

# مجموعة المصرفية الرقمية

انتقلت المصرفية الرقمية خلال عام 2025 من مرحلة بناء القدرات إلى مرحلة خلق القيمة على نطاق واسع. فقد حوّل المصرف التوجه الاستراتيجي إلى نتائج قابلة للقياس عبر دمج الذكاء والأتمتة والابتكار المتوافق مع أحكام الشريعة في مختلف الرحلات الرقمية. وقد أثمر ذلك عن نتائج واضحة تمثلت في نمو أقوى، وتفاعل أعمق، وسرعة أعلى في التنفيذ، ومنصة رقمية تحظى بثقة الملايين.

ومع دخول مرحلة جديدة من مسيرة التحول، أصبحت المصرفية الرقمية محركاً رئيسياً لأداء الإنماء اليوم، وأساساً راسخاً لقيادة مستدامة في ظل رؤية السعودية 2030.



## 95%

معدل استقطاب العملاء  
الجدد عبر القنوات الرقمية



## 98%

من المعاملات أجريت  
عبر القنوات الرقمية



## 33%+

زيادة في العملاء  
النشطين رقمياً على  
أساس سنوي



## 58%

زيادة في مبيعات  
البطاقات الائتمانية  
الرقمية

### خمس سنوات من بناء محرك رقمي عالي الأثر

شهدت مجموعة المصرفية الرقمية خلال الأعوام الخمسة الماضية تحولاً جذرياً في تصميم القدرات الرقمية وتطويرها وتوسيع نطاقها في كافة قطاعات المصرف. واتسمت هذه المرحلة ببناء ممنهج للقدرات، وتنفيذ متقن، وتأسيس منظومة رقمية مكثفة ذاتياً قادرة على الإنجاز بوتيرة متسارعة وبمستوى عالٍ من الاتساق.

وقد توجه التركيز الأساسي على تبني منهجيات العمل المرنة على نطاق واسع، وقد تم دمج فرق عمل مرنة عبر مختلف القنوات والوظائف، ما أدى إلى تسريع دورات الإطلاق، وتحديد المسؤوليات بوضوح، وتحقيق مواءمة وثيقة بين أولويات الأعمال والتنفيذ التقني. وقد أسهم هذا التحول بشكل جوهري في تعزيز سرعة الاستجابة لاحتياجات العملاء، وتقليل الاعتماد على نماذج التنفيذ غير المتكاملة.

عززت المجموعة فهمها لسلوك العملاء واحتياجاتهم من خلال اعتماد مؤشر رضا العملاء كمقياس إداري رئيسي، مدعوماً بتفاعل مباشر ومستمر مع العملاء عبر نقاط الاتصال الرقمية، وساهمت حلقات تقديم الملاحظات والتعليقات هذه في إعادة تصميم مسارات الخدمة، وتحديد أولويات المزاي والخائص الجديدة، وتحسين التجربة استناداً إلى السلوك الفعلي للمستخدمين بدلاً من الاعتماد على الافتراضات. وبالتوازي مع ذلك، ساهمت المبادرات القائمة على البيانات في تعزيز عمق التحليل وإرساء إطار عمل قوي لمؤشرات الأداء الرئيسية، مما أدى إلى وضوح الأداء، والمسائلة، ودقة التوقعات عبر المحفظة الرقمية.

أثمرت هذه التحولات الهيكلية عن نتائج تشغيلية ملموسة؛ إذ ارتفع حجم العمليات الرقمية بشكل كبير خلال الفترة، وبلغت معدلات رضا العملاء مستويات رائدة في القطاع، كما سجلت العمليات المالية نمواً سنوياً بنسبة 17%، فيما تحسنت كفاءة التكلفة مع انتقال شريحة أكبر من العمليات إلى قنوات الخدمة الذاتية، ووسعت المنصات الموجهة، ومن ضمنها التطبيق المخصص لفئة الشباب، نطاق الوصول إلى شرائح ذات أولوية، وأسهم التحسين المستمر للتطبيقات والمنصات الإلكترونية في ترسيخ مكانة الإنماء كمصرف يرتكز على الحلول الرقمية أولاً. وسجل مؤشر رضا العملاء عن الخدمات الرقمية نمواً سنوياً بنسبة 7%.

