

أداؤنا تنمة

05 الارتقاء بمجتمعاتنا والمساهمة في تعزيز الشمول المالي

ينبع نهجنا في المسؤولية الاجتماعية من قناعة راسخة بأن القيمة طويلة المدى لا تتحقق إلا حين تقترن القوة المالية بالالتزام الاجتماعي. وخلال عام 2025، واصلنا ترسيخ هذا المبدأ في أساليب عملنا وقراراتنا الاستثمارية وعلاقتنا بالمجتمع. وتتوافق استراتيجيتنا في المسؤولية الاجتماعية مع التوجه العام للمصرف، والأولويات الوطنية عمومًا، وتهدف إلى تحقيق نتائج ملموسة وقابلة للقياس تعزز بنية المجتمعات وتوسع آفاق الفرص وترفع مستوى الثقة. ومن خلال إطار عمل منضبط وشراكات هادفة والتزام تام بالمساءلة، نحول الغاية إلى واقع ونضمن أن يسهم نمونا إسهامًا فعليًا في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمملكة.

استراتيجيتنا في المسؤولية الاجتماعية

ترسم استراتيجيتنا في المسؤولية الاجتماعية خارطة طريق واضحة حتى عام 2030، تستهدف تعزيز الحوكمة ورفع مستوى المساءلة وتحقيق أثر اجتماعي فعلي وقابل للقياس. وتنطلق هذه الاستراتيجية من غايتنا وقيمتنا ورؤيتنا طويلة المدى، وتعكس إيماننا بأن العمل المصرفي المسؤول يجب أن يسهم بفاعلية في تحقيق النمو الشامل والتماسك الاجتماعي والتنمية المستدامة.

وقد بنينا هذه الاستراتيجية على ثلاث ركائز أساسية، تدعم كل واحدة منها أهداف محددة ومؤشرات أداء قابلة للقياس. ويضمن هذا الهيكل أن تكون مبادراتنا الاجتماعية مدروسة ومتابعة ومُقيّمة باستمرار، مع تحسينها وتطويرها في ضوء التقدم نحو تحقيق التزاماتنا لعام 2030.



رسالتنا في المسؤولية الاجتماعية

تحفيز التغيير الإيجابي عبر تقديم خدمات مالية شاملة وبرامج مرتبطة بأهداف التنمية المستدامة وممارسات مصرفية مسؤولة تمكّن الأفراد وتعزز المجتمعات



رؤيتنا في المسؤولية الاجتماعية

بناء مجتمع مُمكن تُحدث فيه الخدمات المصرفية المسؤولية تغييرًا إيجابيًا مستدامًا للأفراد والمجتمعات

عوامل التمكين الأساسية

- دعم القيادة
- الثقافة والوعي
- التواصل مع أصحاب المصلحة
- منظومة "أمد" (التواصل الداخلي والخارجي)

الممارسات المسؤولة

- تعزيز الممارسات المسؤولة في المصرف
- البرامج والمبادرات المسؤولة المؤثرة في المجتمع الداخلي
- الحد من الهدر
- ترشيد استهلاك المياه
- التنوع والشمول
- خصوصية البيانات والأمن السيبراني
- رفاهية الموظفين ودعم المجتمع الداخلي
- ممارسات الأعمال الأخلاقية

الأثر

- زيادة الأثر الاجتماعي للمصرف عبر المساهمة في حل التحديات الوطنية
- البرامج المرتبطة بأهداف التنمية المستدامة
- التنمية المجتمعية
- الاستثمار الاجتماعي
- المبادرات الخيرية
- تمكين المؤسسات الأهلية
- برامج ومبادرات أهداف التنمية المستدامة
- التوعية المجتمعية

الاستدامة المالية والشمول المالي

ركائز استراتيجية المسؤولية الاجتماعية

تعزيز الشمول المالي والاستدامة من خلال التعاون مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الربحية

الهدف

الشمول المالي
المعرفة والمهارات والثقة المالية
صندوق تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة

المحاور

الموضوعات

- الشمول المالي والاستدامة
- المعرفة والمهارات والثقة المالية
- رواد الأعمال والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والناشئة

القيم

- الشمول
- المسؤولية
- الإبداع
- الأثر

أدأنا تنمة

تعزير الاستثمار الاجتماعي والالتزام المجتمعي خلال عام 2025

يستند التزامنا بتحقيق الأثر الاجتماعي إلى انضباط مالي واضح، إذ نخصص 1% من إيراداتنا السنوية لمبادرات المسؤولية الاجتماعية، مما يضمن نمو مساهمتنا المجتمعية بموازاة نمو المصرف. وخلال عام 2025، اعتمدنا أكثر من 30 مليون ٲ لمجموعة من برامج المسؤولية الاجتماعية المستهدفة لتحقيق منافع اجتماعية واقتصادية دائمة.

