة للاستشارات الصحية والنفسية، بالإضافة إلى جلسات التوعية. واستفاد من البرنامج أكثر من 1,000 موظف منذ انطلاقه عام 2023م، ويعطي تأميننا الصحي المميز (VIP) جميع الموظفين.

- بودكاست "معك" الجديد الذي يوفر منصة مبتكرة لتعزيز الوعي بالصحة النفسية والممارسات الجيدة. وأصدرنا خمس حلقات في عام 2024م.

• برنامج صحة الموظفين الذي يقدم ورش عمل تفاعلية حول إدارة الضغوط النفسية وتعزيز المرونة والقدرة على مواجهة المتغيرات، إضافةً إلى استشارات فردية في بيئة تحترم الخصوصية.

- فعالية صحتك أولاً التي نظمناها بالتعاون مع المركز الوطني لتعزيز الصحة النفسية كمنصة مفتوحة للنقاش وزيادة الوعي بأهمية الصحة النفسية.

• الإجازة المخصصة للصحة النفسية للموظفين التي تتيح للموظفين التوقف مؤقتاً لمواجهة التحديات العاطفية وتجديد طاقتهم النفسيّة.

كما نولي اهتماماً بالغاً بالصحة البدنية لموظفينا، حيث حرصنا على تجهيز عيادة طيبة متكاملة في المقر الرئيسي، تقدم خدمات طبية متنوعة تشمل التطعيم ضد الإنفلونزا الموسمية. ويدرس جميع الموظفين وأفراد أسرهم بخطبة التأمين الصحي المميز، في حين تساهم الفحوصات الدورية، وحملات التوعية بالأمراض المزمنة، والخصوصيات في الأندية الرياضية في تعزيز أنماط الحياة الصحية. كما استثمرنا برنامج التعاونية في الشراكة مع شركة التعاونية للتأمين، والذي شمل أنشطة تفاعلية تشجع على تبني عادات يومية صحية.

لمزيد من المعلومات حول تدريبات  
الصحة النفسية، يرجى الرجوع إلى  
الملاحق (ج) في الصفحة 143.



أصدمنا في عام 2024م وثيقة  
الصحة والسلامة في الإنماء  
والتي تعد مرجعاً أساسياً لرصد  
المخاطر المتعلقة ببيئة العمل  
وتقييمها والتذكير منها.  
ويطبق على جميع الموظفين  
والمتعاقدين والزوار والمعاملين  
مع الإنماء.

يمكنكم الاطلاع على البيان كاملاً من هنا [\[icon\]](#)

كما اعتمدنا في عام 2024م سياسة "صرف خالٍ  
من التدخين"، مع تخصيص مناطق محددة للمدخنين.  
ويتابع فريق الموارد البشرية تطبيق هذه السياسة من  
خلال جولات تفتيش دورية.

## استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم تتمة

- مؤشرات الأداء في التدريب:** نحدد أهدافاً واضحة لعدد ساعات التدريب، مع التركيز على المحتوى المرتبط بالممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة والأعمال المستدامة.
- دعم الحصول على شهادات الاعتماد:** ندعم موظفينا في الحصول على شهادات الأعمال المستدامة وشهادات الاعتماد في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة.
- كما أطلق المصرف في عام 2024 م صفوفة التدريب على الاستدامة التي تهدف إلى تزويد جميع موظفينا بمختلف مستوياتهم بالمعرفة والمهارات الازمة لدفع أجندةنا للاستدامة. كما نظمنا سلسلة من الأنشطة التوعوية، شملت محاضرات وورش عمل وحملات تواصل. وشارك حوالي 780 موظفاً في محاضراتنا الأفتراضية حول الاستدامة. كما أجرينا استبيانين داخليين لقياس مستوىوعي الداخلي بالاستدامة، وبلغ عدد الردود 320 رداً من الموظفين.
- بناء القدرات في مجال الاستدامة:** يولي الإنماء اهتماماً خاصاً ببناء قدرات موظفيه في مجالات الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة. ويحرص على ترسیخ هذه الثقافة عبر برنامج تدريبي متخصصة تقدمها "أكاديمية الإنماء للتعليم والتطوير". وتشمل هذه البرامج تمويل المشاريع الخضراء والاجتماعية، إلى جانب تطوير الكفاءات المهنية والحصول على الشهادات المعترف بها. ويوافق المصرف التزامه بتعزيز الكفاءات في هذا المجال الحيوي من خلال المبادرات التالية:
- التدريب المخصص في مجالات الاستدامة والممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة:** نعتمد نهجاً تدريبياً متكاملاً مصمماً خصيصاً ليتناسب مع طبيعة كل دور وظيفي من أجل بناء القدرات في هذه المجالات الحيوية.
- تحليل فجوات المهارات واحتياجات التدريب:** نستعين بأكاديمية الإنماء للتعليم والتطوير لرصد الفجوات الحرجية في الكفاءات وتطوير برامج لمعالجتها بما يعزز من جاهزية الموظفين في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة.

نعتز بشراكاتنا مع أكثر من 60 مؤسسة تدريب لتقديم أكثر من 180 دورة تدريبية معتمدة للموظفين. وقد أثمرت هذه الجهود عن حصول أكثر من 480 موظف خلال عام 2024م (330 موظف في عام 2023م) على ما يزيد على 184 شهادة مهنية متخصصة (160 شهادة في عام 2023م).



### التدريب والتطوير المهني

ندرك في الإنماء أن تحقيق طموحنا بأن تكون جهة العمل المفضلة يبدأ من تمكين الموظفين وتوسيعهم بفرص تدريب تطوير مهني ترقيه بمسيرتهم المهنية وثيري تجربتهم الوظيفية. لذا، نوفر لموظفينا باقة متكاملة من خيارات التدريب والتطوير، تشمل التوجيه المهني، والتعليم الإلكتروني، والدورات الحضورية والافتراضية، إلى جانب التدريب الفردي وفرص التطوير المهني المتخصصة الآخرين. وقدمنا في عام 2024م أكثر من 550 دورة تدريبية، تم اختيارها بعناية لتوفير أنسب الفرص للموظفين على أساس تقييمات التدريب المؤسسي والفردي وتحليل دقيق للفجوات. ويدعم نهجنا الشامل لتطوير المهارات الكفاءات الأساسية والتقنية والقيادة، لاسيما في مجالات الحكومة والذكاء الاصطناعي والمهارات الشخصية.

يقدم الإنماء فرص التعلم الإلكتروني عبر:

- منصة أوديمي (تم تدريب 60 موظفاً)
- منصة أوداسيتي (تم تدريب 50 موظفاً)



تقييمات الأداء في عام 2024م		
%99	2,877	جميع الموظفين
%22	641	الموظفون من الإناث
%78	2,236	الموظفون من الذكور

كما أُنجزت نتائج تقييم الأداء لتصميم خطط تعاقب وظيفي شاملة تغطي جميع المناصب الدرجة. ويتلقي الموظفون من أهل الكفاءات والإمكانات العالية فرصة تدريبية متخصصة وتوجيهها خاصاً، بما يضمن استمرارية وجود قيادات مؤهلة ورفع مستويات الرضا والولاء الوظيفي.

وأطلقتنا في عام 2024م برنامجاً لإعادة هيكلة سلم الدرجات الوظيفية والترقيات، بهدف تعزيز فرص التقدم الوظيفي، علماً بأنه جرى ترقية 237 موظفاً ضمن هذا البرنامج حتى الآن في مختلف أقسام وإدارات المصرف.

تدريب الموظفين	2024م	2023م
إجمالي الموظفين المدربين	2,611	2,146
متوسط التدريب لكل موظف	33	3317
متوسط التدريب لكل موظف من الإناث	56.5	82.49
متوسط التدريب لكل موظف من الذكور	28.2	19.33
نسبة الموظفين المشاركين في التدريب	%75	%75

يُعد تقييم الأداء السنوي أداة أساسية ضمن منظومتنا التطويرية، حيث يستفيد منه جميع الموظفين وفقاً لأهداف الإنماء السنوية، مدعوماً بنظام رقمي متكامل لإدارة الأداء، بما يضمن توجيه نمو الموظفين وتحسين إنجازاتهم، مع ضمان مواءمة تطويرهم المهني مع احتياجاتهم مع توجهاته المستقبلية.



## استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم تنمية

### مزايا ومكافآت رائدة على مستوى السوق

وأضفنا مناطق مخصصة للاستراحة داخل المكاتب لتوفير بيئة عمل محفزة ومرجحة للموظفين في مكان العمل.

#### مزايا التقاعد

نلتزم برعاية موظفينا حتى بعد انتهاء مسيرتهم المهنية، إذ نقدم، بالإضافة إلى مزايا التقاعد المعتادة، برنامج "شكراً لمساهمتك" الذي يتيح للموظفين المتقاعدين الاستفادة من بعض مزايا العمل لمدة عامين إضافيين بعد التقاعد. كما يسهم المصرف بأسهمه الخاصة لدعم الاستدامة المالية لهذا البرنامج.

يتولى الإنماء مسؤولية برنامج تقاعد الموظفين، الذي تقدر التزاماته بخمسة ٥ ملايين، مع وجود صندوق مالي يغطي هذه الالتزامات بالكامل.

#### إجازة رعاية المولود

نؤمن في الإنماء بأن دعم الآباء والأمهات الجدد يشكل جزءاً أساسياً من بيئة العمل المستدامة، حيث نحرص على توفير إجازة رعاية المولود بما يتوافق مع المتطلبات النظامية، وهو ما انعكس بتحقيق نتائج إيجابية من حيث عدد الموظفين العائدين من إجازة رعاية المولود (معدل العودة إلى العمل) والمستثمرين في العمل لدى المصرف لمدة 12 شهراً بعد الإجازة (معدل الاحتفاظ)، وبينما نخسر بتحقيق معدل عودة إلى العمل بنسبة 100% في عام 2024م، نولي اهتماماً خاصاً بمعدل الاحتفاظ بالموظفين، لا سيما للموظفات، حيث نواصل تقديم سبل الدعم الأمثل لتمكينهن من التوفيق بين متطلبات العمل والأسرة بكل انسانية.

يحرص الإنماء على استقطاب الكفاءات المتميزة والاحتفاظ بها من خلال تقديم باقات مكافآت ومزايا تُعد من بين الأفضل في السوق، تشمل مزايا التقاعد، وبرامج الأدخار، ومكافآت نهاية الخدمة، بما يعكس التزام المصرف بالأنظمة واللوائح ذات العلاقة. كما يوفر الإنماء التأمين الصحي لجميع الموظفين، ويساهم في المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، مع الاستمرار في مقارنة هذه المزايا بمتاليتها في مؤسسات أخرى لضمان الحفاظ على تنافسية بيئة العمل في المصرف.

وقدمنا في عام 2024م بتوسيع نطاق تغطية التأمين الصحي للموظفين لتشمل باقات مدعومة للوالدين، مع تقديم بدل تعليم لتغطية تكاليف تعليم أبناء الموظفين.

كما واصل برنامج الأدخار "زد" نموه الملحوظ في عام 2024م، حيث ارتفعت نسبة مشاركة الموظفين من 46% إلى 48%. ليصل عدد المسجلين فيه إلى 1,395 موظفاً. ويتيح البرنامج لموظفينا استثمار جزء من رواتبهم في أدوات استثمارية غير زكوية منخفضة المخاطر، حيث يقوم المصرف بـمطابقة المبالغ المدخرة لمضاعفة العائد. كما نقدم خدمة إدارة مالية شخصية لموظفيينا من خلال قطاع مصرفية الأفراد.

### العمل المرن وعن بعد

يحرص الإنماء على تعزيز رفاهية الموظفين وتحقيق توازن صحي بين الحياة العملية والشخصية من خلال تفعيل سياسات العمل المرن في المصرف تسهيلاً لرفع مستويات الرضا والإنتاجية. ويستفيد الموظفون حالياً من خيار العمل من المنزل لمدة 24 يوم عمل سنوياً، في حين تحظى الموظفات الدوام بـ 10 أيام إضافية، ويستفيد الأشخاص ذوي الإعاقة من مرونة أكبر تصل إلى 60 يوماً، في حين يستطيع المسؤولون في مناصب الإدارة العليا العمل عن بعد حتى 12 يوماً.

#### إجازة رعاية المولود

2024		2023		
إناث	ذكور	إناث	ذكور	
<b>61</b>	<b>186</b>	62	174	عدد الموظفين المستحقين لإجازة رعاية المولود
<b>61</b>	<b>186</b>	62	174	عدد الموظفين الذين استفادوا من إجازة رعاية المولود
<b>61</b>	<b>186</b>	62	174	عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد انتهاء إجازة رعاية المولود
<b>%100</b>	<b>%100</b>	%100	%100	معدل العودة إلى العمل <sup>1</sup>
<b>48</b>	<b>173</b>	62	174	عدد الموظفين الذين ظلوا في وظائفهم بعد 12 شهراً من عودتهم إلى العمل
<b>%78.69</b>	<b>%93.01</b>	%100	%100	معدل الاحتفاظ <sup>2</sup>

1. حساب: #2 / #3.  
2. حساب: #2 / #5.

## التنوع والمساواة والشمول

### تمكين المرأة

سجل الإنماء في عام 2023م إنجازاً لافتاً على مستوى القطاع المصرفي بالمملكة ليكون أول بنك سعودي يوقع على مبادئ الأمم المتحدة لتمكين المرأة. كما نسعى، تحت إشراف إدارة متخصصة لتمكين المرأة، إلى تحقيق هدف طموح بالوصول بنسبة القوى العاملة النسائية إلى 23% بحلول نهاية عام 2025م، مستندين إلى ما حققناه من تقدم ملموس خلال السنوات الماضية.

الموظفات في الإنماء	م2024	م2023	م2022	م2021
إجمالي عدد الموظفين بدوام كامل	2,906	2,917	2,862	2,671
عدد الموظفين بدوام كامل من الإناث	652	639	550	396
نسبة تمثيل المرأة في القوى العاملة	%22.4	%21.9	%19.2	%13.8
نسبة تمثيل المرأة في مناصب الإدارة	%8.5	%8	%7.6	%5

يُجسد التزام الإنماء بقيم التعاون والإنصاف رؤيتنا في تهيئة بيئة عمل تعكس تنوع مجتمعنا وتنسج لتطبعات كافة أصحاب المصلحة من عملاء ومستثمرين وموظفين، وذلك انطلاقاً من قناعتنا الراسخة بأن كل موظف، وخاصةً من الفئات الأقل تمثيلاً، يستحق أن يشعر بالترحيب والاحتواء الكامل في بيئة عمل منفتحة وداعمة.

نعتمد على مؤشرات واضحة تشمل تتبع تنوع القوى العاملة واستطلاعات دورية لقياس مدى ترسخ ثقافة المساواة والشمول في المصرف لقياس مدى تقدمنا في هذا المجال.

إن التزامنا بتقدير التنوع وتمكين جميع الأفراد ينعكس بشكل مباشر على أداء موظفينا، إذ يشعر الجميع أنهم جزء أصيل من بيئة عمل تُشجع على التمييز، وتدفعهم تقديم أفضل ما لديهم.

وأرسخ هذا التوجّه من خلال سياسات توظيف عادلة تضمن تكافؤ الفرص في التدريب والتطوير المهني، كما نطلق مبادرات توعوية شاملة، تشمل ورش عمل وبرامج تدريب، بهدف إرساء ثقافة التنوع والشمول داخل بيئة العمل، إلى جانب برامج دعم مخصصة للفئات الأقل تمثيلاً، تتضمن الإرشاد المهني وخيارات العمل المرن التي تسعد الموظفين على تحقيق توازن مثالي بين حياتهم الشخصية والعملية.

كما نحرص في الإنماء على تحقيق العدالة في الأجور والمكافآت، من خلال تطبيق نظام موحد للرواتب وهيكلي تصنيفي يشمل جميع الموظفين. وتبلغ نسبة الأجر بين الموظفين من الذكور إلى الإناث 1:1.5، مما يعكس التزامنا الحقيقي بالمساواة. وقد أجزنا خلال عام 2024م مشروعاً متكاملاً لتحديث هيكل الرواتب وتصنيف الوظائف.

### تمكين الموظفين ذوي الإعاقة

وقع الإنماء اتفاقية تعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية من أجل تدريب وتوظيف ذوي الإعاقة من خلال برنامج "أبر"، وهو مبادرة تدريبية مدتها ستة أشهر تم إطلاقها نهاية عام 2023م بهدف تأهيل ذوي الإعاقة بالتدريب والخبرات العملية تمهيداً لتوظيفهم بدوام كامل في الإنماء. وأتم البرنامج خلال عام 2024م تدريج دفعتين بمجموع 28 شخصاً.

ويطمح الإنماء إلى رفع نسبة الموظفين ذوي الإعاقة إلى 4% من إجمالي القوى العاملة بحلول عام 2027م.

### الموظفون من ذوي الإعاقة في الإنماء

عدد الموظفين ذوي الإعاقة في الإنماء

**39**

نسبة الموظفين الجدد من ذوي الإعاقة

**% 1.3**



يمكن الاطلاع على نص بيان التزام الإنماء الكامل بالتنوع وتكافؤ الفرص من هنا

### بيان التزام الإنماء بالتنوع وتكافؤ الفرص

تضمن رؤيتنا لترسيخ ثقافة التنوع وتكافؤ الفرص في مكان عملنا الالتزام بالمبادئ التالية:

- تمكين الموظفين من خلال ترسیخ ثقافة مؤسسية تعزز شعور كل فرد بالثقة والمسؤولية والقدرة على التأثير.

- تمكين المرأة عبر رفع معدلات تمثيل المرأة وتقديمها الوظيفي في مختلف المستويات الوظيفية داخل المصرف.

- الاستثمار في الطاقات الوطنية من خلال استقطاب الكفاءات السعودية وتطوير مهاراتهم.

- تهيئة بيئة عمل شاملة يحتفي فيها بالتنوع، ويسعى فيها الجميع بالتقدير والانتماء.

- ضمان عدالة أنظمة التعويض والمكافآت، عبر مراجعة سنوية تضمن عدم وجود أي تمييز قائم على أساس الجنس أو الجنسية أو أي سمة أخرى يحميها النظام.

## حماية حقوق الإنسان لموظفينا

## التوظيف

أكّد الإنماء في عام 2024م التزامه بترسيخ ثقافة حقوق الإنسان عبر إعداد بيان مخصص للموظفين يؤكد الالتزام بالمبادئ التالية:

يولي الإنماء أهمية خاصة لتوظيف الوظائف واستقطاب الكفاءات الوطنية بما ينسجم مع رؤية المملكة 2030. لذا، أطلق المصرف مجموعة واسعة من برامج التدريب والتطوير المهني لتمكين المواطنين السعوديين من بناء مسارات مهنية ناجحة داخل المصرف. وقد أثمرت هذه الجهد عن نمو ملحوظ في عدد ونسبة الموظفين السعوديين خلال السنوات الأخيرة، ما يعزز مساهمة الإنماء في دعم الاقتصاد الوطني.

### التطلع إلى المستقبل

يبني نمضي في رحلتنا الطموحة نحو المستقبل بخطى واثقة، يظل موظفونا الدعامة الأساسية التي تستند إليها إنجازاتنا وتبني عليها تطلعاتنا. وسنواصل جهودنا لتهيئة مكان مزدهري يستقطب أفضل الكفاءات في السوق ويختزنهم، عبر إثراء تجربتهم ومسيرتهم المهنية، إلى جانب إطلاق المزيد من البرامج التي تهتم بصحة الموظفين وعافيتهن وتحفيز المبادرات التطوعية التي تعزز ارتباط الموظفين بالعمل وترفع مستويات الرضا لديهم، بينما سنرسخ مكانتنا كجهة عمل رائدة من خلال تقديم المزيد من فرص التدريب والتطوير المهني.

ونحن ماضيون على المسار الصحيح لنصبح جهة العمل المفضلة في القطاع المصرفي السعودي.

احترام حقوق الإنسان لجميع الموظفين والامتثال لكافة التشريعات المرعية وفقاً للمعايير الدولية.

ضمان ممارسات توظيف عادلة خالية من التمييز في جميع مراحل التوظيف والترقية وصولاً إلى مرحلة إنهاء الخدمة.

حظر عمالة الأطفال والعمل القسري.

توفير بيئة عمل آمنة ومأمومة وصحية.

حماية خصوصية بيانات الموظفين.

دعم التوازن بين الحياة المهنية والشخصية، وتعزيز التنوع والشمول.

الالتزام بأنظمة العمل الخاصة بساعات العمل، ومعدلات الأجور، والعمل الإضافي.