بنهاية هذه الدورة الخمسية، تطورت المصرفية الرقمية من وظيفة تأسيسية إلى قدرة ناشئة مدفوعة بالأداء، تمتلك الانضباط التشغيلي، وسرعة الإنجاز، والرؤية التحليلية اللازمة لدعم حجم الإنماء وتعقيد عملياته.

### تقدم هادف ومدروس في عام 2025

أدت المصرفية الرقمية خلال عام 2025 دوراً محورياً في تعزيز مكانة الإنماء كمصرف رقمي رائد متوافق مع أحكام الشريعة في المملكة، واستند العمل إلى طموح يجمع بين مبادئ المصرفية المتوافقة مع الشريعة وقدرات رقمية متقدمة، مع تحويل كل تفاعل رقمي إلى تجربة تقوم على الثقة والبساطة والقيمة طويلة المدى. ومن خلال وضع العميل في قلب كل رحلة، دعمت المصرفية الرقمية النمو في قطاعات الأفراد والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات، وأسهمت في تنفيذ أولويات رؤية السعودية 2030.

ومن أبرز منجزات العام توسيع نطاق الابتكار القائم على المنصات. وقد أطلق الإنماء منصة "المصرفية كخدمة" (Banking-as-a-Service)، ما أتاح تكاملاً سلساً مع شركاء المنظومة ومكن نماذج إيرادات قابلة للتوسع ومتنوعة. كما شهدت الخدمات المصرفية المفتوحة تقدماً ملحوظاً من خلال تفعيل حالات استخدام متعددة ساهمت في تعزيز الوصول إلى بيانات العملاء، وتسهيل إجراءات تسجيلهم، وترسيخ التعاون مع شركاء التقنية المالية.

على صعيد قطاع الشركات، شهدت القدرات الرقمية نقلة نوعية مع إطلاق "بوابة الشركات" الجديدة في الربع الأول من عام 2025. وقد ضمنت هذه المنصة لتكون بيئة متكاملة تلبي احتياجات الأعمال المعقدة، وقدمت خدمات متقدمة شملت فتح الحسابات متعددة الملاك، وبطاقات بنك التنمية الاجتماعية، وحسابات الضمان، وطلبات تمويل نقاط البيع، والتسجيل الرقمي لأصحاب العمل الحر، ورقمنة الاشتراك في الفواتير، وإدارة الحملات، واحتساب رسوم خطابات الضمان. وتكاملت هذه الجهود بإطلاق تطبيق الإنماء المخصص لقطاع الشركات على الأجهزة الذكية، الذي أتاح تجربة رقمية موحدة تشمل تسجيل العملاء عبر القنوات الرقمية، وتنفيذ الخدمات المصرفية اليومية، وتنفيذ التحويلات الآمنة، وسداد المدفوعات عبر نظام "سداد" والمنصات الحكومية، واعتماد مسارات العمل، وطلبات خدمات نقاط البيع بشكل مباشر.

## مجموعة المصرفية الرقمية تنمة

أما على صعيد المنشآت الصغيرة والمتوسطة، فقد مثل إطلاق تطبيق "عز أعمال" خطوة استراتيجية، موفراً تجربة مصرفية رقمية شاملة وسلسة تبسط الإدارة المالية، وتعزز الوصول إلى الخدمات، وتدعم نمو الأعمال عبر مسارات رقمية متكاملة من البداية إلى النهاية.