الركيزة الثانية: تحقيق الأثر عبر التنمية الوطنية والمجتمعية

تستهدف الركيزة الثانية على زيادة الأثر الاجتماعي للإئتماء من خلال المساهمة في إيجاد حلول للتحديات الوطنية والمجتمعية المتوافقة مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

دعم المصرف صندوق الشهداء بمبلغ 5 ملايين ٲ في شكل منح دراسية، مما أتاح فرص التعليم طويلة المدى للمستفيدين، وشملت المنح التعليمية دعم 140 طالباً وطالبة، كما خصص المصرف 6 ملايين ٲ سعودي لدعم أبحاث الجينوم، مساهمةً في تعزيز الرعاية الصحية الوطنية والتقدم العلمي. وبالشراكة مع مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة، دعم المصرف مبادرة الجينوم للأطفال الرضع التي استفاد منها 1,000 طفل وأسهمت في بناء خريطة جينوم وطنية متكاملة.

وأنجز المصرف من خلال مبادرة "جود @ Work" بالشراكة مع منصة "جود الإسكان" 10 وحدة سكنية خلال العام، بينما وسعت المبادرة نطاق أثرها المعرفي والمجتمعي عبر برامج داخلية استهدفت عائلات الموظفين، بما في ذلك المبادرات المخصصة للأطفال ذوي الإعاقة، لضمان نقل الخبرات المستدامة وتعميق الروابط الإنسانية داخل بيئة العمل.

وواصلت منظومة "أمد" للابتكار وريادة الأعمال في أداء دور مهم ضمن مستهدفات الأثر المجتمعي للمصرف. وخلال عام 2025، شارك 14 مبتكراً و20 موهبة و١٤ رائد أعمال في البرامج المتنوعة للمنظومة، مع دراسة ١٤ فرصة لبراءات اختراع مرتبطة بالتقنية المالية وتطوير ثلاثة منتجات استراتيجية. وتجسد هذه المبادرات قناعتنا بأن الأثر المبني على الابتكار قادر على تحقيق قيمة اقتصادية مستدامة ومنفعة مجتمعية في آن واحد.

الركيزة الأولى: الاستدامة المالية والشمول المالي

تحتل الاستدامة المالية والشمول المالي مكانة محورية في أولويات المسؤولية الاجتماعية للمصرف، إذ نؤمن بأن إتاحة الخدمات المالية والمعرفية والفرص الاستثمارية تمثل ركيزة أساسية لبناء قدرات اقتصادية مرنة وتمكين الفئات المستهدفة لتحقيق طموحاتها. وخلال عام 2025، واصلنا توسيع مبادراتنا إلى تمكين الأفراد والمرأة والشباب ورواد الأعمال بالأدوات اللازمة للمشاركة بثقة في المنظومة المالية.

وحققت برامجنا لتعزيز المعرفة المالية وبناء الثقة نتائج ملموسة وقابلة للقياس، فقد استفاد أكثر من 7,000 شخص من مبادرات التثقيف المالي المنظمة خلال العامين الماضيين، فيما بلغ عدد مشاهدي بودكاست "أمد" نحو 700,000 مشاهد. وخلال عام 2025، وصل التدريب الإلكتروني على الإدارة المالية إلى 1,000 شاب من خلال ست جلسات منظمة، أسهمت معها مبادرات العمل التطوعي في تعزيز تبادل الخبرات بين الأقران ورفع مستوى المشاركة المجتمعية. كما دعمت البرامج المخصصة لتعزيز الثقة المالية لدى المرأة 0٠٠ سيدة سعودية من خلال جلسات موجهة صممت لتحسين كفاءة إدارة الأموال واتخاذ القرارات المالية طويلة المدى.

امتدت جهود الاستدامة المالية والشمول المالي كذلك لتشمل رواد الأعمال والمنشآت الناشئة في مراحلها الأولى. ومن خلال برنامج تمكين المشاريع متناهية الصغر ومبادرات تمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة، يتسر المصرف الحصول على التمويل وبناء القدرات للمشاريع الواعدة، مما يعزز دوره في دعم المشاركة الاقتصادية المستدامة.