[يرجى الاطلاع على نص التزام الإنماء الكامل بحقوق الإنسان من هنا](#)

الوظيف	م2024	م2023	م2022	م2021
عدد الموظفين السعوديين بدوام كامل	<b>2,906</b>	2,917	2,862	2,671
عدد الموظفين السعوديين من الإناث	<b>2,767</b>	2,776	2,709	2,511
عدد الموظفين السعوديين من الذكور	<b>652</b>	638	549	396
عدد الموظفين السعوديين بدوام كامل في مناصب الإدارة العليا	<b>2,115</b>	2,138	2,160	2,115
عدد الموظفين من الجنسيات الأخرى	<b>47</b>	43	32	30
نسبة التوظيف	<b>139</b>	148	153	160
	<b>%95.5</b>	%96.0	%94.6	%94.0





07

## الارتقاء بمجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي

الشمول المالي والاستثمار المجتمعي 106  
المشاركة المجتمعية والتمكين 110  
المشتريات المسؤولة والتوطين 112

"ترتكز استراتيجية المسؤولية  
الاجتماعية للإنماء على نهج  
مستهدف يرتكز على تحقيق  
تأثير فعال يعزز من خبرات البنك  
المتراكمة وإمكاناته لتوليد أثر  
إيجابي ملموس."



**10**

جامعات شاركت في برنامج تعزيز الوعي  
المالي والثقة لدى طلاب وطالبات الجامعة  
السعودية

**18**

مؤسسة غير ربحية تعنى بالشباب  
تلقى تبرعات لدعمها مالياً

**32 ٌلـ مليون**

نُصصت للإنفاق الاجتماعي والمجتمعي

**4,000+**

ساعة تطوعية لتنقيف وتوعية الأفراد مالياً

**200,000+**

مستمع عدد متابعي بودكاست "أمد"  
للوعي المالي

إجراء الجولة الثانية من  
تقييمات الممارسات البنائية والاجتماعية  
والدولية لموردينا  
وتحديد جميع الموردين الأساسيين

تطوير وإطلاق  
الدليل الإرشادي للمشتريات المستدامة  
بما يتوافق مع سياسة المشتريات  
المعتمدة

## نظرة عامة إنجازات العام

**45**

موظفة تم تمكينهن من الوصول إلى  
مناصب قيادية بالشراكة مع جامعة الأميرة  
نورة بنت عبد الرحمن

**11**

شخصاً من ذوي الأطراف المبتورة أعيد  
تأهيلهم وتمكينهم

**300**

منزل من منازل الأسر المدرومة تم إصلاحها  
بالشراكة مع إمارة الرياض

**65**

من رواد الحرف اليدوية تم تمكينهم من  
تأسيس وإدارة أعمال ناجحة

**20**

طالباً من الأسر المدرومة قدمت لهم الرعاية  
لتمكينهم من الالتحاق بالجامعة

**75+**

امرأة حصلت على تمويل متناهي الصغر  
وتدريب على التوعية المالية

انطلاقاً من كونه مؤسسة مالية تلتزم بالضوابط والأحكام الشرعية، يُعد تمكين المجتمع أحد الركائز الأساسية في منظومة القيم التي يؤمن بها الإنماء، كما يُشكل ركناً أساسياً من رسالته وهويته المؤسسية. وانسجاماً مع التزامه التام بدعم تطور القطاع المالي في المملكة، يولي الإنماء اهتماماً بالغاً لإحداث أثر إيجابي ملموس من خلال إتاحة الخدمات المالية للأفراد، وتأهيلهم بالمهارات الضرورية للتمكين الاقتصادي، فضلاً عن التزامه بتطبيق ممارسات الشراء المسؤولة.

يعمل الإنماء بشكل وثيق مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الربحية لمعالجة تحديات الشمول المالي، وتقديم الدعم المالي للفئات المدرومة، ويلتزم بتعزيز القيم المجتمعية التي يؤمن بها من خلال التصدي لبعض التحديات الجوهرية التي تواجه البلاد.

وفي هذا السياق، يخصص الإنماء 1% من أرباحه السنوية لدعم مشاريع المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات بما يعكس التزامه الراسخ والمستمر بتنمية المجتمع وتحقيق أثر اجتماعي مستدام. وفي عام 2024م، اعتمد البنك مبلغ 32 ٌلـ مليون لمبادرات مسؤولة اجتماعية محددة، تم تصميمها استراتيجياً لتحقيق منافع مجتمعية طويلة الأجل ولمدة ملحوظة.

وقد تم إنفاق 21 ٌلـ مليون\* من هذا المبلغ خلال العام لإطلاق المراحل الأولى من هذه المشاريع، في حين تم تخصيص المبلغ المتبقى لمبادرات من المقرر تنفيذها خلال العام المقبل.



\* تم التأكد من صحة مصروفات المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال عملية التأكيد المعقول المستقل. ولمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (و).



وتنماishi في ركيزة الممارسات المسؤولة مع الإطار الوطني للمسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، الذي يُوسع نطاق المسؤولية الاجتماعية ليشمل الممارسات الداخلية في المؤسسة والتي تساهم في تحقيق أثر إيجابي مستدام للمجتمع. وتتضمن هذه الممارسات تقدير النفايات، ورشيد استهلاك المياه، وتعزيز التنوع والشمول، والشراء الأخلاقي، ورفاهية الموظفين، وممارسات الأعمال الأخلاقية، وحماية خصوصية البيانات وأمنها، إلى جانب دعم المبادرات المجتمعية الداخلية.

جميع أنشطة المسؤولية الاجتماعية للإنماء متوافقة مع سياستنا للمسؤولية الاجتماعية.

#### يمكن الاطلاع على السياسة باللغة العربية من هنا

ولقياس مدى نجاح المشروع، يولي الإنماء أهمية خاصة لتقدير الاستدامة المالية لمساهماته، لاسيما عند تقديم الدعم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، إلى جانب قياس العائد الاجتماعي على الاستثمار. كما تأسنهم استطلاعات الرأي التي تجري قبل تنفيذ المشروع وبعده في تحليل مكانة القوة، واستخلاص الدروس المستفادة.

لمزيد من المعلومات حول مبادرات الإنماء للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، يرجى الاطلاع على الصفحة 79

## استراتيجية المسؤلية الاجتماعية

ترتكز استراتيجية المسؤلية الاجتماعية للإنماء، التي تم إطلاقها في عام 2023م، على نهج مسند إلى يركز على تحقيق تأثير فعال يعزز من خبرات البنك المتراكمة وإمكاناته لتوليد أثر إيجابي ملحوظ. وتهدف الاستراتيجية إلى تمكين الأفراد والأسر والمجتمعات والشركات من تحقيق استقرار مالي مستدام، ويتجلى هذا التوجه من خلال برنامج "أمد" للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، الذي أطلق في عام 2024م. ويتخصص المصرف 70% من ميزانية المسؤولية الاجتماعية ضمن برنامج "أمد" لركيتي الشمول المالي والاستدامة المالية، اللتين ترتكزان على ثلاثة محاور رئيسية: تمكين المجتمعات لتحقيق الشمولية المالية، وتعزيز المعرفة المالية والمهارات والثقة، ودعم وتمويل رواد الأعمال في المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

يقوم نهجنا الاستراتيجي على تعزيز التكامل المالي وترسيخ مبدأ المساواة بين الشباب والنساء والشركات الصغيرة والمجتمعات الأقل حظاً، مستنداً في تحقيق ذلك إلى سلسلة من المبادرات النوعية التالية.

كما يُخصص البنك نسبة 30% المتبقية من ميزانية المسؤولية الاجتماعية لركيتي الأثر والممارسات المسؤولة. وضمن ركيزة الأثر، نرتكز على مبادرات تشمل الاستثمار الاجتماعي، والبرامج والمبادرات المتفقة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وتمكين المؤسسات الخيرية، والأنشطة الإنسانية، بالإضافة إلى تعزيز الوعي المجتمعي.

## استراتيجية المسؤلية الاجتماعية

تعزيز التعاون مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الربحية لمعالجة تحديات الشمول المالي وتعزيز الاستدامة المالية للمجتمعات المستفيدة



تمويل وتمكين رواد الأعمال في المشاريع المتوسطة والصغيرة



المعرفة المالية والمهارات والثقة



الشمولية المالية

## الشمول المالي والاستثمار المجتمعي

يشكّل دعم رواد الأعمال أيضًا أحد أهم مجالات تركيز الإنماء، وفي هذا السياق، أطلق المصرف في عام 2024م برنامج "ريادي"، الذي يقدم حلولاً مالية واستشارية متقدمة تصل إلى 200 ألف.

### تعزيز الوعي المالي

في عام 2024م، أطلقنا بودوكاست "آمد" كأداة رقمية تغطيية تهدف إلى تعزيز الوعي المالي لدى المستهلكين، عبر تسلیط الضوء على الأدوات المالية الأكثر شيوعاً والمخاطر المحتملة. ويتوفّر بودوكاست على يوتيوب، وبسبوتيفاي، وأبل بودوكاست، وثمنانية، إضافة إلى مقاطع صوتية منسورة على حسابات المصرف الرسمية عبر لينكdin ومنصة X. وقد تجاوز عدد مستمعي بودوكاست مع نهاية العام حاجز الـ 200 ألف مستمع.

تقدّم قناة "آمد" التابعة للإنماء على يوتيوب إرشادات حول العادات المالية، والمسؤولية الاجتماعية، والحماية من الاحتيال، والاستثمار.

[يمكن مشاهدة هذه القناة من هنا](#)

وشارك موظفو الإنماء في مبادرات التوعية المالية، حيث قدموا أكثر من 4,000 ساعة تطوعية خلال العام.



بالإضافة إلى ذلك، ساهم الإنماء في دعم منصة "جود للإسكان" عبر تقديم حلول تمويلية لتملك المنازل، استفادت منها أكثر من 37 ألف أسرة من ذوي الدخل المحدود من يتطلعون إلى شراء مسكنهم الأول. كما خصص مبلغ 15 مليون على مدى ثلاث سنوات لترميم 300 منزل للأسر محدودة الدخل، وذلك بالتعاون مع اللجنة النسائية للتنمية المجتمعية في إمارة الرياض.

وخلال العام، قدم الإنماء دورات تدريبية متقدمة لـ 65 من رواد الدرف اليدوية، شملت تقنيات الحرف اليدوية، وإدارة الأعمال، واستراتيجيات التسويق، والثقافة المالية، بهدف رفع مستوى مهاراتهم وجودة منتجاتهم، ووفر لهم حلولاً للتمويل متاهي الصغر، بالإضافة إلى المساعدة في بناء هوياتهم التجارية، مما ساهم في توسيع آفاق هذه المشاريع الصغيرة، وتمكن أصحابها من الوصول إلى أسواق أوسع وزيادة دخلهم وتعزيز استدامتهم المالية.

وفي إطار التزامه بتوسيع نطاق الشمول المالي، يسعى الإنماء إلى تمكين الأفراد في 18 قطاعاً من الوصول إلى الخدمات المالية بحلول عام 2030م، ويركز المصرف في المرحلة الحالية على دعم المجتمعات المحلية، لا سيما في قطاع السياحة والمناطق ذات الكثافة السكانية المنخفضة، من خلال مبادرات تنمية تستهدف تعزيز الوعي والإدارة المالية لدى الفئات الأقل حظاً. وانطلاقاً من هذا التوجّه، يعتزم المصرف تأهيل 30 ألف شاب و25 ألف امرأة سعودية بحلول عام 2030م، ويعمل في الوقت الراهن على تدريب 5 آلاف شاب و5 آلاف امرأة بحلول عام 2025م.

يتمتع الإنماء بصفته مصرفًا يُقدم خدماته للأفراد والشركات، بمكانة تؤهله لتعزيز الوعي المالي وتوسيع نطاق الحصول على التمويل، بما يسهم في تمكين مجتمعاتنا من تحقيق الاستقلال المالي والاكتفاء الذاتي. ويسخر الإنماء خبراته وأدواته وتقنياته في إحداث تحول إيجابي في حياة الأفراد، والإسهام في دعم النمو الاقتصادي.

### دعم الشمول المالي

يساهم توسيع نطاق الخدمات والموارد المالية في المجتمعات في تنشيط الاقتصاد المحلي، وتعزيز نمو الأفراد والشركات الصغيرة. وفي هذا الإطار، يواصل الإنماء ترسّخ حضوره في المناطق والمجتمعات التي تعاني نقصاً في الخدمات المصرفية، من خلال افتتاح فروع جديدة وأجهزة صراف آلي تلبّي احتياجات السكان المحليين، وتعمل على جذب عملاء جدد، وتوسيع نطاق الشمول المالي ليشمل الأفراد الذين لم يحظوا بخدمات مصرفية كافية. وفي عام 2024م، افتتح الإنماء فرع الخجي في منطقة القصيم، وهو ما من المتوقع ذات الكثافة السكانية المنخفضة.

الوصول إلى المناطق المحتاجة	2024م	2023م	2022م	2021م
	31	24	24	24
الفروع في المناطق ذات الكثافة السكانية المنخفضة والمدرومة اقتصادياً	204	203	191	175

أجهزة الصراف الآلي في المناطق ذات الكثافة السكانية المدرومة اقتصادياً

المنخفضة والمدرومة اقتصادياً

### الاستثمار في المجتمع

غالباً ما تواجه الأسر المحتاجة تحديات جمة في الخروج من دائرة الفقر، نتيجة لصعوبة الوصول إلى الأدوات المالية الضرورية كالتمويلات، مما يعيق قدرتها على الاستثمار في التعليم، أو تأسيس مشاريع تجارية، أو امتلاك أصول مدّة للدخل. ومن هذا المنطلق، يسعى الإنماء إلى تمكين هذه الأسر من خلال توفير حلول تمويلية مناسبة، بما يساعدها على تحسين أوضاعها المالية.

في إطار جهوده لتمكين الأسر المحتاجة، تعاون الإنماء في عام 2023م مع مركز "جني" المتخصص في التمويل متاهي الصغر، ويعنى بتوفير الأسر المحتاجة في مختلف مناطق المملكة. وتهدّف هذه الحلول التمويلية، المدعومة من "جني" ببرامج تدريبية لرفع الوعي المالي، إلى تمكين الأسر ذات الدخل المحدود من الخروج من دائرة الفقر عبر الاستثمار في الأنشطة المدّة للدخل، وتأسيس مشاريع تجارية صغيرة، وإدارة مواردها المالية بكفاءة. وفي عامي 2023م و2024م، قدم الإنماء تسهيلات تمويل متاهي الصغر بقيمة إجمالية بلغت 5 ملايين.

وفي سياق خططه التوسعية الرامية إلى تعزيز الشمول المالي، نجح الإنماء في عام 2024م بضم ما يقارب 111 ألف عميل جديد إلى قاعدة عملائه، وهم من الأفراد الذين لم يسبق لهم التعامل مع القطاع المصرفـي.

نلتزم في الإنماء بتقديم خدماتنا لجميع العملاء، بغض النظر عن أعمارهم أو قدراتهم البدنية. وقد خصّص جميع موظفينا، بمن فيهم أفراد دراسات الأمانة وفرق المبيعات، لتدريبات متخصصة تهدف إلى دعم ومساندة العملاء من الأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن، بما في ذلك المساعدة في إيقاف المركبات عند الحاجة، لضمان استقبالهم بشكل لائق لحظة وصولهم. وتحرص فروعنا على تقديم الخدمة الفورية لهذه الفئة، وتم تجهيز مكاتب خدمة العملاء بتصميمات تراعي احتياجاتهم الفردية. بينما تعمل مندرات الكراسي المتحركة والمصاعد على تسهيل قدرتهم على التنقل، في حين تعمل لوحتـات مفاتيح أجهزة الصراف الآلي المكتوبة بطريقة برايل، والبطاقات المصرفية المطبوعة بحروف وأرقام بارزة، على تيسير استخدامها من قبل الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية.

## دراسة حالة

# برنامج الوعي المالي والثقة



من خلال برنامجه "الوعي المالي والثقة"، تعاون الإنماء مع بالينكا (BALINCA)، الفريق الدولي المتخصص في تدريب الأفراد والشركات على أساسيات التعاملات المالية، بهدف تمكين أكثر من 700 مشارك من اكتساب المعرف الأساسية في المجال المالي. وتعنى هذه المبادرة بتعزيز فهم استراتيجيات إدارة الثروات الشخصية وفرص الاستثمار، بالإضافة إلى نهج تدريسي تفاعلي يهدف إلى صقل مهارات المشاركون ومتاح لهم الثقة الكافية لإدارة شؤونهم المالية بكفاءة. هذا، ويقوم المشروع على عدة جوانب.

## برنامج "الذكاء المالي من الصغر"

يلعب الآباء دوراً محورياً في غرس المفاهيم المالية لدى أبنائهم، ومن هذا المنطلق، نظم الإنماء ثلاث ورش عمل في ثلاث مدن مختلفة، بواقع يوم واحد لكل ورثة، فمنها خلالها بتنقيف الآباء حول كيفية تعليم أطفالهم (الذين تتراوح أعمارهم بين 7 و15 عاماً) على أساسيات الإدارة المالية، مما يمهد الطريق لجيل مستقبلي يتمتع بالذكاء المالي.

عدد المشاركون في عام 2024:

**300**  
من الوالدين



## برنامج "العادات المالية للسيدات"

إدراكاً للدور الحيوي للمرأة في نهضة المجتمع ودفع عجلة الاقتصاد، حرص الإنماء على تمكين السيدات العاملات في مختلف مناطق المملكة عبر تنظيم 5 تدريبات ليوم واحد، شملت مفاهيم الادخار، والاستثمار، وإعداد الميزانيات الشخصية بالإضافة إلى مهارات بناء الثروة. وقد تم تنفيذ هذه الدورات في مركز القيادات النسائية بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن ومحافظة الأحساء.

عدد المشاركون في عام 2024:



**250**  
سيدة

## برنامج "الفطنة المالية للطلاب" ورواد الأعمال

في إطار تنمية مهارات الجيل القادم،نظم الإنماء ورشة عمل تدريبية، استهدفت طلاب الجامعات ورواد الأعمال، واعتمدت على استخدام تقنيات المحاكاة التفاعلية، لتزويد المشاركون بأساسيات إدارة تمويل الأفراد والأعمال.

وقدم الإنماء دعمه لهذه المبادرة من خلال تنظيم زيارات ميدانية إلى جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وجامعة القصيم، وجامعة المجمعة، حيث حرص على توفير الإرشاد المالي وتقديم الاستشارات المتخصصة للطلاب.

عدد المشاركون في عام 2024:



**160**  
مشاركاً من الطلاب ورواد الأعمال

يواصل الإنماء التزامه بتعزيز الوعي المالي كجزء لا يتجزأ من خدماته المقدمة للمعنيين، ويستهدف الوصول إلى أكثر من مليون فرد من خلال برنامج التثقيف والوعي المالي بحلول عام 2030م، مع التركيز على إشراك 250 ألف عضو من مجتمع الإنماء بحلول عام 2025م.



يعد معرض ريجينيرون الدولي للعلوم والهندسة (آيسف) أكبر مسابقة علمية عالمية للشباب للمرحلة ما قبل الجامعية. وفي هذا الإطار، قام الإنماء برعاية رحلة فريق العلوم والهندسة السعودي إلى الولايات المتحدة الأمريكية للمشاركة في آيسف 2024، بعد تفوقهم في الأولمبياد الوطني للإبداع العلمي بالشراكة مع مؤسسة الملك عبد العزيز ورجاله للموهبة والإبداع "موهبة". تأتي هذه الرعاية تحسيناً للالتزام بالموهبة والابداع" موهبة". تأتي هذه الرعاية تحسيناً للالتزام بالموهبة والابداع" موهبة". تأتي هذه الرعاية تحسيناً للالتزام بالموهبة والابداع" موهبة". تأتي هذه الرعاية تحسيناً للالتزام بالموهبة والابداع" موهبة".

ومن بين المبادرات الداعمة للشباب التي رعاها الإنماء خلال عام 2024م، تبرز رعايته لـ"بوابة الخريجين" في جامعة الملك سعود، و"أسبوع المهننة" في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، بالإضافة إلى "ملتقى السعودية الأول للدراسات العليا" في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، ونادي توستماستر الطالبي في جامعة الملك فهد للبترول والمعادن.

وبصفته شريكاً بلاطنياً لفعاليات "صيف جدة 2024"، أسهم الإنماء في تعزيز مكانة مدينة جدة كواحدة من أبرز الوجهات السياحية، كما قدم دعماً فعالاً لقطاعي السياحة والترفيه. وبصفتها مدركين أساسيين للنمو الاقتصادي في المملكة، وجاء هذا الدعم على شكل مكافآت وجواائز حصرية للمشاركين في الفعاليات. كما اضططع بدور الراعي الرئيسي لكل من "ملتقى السوق المالية السعودية 2024" و"ملتقى الابتكار المحاسبي للطلاب"، فضلاً عن كونه الراعي البلاتيني لمعرض الدفاع العالمي 2024.

**إلى جانب مبادرات الشمول والوعي المالي التي تشكل جزءاً كبيراً من مبادراتنا في مجال المسؤولية الاجتماعية، نحرص في الإنماء على تقديم الدعم المالي والرعاية للمبادرات الاجتماعية والبيئية الهادفة إلى تعزيز الرفاهية الفردية، ودعم تحقيق رؤية المملكة 2030، وحماية البيئة.**

وقد حظينا بتكرييم معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تقديرًا لمساهمتنا الفاعلة في برنامج "جدير"، وهو مشروع وزاري يدعم الخريجين الجدد من خلال التدريب أثناء العمل. كما قدمنا برامج تدريبية وبرامج إرشادية وورش عمل تدريبية مع جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن، ووفرنا مهارات اتخاذ القرار والتواصل والتخطيط الاستراتيجي لتمكين القيادات النسائية المستقبلية.