أتم الإنماء رقمنة عدد من المسارات المصرفية الرئيسة بشكل كامل. وقد شهد قطاع التمويل التجاري تحولاً جوهرياً عبر إطلاق منصة رقمية متكاملة أسهمت في تعزيز الشفافية، وتسريع وتيرة الإنجاز، وتقليص الحاجة إلى التدخل البشري. كما أطلق المصرف حلاً متكاملًا لإدارة التدفقات النقدية والتنبؤ بها، ما أتاح لعملاء قطاع الأعمال رؤية لحظية للسيولة وأدوات أكثر دقة للتخطيط المالي. وقد توسع نطاق التمويلات الرقمية بصورة ملموسة، إذ مكنت المعالجة الآلية المباشرة لمنتجات التمويلات الشخصية وبطاقات الائتمان، إلى جانب إطلاق خدمات الرواتب المقدمة، وتأجير المركبات ومنتجات تمويلية أخرى عبر تطبيق الإنماء من الموافقات الفورية واستكمال الإجراءات رقميًا بشكل كامل.

وعلى صعيد الخدمات المضافة، استمر السوق الرقمي في التوسع ليشمل قطاعات التأمين، والسيارات، والسفر، والتجارة الإلكترونية. وقد أصبحت خدمات التأمين المصرفي الرقمية بالكامل - بما في ذلك تأمين السفر، وتأمين الأخطاء المهنية الطبية، والتأمين على السيارات - متاحة عبر تطبيق "الإنماء"، ما أسهم في استقطاب فئات جديدة من العملاء ودعم نمو البيع المتقاطع. وقد عمل المصرف على تعزيز تنشيط العملاء وتفاعلهم عبر تفعيل إطار "إدارة قيمة العميل" القائم على البيانات، مما أتاح تقديم تجارب مخصصة، وتعزيز مستويات التفاعل، وزيادة معدلات الاحتفاظ بالعملاء على المدى الطويل. وبالتوازي مع ذلك، أطلق المصرف منصة رقمية لإدارة الثروات تتيح الاشتراك السلس في الصناديق المشتركة، وتوسع الوصول إلى حلول استثمارية تدعم أهداف العملاء في بناء الثروات.

وأسهمت هذه المبادرات مجتمعة في توسيع القدرات الرقمية للإنماء بصورة ملموسة، وتعزيز تكامل المنظومة الاقتصادية، وتسريع تبني الحلول الرقمية، وترسيخ دوره في تطوير القطاع المالي بالمملكة بما يتسق مع رؤية السعودية 2030.

### استراتيجية 2030: صياغة مستقبل المصرفية الرقمية الذكية

مع التطلع إلى عام 2030، تتبلور طموحات المجموعة المصرفية الرقمية في قيادة مشهد المصرفية الرقمية الذكية في المملكة، ووضع معيار تنافسي يتفوق على المنافسين المحليين. وترتكز هذه الرؤية على الأسس الراسخة التي بنيت خلال الأعوام الخمسة الماضية، وعلى قناعة بأن الرقمنة تمثل محركاً رئيساً لتعزيز أولوية العلاقة مع العميل، وتحقيق النمو، وصناعة القيمة طويلة المدى.

وتستند الاستراتيجية الرقمية 2030 إلى ثلاثة محاور مترابطة: أولاً: تطوير منصات مصرفية ذكية تعمق أولوية الإنماء لدى العملاء. وسيعمل المصرف على دمج التحليلات المتقدمة وتقنيات الذكاء الاصطناعي والرؤى اللحظية في منصات الرقمية الأساسية، لتقديم تجارب تنبؤية واستباقية عالية التخصيص تعزز العلاقات في قطاعات الأفراد والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات. وتهدف هذه المنصات إلى تجاوز حدود المعاملات التقليدية، وتمكين العملاء من اتخاذ قرارات مالية أكثر كفاءة وتعزيز التفاعل عبر دورة حياتهم المالية.