الركيزة الثالثة: ترسيخ الممارسات المسؤولة والإشراف الداخلي

تشكّل الممارسات المسؤولة أساساً لجميع أنشطتنا. وخلال عام 2025، واصلنا تعزيز الشفافية والحوكمة والمعايير الأخلاقية في عملياتنا كافة. ورفعنا مستوى الإفصاح المسؤول من خلال تطوير آليات إعداد التقارير، وعززنا برامج تنمية المجتمع الداخلي. وأكدنا التزامنا الراسخ بممارسات الأعمال الأخلاقية على مستوى جميع إدارات المصرف.

تعزير الحوكمة وبناء الشراكات لتوسيع نطاق الأثر

تمثّل الحوكمة الفعالة والتعاون المؤسسي عاملي تمكين أساسيين في جميع ركائز المسؤولية الاجتماعية. ويظل دعم القيادة العليا والثقافة المؤسسية والتواصل مع أصحاب المصلحة في صدارة الأولويات التي توجه تصميم برامج الأثر الاجتماعي وتنفيذها. وتواصل منظومة "أمد" أداء دورها بوصفها منصة محورية للتواصل الداخلي والخارجي لضمان الشفافية والتوافق والمساءلة.

وأسهمت شراكاتنا مع جهات بارزة مثل مؤسسة محمد بن سلمان "مسك" و"موهبة" و"أكاديمية طويق" ومؤسسات قطاعية متخصصة في رفع كفاءة التنفيذ وتوسيع نطاق الأثر. ومن أبرز هذه المبادرات إطلاق هاكاثون الإئتماء بالشراكة مع "أكاديمية طويق"، مما عزز دور المصرف في إعداد الكفاءات الشبابية المؤهلة وبناء القدرات الابتكارية في مجال التقنية المالية.

اسم المشروع والشريك	النتائج المتوقعة	الهدف
جود الإسكان بالشراكة مع مؤسسة سكن	تحسين الظروف المعيشية لحراس الأمن في مصرف الإئتماء المستحقين للضمان الاجتماعي، من خلال توفير دعم سكني مناسب.	• 10 منازل تم استلامها • 10 منازل قيد التنفيذ • 3 فرص تطوعية
بيبي جينيوم بالشراكة مع مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية	تعزير الصحة العامة عبر الكشف المبكر عن الأمراض والإعاقات باستخدام التقنية الجينية.	• 1,000 طفل • خريطة جينوم • 3 فرص تطوعية
المنح التعليمية بالشراكة مع صندوق الشهداء والمصابين والأسرى والمفقودين	المساهمة في تمكين أبناء الشهداء تعليمياً وتعزير جودة التعليم تحقيقاً لأهداف التنمية المستدامة.	• 140 طالبة وطالب • 5 فرص تطوعية
برنامج التدريب المالي للشباب بالشراكة مع الأكاديمية المالية	تمكين الشباب من خلال تعزير الشمول المالي والوعي المالي عبر دورات تدريبية متخصصة في إدارة المال والادخار والاستثمار.	• 1,000 شاب • 6 جلسات • 3 فرص تطوعية
برنامج تعزير الوعي المالي والثقة للمرأة بالشراكة مع الأكاديمية المالية	يهدف البرنامج إلى تعزير الوعي المالي والثقة لدى النساء، وتشجيع التخطيط المالي قصير وطويل الأجل، بالإضافة إلى المساهمة في رفع الثقافة المالية بشكل عام.	• 1,500 امرأة • 6 جلسات • 3 فرص تطوعية
مسرعة امد للابتكار وريادة الأعمال بالشراكة مع شركة فلك للاستثمار والابتكار	تعزير الابتكار وريادة الأعمال في القطاع المالي من خلال برنامج "أمد تيك" لدعم المبتكرين ورواد الأعمال في تقنيات المالية، بما يتوافق مع الاتجاهات الوطنية في الابتكار والشمول المالي.	• 14 مبتكراً • 20 موهبة • 10 رواد أعمال • 3 منتجات استراتيجية • 5 فرصة تطوعية
برنامج رعاية نقل المعرفة في مجال الاستدامة بالشراكة مع الأكاديمية المالية	تعزير الوعي بمفاهيم الاستدامة لدى أفراد المجتمع من خلال برامج تعليمية تركز على الممارسات المستدامة في مختلف المجالات.	• 3 مواد تدريبية • 3 فرص تطوعية
حملة توعية بمخاطر الاحتيال بالشراكة مع استديو مناسب	إنتاج فيلم توعوي رسمي يهدف إلى رفع مستوى الوعي بمخاطر الاحتيال المالي وطرق الوقاية منه، وتعزير إدراك أفراد المجتمع والعملاء لأساليبه المختلفة.	• الوصول إلى أكثر من 10 ملايين مشاهد • إنتاج فيلم قصير رئيسي و3 مقاطع فيديو قصيرة مدعومة بحملة استراتيجية • 5 فرص تطوعية