واستضفنا مجموعة من طالبات جامعة الملك سعود في زيارة تعرفيّة إلى المصرف، حيث أتيحت لهن خلالها الفرصة للتعرف على آليات العمل.

### الشراكات الخيرية

ووقع الإنماء اتفاقية تعاون مع مؤسسة محمد بن سلمان الخيرية "مسك" لدعم وتمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أهدافها المالية. وفي إطار هذه الشراكة، ساهم الإنماء في برنامج "حاضنة مسك للمبادرات"، واستضفتنا ورش عمل تدريبية مخصصة لرواد الأعمال الشباب، لتزويدهم بخبرات مالية عملية، إلى جانب دمجهم في برنامجنا الرائد "الوعي المالي والثقة". كما طوّرت مجموعة من موظفي الإنماء بوقتها وخبراتها المهنية لمساعدة المنظمات غير الربحية على تطوير ممارساتها المالية.

### تمكين المجتمع

تمثل استراتيجية الإنماء في توجيه الجهود نحو الأسواق التي نعتزم خدمتها وتمكينها، مع التركيز على دعم النساء والشباب والشركات الصغيرة والمتوسطة.

في عام 2024م، أبرم المصرف اتفاقية رعاية تمتد لخمس سنوات مع نادي القادسية السعودي لكرة القدم، يتولى من خلالها رعاية النادي تحت شعار تطبيق "عز" الجديد، الذي تم تطويره خصيصاً لتلبية تطلعات الشباب. و مثلت هذه الرعاية خطوة استراتيجية نحو توسيع نطاق حضور المصرف وتعزيز دوره في دعم مسيرة تنمية الشباب والرياضة في المملكة. كما قام الإنماء لثلاث سنوات متتالية برعاية الدوري السعودي للمحترفين - دوري روشن السعودي - وهو أعلى مستوى تنافسي في منظومة كرة القدم السعودية.

كما نحرص على تشجيع موظفينا على تسخير وقتهم وخبراتهم لخدمة المشاريع الاجتماعية والبيئية خارج نطاق العمل. لمعرفة المزيد حول برامجنا التطوعية، يرجى زيارة الصفحة 91.

### الأشخاص ذوو الإعاقة

في عام 2024م، احتفلنا بتخريج الدفعة الأولى من برنامج "أثر"، وهو مبادرة أطلقت بالشراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وتحدّف إلى تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة من اكتساب المهارات التي تؤهلهم للاندماج الفعال في سوق العمل. ويعود هذا البرنامج بمثابة تجربة شاملة لأولئك الذين قد يواجهون تحديات في سوق العمل. ويشمل التدريب مزيجاً من المهارات التقنية والشخصية، إلى جانب تجربة التناوب الوظيفي، لضمان إعداد المشاركين بصورة شاملة ومتكاملة.

مُول الإنماء إعادة تأهيل 11 شخصاً من مبوري الأطراف، وشمل البرنامج توفير أطراف اصطناعية مخصصة لكل حالة، بالإضافة إلى جلسات علاج طبيعي ودعم نفسي متخصص، بهدف استعادة قدرتهم على الحركة وتحقيق التوازن النفسي.

### التعليم

في عام 2024م، قدم الإنماء تبرعاً بقيمة 5 ٌملايين عبر برنامج المنح الدراسية لتمويل التعليم الجامعي لعشرين طالباً من الأسر الأكثر احتياجاً، مما ساهم في توفير فرص وظيفية لهم، ومواكبة تطلعات رؤية المملكة 2030 وبرنامج التدowل الوطني. وتنفذ هذه المبادرة بالشراكة مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ومجموعة تعلم للتنقيف والتعليم، حيث يتكلّف المصرف بتغطية الرسوم الدراسية الجامعية كاملاً في المهن ذات الإمكانيات العالمية، ويتم متابعة الطلاب وتوجيههم لتسهيل تحصيدهم الأكاديمي ودخولهم سوق العمل.

أطلق الإنماء خلال العام ثلاثة برامج تعليمية نوعية، شملت برنامجاً مشتركاً مع وزارة التعليم يستهدف أكثر من 10,000 طالب وطالبة في عشر جامعات على مستوى المملكة.

## المشاركة المجتمعية والتمكين

## المشتريات المسؤولة والتوطين

**تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة للموردين**  
في عام 2024م، أكمل الإنماء بنجاح الجولة الثانية من تقييم ممارسات الجهات البيئية والاجتماعية والحكومة للموردين الرئيسيين، حيث يراجع التقييم سلوكهم استناداً إلى المعايير البيئية والاجتماعية والحكومة المحددة أدناه، مع تقييم 100% من موردينا من حيث حماية خصوصية البيانات عند التسجيل.

يرتكز نهج الإنماء في مجال المشتريات على التزام راسخ بمعمارس الشراء الأخلاقي، ودعم الموردين المحليين بما يتماشى مع مستهدفات التوطين المنبثقة عن رؤية المملكة 2030. كما يحرص المصرف على الامتثال الكامل للوائح وتعليمات البنك المركزي السعودي (ساما) فيما يتعلق بآليات الاستعانت بمصادر خارجية وإدارة الموردين.



\* تم التأكيد من عدد الموردين الذين استجابوا لتقدير الجهات البيئية والاجتماعية والحكومة من خلال عملية التأكيد المعقول المستقل. ولمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (و).

### مدونة قواعد السلوك لموردي الإنماء

يتوقع من جميع الموردين الالتزام بأعلى معايير السلوك الأخلاقي والمسؤول، تماشياً مع ما نصت عليه مدونة قواعد السلوك لموردي الإنماء. وتتيح بوابة الموردين الإلكترونية لدينا سهولة الوصول إلى المدونة والم المواد الداعمة. وتنوّع من موردينا:

- الالتزام التام بجميع القوانين واللوائح المعمول بها.
- الإفصاح عن أي تضارب في المصالح.
- تجنب الرشوة والفساد في علاقتهم بالإنماء.
- إظهار احترام حقوق الإنسان في تعاملهم مع موظفيهم.
- تعزيز التنوع والشمولية مع عدم التسامح مطلقاً مع السلوك الذي ينطوي على عدم الاحترام أو التحرش أو الإساءة.
- مراعاة الآثار البيئية والاجتماعية في اتخاذ القرارات.
- حماية جميع معلومات المصرف والعملاء والالتزام بسياسة حماية البيانات الشخصية للإنماء.
- تطبيق إجراءات سليمة لإدارة الأعمال والمراقبة.
- إبلاغ الإنماء عن أي سلوك غير أخلاقي أو غير قانوني أو غير مهني من قبل موظفيه، باستخدام إحدى آليات الإبلاغ عن المخالفات العديدة لدينا.

[يمكن الاطلاع على مدونة قواعد السلوك لموردي الإنماء من هنا](#)

بحلول عام 2024م، نشر الإنماء مدونة قواعد السلوك وشاركها مع جميع الموردين.

### المشتريات المسؤولة

تعد سلسلة التوريد جزءاً أساسياً من تركيزنا على الاستدامة، حيث يؤثر نهج الموردين تجاه المسؤولية البيئية، والأثر الاجتماعي الإيجابي، والحكومة الرشيدة، تأثراً مباشراً على عملياتنا. واستناداً إلى بيان موقفنا بشأن المشتريات المستدامة الصادر عام 2024م، فإننا ندرك ونعمل على تقييم المخاطر الخاصة بالمارسات البيئية والاجتماعية والحكومة المرتبطة بسلسلة التوريد لدينا، وتعاون مع الموردين بشأن هذه القضايا، وتطوير قدراتهم في هذا المجال، إلى جانب تعزيز الشمول المالي عبر ممارساتنا الشرائية.

[يمكن الاطلاع على بيان موقف الإنماء بخصوص المشتريات المستدامة من هنا](#)

في إطار التزامه المتواصل بتعزيز الاستدامة على امتداد سلسلة القيمة، نظم الإنماء "ملتقى استدامة سلاسل الإمداد" بهدف دعم الموردين ونظرائهم في القطاع المالي في مسيرة تبني ممارسات أكثر استدامة. وقد تولت الإدارة العليا للإنماء إدارة الأعمال والمراقبة، مطلعه مسؤولي الاستدامة والمشتريات من عدد من البنوك السعودية، إلى جانب فريق المشتريات في المصرف ونخبة من الموردين الاستراتيجيين. شكل الملتقى منصة فاعلة لتبادل المعرفة، وتعزيز التعاون، وبناء القدرات. كما قدمت الجلسات التفاعلية، التي شارك فيها خبراء محليون ودوليون، رؤى قيمة حول ممارسات المشتريات المستجدة.



## المشتريات المسؤولة والتوطين شارة

### التطلع إلى المستقبل

يواصل الإنماء سعيه لبناء الشراكات وتعزيز سبل التعاون لتعظيم تأثيره في المجالات التنموية. وفي عام 2025، سيُركز جهوده على توفير الدعم التعليمي والتدريب المهني للطلاب، إلى جانب الإسهام الفعال في دعم برنامج "جود الإسكان"، وتمويل عمليات زراعة القوقة للأطفال.

تهدف الخطة الخمسية للإنماء إلىمواصلة مسيرة التحول الرقمي لترسيخ مكانته المتزايدة في القطاع المصرفي بالمملكة. وتدعم منظومة الشراء هذا التوجه، من خلال اعتبار الموردين ركيزة أساسية في تحفيز الابتكار التقني. وتماشياً مع أهداف رؤية المملكة 2030، يولي الإنماء أهمية كبيرة لدعم المشاريع الصغيرة ومتناهية الصغر، وتعزيز مشاركة المرأة في سلسلة القيمة.

على المدى البعيد، سيشكل الابتكار والاستدامة ومواكبة تحولات السوق والامتثال للتشريعات التنظيمية، إلى جانب الالتزام الراسخ بأفضل ممارسات الشراء، ركائز أساسية في منهجيتنا لاكتشاف الموردين والبائعين الرئيسيين، وإدارة العلاقة معهم، والمحافظة على استمراريتهم كشركاء، كما مستسهم مبادراتنا المجتمعية في خلق قيمة مستدامة لمجتمعنا.

### التوطين

انسجاماً مع رؤيتنا الهادفة إلى تمكين الأفراد من الوصول إلى الأدوات المالية التي تتيح لهم المشاركة في الاقتصاد وتحقيق الرفاه المالي، أولوي اهتماماً بالغاً بدعم الموردين المحليين، مع إعطاء أولوية خاصة للشركات الصغيرة والمملوكة للنساء. ومن خلال دمج الشركات السعودية ضمن سلسلة التوريد وتمكينها بيسهم الإنماء بفاعلية في تعزيز اقتصاد المملكة وتنمية ثروة مواطنها.

الشراء من الموردين المحليين 2024م	الشراء من الموردين المحليين 2023م
334	305
إجمالي عدد الموردين	إجمالي عدد الموردين المحليين
272	236
%81.44	%77.4
%95.45	%95.49
نسبة الموردين المحليين	نسبة الإنفاق على الموردين المحليين

نقدم التدريب والتطوير للموردين لتمكين مقدمي المنتجات والخدمات المحليين من تحقيق النجاح.

**الدليل الإرشادي للمشتريات المستدامة**  
يلتزم الإنماء وفقاً للدليل الإرشادي للمشتريات المستدامة للالتزام بالاستدامة البيئية والاجتماعية، والتزامها بأعلى معايير الحكومة.



### الحكومة

يجب على جميع موردي الإنماء الالتزام بالقوانين السارية وأخلاقيات الشراء المعتمدة، والالتزام الصارم بمدونة قواعد السلوك للموردين.

الالتزام بالمعاملة العادلة والمتساوية.

الالتزام بالتحسين المستمر لمستهدفات وسياسات ونتائج الاستدامة لدينا.

يجب أن تلتزم أنشطة المشتريات الخاصة بالإنماء بمدونة قواعد السلوك الخاصة بالصرف.

يجب على الموردين ومقدمي الخدمات الالتزام بسياسة حماية البيانات الخاصة بالإنماء.



### المسؤولية الاجتماعية

يتعين على الموردين ومقدمي الخدمات احترام حقوق الإنسان الخاصة بالعمال كما ينص عليها قانون العمل السعودي.

يجب على الموردين ومقدمي الخدمات عدم السماح بأي شكل من أشكال العمل القسري.

تشجيع الموردين ومقدمي الخدمات على المطالبة بالترويج للتوطين والتنوع والشمول حيثما أمكن ذلك.

الالتزام بالتعاقد وفق أسس تضمن توزيعاً متوازناً وعادلاً للمخاطر بين المشتري والموردين.

الالتزام بإجراء استطلاعات سنوية لرأي الموردين وتطوير خطة عمل لتعزيز مستويات الرضا.



### الاستدامة البيئية

تقليل الأثر البيئي من خلال شراء السلع والخدمات الصديقة للبيئة كلما أمكن ذلك.

حساب انبعاثات النطاق 3 لأنبعاثات الكربون المرتبطة بالسلع الرأسمالية والسلع والخدمات المشتراء.

مراجعة أهداف خفض انبعاثات الكربون وأهداف الحياد الصافي في أنشطة المشتريات.

استهداف تقليل أو إصلاح أو إعادة استخدام أو إعادة تدوير السلع.

إجراء تقييم لدورة حياة السلع والمعدات وتنفيذ استراتيجيات التخلص المستدامة.



يحتفظ كل من الإنماء والبنك центральный السعودي بالحق في تدقيق وتفتيش عمليات ومتاجر الموردين، بناءً على إشعار معقول، مع أو دون دعم من طرف خارجي.





08

## الاستناد إلى الأسس المتينة للحكومة والعمليات المسؤولة

الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاق 120  
الإدارة الممنهجة للمخاطر 128  
خصوصية البيانات والأمن السيبراني 130

**"يُطّبق الإنماء منظومة راسخة في أخلاقيات العمل والسلوك المهني، من خلال مدونة قواعد السلوك التي تُعد الإطار المرجعي الذي يوجه تصرفات جميع الموظفين وشركاء الأعمال، ابتداءً من مجلس الإدارة وانتهاءً بالموردين".**



**جائزة الحكومة في المؤتمر الدولي  
الثالث للحكومة**

**اختيار الإنماء ضمن قائمة فوربس  
لقيادة الاستدامة في الشرق  
الأوسط لعام 2024م**

النسبة المئوية لأعضاء مجلس  
الإدارة الذين حصلوا على تعريف  
بسياسات وإجراءات مكافحة  
الفساد في الإنماء

**%100**

## نظرة عامة إنجازات العام

**نشر بيان التزام المصرف تجاه  
الممارسات البيئية والاجتماعية  
والحكومة**

**حصد جائزة الحكومة (القطاع  
المالي) للشركات المدرجة  
في تداول**

**تصنيف الإنماء ضمن أفضل شركات  
القطاع المالي في المملكة في  
الحكومة من قبل مركز الحكومة  
بجامعة الفيصل**

في ظل تعقيدات البيئة المالية التي تتسم بتشديد الرقابة والتطورات التقنية وتدوالات السوق، يحرص الإنماء على إدارة ورعاية الرفاه المالي للأفراد والشركات. وفي خضم هذه التحديات، تبرز أهمية ترسیخ المبادئ الأخلاقية والمسؤولية كدعائم أساسية في بنية الحكومة الرشيدة وعملياتها، مع اعتبار النزاهة حجر الزاوية في ثقافته المؤسسية المتواقة مع الشريعة الإسلامية.

وتماشياً مع أفضل الممارسات الدولية في مجال الحكومة والسلوك الأخلاقي، يضع الإنماء في صميم أولوياته الامتثال للتشريعات والأنظمة، وتطبيق تدابير فعالة لمكافحة غسل الأموال والفساد، وإدارة المخاطر بشكل استباقي، واستمرارية الأعمال، والأمن السيبراني. ويتولى قيادة هذه التوجهات مجلس إدارة وفريق تنفيذي يتمتعان بخبرة راسخة وسمعة رفيعة في القطاع من خلال هيكل تنظيمي واضح. وفي عام 2024م، طور الإنماء ممارساته في مجال الحكومة عبر إطلاق مبادرات نوعية استهدفت ترسیخ مبادئ الإشراف والشفافية والرقابة.

## مؤشرات الأداء الرئيسية

المستهدف المحدد لعام 2025م	الحالات	خط الأساس	التقدم المحرز في 2024م	الالتزامات الإنماء
5 سياسات	منجز	5 <sup>1</sup>	0	إعداد وتحديث السياسات الرئيسية لتضمين الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات ESG
إضافة عضوة واحدة إلى مجلس الإدارة	قيد الإنجاز	0	0	تعزيز التنوع بين الجنسين داخل مجلس الإدارة
A	منجز	A <sup>2</sup>	BB	زيادة درجة تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات ESG (أم إس سي آي)
73 <sup>3</sup>	منجز مع الزيادة	70	25	زيادة درجة تصنيفات الممارسات البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات ESG (أي إس جي إنفست)

1. إجمالي السياسات المعددة أو المحدثة في عامي 2023م و2024م.

2. تم تحقيق هذا الهدف في أبريل 2025م، بناءً على أداء عام 2024م.

3. تم زيادة هذا الهدف من 64 في البداية، حيث إن الإنماء قد حققه بالفعل وتجاوزه.



وفي إطار تعزيز قدرات المجلس في هذه المجالات، نظمنا دورات تدريبية شاملة بقيادة خبراء في مجال الاستدامة، وتناول هذه البرنامج طيفاً واسعاً من المواضيع، منها:

- مبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحكمة.
- تكلفة رأس المال وأسعار الأسهم.
- الاستثمار والاستدامة.
- سوق الدخل الثابت المتواافق مع الممارسات البيئية والاجتماعية والحكمة.
- التمويل المتواافق مع الاستدامة.
- تكامل الممارسات البيئية والاجتماعية والحكمة مع الجوانب المالية.

ومن خلال إلقاء الأولوية لهذه المناقشات ولجلسات التدريب، تُثري مجلس الإدارة بالمعرفة والأدوات الازمة لقيادة المصرف نحو مستقبل مستدام، تتكامل فيه مسارات النجاح المالي مع أبعاد المسؤولية الاجتماعية.

#### السياسات وإطارات العمل

يُعزز الالتزام بتطبيق سياسات وإجراءات حوكمة فعالة من استقرار الإنماء ومصداقيتها. ومن خلال هذا النهج، يتمكّن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وجميع الكوادر من ممارسة رقابة دقيقة على سير العمليات، وضمان الامتثال التام للمتطلبات التنظيمية، بما يضمن حماية مصالح جميع عمالتنا.

**إطار الحوكمة لدينا هو الهيكل الداعم للقواعد والممارسات التي تُوجه عملياتنا دون أي تنازلات.**

يمكن الاطلاع على إطار الحوكمة الخاص بالإنماء  
من هنا

الاستقلالية	عدد الأعضاء	النسبة (%)
أعضاء تنفيذيون	0	%0
أعضاء غير تنفيذيين	3	%33
أعضاء مستقلون	6	%67

المدة	عدد الأعضاء	النسبة (%)
عام إلى 3 أعوام	4	%44
<3 سنوات	5	%56

لمزيد من المعلومات حول ممارسات مجلس الإدارة، والحكمة في الإنماء، يرجى الاطلاع على [تقربنا السنوي لعام 2024م: الصفحات 118 - 180](#)

يُحدد إطار مكافآت أعضاء مجلس الإدارة في الإنماء وفقاً لمجموعة من اللوائح التنظيمية والسياسات الداخلية والمتطلبات القانونية. وتبيّن سياسة المكافآت بوضوح آليات حساب المكافآت، ومواعيد صرفها، ومعايير الأهلية لمختلف مكوناتها، مثل الرسوم الثابتة وبدلات حضور الاجتماعات. كما يتماشى هذا الإطار مع معايير هيئة السوق المالية، وتوجيهات البنك المركزي السعودي، وأحكام نظام الشركات ذات الصلة.

#### دعم البيئة والمسؤولية الاجتماعية والحكمة على مستوى المجلس

لأنه الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية مجرد أولويات استراتيجية فحسب، بل تمثّلان ركيزتين أساسيتين ضمن منظومة الحوكمة للإنماء، إذ يتم إدراج هذين المدرين الحيويين في جدول أعمال كل اجتماع لمجلس الإدارة، لضمان ممارسة رقابة فعالة ومستدامة، وترسيخ الالتزام بتحقيق المسؤولية الكاملة عن الأثر البيئي والاجتماعي لأنشطتنا.

## الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاق

**تسهّل هيئات الحكومة لدينا التفاعل الإيجابي بين مختلف مكونات الإنماء والعملاء الرئيسيين، مما يعزز مناخ الشفافية ويرسّخ مبادئ المساءلة المؤسسية.** في عام 2024م، عمل الإنماء على تعزيز كفاءة هيئات الإدارة واللجان المنبثقة عنه، مع تطوير لجان الإدارة العليا وتحديث مواثيقها، ممهداً بذلك أسس النمو المستدام والمرنة في بيئة أعمال دائمة التطور.