ثانياً: التوسع خارج نطاق المصرفية التقليدية عبر إطلاق عروض رقمية جديدة من خلال شراكات استراتيجية واستثمارات موجهة. ويشمل ذلك بناء منظومات متكاملة تجمع بين الخدمات المالية وغير المالية، وتفتح مصادر إيرادات جديدة، وتسرع وتيرة الابتكار. ومن خلال التعاون الوثيق مع شركات التقنية المالية وشركاء التقنية والجهات التابعة، سيعزز الإنماء حضوره في مجالات قيمة مجاورة مع الحفاظ على تجربة عميل متسقة وموثوقة.

ثالثاً: تطوير نموذج التشغيل لدعم التوسع والسرعة وتعظيم العائد. ويتضمن ذلك تعزيز الحوكمة الرقمية، وتبسيط التكامل مع قطاعات الأعمال والشركات التابعة، وتقوية القدرة على تحويل القدرات الرقمية إلى نتائج مالية بكفاءة. وسيمكن نموذج أكثر تكاملاً وتركيزاً على الأداء المصرف من تقليص زمن الوصول إلى السوق، ورفع كفاءة التكاليف، وتحويل الابتكار إلى أثر مالي مستدام.

وتضع هذه الأولويات المصرفية الرقمية في موقع الركيزة المحورية ضمن استراتيجية الإنماء 2030، عبر الجمع بين المنصات الذكية، والنمو القائم على المنظومات، ونموذج تشغيل عالي الأداء، لبناء كيان رقمي يعزز الريادة والتمايز ويحقق أفضلية تنافسية طويلة المدى في المشهد المالي المتطور في المملكة.

### أثر ملموس وقابل للقياس على النمو والكفاءة وتعظيم القيمة

أسهمت المصرفية الرقمية في عام 2025 في تحقيق أثر واضح وقابل للقياس على نمو الإنماء وأدائه التشغيلي. حيث استحوذت القنوات الرقمية على 95% من إجمالي عمليات استقطاب العملاء الجدد، مما يؤكد تفضيل العملاء للمسارات الرقمية المتكاملة ويعكس نجاح الإنماء في تصميم تجربة رقمية شاملة من البداية إلى النهاية. كما أدت القنوات الرقمية دوراً محورياً في نشاط التمويل؛ إذ سجلت نسبة 18% من مبيعات تمويلات الأفراد عبر القنوات الرقمية، فيما أنجزت نسبة 87% من عمليات التنفيذ من خلال تلك القنوات، الأمر الذي أسهم بشكل ملموس في خفض زمن المعالجة وتقليص التكلفة التشغيلية. وفي مجال الائتمان الاستهلاكي، صدرت 38% من البطاقات الائتمانية عبر القنوات الرقمية، بما يعكس كفاءة مسارات الاستهداف الرقمي وارتفاع معدلات التحويل.

واصلت العمليات التشغيلية توسعها على مستوى المصرف؛ حيث نفذ 98% من إجمالي العمليات المصرفية عبر القنوات الرقمية، ما يعزز مكانة الإنماء كمؤسسة رقمية بالدرجة الأولى ويدعم طموحه ليكون المصرف الرئيسي لعملائه في مختلف الشرائح.

## أداء قوي ومتوازن

### لمؤشرات الأداء الرئيسة عبر المنظومة الرقمية

**أداء قوي ومتوازن لمؤشرات الأداء الرئيسة عبر المنظومة الرقمية**  
حققت المصرفية الرقمية نمواً سنوياً قوياً عبر جميع مؤشرات الأداء الرئيسة في عام 2025. وارتفعت عمليات التسجيل الرقمي بنسبة 26%، كما توسعت قاعدة العملاء الرقميين النشطين بنسبة 33%. بما يعكس زخماً مستداماً في استقطاب العملاء. وتعززت مستويات التفاعل كذلك؛ إذ نما عدد العملاء المتفاعلين بنسبة 25%، ما يدل على استخدام أعمق للخدمات، وارتباط أوثق بالمصرف، وتحسن ملحوظ في رضا العملاء.