أدأنا تتمة

تعزيز المشتريات المسؤولة والتوطين

وسع الإنماء نطاق تقييم الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة للموردين من 28 مورداً في عام 2024 إلى 139 مورداً في عام 2025، وأكمل ذلك بنوّة استدامة سنوية للموردين حضرها 44 مشاركا، مما يدعم تطبيق معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة في سلسلة التوريد.

وعزّز المصرف علاقاته مع الموردين خلال عام 2025 بإطلاق استبيان لقياس رضا الموردين، حقق فيه درجة 9.3 من 10، مما يؤكد متانة الشراكة وجودة التعامل مع منظومة التوريد.

درجة استبيان رضا الموردين

9.3 من 10

تقدير أثرنا الإيجابي في المسؤولية الاجتماعية

جوائز المسؤولية الاجتماعية (الذهبية والفضية) من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

الإنماء
alinma



اسم المشروع والشريك	النتائج المتوقعة	الهدف
مبادرة الشمول المالي والاستدامة بالشراكة مع صندوق دعم الجمعيات	دعم المنظمات غير الحكومية العاملة في القضايا التنموية من خلال إنشاء "محفظة التنمية الإنمائية - الإنماء" وتقديم الدعم المالي عبر التبرعات بما يتوافق مع الأنظمة المعتمدة.	<ul style="list-style-type: none"> • مجال تنومني واحد • 6 جمعيات خيرية • 6,500 مستفيد • أربع منتجات رئيسية • 6 فرص تطوعية
امد الحرف - المرحلة الثانية بالشراكة مع شركة وادي الآثار وغرفة التجارة بالأحساء	تمكين الحرفيين عبر برامج تدريبية متخصصة، ورفع مستوى جودة المنتجات، وتعزيز استدامة قطاع الحرف اليدوية بشكل مستدام ورسمي.	<ul style="list-style-type: none"> • إنشاء متجر بالرياض • 65 قطعة من الحرف اليدوية • 5 فرص تطوعية
مبادرة السعودية الخضراء المرحلة الثانية بالشراكة مع شركة نت زيرو	زراعة 25,000 شجرة من أشجار المانغروف سنويًا في رابع كجزء من مبادرة السعودية الخضراء، وتوثيقها على خريطة الأشجار الذكية.	<ul style="list-style-type: none"> • 25,000 شجرة • نظام للرصد والمتابعة • 3 فرص تطوعية
مسك - المرحلة الثانية بالشراكة مع مؤسسة محمد بن سلمان (مسك)	تحسين كفاءة واستدامة المنظمات غير الربحية من خلال تطوير الممارسات المالية والمحاسبية وضمان الالتزام بالأنظمة المالية المعمول بها.	<ul style="list-style-type: none"> • 35 جمعية شبابية • 3 جلسات • 3 فرصة تطوعية
المتخصصون والعلماء في الشريعة بالشراكة مع الجمعية العلمية القضائية السعودية (قضاء)	يهدف المشروع إلى تأهيل المتخصصين في الشريعة في المعاملات المالية والمصرفية، بما يلبي الحاجة المتزايدة إلى خبرات تجمع بين المعرفة الشرعية والمهارات العملية في القطاع المصرفي.	<ul style="list-style-type: none"> • 10 متخصصين • 5 علماء • 5 فرص تطوعية
الأطفال ذوو الإعاقة بالشراكة مع المراكز التعليمية والتأهيلية المتخصصة	دعم وتحسين جودة حياة الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال تقديم جلسات طبية وعلاجية مصممة وفق احتياجاتهم الصحية والنفسية	<ul style="list-style-type: none"> • 5 أطفال • 5 فرص تطوعية
تعزيز الشفافية - تقرير امد بالشراكة مع شركة وادي الأثر	قياس أثر برامج المسؤولية الاجتماعية المقدمة من المصرف بغرض تقييم تأثيرها على المجتمع بشكل رسمي ومنهجي.	<ul style="list-style-type: none"> • قياس الأثر الاجتماعي لمبادرة امد • تقرير الأثر • نقل المعرفة