#### مجلس الإدارة

يتولى مجلس إدارة الإنماء، بخبراته التراكمية وكفاءاته الواسعة، الإشراف على أعمال المصرف، بما في ذلك رسم رؤيته، وتوجيهه بوصمة استراتيجية الشاملة، وقيادة مبادرات الاستدامة. وبُعيّن مجلس إدارة الإنماء وفقاً لأنظمة، ويتمتع بخبرة واسعة في مجالات المصادر والتمويل والقانون والأعمال، ويختار رئيس مجلس الإدارة المستقل ونائبه غير التنفيذي من بين أعضائه. ولتجنب تضارب المصالح والحفاظ على السرية، يُحظر على أعضاء مجلس إدارة الإنماء الانضمام إلى مجالس إدارات المؤسسات المالية الأخرى داخل المملكة، كما لا يجوز لهم الانضمام إلى مجالس إدارة أكثر من خمس شركات مساهمة عامة أخرى.

يتكون المجلس من التالية أسماؤهم:

أنيس بن أحمد مومنه عضو	سعد بن عبدالعزيز الكروه نائب رئيس مجلس الإدارة	الدكتور/ عبدالملك بن عبدالله الحقيل رئيس مجلس الإدارة
هيثم بن راشد آل الشيخ مبارك عضو	الدكتور/ سعود بن محمد النمر عضو	عبد الرحمن بن محمد رمزي عداس عضو
عبد الله بن عبدالعزيز الرميان عضو	أحمد بن عبدالله الشيخ عضو	محمد بن عبدالرحمن بن دايل عضو
لجنة المخاطر	لجنة الحوكمة والاستدامة	لجنة التنفيذية
لجنة المراجعة	لجنة الترشيحات والمكافآت	لجنة الترشيحات والمكافآت

## الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاق شقة

2024م	2023م	2022م	2021م	مقاييس الامتثال
4	33	7	6	إجمالي التقارير المؤكدة
4	33	7	6	إجمالي الحالات المغلقة

### الشفافية والمحاسبة

نوادي أهمية كبيرة للتواصل المنتظم مع عمالنا، إدراكاً منا للدور المحوري للتواصل في بناء الثقة المستدامة وترسيخ علاقات تقوم على التفاعل الإيجابي والتكمال مع أهدافنا.

**يشمل إطار تواصلنا مع مختلف شرائح العملاء، والذي يتسم بالشفافية والانفتاح والاستباقية، العديد من الجوانب، من أبرزها:**

تقديم إفصاحات مالية دقيقة وفي الوقت المناسب، إلى جانب تقديم تدبيبات منتظمة بشأن التطورات الجوهرية في الأعمال.

إشراك أصحاب المصلحة والعملاء من خلال خطوط الدعم المخصصة ووسائل التواصل الاجتماعي والنشرات الإخبارية وموقع الويب أو التطبيقات سهلة الاستخدام.

استخدام منصات التواصل الاجتماعي والنشرات الإخبارية عبر البريد الإلكتروني لتوصيل الإعلانات وتعزيز التغييرات على السياسات والتحديات التنظيمية في الوقت المناسب.

اجتماعات الجمعية العامة للمصرف.

وأطلاقاً من الالتزام بتعزيز مبدأ المحاسبة، قام الإنماء خلال العام بتحديث سياسة الشفافية والإفصاح، وأتمتة عملية الإفصاح رباع السنوي عن معلومات الأطراف ذات الصلة داخلياً لضمان الشفافية وتكثيف الرقابة على الشركات التابعة.

ويلتزم الإنماء أيضاً بالمساءلة والشفافية من خلال التقارير والإفصاحات التي يقدمها.

مشاركة المعلومات المتعلقة بالمارسات البيئية والاجتماعية والحكومة، واستراتيجيات الأعمال، وإدارة المخاطر بشكل منتظم.

المشاركة في الفعاليات المجتمعية ومبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات والملتقيات المحلية لإظهار المسؤولية الاجتماعية والشفافية.

تقديم نسخ رقمية تفاعلية للتقارير المالية وتقارير الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة على موقعنا الإلكتروني، مما يتيح لأصحاب المصلحة التنقل وتحليل البيانات بسهولة.

إجراء تدريب منتظم للموظفين يركز على التواصل الفعال والحفاظ على قيم الإنماء.

علاوة على ذلك، تبدأ المحاسبة في الإنماء من مجلس الإدارة، ومن هذا المنطلق، يذبح مجلس لتقييمات أداء سنوية تجري وفقاً لميثاق المجلس، وسياسات الإنماء الخاصة باليات تقييم أداء مجلس والأعضاء واللجان، وبما يتماشى مع مبادئ الحكومة الصادرة عن البنك المركزي السعودي وهيئة السوق المالية.

وتنفذ هذه التقييمات داخلياً أو بواسطة طرف خارجي مستقل. وعلى نحو مماثل، يذبح جميع الموظفين بدوام كامل لمرجعات الأداء السنوية لضمان المحاسبة.

### الالتزام بالمعايير الأخلاقية

يطبق الإنماء منظومة راسخة في أخلاقيات العمل والسلوك المهني، من خلال مدونة قواعد السلوك التي تُعد الإطار المرجعي الذي يوجه تصرفات جميع الموظفين وشركاء الأعمال، ابتداءً من مجلس الإدارة وانتهاءً بالموردين. وفي سياق برامج التعريف، يلزم الموظفون الحداد بمراجعة المدونة والإقرار الخططي بالالتزام بمضامينها. كما يبقى جميع الموظفين الحاليين على اطلاع دائم بمبادئ المدونة، بفضل حملات التواصل الداخلية المنتظمة والجلسات التدريبية.

**يمكن الاطلاع على مدونة السلوك المهني من هنا**

خلال العام، بادر الإنماء بإنشاء إدارة متخصصة تُعنى بإدارة السياسات المؤسسية، بما يضمن ديمومة الامتثال والتوافق. وأسهمت هذه الإدارة بتعزيز منظومة السياسات ذات الصلة بالحكومة، بما في ذلك السياسات المتعلقة بالتداول بناءً على المعلومات الداخلية وتضارب المصالح. وبدورها، أسهمت حملات التوعية المستمرة في ترسیخ السلوكيات الأخلاقية كمكون أساسي في ثقافة الإنماء.

### البلاغ عن المخالفات

يلتزم الإنماء بتوفير بيئة عمل آمنة ومحفزة تُشجع على الشفافية والمساءلة، حيث يُتاح للموظفين والموردين والعملاء التعبير دون خوف عن انتهاكات فعلية أو محتملة لمدونة قواعد السلوك أو أي حالات لسوء السلوك.

يضم برنامج الإبلاغ عن المخالفات تمكين الأفراد، سواء من داخل الإنماء أو خارجه، من ممارسة حقوقهم في الإبلاغ عن الاشتباكات في وقوع أي تصرف غير لائق أو غير أخلاقي أو غير قانوني داخل المصرف، ويتناول الإنماء مع هذه البلاغات بأقصى درجات الجدية، مع حماية الأفراد المعنيين من أي إجراءات انتقامية.

وتسهيل عملية الإبلاغ، يوفر المصرف عدة قنوات، تشمل **البلاغ الإلكتروني**، والإبلاغ عبر البريد الإلكتروني أو الهاتف أو البريد العادي. وتتوفر خدمة الخط الساخن التي تعمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، إمكانية إبلاغ الأفراد عن أي مشاكل في أي وقت. وخارج ساعات العمل، يمكن للمتصلين الوصول إلى رسالة صوتية تتضمن تعليمات بشأن تقديم البلاغات عبر البريد الإلكتروني على العنوان WA@Alinma.com

**يمكن الإبلاغ عن المخالفات في الإنماء من هنا**

يُتيح الإنماء للأفراد من فيهم الموظفون، وعبر قنوات رسمية وغير رسمية متعددة، فرصة طلب التوجيه والمتشورة بشأن تطبيق سياساته وممارساته ذات الصلة بسلوكيات العمل المسؤولة، وينشر مجموعة من السياسات على منصة Net Consent الخاصة به، إلى جانب تقديم جلسات توعوية عبر شبكته الداخلية، مما يُمكّن الموظفين من الوصول إلى الإرشادات في أي وقت. علاوة على ذلك، يُنظم المصرف أيضاً ورش عمل متخصصة، تُقدّم بعناية لمعالجة التحديات التي قد تواجه بعض الأقسام.

يلزم الإنماء جميع الموظفين بمراجعة السياسات الجديدة أو المحدثة والإقرار رسميًّا بفهمهم لها والتزامهم بتطبيقها. كما يوفر منصة للتعلم الإلكتروني تتضمن جلسات تدريبية إلزامية، متاحة عبر الإنترنت أو حضورياً، لمساعدة الموظفين على فهم تعقيدات سلوكيات العمل المسؤولة من خلال تحليل سيناريوهات عملية واقعية. يغطي التدريب مجالات رئيسية مثل إدارة المخاطر، والامتثال البيئي والاجتماعي، والسلوك الأخلاقي، والممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة. وبعد إكمال منظومات التدريب، يتعين على الموظفين اختيار اختبارات لقياس مدى استيعابهم للمواد التدريبية.

**كان من أبرز ما حققناه في عام 2024 هو نشر بيان موقف الإنماء بشأن الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة، كما هو موضح في هذا البيان، كما هو موضح في هذا التقرير، مجالات مرتبطة بجميع أقسام المصرف، بما في ذلك المسؤولية البيئية والاجتماعية، بالإضافة إلى معايير والالتزامات الحكومية.**

**يمكن الاطلاع على بيان موقف الإنماء من الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة من هنا**

## الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاق شحة

**انطلاقاً من إدراكنا للدور المحوري  
الذي يضطلع به موظفونا في  
تعزيز بيئة مصرفية آمنة، نلتزم  
بتقديم برامج تدريبية مستمرة  
في مجالات مكافحة غسل  
الأموال وتمويل الإرهاب، بهدف  
تأهيلهم للكشف عن المعاملات  
المشبوهة، والإبلاغ عنها، واتخاذ  
الإجراءات المناسبة بكل كفاءة  
وحزم.**



### مكافحة غسل الأموال

تعد مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب من الركائز الحيوية للحكومة في القطاع المالي. وانطلاقاً من هذا الوعي، يلتزم الإنماء بما يلي:

- **الحكومة الأخلاقية والنزاهة**, بما يتواافق مع الشريعة الإسلامية.
- تطبيق سياسات وأدوات إبلاغ قوية، بما في ذلك عمليات مراجعة دورية لمراقبة وتعزيز الامتثال.
- تمكين كوادرنا العاملة من تحديد المعاملات المشبوهة والإبلاغ عنها واتخاذ الإجراءات الازمة بشأنها.
- الالتزام بالمعايير والمقاييس المرجعية المحلية والدولية.

يمكن الاطلاع على بيان الموقف الكامل للإنماء  
 بخصوص مكافحة غسل الأموال من هنا

يجتهد الإنماء التزامه بمكافحة الجرائم المالية المحلية والدولية من خلال مراقبة المعاملات الإلكترونية للكشف الاستباقي عن أنماط غسل الأموال، وفحص المعاملات والعملاء وفقاً لقوانين العقوبات المحلية والدولية، وتحديد مخاطر غسل الأموال في الأنشطة المصرفية. وتتضمن برامج الالتزام في الإنماء لمراجعة البنك المركزي السعودي ولمراجعات مستقلة تجريها المدققون الداخليون والخارجيون. كما يتحقق برنامج "اعرف عملبك" من معلومات العملاء للتأكد من هويتهم الحقيقية، ويحول دون التعامل مع هويات مجدهولة أو مزورة أو وهمية.

في إطار التزامنا بمنع الجرائم المالية، يتولى برنامج مراقبة معاملات العملاء تحليل أنشطة الحسابات بشكل منهجي، معتمداً على نظام مراقبة إلكتروني متتطور ضمّن خصائصاً لرصد المخالفات والكشف عن أي معاملات مشبوهة تدرب عن أنماط السلوك المالي المتوقعة وفقاً لملفات تعريف على المعلومات الداخلية، ومكافحة الاحتكار، والسلوك المناهض للمنافسة، والتلاعب بالسوق، وسوء التصرف، أو غيرها من القوانين أو اللوائح ذات الصلة بالصناعة المالية<sup>2</sup>.

تقوم إدارة الالتزام في المصرف، والتي تعمل بشكل مستقل عن أقسام المصرف الأخرى، بإعداد خطة الالتزام سنوية تستجيب لعوامل الخطر والمتطلبات التنظيمية. وتزداد أهمية هذا النهج مع التوسيع المتدرج في حجم وتعقيد أعمال المصرف، والذي يقابل ارتفاع متزايد في مخاطر الالتزام، الأمر الذي يستدعي تدريجاً مستمراً لمؤشرات المخاطر الرئيسية ومراتبها بدقة لضمان سلامة الالتزام، وفي هذا السياق، تراجع إدارة الالتزام السياسات والإجراءات ذات الصلة وتنقرضاً بانتظام لضمان توافقها التام مع اللوائح التنظيمية. وبموازاة ذلك، يقدم فريق العمليات القانونية في الإنماء استشارات متخصصة تدعم الالتزام التشريعي.

ومع النمو السريع للإنماء، تبرز العديد من المخاطر، ومع ذلك، فإن وجود وحدات وظيفية متكاملة في إدارة الالتزام، إلى جانب التعامل الفعال مع المخاطر المحتملة وتحديث وإطلاق مؤشرات المخاطر الرئيسية، يسهم بشكل كبير في التخفيف من هذه المخاطر وضمان استدامة نمو الالتزام بشكل صحي ومتوازن.

**الالتزام**  
نسعى في الإنماء إلى الالتزام التام بالقوانين واللوائح والأنظمة، والسياسات والإجراءات الداخلية. ونؤمن بأن الالتزام أمر أساسي لنجاح مؤسسة مالية مثل الإنماء، فهو يحمي سمعة المصرف ومصداقته، ويشكل صمام أمان لمساهمينا والمودعين لدينا، ويحول دون التعرض للعقوبات القانونية. ومن هذا المنطلق، تدرج الالتزام كعنصر أساسي في إطار الحكومة لدينا، لضمان وجود رقابة فعالة وإفصاح شفاف ومحاسبة فعالة.

ينظر إلى الالتزام في الإنماء على أنه مسؤولية مؤسسية شاملة ومتداخلة، تتطلب تضافر جهود جميع الأطراف داخل المصرف، ورئيس المصرف الالتزام في ثقافةه الداخلية من خلال تحمل جميع وحدات الأعمال والرقابة مسؤولية الالتزام، بدءاً من مجلس الإدارة والإدارة العليا وصولاً إلى كل موظف.

ومن خلال التدريب والتواصل المستمر مع المدراء التنفيذيين وأعضاء مجلس الإدارة والموظفين الجدد وجميع الموظفين الآخرين، نحرص على إطلاع موظفينا على أجندـة الالتزام وضمان مواعيـthem معها. كما نقدم تدريـjaً متخصصـاً في قطاعـات الأعمـال عـالية المـخـاطـر والإـدـارات الحـسـاسـة.

مقاييس الالتزام	م2024	م2023
إجمالي حالات عدم الالتزام بقوانين ولوائح البنك المركزي السعودي	*18	14
إجمالي عدد العقوبات غير النقدية	1	4
نسبة الغرامات والتسويات القانونية والتنظيمية الناتجة عن إجراءات الإبلاغ عن المخالفات <sup>1</sup>	%0.7	%13
إجمالي مبلغ الخسائر المالية بسبب الإجراءات القانونية المرتبطة بالاحتياط، وتدوالات المطلعين على المعلومات الداخلية، ومكافحة الاحتكار، والسلوك المناهض للمنافسة، والتلاعب بالسوق، وسوء التصرف، أو غيرها من القوانين أو اللوائح ذات الصلة بالصناعة المالية <sup>2</sup>	9,216,300	10,609,300

1. يتم حساب النسبة المئوية بقسمة إجمالي التقارير الواردة على إجمالي التقارير المؤكدة على إجمالي التقارير الواردة خلال العام وضربها في 100.

2. تعكس البيانات إجمالي عدد مخالفات البنك المركزي السعودي.

\* تم التأكيد من عدد المخالفات التنظيمية المتعلقة بالبنك المركزي السعودي من خلال عملية التأكيد المعقول المستقل. ولمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى التقرير في الملحق (و).

## الحكمة والمساءلة والشفافية والأخلاق شحة



### حقوق الإنسان

ومن منطلق التزامنا بالسلوكيات الأخلاقية ومبادئ الشريعة الإسلامية، نؤمن بأهمية حماية حقوق الإنسان ومراقبتها في جميع عملياتنا، وكافة علاقاتنا مع أصحاب المصلحة.

ويتوافق التزام الإنماء بحقوق الإنسان مع المبادئ التوجيهية ل الهيئة حقوق الإنسان السعودية، والميثاق الدولي لحقوق الإنسان، ومبادئ الأمم المتحدة التوجيهية بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان، وغيرها.

نحن ملتزمون التزاماً تاماً بصحة وسلامة ورفاهية موظفينا، حيث نرفض كافة أشكال التمييز، ونحظر عمل الأطفال والعمل القسري، ونحمي خصوصيتهم. كما نتوقع من موردينا الالتزام بنفس المعايير المنصوص عليها في مدونة قواعد سلوك الموردين. بالإضافة إلى ذلك، نلتزم بانتظام ببذل العناية اللازمة للكشف عن أي انتهاكات محتملة أو فعلية لحقوق الإنسان. وفي هذا السياق، نتيح لأصحاب المصلحة لدينا إمكانية الإبلاغ عن أي مخاوف أو شكاوى عبر آلياتنا المخصصة للإبلاغ عن المخالفات والشكوى.

[يمكن الاطلاع على بيان موقف الإنماء حول مكافحة الفساد من هنا](#)

### مكافحة الرشوة والفساد

يؤكد الإنماء على التزامه بمكافحة كافة أشكال الرشوة والفساد، أيهما وجدت، باعتبارها تتنافى مع القيم الأخلاقية، وبناء على ذلك، يلتزم بتطبيق ما يلي:

- تعزيز مبادئ الحكمة والنزاهة المتواقة مع الشريعة الإسلامية، عبر دمج آليات مكافحة الفساد في عملية صنع القرار.
- تطبيق سياسات صارمة، تتضمن سياسة الإبلاغ عن المخالفات، وتوفير قنوات إبلاغ شفافة.
- بناء قدرات الموظفين وتمكينهم من التعرف على ممارسات الفساد ومكافحتها، من خلال التدريب الإلزامي.
- الالتزام بالمعايير الدولية.

[يمكن الاطلاع على بيان موقف الإنماء حول مكافحة الفساد من هنا](#)

يعتمد الإنماء على إطار عمل البنك المركزي السعودي لإدارة مخاطر الأطراف الخارجية، وإطار عمل مكافحة مخاطر الاحتيال لتقدير مخاطر الفساد. ومن أجل إدارة هذه المخاطر والحد منها، يتبع المصرف أيضاً إجراءات التالية:

- تقييم العلاقات الخارجية لضمان توافقها مع المعايير الأخلاقية.
- تنفيذ تدابير مكافحة الاحتيال والمرجعات الدورية للكشف عن الفساد ومنعه.
- مراقبة عمليات ومعاملات المصرف باستمرار لتحديد المخاطر المحتملة.

ويتوقع الإنماء من الموردين الامتناع عن تقديم الرشوة بجميع أشكالها، بما في ذلك عرض السلع أو الخدمات خارج نطاق العقود المتفق عليها. كما يلزم الموردون بإبلاغ المصرف فوراً عند رصد أي سلوك غير أخلاقي من قبل أحد موظفيه.

### التواصل مع مجلس الإدارة بشأن مكافحة الفساد

إجمالي عدد أعضاء مجلس الإدارة الذين تم إلاغهم بسياسات وإجراءات مكافحة الفساد في الإنماء.

عام 2024	عام 2023
9	9
%100	%100

نسبة أعضاء مجلس الإدارة الذين تم إلاغهم بسياسات وإجراءات مكافحة الفساد في الإنماء.

## الإدارة الممنهجة للمخاطر

- تعزيز مكانة الإنماء وصون سمعته وصورته وعلامته التجارية.
- الامتثال لأنظمة والقوانين والمتطلبات التشريعية والتنظيمية ذات الصلة.
- تتوافق منهجيتنا المتبعة في إدارة استمرارية الأعمال مع الاستراتيجيات والرؤية العامة لمصرفنا التي تدعم في الوقت نفسه رؤية المملكة 2030.
- وتضطلع المخاطر التالية ذات التأثير العالي على توافر العمليات والخدمات للمراقبة والمعالجة:

- استمرارية الأعمال**
- إن إدارة استمرارية الأعمال هي عملية مستمرة، تمنع وتحذف من آثار الأعطال الكبرى أو الكوارث على عمليات الأعمال الحيوية، مما يضمن استمرار تقديم الخدمة لعملائنا. وتهدف إدارة استمرارية الأعمال إلى ما يلى:
- الحفاظ على سلامة الموظفين والعملاء.
  - ضمان استمرارية تنفيذ العمليات والخدمات الحيوية بمستوى تشغيلي مقبول أثناء توقف الأعمال، وإعادة الخدمات إلى وضعها الطبيعي بسرعة وكفاءة.
  - رصد المخاطر التي تهدى توافر العمليات والخدمات الحيوية والتحذيف من حدتها.