واستمرت المساهمة المالية للقنوات الرقمية في التوسع؛ حيث زادت الإيرادات من الخدمات الرقمية بنسبة 27%، ترافقها زيادة بنسبة 28% في صافي الأرصدة المدرة للربح التي يحتفظ بها العملاء المستقطبون رقمياً، مما يؤكد تحول النمو الرقمي مباشرة إلى ربحية جوهريّة. وكان الأداء على مستوى المنتجات قوياً بشكل استثنائي؛ إذ ارتفعت مبيعات تمويل المحفظة بنسبة 131% على أساس سنوي، مدفوعة بالمسارات المؤتمتة، والتوصيات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وعمليات الموافقة السريعة. كما سجلت مبيعات البطاقات الائتمانية الرقمية نمواً بنسبة 58%، مما يؤكد الطلب القوي من المستهلكين على حلول التمويل الرقمية.

### المصرفية الرقمية كمحرك نمو قابل للتوسع

تبرهن هذه النتائج على أداء متوازن يشمل استقطاب العملاء، والتفاعل، وتحقيق العوائد، وتقديم المنتجات، مما يؤكد دور المصرفية الرقمية كمحرك نمو مرّن وقابل للتوسع للمصرف. وقد دعمت المستويات المرتفعة لاعتماد القنوات الرقمية نمو الحصة السوقية، ولاسيما ضمن الفئات الأكثر إلماقا بالتقنيات الرقمية، فيما أسهمت الأتمتة والتنفيذ الآلي المتكامل في تقليص التدخلات اليدوية وتسريع دورة تحقيق الإيرادات.

وبشكل عام، تجاوزت المصرفية الرقمية التوقعات في عام 2025، محققة نمواً تجارياً ملموساً، ونتائج مالية أقوى، وكفاءة تشغيلية. وتؤكد هذه الإنجازات مكانة الإنماء كمؤسسة مصرفية رقمية رائدة متوافقة مع أحكام الشريعة في المملكة، وتوفر قاعدة صلبة للنمو المستدام، وتعمق العلاقات مع العملاء، وتواصل الريادة الرقمية في السنوات القادمة.

## مجموعة المصرفية الرقمية تنمة

## المصنع الرقمي

تسريع الابتكار بدقة ونطاق واسع

يعد المصنع الرقمي محرك التنفيذ الرقمي المتكامل في الإئماء؛ إذ يجمع بين التحليل، والتصميم، والتطوير، والاختبار، والتشغيل المستمر ضمن بيئة واحدة منسقة بدقة. ويمكن هذا النموذج المتكامل المصرف من طرح المنتجات في السوق بسرعة عالية، بمعدل إصدارين شهرياً لكل قناة، مع الحفاظ على جودة متسقة، وحوكمة قوية، والتزام تام بالمعايير المتوافقة مع أحكام الشريعة. ومن خلال امتلاك كامل دورة حياة المنتج، يسهم المصنع الرقمي بدور مركزي في تحويل الاستراتيجية إلى تنفيذ، والابتكار إلى تجارب موثوقة للعملاء.

وفي عام 2025، حقق المصنع الرقمي نقلة نوعية في سرعة وجودة وكفاءة التنفيذ من خلال ابتكارين رئيسيين؛ الأول هو إطلاق بوابة "عون" (موجه أعباء العمل المتقدم)، وهي منصة مركزية تدير بيانات الاختبار ومجموعات الإعدادات وتنسيق البيانات التقنية. وقد سرعت "عون" عملية توليد بيانات الاختبار بنسبة 95%، وأزالت التبعيات بين الفرق المختلفة، واستحدثت مراقبة على مدار الساعة لبيئة اختبار قبول المستخدمين. وأدت هذه القدرات إلى تعزيز كفاءة التنفيذ، وتحسين قابلية التتبع والجاهزية للمراجعة، وزيادة إنتاجية المطورين والمختبرين بشكل ملحوظ.