تدابير التخفيف	اسم المخاطرة
وضعنا خططاً فعالة للتعافي من الكوارث إلى جانب موقع التعافي من الكوارث، وهو مزود بالكامل بجميع التقنيات الازمة لاستمرارية الأعمال.	<b>أعطال التقنية</b> تعطل الوظائف التقنية الحيوية أو انهيار البنية التحتية الداعمة لها.
وضعنا خططاً فعالة لاستمرارية الأعمال. كما يوفر موقع التعافي من الكوارث آلية للنسخ الاحتياطي لضمان استمرارية الأعمال والعمليات التشغيلية في مثل هذه الأزمات.	<b>تضارب المنشآت أو المرافق</b> اندلاع الدراق أو الفيضانات أو أي حوادث كارثية أخرى من شأنها إغلاق الكلية أو الجزئي لمنشأتنا أو مرافقنا.
وضعنا استراتيجية فعالة للعمل عن بعد وبروتوكولات آمنة تتبع في مواقع العمل.	<b>الجوائح والأوبئة</b> تفشي الواسع للأمراض المعدية، مثل جائحة كورونا (كوفيد-19)، والتي من شأنها تعطيل سير الأعمال والعمليات التشغيلية إلى حد كبير.

ونظرًا للدور الحيوي الذي تلعبه أنظمتنا التقنية في تقديم الخدمات للعملاء، نجري مراجعات دورية لاستراتيجية تقنية المعلومات وهيكلها وقدرتها، وذلك لضمان مواءمة إدارة استمرارية الأعمال مع المتطلبات المتغيرة للأعمال. إلى جانب ذلك، لدينا أدوات وفرق متخصصة في المراقبة والكشف، مدعومة بإجراءات إدارة الحوادث وخطط التعصيدين التي تغطي جميع فئات الحوادث.

نجري سنويًا تدريبات حية لاختبار خطط استمرارية الأعمال والتعافي من الكوارث وفق سيناريوهات متعددة، حيث نطبق خطط الطوارئ وإدارة الأزمات على أرض الواقع، بالتوازن مع تقديم برامج تدريب توعوية للموظفين حول استمرارية الأعمال. كما تأسفهم تدريبات الإخلاء، التي تتم تحت إشراف الدفاع المدني السعودي، إلى جانب تدريبات الجاهزية لاستعداد الإطار فور صدور التوجيهات التنظيمية المعنية من الجهات الرقابية.

وفي إطار التزام الإنماء المستمر بالتمويل المستدام، سنقدم برامج تدريبية في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية وال الحكومية وإدارة المخاطر على مستوى جميع الإدارات والمصرف، وذلك بهدف تعزيز القدرات الداخلية ونشر الوعي بمفاهيم الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة في مختلف مستويات المؤسسة.

نعتمد في الإنماء نهجاً استباقياً وشاملاً لإدارة المخاطر، ويتوافق هذا النهج بالكامل مع لوائح البنك المركزي السعودي وأفضل المعايير العالمية. ويشمل الإطار القوي لإدارة المخاطر في المصرف المخاطر المالية وغير المالية على حد سواء لضمان المرونة على المدى الطويل والامتثال لأنظمة والقوانين. ومن خلال دمج التقنيات المتقدمة وتحليلات البيانات، يعزز الإنماء قدرته على رصد المخاطر وتقديرها والحد منها في جميع المجالات بشكل لحظي وفعال. وقد صمم هذا النهج المتكامل لحماية مصالح أصحاب المستدام والحفاظ على الاستقرار المالي في بيئة مخاطر تتزايد فيها التحديات والتحديات.

يشمل ملف المخاطر في المصرف حالياً مخاطر الائتمان، والسيولة، والأمن السيبراني، والاحتياط، والمخاطر التشغيلية، وغيرها. ويسعى الإنماء إلى التخفيف من حدة هذه المخاطر من خلال مواءمة إطار إدارة المخاطر الشامل مع معايير اتفاقيات بازل المعتمدة.

**ولمزيد من المعلومات حول أهم مخاطر الأعمال في الإنماء، يرجى الاطلاع على التقرير السنوي لعام 2024م: الصفحة 97 - 99**

## إدارة مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة

ندرك أن مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة يمكن أن تؤثر بشكل كبير على الأداء المالي، وسمعة المصرف، والامتثال التنظيمي. وعلى ذلك، فإننا نتعامل مع هذه المخاطر بشكل استباقي في جميع عملياتنا. كما يتم دمج اعتبارات الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة في عمليات إدارة المخاطر في الإنماء، وذلك من خلال التعاون الوثيق بين إدارة المخاطر وإدارة الاستدامة لضمان النمو المستدام وتحقيق قيمة طويلة الأجل. علاوة على ذلك، فإننا نحدد العوامل المتعلقة بالممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة التي قد تؤثر على عملياتنا أو عملائنا، ونستخدم تصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة والسيناريوهات، والأطر العالمية لتقدير احتمالية وقوع المخاطر وحجمها.

في السياق ذاته، يواصل الإنماء تحسين إطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة الخاص به، فضلاً عن تطبيق سياسات وإجراءات شاملة لإدارة المخاطر المرتبطة بتلك الممارسات. وعلى الرغم من أن دمج هذه الممارسات قد يختلف بين إدارات المصرف، فإن النهج المتبع على مستوى المؤسسة يظل موحداً وذريعة مستقبلية. ومن الجدير بالذكر أنها قمنا بإدراج تصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة والسيناريوهات، والأطر العالمية لتقدير احتمالية وقوع المخاطر وحجمها.

في السياق ذاته، يواصل الإنماء تحسين إطار الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة الخاص به، فضلاً عن تطبيق سياسات وإجراءات شاملة لإدارة المخاطر المرتبطة بتلك الممارسات. وعلى الرغم من أن دمج هذه الممارسات قد يختلف بين إدارات المصرف، فإن النهج المتبع على مستوى المؤسسة يظل موحداً وذريعة مستقبلية. ومن الجدير بالذكر أنها قمنا بإدراج تصنيف الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة والسيناريوهات، والأطر العالمية لتقدير احتمالية وقوع المخاطر وحجمها.

وفي إطار التزام الإنماء المستمر بالتمويل المستدام، سنقدم برامج تدريبية في مجال الممارسات البيئية والاجتماعية وال الحكومية وإدارة المخاطر على مستوى جميع الإدارات والمصرف، وذلك بهدف تعزيز القدرات الداخلية ونشر الوعي بمفاهيم الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة في مختلف مستويات المؤسسة.

بلغ إجمالي عدد  
ساعات التدريب على  
الأمن السيبراني نحو  
**2,748**  
ساعة تدريبية.

أكمل  
**%100**  
من موظفي الإنماء تدريب  
الأمن السيبراني

باتوازي مع ذلك، واصل الإنماء استثماره في تدابير متقدمة  
لحماية خصوصية البيانات لمواجهة التهديدات الرقمية  
المتطورة، ما أسهم في حماية البيانات الشخصية للعملاء وفقاً  
لأعلى معايير الأمان.

كما نواصل سعينا في القضاء على أي انتهاكات لخصوصية  
البيانات من خلال تطبيق إجراءات صارمة لحوكمة البيانات.

**التطلع إلى المستقبل**  
تواصل الحكومة وضمانات الحماية في الإنماء تطورها بشكل  
مستمر، وسنعمل على تعزيز الحكومة لدينا، لاسيما على  
مستوى مجلس الإدارة، وذلك من خلال إعداد برامج تعريفية  
 المناسبة، وتحديد الأدوار والمسؤوليات بشكل واضح، وتعزيز  
الإشراف، بالإضافة إلى وضع السياسات والمواثيق. كما  
سيسهم التواصل الشفاف والاستباقي مع أصحاب المصلحة  
الرئيسيين في تعزيز علاقاتنا، وندعم ذلك بالامتثال الصارم وتطبيق  
تدابير الأمن السيبراني المتطورة.

يسهم تعزيز إدارة الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة  
ووجود خارطة طريق واضحة ومجموعة مهارات متخصصة،  
في دعم استدامة المصرف ومسؤوليته على المدى الطويل.  
وعلى المدى المتوسط، نسعى إلى توسيع محافظ التمويل  
الأخضر والقراض المسؤول لدعم القطاعات المركزة على  
مبادئ الاستدامة. وسيطلب ذلك دمج تحليلات السنويوهات  
المتعلقة بالمناخ ومخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية  
والحكومة ضمن نماذج المخاطر المالية. كما سنسهم تقنيات  
الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تعزيز قدرة التحليلات  
التنبؤية للمخاطر وتتبع أداء الممارسات البيئية والاجتماعية  
والحكومة، وفي نهاية المطاف، يسعى الإنماء إلى ترسیخ  
مكانته كجهة رائدة على المستوى الإقليمي في مجال  
التمويل المستدام وإدارة مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية  
والحكومة، وذلك من خلال مواءمة استراتيجيات المخاطر مع  
الأهداف المناخية العالمية ودعم العملاء في تحولهم نحو  
اقتصاد منخفض الانبعاثات الكربونية. ومن هذا المنطلق،  
نستهدف ترسیخ الوعي بمخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية  
والحكومة في جميع قراراتنا المتعلقة بالأعمال ومنتجاتنا  
وخدماتنا.

- يتضمن التزام الإنماء بحماية البيانات الشخصية ما يلي:
  - إجراء تقييمات تأثير خصوصية البيانات وفقاً لمتطلبات مكتب إدارة البيانات الوطنية ونظام حماية البيانات الشخصية.
  - دمج تقييمات مخاطر الأمان السيبراني ضمن إطار إجراءات إدارة المخاطر المؤسسية للمصرف.
  - تقديم برامج تدريبية مستمرة للموظفين والمعاقدين حول خصوصية البيانات، بما في ذلك متطلبات مكتب إدارة البيانات الوطنية ونظام حماية البيانات الشخصية.
  - السماح للعملاء بإدارة بياناتهم بدراية، بما يشمل حق الوصول إليها وتصديقها، وفي بعض الحالات، حذفها.
  - تطبيق خطة متكاملة للاستجابة لحوادث أمن المعلومات، تمكننا من الكشف عن التهديدات السيبرانية والقضاء عليها والتعافي منها بكفاءة وفعالية.
- ويمكن الاطلاع على بيان التزام الإنماء بشأن خصوصية البيانات من هنا**

يقدم الإنماء برامج تدريبية متخصصة في مجال خصوصية البيانات، سواء من خلال جلسات حضورية أو افتراضية عبر الإنترنت، تمتد كل منها لمدة ساعة واحدة. وحتى الآن، تم عقد 128 جلسة تدريبية، أي ما يعادل 128 ساعة من التوعية والتعليم المركّز في مجال خصوصية البيانات.

### ضمانات الحماية وبناء القدرات

يقوم الإنماء بمراجعة وتقديم سلامة البنية التحتية لتقنية المعلومات بشكل منتظم من خلال اختبارات الضغط والتقييمات الخاصة بالأمن السيبراني، بهدف الحفاظ على بيانات العملاء. ويهدف برنامج حماية خصوصية البيانات لدى المصرف إلى تقليل حكمية المعلومات الشخصية التي يتم جمعها مع ضمان حمايتها من الوصول غير المصرح به. كما تخضع جميع تدابير حماية الخصوصية لإشراف لجنة حوكمة البيانات والخصوصية التي تأسست بموجب متطلبات مكتب إدارة البيانات الوطنية.

ومن أبرز إنجازات هذا العام تحسين برامج التدريب على خصوصية البيانات وورش العمل التوعوية بإدارة المخاطر، والتي كان لها دور محوري في ترسیخ ثقافة حماية البيانات داخل المصرف. ونعمل حالياً على إعداد خطة تدريبية شاملة ومدكمة لجميع الموظفين، بمن فيهم رواد الخصوصية، لضمان تمكنهم وتجهيزهم بأحدث المعارف وأفضل الممارسات لحماية البيانات الشخصية للعملاء. ويعتبر على جميع موظفي الإنماء والمعاقدين اجتياز اختبار دوري عبر الإنترنت في مجال الأمن السيبراني، وذلك بهدف تعزيز الوعي المستمر بهذا الجانب.

تعد حماية خصوصية البيانات إحدى الأولويات الجوهرية للإنماء، حيث تطبق تدابير أمنية صارمة لحماية خصوصية البيانات الشخصية لعملائها. وعلاوة على الالتزام التام بنظام حماية البيانات الشخصية السعودية ولائحته التنفيذية، يتبنى الإنماء أفضل الممارسات المتتبعة في القطاع، مثل تشفير البيانات، وضوابط التحكم في الوصول، وتقليل حجم البيانات، وذلك لضمان حماية البيانات الشخصية للبيانات، وفي حال وقوع اختراق للبيانات، يتم تفعيل خطة استجابة شاملة لحوادث تعالج المخاطر بشكل فوري وفعال. كما نحرص على تدريب الموظفين بشكل منتظم على مبادئ خصوصية البيانات، ونعمل بكل دقة لضمان خدمات الخارجيين بنفس المعايير الصارمة للخصوصية. وهكذا، يعكس هذا النهج المتكامل والاستباقي التزام الإنماء الراسخ بالحفاظ على ثقة العملاء وضمان أعلى درجات خصوصية البيانات.

### مخاطر الأمن السيبراني

ترتبط مخاطر الأمن السيبراني بفقدان سرية المعلومات أو سلامتها أو توفرها، مما قد يؤثر سلباً على سمعة البنك أو يؤدي إلى خسائر مالية. ويعمل قسم الأم安 السيبراني بشكل مستمر على تحديد هذه المخاطر والتخفيف من حدتها ومراقبتها، بهدف الحد منها إلى مستويات مقبولة. ويتم ذلك من خلال تطبيق سياسات وإجراءات قوية لإدارة مخاطر الأمن السيبراني، بما يتماشى مع اللوائح والأنظمة ذات الصلة، لضمان تكامل إدارة مخاطر الأمن السيبراني في جميع الأنشطة البنكية. ويشمل ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، المنتجات الجديدة، ومخاطر الأطراف الخارجية، وخدمات الحوسبة السحابية، وتقدير المخاطر المرتبطة بوحدات الأعمال.

بالإضافة إلى ذلك، يجري قسم الأمن السيبراني تقييمات دورية للتغيرات الأمنية، وأختبارات اختراق تشمل أصول وموارد نظم المعلومات لدى البنك، لضمان سلامتها من الثغرات، والامتثال لأنظمة والمعايير التنظيمية مثل لوائح البنك المركزي السعودي (ساما)، والعية الوطنية للأمن السيبراني (NCA)، ومعيار ISO 27001، SWIFT، ونظام بطاقات الدفع (PCI DSS)، وغيرها من الأطر ذات العلاقة، بهدف الحفاظ على أعلى مستويات الأمان والنزاهة في العمليات. كما يتولى مركز الدفاع السيبراني مراقبة الحوادث والتهديدات السيبرانية والتعامل معها على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، لضمان استجابة فورية وفعالة لأي تهديدات محتملة.

### سياسة الخصوصية والالتزامات

- في عام 2024م، أطلق الإنماء سياسة خصوصية موحدة تطبق على مستوى المصرف بأكمله، وتتضمن التزامات واضحة بالمعايير التالية.
- حماية معلومات العملاء بأعلى المعايير.
  - حصر جمع المعلومات على الحد الأدنى الضروري فقط.
  - قييد عدد الأشخاص المصرح لهم بالاطلاع على البيانات ليقتصر على الأفراد المدربين تدريباً عالياً والمصرح لهم ذلك فقط.
  - عدم مشاركة بيانات العملاء مع أي طرف آخر دون الحصول على موافقهم.
  - عدم السماح لأي أطراف خارجية بالاحتفاظ بمعلومات العميل دون وجود مصلحة واضحة للعميل في ذلك.
  - إزام الأطراف الأخرى بالامتثال لمعايير السرية الخاصة بالمصرف.
  - استخدام لغة واضحة ومسلطة لإبلاغ العملاء بكيفية إزالة أسمائهم من القوائم البريدية والتسويقية.
  - تبادل معلومات العملاء مع مصادر مرجعية موثوقة لأغراض إعداد التقارير الائتمانية، والامتثال، وإدارة المخاطر.
  - الحرص على أن تكون ملفات العملاء كاملة ودقيقة ومحدّدة باستمرار.

# 09 الملحق

- الملحق (أ): النطاق والحدود 134  
الملحق (ب): التوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة 136  
الملحق (ج): لوحة معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية 138  
الملحق (د): أطر إعداد التقارير 144  
الملحق (هـ): جدول الاختصارات 158  
الملحق (و): تقرير التأكيد المعقول المستقل 160



## الملحق (أ): النطاق والحدود

المؤشر	التعريف	النطاق والحدود	منهجية الحساب
الانبعاثات المباشرة وغير المبادرة من الكربون (النطاق 1 و2)	يغطي جرد انبعاثات الكربون للنطاق 2 للإنماء، استهلاك الكهرباء عبر 114 من أصل 122 فرعاً، بالإضافة إلى مكاتب إدارية في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.	جميع شرائح العملاء، مؤشر جودة الخدمة الذي يقيس ولاء العملاء (مؤشر جودة الخدمة)	يغطي عرض استطلاعات الطرف الثالث، يشمل التجارب الرقمية والتجارب داخل الفروع. وبعد مؤشر جودة الخدمة مقاييس لواء العملاء يتم حسابه بطرح نسبة المعارضين (التقييمات من 5 إلى 6) من نسبة المؤيددين (التقييمات من 9 إلى 10)، استناداً إلى احتمالية توسيعة العملاء بمتنج أو خدمة معينة.
الانبعاثات غير المباشرة من سلسلة القيمة (النطاق 3)	جميع عمليات الإنماء وشركاء سلسلة القيمة.	استثمار المجتمع لمبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات، إنفاق المسؤولية الاجتماعية للشركات	يشمل المنح الدراسية والإسكان والتمويل الأصغر وبرامج التوعية المالية؛ يتم تتبعها عبر برنامج "آمد" في عام 2024م، وافق المصرف على 32 ٌؑ مليون لمبادرات المسؤولية الاجتماعية المستهدفة، المصممة استراتيجياً لتقديم فوائد كبيرة طوبية للأداء للمجتمع، حيث تم إنفاق 21 ٌؑ مليون منها خلال العام لإطلاق المراحل الأولية للمشروع، بينما تم الالتزام بالمبلغ المتبقى للمشاريع المقرر إكمالها في العام المقبل.
استهلاك الطاقة المستخدمة عبر العمليات	يغطي نطاق استهلاك الطاقة للمصرف III من أصل 115 فرعاً، بالإضافة إلى 7 مكاتب في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية.	تقييم ممارسات الموردين، تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية التي يغطي المعايير البيئية والاجتماعية والدولية: متوافق مع مدونة قواعد سلوك الموردين.	يغطي تقييم الموردين ذو الأهمية الكبيرة أو البصمة الكربونية المرتفعة.
استهلاك المياه المستخدمة للتشغيل	يغطي نطاق استهلاك المياه للإنماء، من خلال مزود المياه عبر 75 من أصل 122 فرعاً بالإضافة إلى المكاتب الإدارية في المملكة العربية السعودية.	جلسات تعليمية أو دعم أجريت لزيادة الوعي والحد من وصفة العار حول الصحة النفسية في مكان العمل	يشمل جميع الموظفين في الإنماء، تناح المبادرات من خلال البوابة الداخلية، والمنصات الرقمية، والجلسات الشخصية مع الخبراء. إجمالي عدد مبادرات التوعية التي تم إجراؤها خلال سنة النوع (مثل منشورات المحتوى، والجلسات الشخصية مع الخبراء، والبودكاست).
مقاييس الموظفين	جميع موظفي الإنماء في المملكة العربية السعودية.	تشتمل التنوع بين الجنسين، وساعات التدريب، ومعدل دوران الموظفين، ومستوى المشاركة: يتم تتبعها عبر أنظمة الموارد البشرية.	تقويم القوى العاملة وتطويرها

# الملحق (ب): التوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

الأهداف التنموية للأمم المتحدة	شعار الهدف	نهج الإنماء	الأهداف التنموية للأمم المتحدة	شعار الهدف	نهج الإنماء
الهدف 1 للتنمية المستدامة على الفقر		يسثمر المصرف في التحول الرقمي وواجهات برمجة التطبيقات للخدمات المصرفية المفتوحة والشراكات مع شركات التقنية المالية. كما يدعم الابتكار من خلال مصنعه الرقمي ومنتجاته التمويل المستدام.	الهدف 9 للتنمية المستدامة الصناعة والابتكار الأساسية		يدعم الإنماء الشمول المالي من خلال برامج التمويل الأصغر والمنح الدراسية ومبادرات الإسكان للاسر المحدودة. تم تخصيص 32 ٪ مليون للمشاريع الاجتماعية والمجتمعية في عام 2024م.
الهدف 3 للتنمية المستدامة الصحة الجيدة والرفاه		يعزز الإنماء الشمول المالي للمجتمعات المدرومة، ويدعم الأشخاص ذوي الإعاقة من خلال برنامج التوظيف، ويضمن إمكانية الوصول في الفروع.	الهدف 10 للتنمية المستدامة الحد من أوجه عدم المساواة		يعزز المصرف رفاهية الموظفين من خلال برامج الصحة النفسية والبدنية والع Vadidat في مقر العمل وحملات التوعية. كما يدعم صحة المجتمع من خلال برامج إعادة التأهيل للأشخاص ذوي الإعاقة.
الهدف 4 للتنمية المستدامة التعليم الجيد		من خلال برنامج "أمد"، يدعم الإنماء إصلاحات المساكن وزراعة الأشجار ومشاريع تنمية المجتمع المتواقة مع رؤية 2030.	الهدف 11 للتنمية المستدامة مدن ومجتمعات محلية مستدامة		يمول الإنماء المنح الدراسية للطلاب المدرومين، ويتعاون مع الجامعات في برامج التثقيف المالي، ويدعم تعليم الشباب من خلال مبادرات مثل تطبيق "إيز" ورعاية برامج العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات.
الهدف 5 للتنمية المستدامة المساواة بين الجنسين		ينفذ المصرف برامج الحد من النفايات وإعادة التدوير، ويعزز العمليات الرقمية لتقليل استخدام الورق، ويتبع إرشادات المشتريات المستدامة.	الهدف 12 للتنمية المستدامة الاستهلاك والإنتاج المسؤول		الإنماء من الموقعين على مبادئ تمكين المرأة التابعة للأمم المتحدة ويهدف إلى الوصول إلى نسبة 23 % من القوى العاملة النسائية بحلول عام 2025م. يدعم المصرف المرأة من خلال التدريب القيادي والتمويل الأصغر وبرامج التثقيف المالي.
الهدف 6 للتنمية المستدامة المياه النظيفة والنظافة الصحية		لدى الإنماء استراتيجية للوصول إلى الدياد الصفعري بحلول عام 2050. قام بتخفيف انبعاثات النطاقين 1 و 2 بنسبة 28.21 % مقارنة بخط الأساس في عام 2024م وتوقيع شراكة لزرع 175,000 من أشجار المانغروف للتعويض عن الانبعاثات.	الهدف 13 للتنمية المستدامة العمل المناخي		ينفذ المصرف تقنيات توفير المياه، ويعيد تدوير المياه الرمادية، ويعزز الوعي بين الموظفين لتقليل استهلاك المياه في جميع مرافقه.
الهدف 7 للتنمية المستدامة طاقة نظيفة وبأسعار معقولة		يلتزم الإنماء بالحكومة القوية وسياسات مكافحة الفساد والشفافية. لديه آلية للبلاغ عن المخالفات وملتزم بحقوق الإنسان والسلوك الأخلاقي.	الهدف 14 للتنمية المستدامة السلام والعدل والمؤسسات القوية		يدمج الإنماء أنظمة الطاقة الشمسية في الفروع ويعزز النقل النظيف من خلال تمويل المركبات الكهربائية.
الهدف 8 للتنمية المستدامة العمل اللائق ونمو الاقتصاد					يدعم الإنماء المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال التمويل المخصص والأدوات الرقمية والشراكات. كما يعزز تطوير الموظفين والأجور العادلة وظروف العمل الآمنة.

## الملحق (ج): لوحة معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والحكمة

إبلاغ مجلس الإدارة بإجراءات المتخذة لمكافحة الفساد					
م2024	م2023	م2022	م2021	م2020	
9	9	9	9	9	إجمالي عدد أعضاء مجلس الإدارة الذين تم إبلاغهم بسياسات وإجراءات مكافحة الفساد الخاصة بالإنماء.*
%100	%100	%100	%100	%100	النسبة المئوية لأعضاء مجلس الإدارة الذين تم إبلاغهم بسياسات وإجراءات مكافحة الفساد الخاصة بالإنماء.*
<b>القوى العاملة حسب الفئة والجنس</b>					
<b>الجنس</b>					
2,906	2,917	2,862	2,671	إجمالي الموظفين بدوام كامل	
652	639	550	396	الموظفات العاملات بدوام كامل	
2,254	2,278	2,312	2,275	الموظفون العاملون بدوام كامل	
<b>العمر</b>					
600	804	658	872	30-18 عاماً	
2,163	1,988	2,056	1,686	50-31 عاماً	
143	125	148	113	أكثر من 51 عاماً	
<b>الإدارة العليا</b>					
45	42	32	30	الموظفون في الإدارة العليا	
3	1	0	0	الموظفات في الإدارة العليا	
<b>الإدارة الوسطى</b>					
224	153	147	121	الموظفون في الإدارة الوسطى	
203	139	133	114	الموظفات في الإدارة الوسطى	
21	14	14	7	إجمالي قيمة الخسائر المالية الناجمة عن الدعاوى القانونية المرتبطة بالاحتياط، أو التداول بناءً على معلومات داخلية، أو مكافحة الاحتكار، أو السلوكي المناهض للمنافسة، أو التلاعب بالأسواق، أو سوء الممارسات، أو غيرها من الأنظمة والقوانين أو اللوائح المتعلقة بقطاع الخدمات المالية**	
157	606	474	425	الإدارية الدنيا	
140	540	423	393	الموظفون في الإداره الدنيا	
17	66	51	32	الموظفات في الإداره الدنيا	
<b>باقي الموظفين</b>					
2,477	2,115	2,209	2,095	الموظفوون (باقي الموظفين)	
1,866	1,558	1,724	1,738	الموظفات (باقي الموظفات)	
611	557	485	357		* تم حساب النسبة المئوية من خلال قسمة إجمالي عدد البلاغات المؤكدة على إجمالي عدد البلاغات المستلمة خلال العام، ثم ضرب الناتج في 100.

النسبة (%)	عدد الأعضاء	الاستقلالية				
%0	0	الأعضاء التنفيذيون				
%33	3	الأعضاء غير التنفيذيين				
%67	6	الأعضاء المستقلون				
النوعية		من سنة إلى 3 سنوات				
%44	4	أكثر من 3 سنوات				
%56	5					
الجنس		ذكور				
%100	9					
%0	0	إناث				
مقاييس الامتثال		ولوائح البنك المركزي السعودي (ساما)				
18	14	17	11	15	إجمالي عدد حالات عدم الامتثال لأنظمة	
1	4	4	4	2	إجمالي عدد العقوبات غير المالية	
4	33	7	6	-	إجمالي عدد البلاغات المؤكدة	
554	240	53	14	-	إجمالي عدد البلاغات المستلمة	
%0.7	%13	%13	%42	%0	نسبة الغرامات والتسويدات القانونية	
					والتنظيمية الناجمة عن إجراءات الإبلاغ عن	
					المخالفات	
9,216,300	10,609,300	10,383,835	3,408,400	4,150,000	إجمالي قيمة الخسائر المالية الناجمة عن الدعاوى القانونية المرتبطة بالاحتياط، أو التداول بناءً على معلومات داخلية، أو مكافحة الاحتكار، أو السلوكي المناهض للمنافسة، أو التلاعب بالأسواق، أو سوء الممارسات، أو غيرها من الأنظمة والقوانين أو اللوائح المتعلقة بقطاع الخدمات المالية**	

\* تم حساب النسبة المئوية من خلال قسمة إجمالي عدد البلاغات المؤكدة على إجمالي عدد البلاغات المستلمة خلال العام، ثم ضرب الناتج في 100.  
\*\* تعكس البيانات إجمالي عدد المخالفات المرتبطة بالبنك المركزي السعودي.

## الملحق (ج): لوحة معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والحكمة

إجازة الأبوة/الأمومة		عام 2020				عام 2021				عام 2022				عام 2023				عام 2024	
		ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث		
61	186	62	174	34	174	24	156	16	141	إجمالي عدد الموظفين الذين يحق لهم الحصول على إجازة أبوة/أمومة									
61	186	62	174	34	174	24	156	16	141	إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة أبوة/أمومة									
61	186	62	174	34	174	24	156	16	141	إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد انتهاء إجازة الأبوة/أمومة (العودة إلى العمل)									
48	173	62	174	34	174	24	156	16	141	إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد انتهاء إجازة الأبوة/أمومة وظلوا موظفين بعد 12 شهراً من عودتهم إلى العمل (الاحتفاظ بالموظفي)									
<b>التدريب (بالساعات)</b>																			
86,309	96,744	88,870	54,450	إجمالي ساعات التدريب المقدمة للقوى العاملة				34,680	52,710	40,166	40,404	إجمالي ساعات التدريب المقدمة للإناث				51,629	44,034	69,230	13,811
%75	%75	لا ينطبق	لا ينطبق	إجمالي ساعات التدريب المقدمة للذكور				نسبة إجمالي القوى العاملة التي شاركت في التدريب				متوسط عدد ساعات التدريب لكل موظف				33	33.17	31.05	20.39
56.5	82.49	73.03	17.76	متوسط عدد ساعات التدريب لكل موظفة				متوسط عدد ساعات التدريب لكل موظف ذكر				إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة للموظفين في الإدارة العليا				28.2	19.33	29.94	34.88
10,418	5,964	1,036	1,530	إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة للموظفين في الإدارة				إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة للموظفين في الإدارة الوسطى				إجمالي عدد ساعات التدريب المقدمة للموظفين في الإدارة				1,584	10,596	2,648	52,338

الموظفون الجدد ومعدل الدوران الوظيفي				
إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا إلى المصرف	عام 2024	عام 2023	عام 2022	عام 2021
343	486	471	452	إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا إلى المصرف (إناث)
108	172	170	لا يوجد	إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا إلى المصرف (ذكور)
235	314	301	لا يوجد	إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا إلى المصرف (أعمارهم بين 30-18 عاماً)
128	258	178	328	إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا إلى المصرف (أعمارهم بين 50-31 عاماً)
210	222	288	121	إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا إلى المصرف ( فأكثر)
5	6	5	3	إجمالي عدد الموظفين الجدد الذين انضموا إلى المصرف (51 عاماً فأكثر)
<b>إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف</b>				
370	480	386	228	إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (إناث)
109	132	88	30	إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (ذكور)
261	348	298	198	إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (أعمارهم بين 30-18 عاماً)
127	198	162	101	إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (أعمارهم بين 40-31 عاماً)
161	214	156	81	إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (أعمارهم بين 50-41 عاماً)
58	49	39	22	إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (أعمارهم بين 22-19 عاماً)
24	19	29	24	إجمالي عدد الموظفين الذين غادروا المصرف (51 عاماً فأكثر)
<b>معدل دوران الموظفين</b>	<b>%12.68</b>	<b>%16.61</b>	<b>%13.82</b>	<b>%8.57</b>

## الملحق (ج): لوحة معلومات الممارسات البيئية والاجتماعية والحكمة

استهلاك المياه					
الوحدة	الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة
م2024	م2023	م2022	م2021	الرسالة	الرسالة
81,440.22	70,338	76,221	67,498	م³	إجمالي كميات المياه المستهلكة (السحب المائي)
81,440.22	70,338	76,221	67,498	م³	كمية المياه التي تستهلكها الأطراف الخارجية
28.02	24.11	26.60	25.30	م³ لكل موظف	معدل استهلاك المياه لكل موظف بدوام كامل

مقاييس النفايات					
الوحدة	الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة
م2024	م2023	م2022	م2021	الرسالة	الرسالة
223,093	699,565	702,432	لا يوجد	كيلوجرام	إجمالي كمية النفايات غير الخطيرة
39,400	12,310	9,960	لا يوجد	كيلوجرام	كمية النفايات المُعاد تدويرها (من الورق)

جلسات التوعية بصحة الموظفين النفسية						
نوع المبادرة	المواضيع	الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة	
وتيرة المبادرة	الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة	
ينشر كل أسبوعين	ضغط الأذن أثناء السفر جواً	1	نصائح صحية أثناء السفر	2	تمارين لتحسين الذاكرة	
	تبني عادات ذهنية صحية	3	الوقاية من الإنهاظ الوظيفي	4	مهارات التوازن بين العمل والحياة	
	تعزيز جودة النوم	5	إدارة التوتر اليومي	6	البيئة بيئة عمل خالية من التدخين	
	البيئة الذهنية	7	الوصيحة الصحيحة للجلوس	8	البيبة الداخلية	
	النشاط البدني	9	إرشادات النوم الصدي	10	اليقطة الذهنية	
	التعامل مع الضغط والتوتر	11	بيانات العمل صحية	12	اختبار الذاكرة	
	إرشادات النوم الصدي	13	إدارة الوقت والإنتاجية الشخصية	14	إرشادات النوم الصدي	
	بيانات العمل صحية	15	الضغوط النفسية وطرق التعامل معها	16	إرشادات النوم الصدي	
	شهرياً	مهارات التوازن بين العمل والحياة	17	إرشادات النوم الصدي	18	إرشادات النوم الصدي
		إرشادات النوم الصدي	19	إرشادات النوم الصدي	20	إرشادات النوم الصدي
		إرشادات النوم الصدي	21	إرشادات النوم الصدي	22	إرشادات النوم الصدي
		إرشادات النوم الصدي	23	إرشادات النوم الصدي	24	إرشادات النوم الصدي
		إرشادات النوم الصدي	25	إرشادات النوم الصدي	26	إرشادات النوم الصدي

العمل التطوعي				
الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة
م2024	م2023	م2022	م2021	الرسالة
350	492	48	24	عدد المتطوعين
3,410	2,412	384	192	ساعات العمل التطوعي للموظفين
240	145	11	2	عدد أيام العمل التطوعي

المؤدون				
الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة
م2024	م2023	م2022	م2021	الرسالة
334	305	284	221	إجمالي عدد المؤدون
272	236	249	181	إجمالي عدد المؤدون المحليين
%81.44	%77.40	%87.68	%81.90	نسبة المؤدون المحليين
%95.45	%95.49	%95.13	%88.77	نسبة الإنفاق الموجه للمؤدون المحليين

انبعاثات الكربون				
الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة
م2024	م2023	م2022	الرسالة	الرسالة
1,201.49	1,821.31	2,555.65	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون (النطاق 1)	أبعاث الكربون المباشرة (النطاق 1)
3.64	19.00	10.00	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	احتراق الوقود (المعدات الثابتة)
29.72	28.00	21.26	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	احتراق الوقود (المعدات المتركرة)
1,168.13	1,774.31	2,524.39	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	أجهزة التبريد
22,945.61	24,267.24	31,080.36	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	ابعاثات الكربون غير المباشرة (النطاق 2)
22,945.61	24,267.24	31,080.36	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	الكهرباء المشتراء والمستهلكة
24,147.10	26,088.55	33,636.01	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	إجمالي النطاقين 1 و 2*
392,357.48	533,172.87	366,260.07	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	ابعاثات الكربون غير المباشرة (النطاق 3)
416,504.58	559,261.42	399,896.08	طن من مكافىء ثاني أكسيد الكربون	إجمالي النطاقات 1 و 2 و 3
143.33	191.72	139.73	طن من ابعاث الكربون (النطاق 1)	كثافة ابعاث الكربون (النطاق 1)
38.07	57.46	50.20	لكل موظف بدوام كامل	لكل موظف بدوام كامل (النطاق 2)
			لكل موظف بدوام كامل	لكل موظف بدوام كامل (النطاق 3)

1. تم تعديل ابعاث غازات التبريد ضمن النطاق 1 لعام 2023 لتتشمل فقط الغازات المدرجة في بروتوكول كيوتو، وذلك بما يتوافق مع المعايير الدولية.  
2. تم احتساب ابعاث النطاق 2 باستخدام معامل الانبعاث المحدث لشبكة الكهرباء لعام 2023م، والمصدر عن الشركة السعودية للكهرباء، والذي تم تحديده مقارنة بالعام السابق.

معدل استهلاك الطاقة في الإنماء				
الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة	الرسالة
م2024	م2023	م2022	الرسالة	الرسالة
41,298,805	42,724,006	54,718,948	كيلووات/ساعة	معدل استهلاك الكهرباء
12,626	11,931	9,088	لتر	معدل استهلاك الوقود الناتج عن العمليات والمركبات
2,367	7,423	3,631	لتر	استهلاك дизيل الناتج عن العمليات والمركبات
150,682.38	154,501	197,444	جيجا جول	إجمالي استهلاك الطاقة (المباشرة وغير المباشرة)
51.8	52.9	68.9	جيجا جول/موظف	كثافة استهلاك الطاقة لكل موظف بدوام كامل

## الملحق (د): أطر إعداد التقارير

الهدف	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التوضيح	السبب		الإفصاحات العامة
-	-	جميع العاملين الذين يُبدون أعمالاً لصالح الإنماء هم موظفون وليس لديها أي عاملين ليسوا موظفين.	8-2 العاملون الذين ليسوا موظفين
-	-	الصفحة 25 - 24 (حكومة الاستدامة والإشراف عليها) الصفحات 118 - 131 (التقرير السنوي 2024)	9-2 هيكل الحكومة وتكوينها
-	-	الصفحة 118 (التقرير السنوي 2024)	10-2 ترشيح و اختيار أعلى هيئة للحكومة
-	-	الصفحة 119 (التقرير السنوي 2024)	11-2 رئيس أعلى هيئة للحكومة
-	-	الصفحة 25 - 24 دور أعلى هيئة للحكومة في الإشراف على إدارة التأثيرات	12-2 دور أعلى هيئة للحكومة في الإشراف على إدارة التأثيرات
-	-	الصفحة 25 - 24 تفويض المسئولية عن إدارة التأثيرات	13-2 تفويض المسئولية عن إدارة التأثيرات
-	-	الصفحة 25 - 24 دور أعلى هيئة للحكومة في إعداد تقارير الاستدامة	14-2 دور أعلى هيئة للحكومة في إعداد تقارير الاستدامة
-	-	تغطى مدونة قواعد السلوك للإنماء مسألة تضارب المصالح ويتم إدارتها على مستوى الإدارة. الصفحة 22 (الالتزام بالمعايير الأخلاقية)	15-2 تضارب المصالح
-	-	الصفحة 89 (الملاحظات والشكوى)	16-2 الإبلاغ عن المخاوف والدرجة
-	-	الصفحة 92 - 93 (التدريب والتطوير المهني)	17-2 المعرفة الجماعية وللأعلى هيئة للحكومة

### فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير



2025

بالنسبة لخدمة فهرس المحتوى - الأساسيات، راجع خدمات المبادرة العالمية لإعداد التقارير أن فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير قد تم تقديمها بطريقة تتوافق مع متطلبات إعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير، وأن المعلومات في الفهرس معروضة بشكل واضح ويمكن للأطراف المعنية الوصول إليها.

تم تنفيذ الخدمة على النسخة الإنجليزية من التقرير.