وتمثلت المحطة المفصلية الثانية في إطلاق إطار الأتمتة الموحد، الذي يتيح تنفيذاً فورياً وقابلاً للتوسع لاختبارات الوظائف والرجوع والأداء عبر أنواع متعددة من الأجهزة. ومن خلال تفعيل الاختبارات المتوازية والتقارير المؤتمتة، قلل هذا الإطار من الجهد اليدوي، وحد من الأخطاء البشرية، وقصر دورات الإصدار، مع زيادة الثقة في كل عملية نشر للخدمات. وقد عزز ذلك قدرة الإئماء على تقديم إصدارات متكررة وآمنة ومستقرة بما يتماشى مع خارطة الطريق الرقمية الطموحة.

وظل مبدأ محورية العميل راسخاً في كافة مراحل التنفيذ. وقد عملت الفرق المرنة عن كثب مع فرق التصميم والشركاء المحليين والعالميين لقياس التجارب مقارنة بالجهات الرائدة، بينما طور باحثو تجربة العميل رؤية قائمة على أسلوب الحياة ساهمت في التحسينات الحالية والمستقبلية لمسارات الخدمة.

عززت هذه التطورات دور المصنع الرقمي كمركز تنفيذ عالي الأداء يدعم الابتكار السريع، والحوكمة الأقوى، والنمو القابل للتوسع. وبناءً على القوة التي تحققت في عام 2025، يبدو المصرف في موقع مثالي لتوسيع نطاق الأتمتة، واستكشاف الاختبارات الذكية، واعتماد النماذج السحابية لدعم المرحلة التالية من قيادة الإئماء الرقمية.

## المصرفية الرقمية في عام 2026

بحلول عام 2026، يدخل الإئماء مرحلة التنفيذ الفعلي لاستراتيجيته الرقمية 2030، بما يتسق تماماً مع الأجندة الشاملة للمصرف. وسيمثل هذا العام نقلة نوعية في كيفية تصميم القدرات الرقمية ونشرها وتوسيع نطاقها، مع التركيز على بناء منصات مصرفية ذكية، وتوسيع الأطروحات التي تتجاوز الخدمات المصرفية التقليدية، ومواصلة تعزيز النموذج التشغيلي.

وتتمحور أولويات المصرف لعام 2026 حول إطلاق منتجات وخدمات رقمية جديدة، مع الاستمرار في تطوير مسارات تجربة العميل من البداية حتى النهاية لتقديم تجارب أكثر بساطة وسرعة وسلاسة. وسيكثف المصرف جهوده لاستقطاب عملاء جدد، وتعميق آليات التنشيط والتفاعل عبر الشرائح الحالية، وتسريع نمو المبيعات والإيرادات الرقمية. كما سيظل التوسع في المتجر الرقمي محركاً رئيسياً للنمو، يتكامل مع التركيز على الحفاظ على صدارة مؤشر رضا العملاء في السوق، وتحقيق أعلى التقييمات لتطبيقات الهواتف الذكية.

وفي الوقت ذاته، سنعمل على رفع كفاءة التنفيذ عبر تقليص الوقت اللازم لطرح المنتجات في السوق، وتوسيع نطاق التخصص بالاعتماد على البيانات المتقدمة وقدرات الذكاء الاصطناعي، ودمج مبدأ التحسين المستمر في نموذج التنفيذ الرقمي. وتضع هذه الأولويات مجتمعةً عام 2026 كعام لتأسيس التميز الرقمي، ليرسم وتيرة النمو المستدام، ويعزز العلاقة مع العملاء، ويحقق طموح الإئماء في قيادة مشهد المصرفية الرقمية الذكية في المملكة.