أبلغ الإنماء وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير للفترة من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2024

بيان الاستخدام

معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير : الأساس 2021

الهدف	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التوضيح	السبب		الإفصاحات العامة
-	-	الصفحة 4 - 5 (لمحة عن التقرير)	1-2 تفاصيل المؤسسة
-	-	الصفحة 5 (لمحة عن التقرير)	2-2 البيانات المدرجة في تقارير الاستدامة للمؤسسة
-	-	الصفحة 5 (لمحة عن التقرير)	3-2 فترة إعداد التقارير، والتكرار، ونقطة الاتصال
-	-	تم مشاركة إعادة الصياغة في كل صفحة تمت فيها مراجعة المعلومات مقارنة بالسنوات السابقة.	4-2 إعادة صياغة المعلومات
-	-	الصفحة 160 - (الملحق 9، التأكيد المعقول المستقل)	5-2 التحقق الخارجي
-	-	الصفحة 11 - 10 (نبذة عن الإنماء، الصفحات 24, 19, 25 (التقرير السنوي 2024))	6-2 الأنشطة وسلسلة القيمة وال العلاقات التجارية الأخرى
-	-	الصفحة 84 - 99 (تهيئة مكان عمل مزدهر)	7-2 الموظفون

## الملحق (د): أطر إعداد التقارير تنمية

الهدف	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الموضوعات الجوهرية
الهدف	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير	الموضوعات الجوهرية
<b>الموضوعات الجوهرية</b>				
-	الصفحة 32 (عملية تقييم الأهمية النسبية)	1-3 عملية تحديد الم موضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الم موضوعات الجوهرية 2021	
-	الصفحة 35 (تقييم الأهمية النسبية)	2-3 قائمة الم موضوعات الجوهرية		
<b>توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهem</b>				
-	الصفحات 70 - 73 (توطيد العلاقات مع العملاء وتعزيز رضاهem)	3-3 إدارة الم موضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الم موضوعات الجوهرية 2021	
-	الصفحة 73 (ممارسات البيع المسؤولة)	الإفصاح 417-1 متطلبات معلومات وتوسيم المنتجات والخدمات	المعيار 417 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التسويق والتوصيم 2016	
-	للم تسجل أي حالات متعلقة بالإفصاح 417-2 حالات عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات وتوسيم المنتجات والخدمات	للم تسجل أي حالات عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات وتوسيم المنتجات والخدمات في عام 2024.		
-	للم تسجل أي حالات عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية في عام 2024.	الإفصاح 417-3 حالات عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية		
<b>استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم</b>				
-	الصفحات 88 - 95 (استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم)	3-3 إدارة الم موضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الم موضوعات الجوهرية 2021	
-	الصفحة 88 (معدل دوران الموظفين)	الإفصاح 401-1 تعينات الموظفين الجدد ومعدل دوران الموظفين	المعيار 401 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التوظيف 2016	
-	الصفحة 140 (الملحق ج: لوحدة معاومات الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة)	دوران الموظفين		
-	الصفحة 94 (مزايا ومتطلبات المقدمة للموظفين رائدة على مستوى السوق)	الإفصاح 401-2 المزايا بدءاً من كاملاً والتي لا تقدم للموظفين المؤقتين أو بدءاً جزئياً		
-	الصفحة 94 (إجازة رعاية المولود)	الإفصاح 401-3 إجازة رعاية المولود		

الهدف	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الهدف	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
<b>الإفصاحات العامة</b>			
-	الصفحة 123 (الشفافية والمحاسبة)	18-2 تقييم أداء أعلى هيئة للحكومة	المعيار 2 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الإفصاحات العامة 2021
-	الصفحة 143 (التقرير السنوي 2024)	148 - 145 (التقرير السنوي 2024)	19-2 سياسات المكافآت
-	الصفحة 258 (التقرير السنوي 2024)	20-2 عملية تحديد المكافآت	
-	قيود السرية. لم يتم الإفصاح.	21-2 نسبة إجمالي التعويض السنوي	
-	توفر المعلومات لاستخدامات الداخلية فقط وذلك بسبب سياسة رأس المال البشري.		
-	الصفحة 9 - 8 (كلمة الرئيس التنفيذي)	22-2 بيان استراتيجية التنمية المستدامة	
-	الصفحات 28 - 29 (اطار استراتيجية الاستدامة)	121-122 (الالتزامات السياسية)	
-	الصفحة 121-122 (السياسات وإطارات العمل)	23-2 التزامات السياسة	
-	الصفحة 122-121 (السياسات وإطارات العمل)	24-2 تضمين التزامات السياسة	
-	الصفحة 89 (الملحوظات والشكواوى)	25-2 عمليات معالجة التأثيرات السلبية	
-	الصفحة 125-124 (الإبلاغ عن المخالفات)	26-2 آيات طلب المشورة والإبلاغ عن المخالفات	
-	الصفحة 89 (الملحوظات والشكواوى)	27-2 الالتزام بالقوانين واللوائح	
-	الصفحة 122-123 (الإبلاغ عن المخالفات)	28-2 جمعيات العضوية	
-	الصفحة 124 (الالتزام)	29-2 نهج إشراك أصحاب المصلحة مع أصحاب المصلحة	
-	الصفحة 36 - 37 (التوافق مع المعايير الوطنية والدولية)	30-2 اتفاقيات المفاوضة الجماعية	
-	الصفحة 38 - 39 (التواصل مع أصحاب المصلحة)		
-	المفتوحة الجماعية محظورة بموجب القوانين السعودية.	لم يتم الإفصاح.	

## الملحق (د): أطر إعداد التقارير تنمية

الهدف	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التوضيح	السبب		
<b>الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاق</b>			
-	الصفحة 126 (مكافحة الرشوة والفساد)	الإفصاح 1-126 العاملات التي تم تقييمها للمخاطر المتعلقة بالفساد	المعيار 205 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: مكافحة الفساد 2016
-	الصفحة 126 (مكافحة الرشوة والفساد) والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	الإفصاح 2-126 التواصل والإفصاح 3-205	
-	لم يتم الإبلاغ عن أي حالات فساد خلال عام 2024م.	الإفصاح 3-205 حالات الفساد المؤكدة والإجراءات المتذكرة	
-	الصفحة 124 (مقاييس الالتزام)	الإفصاح 1-206 العاملات القانونية للسلوك المناهض للمنافسة ومكافحة الاحتكار وممارسات الاحتكار	المعيار 206 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: السلوك المناهض للمنافسة 2016
-	يتمثل الإنماء بشكل كامل لقوابن العمل السعوديين والموردون المعروضون تحظر بشكل صارم تشغيل مخاطر كبيرة لحالات عمالة الأطفال دون سن 10 عاماً.	الإفصاح 1-408 العاملات والموردون المعروضون تحظر بشكل صارم عمالة الأطفال	المعيار 408 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: عمالة الأطفال 2016
-	يتمثل الإنماء بشكل كامل لقوابن العمل السعوديين والموردون المعروضون تحظر بشكل صارم العمل القسري أو الإجباري.	الإفصاح 1-409 العاملات والموردون المعروضون تحظر بشكل صارم العمل القسري أو الإجباري	المعيار 409 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: العمل القسري أو الإجباري 2016
المساهمات السياسية محظوظة بموجب القوانين السعودية	القانونية.	الإفصاح 1-415 المساهمات السياسية لم يتم الإفصاح.	المعيار 415 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: السياسة العامة 2016
<b>الإدارة الممنهجة للمخاطر</b>			
-	الصفحة 128 - 129 (الإدارة الممنهجة للمخاطر)	الإفصاح 3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة للممنهجة للمخاطر	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهريّة 2021
<b>تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري</b>			
-	الصفحات 58 - 63 (تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري)	الإفصاح 3-3 إدارة الموضوعات الجوهريّة تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهريّة 2021
-	الصفحة 63 (معدل استهلاك الطاقة في الإنماء)	الإفصاح 1-302 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الطاقة داخل المؤسسة	المعيار 302 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الطاقة 2016

الهدف	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التوضيح	السبب		
<b>استقطاب الكفاءات والاحتفاظ بهم وتطويرهم</b>			
-	يتمثل الإنماء لقوابن واللواحة المحلية فيما يتعلق بتقديم الحد الأدنى من الإشعار عند التشغيلية إجراء تغييرات تشغيلية.	الإفصاح 1-402 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: علاقات العمل/الإدارة 2016	المعيار 402 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: علاقات العمل/الإدارة 2016
-	الصفحة 92 (تدريب الموظفين) ساعات التدريب في السنة لكل موظف	الإفصاح 1-404 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التدريب والتعليم 2016	المعيار 404 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التدريب والتعليم 2016
-	الصفحة 92 - 93 (التدريب والتطوير المهني) نسبة المؤدية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة للأداء والتطوير المهني	الإفصاح 3-3 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة للأداء والتطوير المهني	الإفصاح 404 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: حريّة تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية 2016
-	يغطي نطاق التقرير عمليات الإنماء في المملكة العربية السعودية فقط، حيث أن المفاوضة الجماعية محظوظة بموجب القوانين السعودية بسبب المحظوظات القانونية.	الإفصاح 1-407 العمليات والموردون الذين قد يكون فيهم الحق في حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية معرضة للخطر خصوصية البيانات والأمن السيبراني	الإفصاح 1-407 العمليات والموردون الذين قد يكون فيهم الحق في حرية تكوين الجمعيات والمفاوضة الجماعية 2016
-	الصفحة 130 - 131 (خصوصية البيانات والأمن السيبراني) 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	الإفصاح 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021
-	لم ترد أي شكاوى بشأن خرق أو فقدان بيانات العملاء خلال عام 2024م.	الإفصاح 1-418 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: خصوصية العملاء	المعيار 418 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: خصوصية العملاء 2016
<b>التحول الرقمي والابتكار</b>			
-	الصفحات 74 - 77 (التحول الرقمي والابتكار)	الإفصاح 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021
<b>الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاق</b>			
-	الصفحات 120 - 127 (الحكومة والمساءلة والشفافية والأخلاق)	الإفصاح 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021

## الملحق (د): أطر إعداد التقارير تنمية

الهدف	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التوضيح	السبب		
تعزيز ارتباط الموظفين بالعمل وعافيتهم			
-	الصفحة 89 (مشاركة الموظفين)	الصفحة 3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021
-	الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)		
-	الصفحة 89 (مشاركة الموظفين)	الإفصاح 403-2 تحديد المخاطر وتقييم المخاطر والتحقيق في الحوادث	المعيار 403 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الصحة والسلامة المهنية 2018
-	الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	الإفصاح 403-3 خدمات الصحة المهنية	
-	الصفحة 89 (مشاركة الموظفين)	الإفصاح 403-4 مشاركة العمال واستشارتهم والتواصل معهم بشأن الصحة والسلامة المهنية	
-	الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	الإفصاح 403-5 تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	
-	الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	الإفصاح 403-6 تعزيز صحة العمال	
-	الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	الإفصاح 403-9 إصابات العمل	
-	الصفحة 90 (العافية والصحة والسلامة)	الإفصاح 403-10 اعتلال الصحة المرتبط بالعمل	

الهدف	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التوضيح	السبب		
تغير المناخ وتمكين اقتصاد الكربون الدائري			
-		الصفحة 63 (معدل استهلاك الطاقة في الإنماء)	المعيار 302 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الطاقة 2016
-		الصفحة 63 (معدل استهلاك الطاقة)	الإفصاح 3-302 كثافة الطاقة
-		الصفحة 63 (كفاءة استهلاك الطاقة والاستهلاك)	الإفصاح 302-4 خفض استهلاك الطاقة
-		الصفحة 62 (انبعاثات الكربون) (النطاق 1)	الإفصاح 305-1 انبعاثات الكربون المباشرة (النطاق 1)
-		الصفحة 62 (انبعاثات الكربون) (النطاق 2)	الإفصاح 305-2 انبعاثات الكربون غير المباشرة من الطاقة (النطاق 2)
-		الصفحة 62 (انبعاثات الكربون) (النطاق 3)	الإفصاح 305-3 انبعاثات الكربون غير المباشرة الأخرى (النطاق 3)
-		الصفحة 62 (انبعاثات الكربون)	الإفصاح 305-4 كثافة انبعاثات الكربون
-		الصفحة 62 (انبعاثات الكربون)	الإفصاح 305-5 خفض انبعاثات الكربون

التنوع والمساواة والشمول			
التنوع والمساواة والشمول			
-	الصفحة 96 - 97 (التنوع والمساواة والشمول)	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021
-	الصفحة 139 (القوى العاملة حسب الفئة والجنس)		المعيار 405 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التنوع وتكافؤ الفرص 2016
-	الصفحة 97 (تمكين المرأة)	الإفصاح 405-1 تنوع هيئات الحكومة والموظفين	
-	لم يتم الإبلاغ عن أي حالات تمييز وإجراءات التصحيحية تميز خلال عام 2024م.	الإفصاح 406-1 حالات التمييز والإجراءات التصحيحية	المعيار 406 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: عدم التمييز 2016

## الملحق (د): أطر إعداد التقارير تنمية

الهدف	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التوضيح	السبب		
<b>الأداء المالي والاقتصادي</b>			
-	الصفحة 16 - 17 (الأداء المالي والاقتصادي)	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021
-	الإفصاح 1-17 (الأداء المالي والاقتصادي) الاقتصردية المباشرة المنتجة والموزعة	الإفصاح 201 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الأداء الاقتصادي 2016	
-	الصفحة 94 (مزايا ومحاذفات رائدة على مستوى التقادم الأخرى) الصفحة 219 (التقرير السنوي 2024)	الإفصاح 201-3 التزامات خطة المزايا المحددة وخطط التقاعد الأخرى	
-	الصفحة 106 (دعم الشمول المالي)	الإفصاح 1-203 للمبادرة العالمية للبنية التحتية والخدمات المدعومة	المعيار 203 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة 2016
-	الصفحات 100 - 115 (الارتفاع بمجتمعنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي)	الإفصاح 2-203 التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة المهمة	
-	الصفحة 17 (التعامل مع الضرائب)	الإفصاح 1-207 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الضرائب 2019	
-	الصفحة 17 (التعامل مع الضرائب)	الإفصاح 2-207 حوكمة الضرائب والرقابة وإدارة المخاطر	
-	الصفحة 17 (التعامل مع الضرائب)	الإفصاح 3-207 إشراك أصحاب المصلحة وإدارة المخاوف المتعلقة بالضرائب	
<b>التمويل والاستثمار المستدام</b>			
-	الصفحات 40 - 51 (تسريع التمويل المستدام)	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021

الهدف	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التوضيح	السبب		
<b>الشمول المالي والاستثمار المجتمعي</b>			
-	الصفحات 106-108 (الشمول المالي والاستثمار المجتمعي)	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021
<b>الأثر البيئي وحماية الموارد الطبيعية</b>			
-	الصفحة 56 (إدارة الأثر البيئي)	3-3 إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الموضوعات الجوهرية 2021
<b>البيئة والتنوع البيولوجي</b>			
-	الصفحة 49 (عملية التحقق والعنابة الواجبة للممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة)	الإفصاح 1-101 إدارة تأثيرات التنوع البيولوجي	المعيار 101 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التنوع البيولوجي 2024
-	الصفحة 128 (إدارة مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة)	الإفصاح 2-128 مخاطر الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة	
-	الإفصاح 1-101 المواقع ذات لا يمتلك الإنماء أو يستأجر أو يدير مباني وفروعًا مجاورة لمناطق المحكمة ومناطق ذات قيمة تنوع بيولوجي عالية خارج المناطق المحكمة.	الإفصاح 1-101 المواقع ذات تأثيرات التنوع البيولوجي	
<b>النفايات السائلة</b>			
-	الصفحة 64 (إدارة المياه) مع المياه كمورد مشترك	الإفصاح 1-303 التفاعلات مع المياه	المعيار 303 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: المياه والنفايات السائلة 2018
-	الصفحة 64 (استهلاك المياه) الإفصاح 3-3 سحب المياه	الإفصاح 2-303 إدارة النفايات	
-	الصفحة 64 (استهلاك المياه) الإفصاح 5-303 استهلاك المياه	الإفصاح 4-303 النفايات	
<b>النفايات والتآثيرات المهمة</b>			
-	الصفحة 65 (إدارة النفايات) المتصلة بالنفايات	الإفصاح 1-306 توليد النفايات والتآثيرات المهمة	المعيار 306 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: النفايات 2020
-	الصفحة 65 (إدارة النفايات) الإفصاح 2-306 إدارة التآثيرات المهمة المتعلقة بالنفايات	الإفصاح 2-306 النفايات	
-	الصفحة 65 (إدارة النفايات) المتولدة	الإفصاح 3-306 النفايات	
-	الصفحة 65 (إدارة النفايات) المحولة من التخلص	الإفصاح 4-306 النفايات	
-	الصفحة 65 (إدارة النفايات) الموجهة للتخلص	الإفصاح 5-306 النفايات	

## الملحق (د): أطر إعداد التقارير تنمية

### إفصاحات الاستدامة وفق معايير مجلس محاسبة الاستدامة (SASB)

اعتمد الإنماء معيار محاسبة الاستدامة للبنوك التجارية (إصدار 2023-25) لهذا التقرير.  
 يتم تقييم هذه الإفصاحات لأول مرة في تقرير هذا العام، وهي مُدرجة أدناه.

#### الجدول : موضوعات ومقاييس إفصاح الاستدامة

الموضع	المقياس	الموقف / الإجابة المباشرة
أمن البيانات	(1) عدد خروقات البيانات (2) نسبة الذروقات المتعلقة بالبيانات الشخصية (3) عدد أصحاب الحسابات المتأثرين	يواصل الإنماء السعي لتحقيق هدف عدم وجود خروقات لخصوصية البيانات من خلال تدابير حوكمة البيانات الصارمة.
الشمول المالي وبناء القدرات	(1) عدد و قيمة (2) القروض القائمة المؤهلة للبرامج المصممة لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة وتنمية المجتمع	صفحة 130 - 131 (خصوصية البيانات والأمن السيبراني) صفحة 80 (تمكين نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة)
الجمهوريات المجتمعية والتمكين	(1) عدد و قيمة (2) القروض المتأخرة وغير المستحقة أو القروض الخاضعة للإمهال والمؤهلة للبرامج المصممة لتعزيز نمو المنشآت الصغيرة وتنمية المجتمع	التقرير السنوي 2024 - مخاطر الائتمان وتحقيق مخاطر الائتمان (معلومات كمية عامة عن مخاطر الائتمان)
التمويل	د. دمج عوامل الممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة في تحليل الائتمان	صفحة 49 (عملية التحقق والعنابة الواجبة للممارسات البيئية والاجتماعية والحكومة) صفحة 128 (الإدارة الممنهجة للمخاطر)
المشاكل والمخاطر	إجمالي ابعاث التمويل المطلقة، مصنفة حسب: (1) النطاق 1 (2) النطاق 2 (3) النطاق 3	صفحة 62 (ابعاثات الكربون)

النحو	الموقع / الإجابة المباشرة	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
السبب	التوضيح	النحو	الموضوعات المسؤولة والتوطين
-	الصفحات 106 - 108 (الشمول المالي والاستثمار المجتمعي)	3- إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الممارسات الجوهرية 2021
-	الصفحة 115 (الشراء من الموردين المحليين)	الإفصاح 1- نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	المعيار 204 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: ممارسات الشراء 2016
-	الصفحة 113 - 114 (تقييم الجوانب البيئية والاجتماعية والحكومة للموردين)	الإفصاح 1- الموردون الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير البيئية والاجتماعية	المعيار 308 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التقييم البيئي للموردين 2016
-	الصفحة 113 - 114 (تقييم الجوانب البيئية والاجتماعية والحكومة للموردين)	الإفصاح 1- الموردون الجدد الذين تم فحصهم باستخدام المعايير الاجتماعية	المعيار 414 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: التقييم الاجتماعي للموردين 2016
-	الصفحة 110 - 111 (المشاركة المجتمعية والتمكين)	3- إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الممارسات الجوهرية 2021
-	الصفحة 91 (دعم المسؤولية الاجتماعية) - 111 (المشاركة المجتمعية والتمكين)	الإفصاح 1- العمليات التي تتضمن مشاركة المجتمع المحلي، وتقديراته التأثير، وبرامج التنمية المحلية والتمكين	المعيار 413 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: المجتمعات المحلية 2016
-	الصفحة 98 (التوطين)	3- إدارة الموضوعات الجوهرية	المعيار 3 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: الممارسات الجوهرية 2021
-	الإفصاح 2- نسبة الإدارة العلية المعينة من المجتمع المحلي	الإفصاح 2- نسبـة الإـادـارـة الصـفـحة 98 (الـتوـطـين)	المعيار 202 للمبادرة العالمية لإعداد التقارير: وجود السوق 2016

## الملحق (د): أطر إعداد التقارير تمهـة

الموضوع	المقياس	الموقع / الإجابة المباشرة
ابعاثات التمويل	اجمالى التعرض لكل صناعة حسب فئة الأصول	الصفحة 62 (ابعاثات الكربون)
	نسبة إجمالي التعرض المدرجة في حساب ابعاثات التمويل	لم يتم بعد حساب ابعاثات التمويل، وبالتالي لا تنطبق هذه النسبة في تقرير 2024.
	وصف المنهجية المستخدمة لحساب ابعاثات التمويل	الصفحة 60 (الطريق نحو ابعاثات كربونية صرفية بحلول عام 2050م)
أخلاقيات العمل	اجمالى الخسائر النقدية الناتجة عن الإجراءات القانونية المرتبطة بالاحتياط، والتداول من الداخل، ومحاربة الاحتكار، والسلوكي المنهض للمنافسة، والتلاعب بالسوق، وسوء الممارسة، أو غيرها من القوانين واللوائح ذات الصلة بالصناعة المالية	الصفحة 138 (مقاييس الامتثال)
الإدارة الممنهجة للمخاطر	وصف سياسات وإجراءات الإبلاغ عن المخالفات	الصفحة 122 - 123 - (الإبلاغ عن المخالفات)
	درجة البنك العالمي ذو الأهمية النظامية (GSIB)، حسب الفئة	لا يعتبر الإنماء بنكًا ذو أهمية نظامية عالمية
	وصف نهج دمج نتائج اختبارات التحمل الإلزامية والطوعية في تخطيط كفاية رأس المال، والاستراتيجية المؤسسية طولية الأجل، وأنشطة الأعمال الأخرى	الصفحة 128 - 129 - (الإدارة الممنهجة للمخاطر)

الجدول 2: مقاييس النشاط

مقاييس النشاط	الموقع / الإجابة المباشرة
(1) عدد 9	الصفحة 11 (عملاؤنا)
(2) قيمة حسابات التحقق والتوفير حسب القطاع:	
(أ) شخصي و	
(ب) أعمال صغيرة و	
(ج) شركات	
(1) عدد 9	الصفحة 11 (عملاؤنا)
(2) قيمة القروض حسب القطاع:	
(أ) شخصي،	
(ب) أعمال صغيرة و	
(ج) شركات	