## دراسة حالة

## تطبيق "عز أعمال"

## منصة رقمية رائدة تعيد صياغة التجربة المصرفية للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وأصحاب العمل الحر

## تطوير الخدمات المصرفية للأعمال لمواكبة الاقتصاد الجديد

استنادًا إلى النجاح الذي حققه إطلاق تطبيق "عز" المخصص لفئة الشباب وما شهدته من إقبال واسع يلبي الاحتياجات المتسارعة لفئة الشباب، وسع الإنماء هذه الاستراتيجية لتشمل آفاق النمو الجديدة المتمثلة في المنشآت الصغيرة والمتوسطة وأصحاب العمل الحر في المملكة، ومن خلال توظيف الرؤى المكتسبة والخزم الذي حققه التطبيق، بات المصرف في موقع مثالي لخدمة هذه الأسواق الواعدة عبر حلول مبتكرة ومصممة خصيصًا لتلبية احتياجاتهم؛ إذ يمثل هذان القطاعان ركيزة أساسية لتنويع الموارد الاقتصادية، وتوليد فرص العمل، ورفع معدلات الإنتاجية.

ومع تسارع النشاط الريادي، تطورت تطلعات العملاء تجاه الخدمات المصرفية، وظهر طلب واضح على سرعة تسجيلهم، وبساطة الخدمات، والتمويل الرقمي بالكامل. ومن هذا المنطلق، حدد الإنماء فرصة استراتيجية لدعم هذا القطاع سريع النمو عبر حلول مبتكرة تتسق مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 في تمويل ريادة الأعمال والتمكين الرقمي، بالتزامن مع تعزيز أطروحات المصرف الموجهة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

## تجربة مصرفية رقمية متكاملة للأعمال

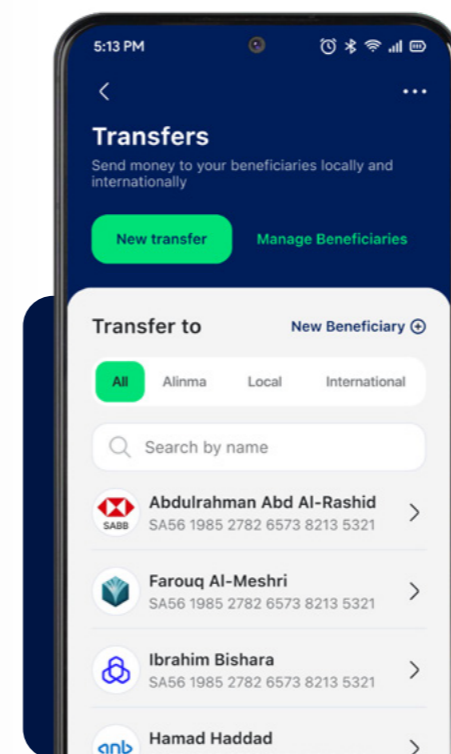
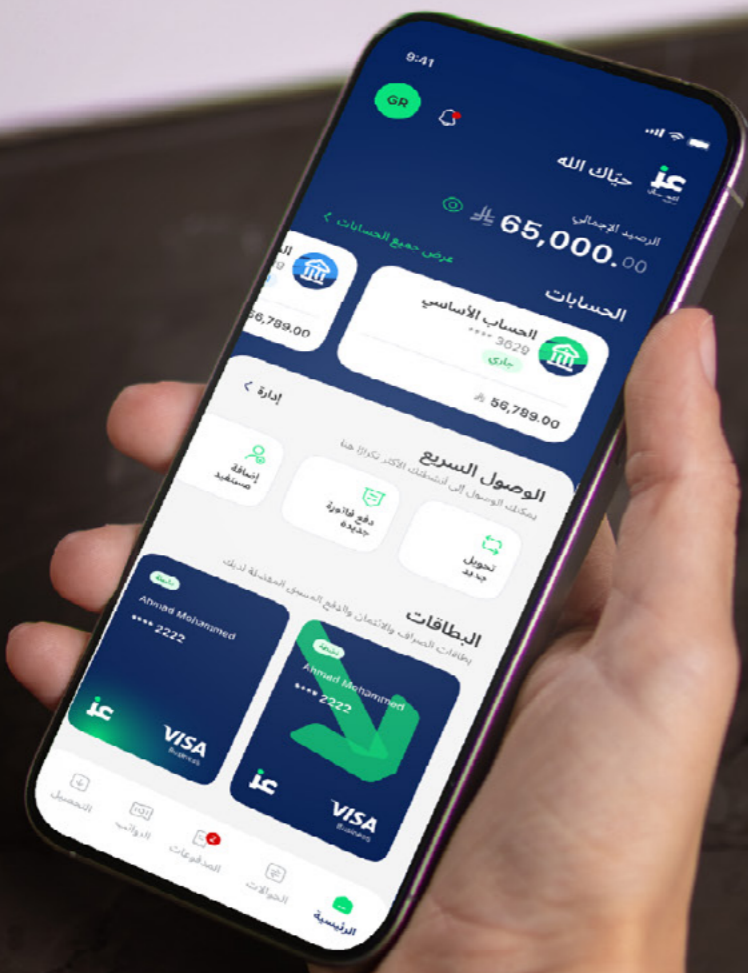
أطلق الإنماء في أكتوبر 2025 تطبيق "عز أعمال"، وهو منصة مصرفية رقمية صممت خصيصًا لتلبية احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة وأصحاب العمل الحر. وترتكز المنصة على مسارات رقمية بالكامل لتسجيل العملاء، إذ تتيح لهم فتح الحسابات والوصول إلى الخدمات مباشرة عبر هواتفهم الذكية، مما يزيل التعقيدات الإجرائية ويقلص الوقت اللازم للاستفادة من خدمات المصرف بشكل كبير.