## الملحق (هـ): جدول الاختصارات

الشكل الكامل	الاختصار
تقنية المعلومات	IT
مؤشرات الأداء الرئيسية	KPI
المملكة العربية السعودية	KSA
الصمام الثنائي الباعث للضوء	LED
مجموعة بورصة لندن	LSEG
الشرق الأوسط وأفريقيا	MEA
جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط	MEIRA
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	MENA
مورغان ستانلي كابيتال إنترناشيونال	MSCI
المؤسسات متナهية الصغر والصغريرة والمتوسطة	MSME
المكتب الوطني لإدارة البيانات	NDMO
هامش صافي الفائدة	NIM
المنظمات غير الربحية	NPO
مؤشر جودة الخدمة	NPS
مكتب مراقبة الأصول الأجنبية بوزارة الخزانة الأمريكية	OFAC
مؤشر الصحة التنظيمية	OHI
كلمة مرور لمرة واحدة	OTP
نظام حماية البيانات الشخصية	PDPL
صندوق الاستثمار العام	PIF
مبادئ الخدمات المصرفية المسؤولة	PRB
مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد	RBC
أئمة العمليات الروبوتية	RPA
البنك المركزي السعودي	SAMA
الريال السعودي	ؔ
مجلس معايير محاسبة الاستدامة	SASB
أهداف التنمية المستدامة	SDG
مبادرة السعودية الخضراء	SGI
المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	SME
الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين	SOCPA
العاد الاجتماعي على الاستثمار	SROI
العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات	STEM
المعالجة المباشرة	STP
فريق العمل المعنى بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ	TCFD
تكنولوجيا الطرف الثالث	TPP
الأمم المتحدة	UN
مبادرة الأمم المتحدة للتمويل البيئي	UNEP FI
الاتفاق العالمي للأمم المتحدة	UNGC
مبادرة الأمم المتحدة التوجيهية بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان	UNGP
مجموعة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	UNSDG
الدولار الأمريكي	USD
شخص مهم جداً	VIP

الشكل الكامل	الاختصار
تكيف الهواء	AC
الذكاء الاصطناعي	AI
مكافحة غسل الأموال	AML
واجهات برمجة التطبيقات	API
جهاز الصرف الآلي	ATM
إدارة استمرارية الأعمال	BCM
بيزنس ماين	BIM
مجلس الإدارة	BOD
مجموعة الخدمات المصرفية للشركات	CBG
مشروع الإفصاح عن الكربون	CDP
رئيس التنفيذي	CEO
هيئة السوق المالية	CMA
إدارة علاقات العملاء	CRM
المسؤولية الاجتماعية للشركات	CSR
إجراء تقييمات مخاطر الأمن السيبراني	CSRA
توجيه تقارير استدامة الشركات	CSRD
مكافحة تمويل الإرهاب	CTF
إدارة قيمة العملاء	CVM
تجربة العملاء	CX
تقييمات تأثير خصوصية البيانات	DPIA
أنظمة الإدارة البيئية	EMS
الممارسات البيئية والاجتماعية والدولية	ESG
برنامج رفاهية الموظفين	EWP
مجموعة العمل المالي	FATF
مجلس الاستقرار المالي	FSB
مكافحة الدوام الكامل	FTE
مجلس التعاون الخليجي	GCC
الناتج المحلي الإجمالي	GDP
انبعاثات الكربون	GHG
المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية	GOSI
المبادرة العالمية لإعداد التقارير	GRI
الموارد البشرية	HR
التدفئة والتهوية وتكييف الهواء	HVAC
عملية التقييم الداخلي لكافية رأس المال	ICAAP
مؤسسة التمويل الدولية	IFC
المعايير الدولية للتقارير المالية	IFRS
جوائز الخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد	IRBA
المعيار الدولي لعمليات التأكيد	ISAE
المعرض الدولي للعلوم والهندسة	ISeF
المنظمة الدولية للمعايير	ISO
مجلس معايير الاستدامة الدولية	ISSB

# تقرير التأكيد المعقول المستقل

للسادة مساهمي مصرف الإنماء ("الإنماء") (يتبع)

## أساس الرأي (يتبع)

يطبق مكتباً للمعيار الدولي لإدارة الجودة (١)، الذي يقتضي من المكتب تصميم وتطبيق وتشغيل نظام لإدارة الجودة بما في ذلك السياسات والإجراءات المتعلقة بالالتزام بالمطلبات الأخلاقية والمعايير المهنية والمطالبات النظمانية والتتنظيمية المنطبقة. نعتقد أن الأدلة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

## آخر

إن معلومات الموضوع محل التأكيد المختار للسنة المنتهية في ٢٠٢٣، كانت تخضع لارتباط التأكيد المعقول من قبل ممارس تأكيد مستقل آخر الذي أصدر رأياً غير معدل حول هذه المعلومات في تقريره بتاريخ ٢٩ أغسطس ٢٠٢٤. ولم يتم تعديل رأينا فيما يتعلق بهذا الأمر.

## القيد على استخدام تقريرنا

لا ينبغي اعتبار تقريرنا مناسباً للاستخدام أو للاعتماد عليه من قبل أي طرف يرغب في الحصول على حقوق ضدنا بخلاف المصرف لأي غرض أو في أي سياق. أي طرف آخر غير المصرف يحصل على حق الحصول على تقريرنا أو على نسخة منه ويختار الاعتماد على تقريرنا (أو أي جزء منه) سيقوم بذلك على مسؤوليته الخاصة. إلى أقصى حد يسمح به النظام، نحن لا نقبل أو نتحمل أي مسؤولية ونرفض تحمل أي مسؤولية عن علمنا تجاه أي طرف آخر غير المصرف، لتقدير التأكيد المعقول المستقل هذا أو عن الاستنتاجات التي توصلنا إليها.

تم إصدار تقريرنا إلى المصرف على أساس عدم نسخه أو الإشارة إليه أو الإفصاح عنه منفرداً أو في مجلمه (باستثناء الأغراض الداخلية الخاصة بالصرف) دون موافقتنا الخطية المسبقة.

## مسؤوليات المصرف

إدارة المصرف هي المسؤولة عن إعداد وعرض معلومات الموضوع محل التأكيد خاليةً من التحريرات الجوهرية وفقاً لضوابط المنطبقة والمعلومات الواردة فيها. تتضمن هذه المسؤولية:

- تصميم وتنفيذ والاحتفاظ بنظام رقابة داخلية ملائمة لإعداد وعرض معلومات الموضوع محل التأكيد خاليةً من التحريرات الجوهرية، سواء كانت ذاتصلة عن غش أو خطأ؛
- تحديد ووضع الضوابط المنطبقة لإعداد معلومات الموضوع محل التأكيد والإشارة إلى معلومات الموضوع محل التأكيد المستخدمة أو وصفها بشكل مناسب.
- تحديد مدى شمولية ودقة حدود إعداد التقارير، ووصف أساس الاختيار بشكل مناسب؛
- ضمان ملائمة الضوابط المنطبقة المتعلقة بالموضوع محل التأكيد مع مراعاة المستخدمين المستهدفين، واتاحتها لمستخدمي التقرير؛
- الحفاظ على نزاهة وسلامة أي جزء من الضوابط المنطبقة المعدة داخلياً، والمتعلقة بالموضوع محل التأكيد – عند الاقتضاء – على أن تكون متاحة عبر الموقع الإلكتروني للصرف وأي وسيلة نشر عامة أخرى؛
- منع واكتشاف الغش وتحديد وضمان التزام المصرف بالأنظمة واللوائح المنطبقة على أنشطته؛ و
- ضمان تدريب الموظفين المشاركون في إعداد التقارير تشمل جميع وحدات الأعمال المهمة.

لقد قمنا بارتباطنا وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات التأكيد (٣٠٠٠) (المراجع) "ارتباطات التأكيد الأخرى بخلاف عمليات مراجعة أو فحص المعلومات المالية التاريخية" والمعيار الدولي لارتباطات التأكيد (٣٤١٠) "ارتباطات التأكيد عن قوائم غازات الاحتباس الحراري" المعتمدة في المملكة العربية السعودية وكذلك شروط وأحكام هذا الارتباط وفقاً لما تم الاتفاق عليه مع إدارة المصرف. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤولياتنا" في تقريرنا هذا.

## KPMG Professional Services Company

 Roshn Front, Airport Road  
 P.O. Box 92876  
 Riyadh 11663  
 Kingdom of Saudi Arabia  
 Commercial Registration No 1010425494

## Headquarters in Riyadh

# تقرير التأكيد المعقول المستقل لمصرف الإنماء بشأن المؤشرات الكمية المختارة المفصح عنها في تقرير الاستدامة للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤

للسادة مساهمي مصرف الإنماء ("الإنماء")  
 لقد تم تكليفنا من قبل إدارة مصرف الإنماء ("المصرف" أو "الإنماء")، لتنفيذ ارتباط التأكيد المعقول بهدف بيان أن معلومات الموضوع محل التأكيد المفصل أدناه ("الموضوع محل التأكيد") قد تم إعدادها، من جميع الجوانب الجوهرية، وفقاً للضوابط المنطبقة المبينة أدناه ("الضوابط المنطبقة").

## الموضوع محل التأكيد

الموضوع محل التأكيد المعقول يمثل المؤشرات الكمية المختارة ("المؤشرات") كما هو مفصل في الملحق ١ (أ) من هذا التقرير، وكما هو مفصح عنه في تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢٤ الصادر عن مصرف الإنماء للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ ("التقرير")، كما تم إعداده وعرضه من قبل إدارة المصرف.

تم تجميع المؤشرات استناداً إلى حدود إعداد التقارير التي وضعها المصرف والمفصلة في الملحق ١ (ب) من هذا التقرير.

## الضوابط المنطبقة

تمثل الضوابط المنطبقة لارتباط التأكيد المعقول هذا في متطلبات إطار العمل المحددة ذات الصلة والضوابط المعدة داخلياً، حسبما ينطبق على الموضوع محل التأكيد والتي ترد تفاصيلها في الملحق (٢) من هذا التقرير، كما ورد بالتفصيل مقتطفات منها ذات صلة بقياس معلومات الموضوع محل التأكيد ضمن التقرير.

## الرأي

وفي رأينا، إن المؤشرات الواردة بالتفصيل في الملحق ١ (أ) من هذا التقرير للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٤ معدة، من جميع النواحي الجوهرية، وفقاً للضوابط المنطبقة.

لا يشمل رأينا بشأن الموضوع محل التأكيد أي معلومات أخرى قد تصاحب أو تتضمن الموضوع محل التأكيد أو تقريرنا (يشير إليها فيما بعد بـ "المعلومات الأخرى").

## أساس الرأي

لقد قمنا بارتباطنا وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات التأكيد (٣٠٠٠) (المراجع) "ارتباطات التأكيد الأخرى بخلاف عمليات مراجعة أو فحص المعلومات المالية التاريخية" والمعيار الدولي لارتباطات التأكيد (٣٤١٠) "ارتباطات التأكيد عن قوائم غازات الاحتباس الحراري" المعتمدة في المملكة العربية السعودية وكذلك شروط وأحكام هذا الارتباط وفقاً لما تم الاتفاق عليه مع إدارة المصرف. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤولياتنا" في تقريرنا هذا.

لقد التزمنا بالاستقلالية والمتطلبات الأخلاقية الأخرى للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية والتي تعتمد على المبادئ الأساسية للنزاهة والموضوعية والكفاءة المهنية والعنابة الواجبة والسرية والسلوك المهني.

# تقرير التأكيد المعقول المستقل

للسادة مساهمي مصرف الإنماء ("الإنماء") (يتبع)

الملحق ١

أ. تفاصيل المؤشرات الكمية المختارة ("المؤشرات") التي تتضمن الموضوع محل التأكيد:

رقم صفحة تقرير الاستدامة لعام ٢٠٢٤ حيث تم الإفصاح عن المؤشرات	وصف المؤشر	مسؤولياتنا
٦٢	١. انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق ١)	تتمثل مسؤولياتنا في:
٦٢	٢. انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق ٢)	• تحطيط وتنفيذ الارتباط للحصول على تأكيد معقول عما إذا كان الموضوع محل التأكيد خال من التحريف الجوهرى، سواء بسبب غش أو خطأ؛
٦٤	٣. استهلاك المياه	• تكوين رأي مستقل، استناداً إلى الإجراءات التي نفذناها والأدلة التي حصلنا عليها؛ و
٨٥	٤. توظيف المرأة	• إعداد تقرير برأينا لمساهمي المصرف.
٨٥	٥. عدد جلسات التوعية بالصحة النفسية	وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات التأكيد ٣٤١٠ (المحدث) والمعيار الدولي لارتباطات التأكيد ٣٠٠٠، يتضمن ارتباط التأكيد
٦٩	٦. مؤشر جودة الخدمة	المعقول تنفيذ إجراءات للحصول على أدلة حول قياس معلومات الموضوع محل التأكيد. تعتمد طبيعة وتوقيت ومدى
١١٣	٧. عدد الموردين الذين استجابوا لتقدير البيئة والمجتمع والحكومة	الإجراءات التي يتم اختيارها على تقريرنا بما في ذلك تقديرنا لمخاطر وجود أخطاء جوهرية في الموضوع محل التأكيد سواء
١٠٢	٨. مبلغ الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية المؤسسية	كانت ناشئة عن غش أو خطأ. حرصنا على تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهرية من خلال فهم الموضوع محل التأكيد
١٢٤	٩. عدد مخالفات تعليمات البنك المركزي السعودي	وظروف الارتباط. أثناء إجراء تقدير تلك المخاطر، تم الأخذ في الاعتبار نظام الرقابة الداخلية ذي الصلة بإعداد المصرف

ب) تفاصيل حدود إعداد التقارير التي تم وضعها لتجميع معلومات الموضوع محل التأكيد:

حدود إعداد التقارير	وصف المؤشر
تشتمل حدود إعداد التقارير الخاصة بالمؤشرات المشولة في النطاق على عمليات المصرف داخل المملكة العربية السعودية باستثناء شركاته التابعة.	١. انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق ١) ٢. توظيف المرأة ٣. عدد جلسات التوعية بالصحة النفسية ٤. مؤشر جودة الخدمة ٥. عدد الموردين الذين استجابوا لتقدير البيئة والمجتمع والحكومة ٦. مبلغ الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية المؤسسية ٧. عدد مخالفات تعليمات البنك المركزي السعودي ٨. انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق ٢)
تشتمل حدود إعداد التقارير الخاصة انبعاثات النطاق ٢ على عمليات المصرف في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، وتشمل ١١٤ فرعاً ومكتباً إدارياً، باستثناء الشركات التابعة للمصرف.	
تشتمل حدود إعداد التقارير الخاصة باستهلاك المياه على عمليات المصرف، وتشمل ٧٥ فرعاً، باستثناء شركائه التابعه.	٩. استهلاك المياه



مسؤولياتنا

تتمثل مسؤولياتنا في:

- تحطيط وتنفيذ الارتباط للحصول على تأكيد معقول عما إذا كان الموضوع محل التأكيد خال من التحريف الجوهرى،  
سواء بسبب غش أو خطأ؛
- تكوين رأي مستقل، استناداً إلى الإجراءات التي نفذناها والأدلة التي حصلنا عليها؛ و
- إعداد تقرير برأينا لمساهمي المصرف.

وفقاً للمعيار الدولي لارتباطات التأكيد ٣٠٠٠ (المحدث) والمعيار الدولي لارتباطات التأكيد ٣٤١٠، يتضمن ارتباط التأكيد  
المعقول تنفيذ إجراءات للحصول على أدلة حول قياس معلومات الموضوع محل التأكيد. تعتمد طبيعة وتوقيت ومدى  
الإجراءات التي يتم اختيارها على تقريرنا بما في ذلك تقديرنا لمخاطر وجود أخطاء جوهرية في الموضوع محل التأكيد سواء  
كانت ناشئة عن غش أو خطأ. حرصنا على تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهرية من خلال فهم الموضوع محل التأكيد  
وظروف الارتباط. أثناء إجراء تقدير تلك المخاطر، تم الأخذ في الاعتبار نظام الرقابة الداخلية ذي الصلة بإعداد المصرف  
لمعلومات الموضوع محل التأكيد، من أجل تصميم إجراءات مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن مدى فاعلية نظام  
الرقابة الداخلية.

أثناء تنفيذ ارتباطنا، تضمنت الإجراءات التي تم اتخاذها بشكل رئيسي ما يلي:

- تقدير مدى ملائمة الضوابط المنطقية المستخدمة بواسطة المصرف عند إعداد معلومات الموضوع محل التأكيد؛
- تقييم مدى ملائمة سياسات إعداد التقارير، وأساليب القياس الكمي المستخدمة في إعداد معلومات الموضوع محل التأكيد،  
ومدى مقولية التقديرات التي أعددتها المصرف، عند الاقتضاء؛ و
- تقييم العرض العام لمعلومات الموضوع محل التأكيد.

شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية مساهمة مهنية



فهد مبارك الدوسري  
رقم الترخيص ٤٦٩

الرياض في ٢٦ مايو ٢٠٢٥ م  
الموافق: ٢٨ ذو القعدة ١٤٤٦ هـ

**تفاصيل الضوابط المنطبقية لكل مؤشر من المؤشرات الكمية المختارة:**

#	المؤشر	البيان	المعيار / الإطار	قسم إطار العمل/المعيار ذي الصلة المشار إليه بالضوابط المنطبقية
١	انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق ١)	المبادرة العالمية للتقارير	النطاق ١: متطلبات الفئة ١-٢ و ٢-٢ والمطلب (أ): إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (النطاق ١) بالطن المترى من مكافئ ثاني أكسيد الكربون وفقاً للإفصاح ١-٣٠٥ "انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة" (النطاق ١).	
٢	انبعاثات غازات الدفيئة (النطاق ٢)	المبادرة العالمية للتقارير	النطاق ٢: متطلبات الفئة ٢-٢ و ٢-٤ من الإفصاح ٢-٣٠٥ "انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة للطاقة" (النطاق ٢)، والمطلب (أ): إجمالي انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة الناتجة عن الطاقة على أساس الموقع (النطاق ٢) بالطن المترى من مكافئ ثاني أكسيد الكربون من معيار المبادرة العالمية للتقارير ٣٠٥ "الانبعاثات ٢٠١٦".	
٣	استهلاك المياه	المبادرة العالمية للتقارير	استهلاك المياه المتطلب (أ) من الإفصاح ٥-٣٠٣ "استهلاك المياه" المتعلق بالمبادرة العالمية للتقارير ٣٠٣ "المياه والنفايات السائلة ٢٠١٨".	
٤	توظيف المرأة	المبادرة العالمية للتقارير	المطلب (ب) (١) من الإفصاح ١-٤٠٥ "تنوع هيئات الحكومة والموظفين"	
٥	عدد جلسات التوعية بالصحة النفسية	المبادرة العالمية للتقارير	المطلب (ب) من الإفصاح ٦-٤٠٣ "تعزيز صحة العمال" "عدد البرامج فقط"	
٦	مؤشر جودة الخدمة	شركة باين آند كومباني "قياس صافي نقاط المروج"	منهجية القياس كما هو موضح في: <a href="https://www.netpromotersystem.com/about/measuring-your-net-promoter-score">https://www.netpromotersystem.com/about/measuring-your-net-promoter-score</a>	
٧	عدد الموردين الذين استجابوا لتقدير البيئة والمجتمع والحكومة	معد داخلياً	القسم ٢ من ارشادات الشراء المستدام: <a href="https://www.alinma.com/en/about-the-bank/policies-and-reports-frameworks">https://www.alinma.com/en/about-the-bank/policies-and-reports-frameworks</a>	
٨	مبلغ الإنفاق على المسؤولية الاجتماعية المؤسسية	المبادرة العالمية للتقارير	متطلبات الإفصاح ١-٢٠١ (أ) (٢) "القيمة الاقتصادية الموزعة: تكاليف التشغيل ومنافع وأجور الموظفين والدفعات للممولين والدفعات إلى الحكومة حسب الدولة والاستثمارات المجتمعية" من معيار المبادرة العالمية للتقارير ٢٠٣ "التأثيرات الاقتصادية غير المباشرة ٢٠١٦" المتعلقة بالاستثمارات المجتمعية فقط" /"الاستثمار المجتمعى المتمثل فقط فى المسئولية المؤسسية والاجتماعية"	
٩	عدد مخالفات تعليمات البنك المركزي السعودي	المبادرة العالمية للتقارير	المطلب (أ) من الإفصاح ٢٧-٢ "الامتثال للقوانين واللوائح"	



شركة مساهمة سعودية | خاضعة لرقابة وإشراف البنك المركزي السعودي | س.ت. 1010250808 | رأس مال 25,000,000,000 ₡  
هاتف 966112185555 | +9033 طريق الملك فهد | العليا | وحدة رقم 8 | الرياض 12214-2370  
المملكة العربية السعودية



[alinma.com](http://alinma.com)