ويدمج تطبيق "عز أعمال" القدرات الأساسية للعمليات اليومية، بما في ذلك حسابات الأعمال، والفوترة الرقمية مع تحصيل المدفوعات على مستوى الحساب، وإدارة الرواتب، والبطاقات، وسداد المدفوعات عبر نظام "سداد" والمنصات الحكومية، والتحويلات المحلية والدولية. وتمثلت الإضافة النوعية في إدخال المعالجة المباشرة لتمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة، مما يمكن العملاء المؤهلين من طلب التمويل واستلامه بالكامل عبر التطبيق دون أي تدخل يدوي، وهي ميزة مصرفية تعد الأولى من نوعها عبر الهواتف الذكية في القطاع.

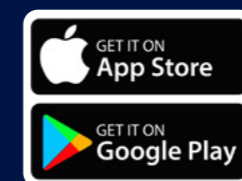
## تسريع الشمول المالي والتفاعل والنمو

حظي تطبيق "عز أعمال" بإقبال متسارع من قبل المنشآت الصغيرة والمتوسطة وأصحاب العمل الحر عقب إطلاقه، مما عزز مكانة الإنماء في قطاع المصرفية الرقمية للأعمال. وساهمت المنصة في تبسيط العمليات التشغيلية، وتسهيل الوصول إلى التمويل، وتعزيز تفاعل العملاء عبر تجربة موحدة ومتكاملة. ومن خلال الدمج بين الأدوات التشغيلية والتمويل عبر الهاتف الذكي، نجح "عز أعمال" في تعزيز الشمول المالي، ودعم قابلية الأعمال للتوسع، ودفع أجندة التحول الرقمي للإنماء، مساهمًا في الوقت ذاته في تحقيق الأولويات الاقتصادية الوطنية.

يبرهن تطبيق "عز أعمال" على قدرة الابتكار الرقمي في تجاوز العقبات أمام رواد الأعمال، وفتح آفاق لنمو أسرع وأكثر شمولًا للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في كافة أنحاء المملكة.



يرجى مسح الرمز لتحميل تطبيق "عز أعمال"



12